

# 看“赛事+文旅”如何跑出新赛道

本报记者 王荣琦 刘桐 王卢莎

## 串联城市地标 打造沉浸式赛事场景

赛事玩法不断推陈出新,为城市增添了别样的魅力与活力。

5月9日中午,阳光洒在大连周水子国际机场的航站楼外,来自无锡的王家铭拖着笨重的行李箱,脚步却格外轻快。他刚下飞机,就马不停蹄地直奔大连马拉松赛博览会的现场。在领物区,他熟练地打印小票、领取参赛包,扫码、核验,整个流程一气呵成,不到10分钟,便顺利完成了赛事物资的领取。

走进大连马拉松赛博览会,B厅的匹克跑姿分析区吸引了他的目光。专业的设备精准地捕捉着他的每一个动作,定妆拍照区里,色彩斑斓的背景和专业的灯光,让他瞬间有了明星般的体验。当他来到非遗传承区时,一位泥人匠正专注地摆弄着手里的红泥,只见那泥在他灵巧的双手下,渐渐有了形状,不一会儿,一只栩栩如生的迷你“大马滨海鹿”便呈现在眼前。王家铭忍不住停下脚步,亲手体验了一番捏泥人的乐趣。隔壁展台,桐子在铁板上滋滋作响,散发出诱人的焦香,他毫不犹豫地买下一份,咬上一口,外酥里嫩,满嘴流香。

在沈阳皇姑马拉松的赛道上,跑友刘铭即将再次踏上这片熟悉的土地。去年第一次跑“皇马”,他就深深爱上了这条赛道。今年,他满怀期待,希望能解锁更多的新玩法。和刘铭有相同爱好的人可不少,今年沈阳皇姑马拉松赛道串联起了北陵公园、无垢净舍利塔、北塔公园等城市地标,从现代气息的都市到鲜花盛开的公园花海……参赛选手们沿途可以欣赏到独具特色的城市美景,吸引了全国各地的跑步爱好者踊跃报名。

丹东的站前广场和万达广场,匹克球主题旅游打卡点成了城市的新亮点。巨大的匹克球雕塑景观矗立在广场中央,色彩鲜艳,造型独特。标准匹克球场地里,人们挥动着球拍,尽情享受运动的快乐。沈阳读大二的学生李明,这次是和室友相约一起来丹东打球过周末的。他们身着轻便的运动装,在球场上奔跑、击球,汗水湿透了衣襟。打完球后,他们来到附近的商场,找了一家温馨的咖啡店,坐在柔软的沙发上,喝着香浓的咖啡,翻看着手中的书籍,享受着这份动静结合的新型Citywalk带来的惬意。

## 凭球票享折扣 将热度延伸至赛场外

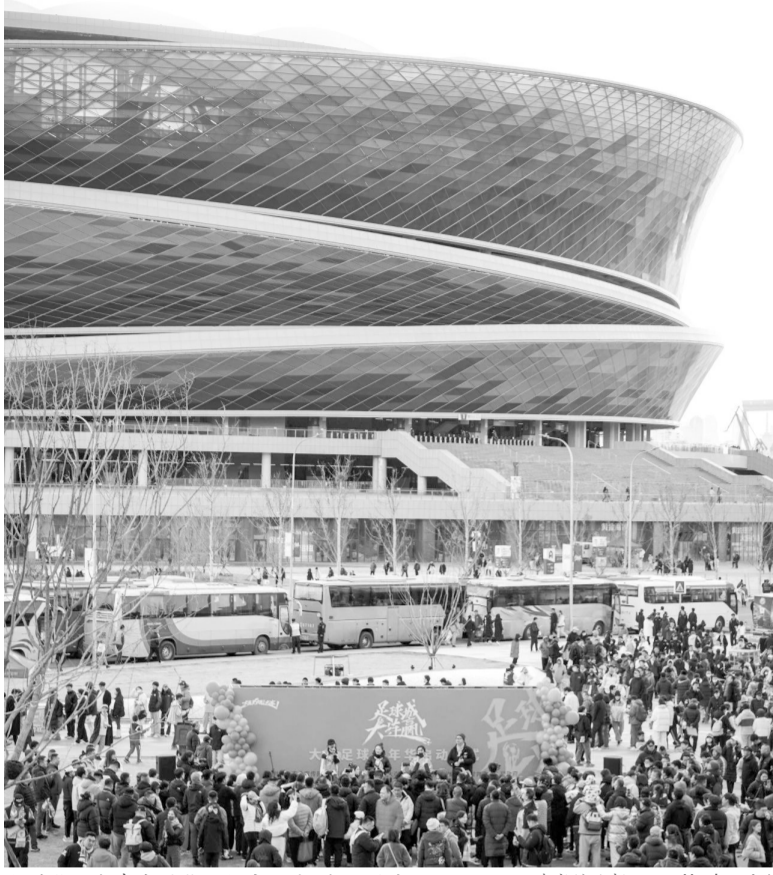
“五一”假期,大连梭鱼湾足球场宛如一片沸腾的绿茵海洋,欢呼声、呐喊声如潮水般此起彼伏。大连英海队以主场的威武,于1日、5日接连迎战云南玉昆队与北京国安队,两场激战让全城的热情瞬间被点燃,每场6万多名观众脸上洋溢着兴奋与期待,现场气氛热烈非凡。

