

人气旺 市面暖 活力足 ——2025年“五一”假期盘点

新华社记者 王雨萧 叶昊鸣 徐 壮



5月2日，在广东省佛山市禅城区南风古灶旅游休闲街区，游客在观看醒狮表演。

新华社发

文旅融合热势上扬，消费市场活力涌动，电影文博持续火热……今年“五一”，各地假日经济繁荣活跃，勾勒出一幅人气旺、市面暖、活力足的假日图景。

超14亿人次掀起出行热

交通运输部数据显示，预计5月1日至5日，全社会跨区域人员流动量累计为14.67亿人次。

“我们一家四口趁着假期来到北京，带孩子感受传统文化和风土人情。”来自济南的刘先生说。

人潮涌动，各地采取针对性措施保障假期出行顺畅。安徽蚌埠直属站针对区域客流特点实时优化运力配置，增开列车、扩大编组；广