赛场之外,外地球迷游客也收获了专属福利。大连文体旅集团、金石滩旅游集团旗下景区纷纷推出优惠票价,老虎滩海洋公园里,憨态可掬的企鹅摇摇摆摆,游客们仿佛置身于梦幻的海洋世界;森林动物园中,威风凛凛的狮子、机灵可爱的猴子,引得游客们阵阵惊叹。大连青旅国际旅行社还贴心地提供酒店优惠和深度旅游产品,让球迷们能全方位感受大连“浪漫之都”的独特魅力。

## 引子

“在运动中看风景、品文化,旅途中享受运动乐趣,这种融合太吸引人了。”一位游客道出爱上“跟着赛事去旅行”的心声。联合国旅游组织数据显示,体育旅游产业正以每年14%的速度增长,目前占全球旅游支出的10%。

辽宁作为体育大省,从大连的马拉松赛到沈阳的篮球赛,再到丹东的匹克球比赛,今年以来,一场场精彩纷呈的体育赛事如同磁石一般,吸引着人们跨越山海,奔赴一场场充满活力与激情的旅行盛宴。



大连“足球嘉年华”六大空间打造沉浸式体验。 本报记者 王荣琦 摄

## 各地释放“赛事+”吸引力

### 赛事+旅游

●2025营口鲅鱼圈马拉松将于5月25日开赛,赛事的起点为世纪广场,沿途串联起月亮湾公园、山海广场、十二生肖转盘、金沙湾、熊岳古城、望儿山景区等城市地标,全方位展现鲅鱼圈“山、海、林、泉”交相辉映的独特城市风貌。

### 赛事+购物

●2025中国匹克球巡回赛——鸣锣江杯·丹东站(CPC-1000)的赛场外,举行文体商旅融合展销,展销以“运动+文化+消费”为主题,汇集了运动服装、中药饮品、面点、体育配套超市等多元业态。

### 赛事+美食

●今年大连马拉松赛前举行了早餐暨大连马拉松嘉年华,跑友们品尝了小米海参粥、海蛎子汤、海菜包子、槐花饼以及大连樱桃等具有大连特色的美食,展现了大连的美食文化。

### 赛事+文化

●5月28日至6月1日期间,2025中国公路自行车联赛暨中国自行车运动骑行大会湖系列·康平站比赛将落地沈阳。赛事期间推出“文化体验包”,选手们可以参观康平博物馆、卧龙湖科普馆等景区景点,感受康平独特的自然生态、辽金文化和民族风情。

制表 隋文锋

“这个假期不但看了精彩的球赛,赛后还享受了好几个景区的优惠活动,算下来,我们三口人省下不少门票呢,这趟旅行超值!”来自南京的球迷张驰兴奋地直呼过瘾。

在沈阳,同样力度空前的优惠活动即将启动。“今年皇姑马拉松赛前订的酒店,离起跑点特别近,拿参赛证明还有价格优惠。”2025沈阳皇姑第三届半程马拉松将于5月31日开跑,来自营口市参赛“跑友”张宁早早地就预订好了酒店,准备赛后的端午假期在沈阳多待几天,好好逛逛。

皇姑马拉松赛道集中在沈阳中心城区,周边酒店、餐饮商户林立,商家纷纷向“跑友”们推出多项优惠活动。“5月29日至6月1日期间,酒店开通“皇姑半马”选手专属预订通道,提供订房优惠,还会赠送迎宾果

盘。”辽宁大厦酒店相关负责人介绍,赛事前十名获得者,完赛后凭官方成绩单,还能享受减免比赛前日的人住费。

5月底,辽宁省匹克球推广启动仪式暨丹东鸭绿江万人匹克球欢乐赛即将拉开帷幕。为了吸引更多游客跟着赛事游丹东,各个景区适时推出优惠政策,开发“匹克球+”主题旅游线路,构建“挥洒汗水+领略文化”的复合体验。在赛会期间,宽甸满族自治县的天华山、黄椅山、花脖山等景区门票相应调整低至五折……让年轻人在体验赛会和运动之余,进一步挑战身体极限,提升自信心与成就感。

## 如何吸引更多人为一场赛事赴一座城

社交,已然成为人们踏上旅途的重要驱动力。数据显示,38.4%的消费者选择与挚友结伴开启旅游之行,近20%的消费者则倾向于家庭集体出游。在旅途中,大家因共同的爱好与目标相聚,群体运动的热情被彻底点燃。

安徽亳州的跑友孙哲和几位跑友一同奔赴大连。抵达后,他们一头扎进精彩的马拉松赛事里,在赛道上尽情奔跑,汗水挥洒间是对运动的执着。

比赛结束,他们的旅程才刚刚开始。漫步在充满欧式风格的大连东港水城,品尝着地道的大连海胆水饺,大家一边大口快朵颐,一边分享着比赛中的趣事,一路欢声笑语。人均约3500元的消费,换来的是运动与旅游交互的双重快乐。一路上,他们互相拍照留念,摆出各种搞怪又有趣的姿势,脸上洋溢的笑容如同暖阳,那是社交带来的温暖,也是赛事旅行赋予的独特魅力。

刚刚过去的“五一”假期,沈阳康平县因一场越野挑战赛而热闹非凡。2025巴图鲁越野·巴尔虎山(北村)挑战赛,吸引了来自全国各地的1500余名选手齐聚于此。赛事期间,全县累计接待游客近20万人次。吉林游客刘先生原本只是陪朋友参赛的,没想到却被康平的山山水水和深厚文化深深吸引。他漫步卧龙湖畔,欣赏万亩湖面上翩翩起舞的候鸟;登上北巴尔虎山,领略雄浑山势与秀丽风光交织的美景。不仅如此,他还精心挑选了当地的特产,满载而归,迫不及待地想向身边人介绍康平之美。

体育赛事虽能引流,但投入大,如何将其转化为消费收入?东北财经大学文旅产业创新发展研究院院长韵江表示,在空间、时间、价值上融合创新,这对吸引人们参与赛事旅行至关重要。

赛事时间规划要更灵活。除传统“三大球”“三小球”,开发电竞、冰雪等多样赛事矩阵,实现“月月有赛事、周周有活动”,契合人们求新求变心理,也方便上班族灵活安排时间。

空间上,打造赛事周边打卡点、文化体验馆,设计精品旅游线路,把赛事热点扩散到城市各处,让赛事旅行不再局限于赛场,还能深入城市角落。

价值上,策划“赛事+”多业态融合场景,如购物、美食、非遗等,延长游客停留时间,增加消费频次。如此,赛事旅行才能真正成为人们喜爱的休闲方式,实现体育投入向消费收入的转化。

# 沈阳灵活就业人员缴存公积金可享利息补贴

本报讯 记者刘桐报道 享受缴存利息补贴,应届毕业生给予开户补贴、给予社会保险补贴、提供创业贷款贴息……5月15日,记者从沈阳住房公积金管理中心了解到,《沈阳市灵活就业人员参加住房公积金制度试点实施方案》已发布施行,沈阳市就业、创业的灵活就业人员可自愿缴存使用公积金,吸引更多灵活就业人员来沈阳安居创业。

沈阳年满16周岁的各类灵活就业群体可自主参加住房公积金制度,为灵活就业人员集中设立账户。实行宽进宽出灵活缴存,灵活就业人员可自愿缴存使用公积金,吸引更多灵活就业人员来沈阳安居创业。

据了解,今年以来,沈阳已经有15582名灵活就业人员参加了住房公积金制度,开户规模占中心全部新增开户的32.37%,累计向灵活就业人员发放住房公积金贷款56笔2561.6万元。

# 大连排查隐患 守护“头顶上的安全”

本报讯 记者吕丽报道 “高高在上”的户外广告牌是城市安全管理的重点领域之一。记者5月15日从大连市城市管理局获悉,作为消防安全和安全生产集中整治重点环节,大连市开展户外广告和招牌设施专项整治行动,对存在结构老化、违规设置、遮挡消防逃生通道的户外广告和招牌设施进行清理整治,守护市民“头顶上的安全”。

在沙河口区西安路商圈,数控大厦的7块大型户外广告设施完成拆除,这些大型户外广告设施因遮挡窗户存在重大安全隐患。为

# 有了这个“小蓝袋” 可回收物上门取还能换钱

本报讯 记者金晓玲报道 最近,一种统一外观的“小蓝袋”出现在沈阳市铁西区的街巷、小区,不少居民、商户还打开大门欢迎它。这是什么神秘来客,为啥受欢迎?

原来,铁西区近期启动了“一袋式回收”便民回收新模式,依托“政企社”协同机制,以彩虹街道云峰北社区为试点,以纺织机械厂宿舍小区为核心,打造辐射周边1公里的“一刻钟便民回收圈”,通过开展骑行宣传、入户回收等特色活动,将垃圾分类与便民服务结合起来,探索城市治理的新路径。

将积存的废旧物品安全、便捷、环保地回收,是很多家庭、商户的现实需求。铁西区针对试点区域的实际情况制定方案,联动社区畅通推广和服务的“最后一公里”。在纺织机械厂宿舍小区,“一袋式回收”首次亮相掀起了热潮。“可回收物满2公斤即可砸金

# 6.7万人“逛吃”花椒大会

本报讯 记者陶阳报道 5月15日,2025第12届花椒餐博会在沈阳新世界博览馆举行。大会以“连锁增效,产业赋新”为主题,包含第12届东北新餐饮博览会、首届餐饮产品力大课暨第12届东北连锁餐饮创始人大会等10个同期活动。

本届大会设立794个展位,源头厂商占比88.06%,辽宁以外的参展商占比65.1%,大会预约观展观众达6.7万人。大会邀请失重餐厅、连鹭海鲜、满满海、海立阁、蚂蚁洞等20余家必吃榜及米其林、黑珍珠餐厅考察,推进沈阳首店入驻。

5月17日为市民开放日,非专业观众可持有效身份证件免费入场,市民走进大会了解餐饮行业发展情况,品尝好食材,关注好品牌。

据悉,花椒餐博会每年吸引超10万专业观众及参展商,已发展成为东北亚餐饮产业风向标,并带动了酒店、餐饮、交通、物流等相关产业的消费。

# 把创业孵化器建在公园里



近日,和平区合众社区创业工作站沈阳市和平区沈水湾街道合众创业公园揭牌成立。该创业工作站是沈阳市街创中心建设启动以来首次走进社区、走进公园的创新尝试,是沈阳市创业就业服务体系建设的进一步延展。它将创

业服务融入社区治理的“毛细血管”,打造“家门口的创业孵化场景”。在这里,公园不再只是休闲场所,更变身创业者展示手工艺品、推广特色服务的“露天创业孵化器”。 本报记者 赵婷婷 文 杜枫 摄

# 买新茶 集印章 舍得为“回忆”买单

本报记者 许蔚冰

## 1号车厢的故事⑤

Y464次银发专列



尚海鸥已经攒了厚厚的两本印章纪念册。 本报记者 许蔚冰 摄

当巴蜀的山水在车窗外渐次退场,5月14日15时5分,“沈铁假日号”旅游列车载着满怀银发旅人,徐徐驶离成都西站,朝重庆西站进发。这趟专为夕阳红人群量身打造的夜行昼游列车首次在此启程。

车厢前部,65岁的董志开斜倚在铺位上,对美酒和美食的品评已然成为他此行的标志。此时他正回味着成都锦里民俗街的滋味:“煮酒坊的梅子酒,比西安永安坊的西凤酒少了几分燥辣,多了些婉转的后调。”邻座的辛叔立即接话:“古越龙山的黄酒才叫地道,以前从没尝过这滋味。”

这场关于风味的讨论自沈阳出发便持续发酵,他们的行囊在每个停靠站都会添置新的风味。“出来旅游嘛,就得把退休金花花在刀刃上。”董志开吸饮着买的新茶叶,声音里透着豁达。

曾经在铁路系统工作了多年的尚海鸥,如今坐着列车旅行,不禁想起工作时的点滴。自西安启程,每到一处名胜,他都要虔诚地盖上当地特色的印章。大明宫的恢宏、大雁塔的庄严、兵马俑的震撼、熊猫基地的可爱……

百余枚印章在纸页上连缀成独特的“旅行地图”。

“盖印章都要花钱吗?”邻铺的张阳探过头来。尚海鸥轻抚着一枚价值百元的精美印章:“有些要,有些不要。但这钱花得值,每一枚都是独一无二的记忆。”

同样珍视回忆的还有64岁的杨树山,曾经是学校校长的他对文创产品情有独钟。他从旅行袋深处取出6枚色彩斑斓的冰箱贴:“我喜欢收集这些有纪念意义的小物件儿,它们都是我旅游时光的见证。这些小玩意儿看着不起眼,价格可便宜,最贵的那枚花费了60元钱呢。”

19时许,列车长孙庆鹏巡视至1号车厢。看着老人们或品酒,或赏印,或翻看照片的身影,不禁会心一笑:“专列上的老人们正在把退休生活过成流动的诗,让人很向往。”暮色中,重庆西站的灯火渐次点亮,列车广播响起抵达的提示。老人们收拾起各自的珍藏,带着满满的回忆,踏上了新的旅程。

本栏自由国铁沈阳局提供采访支持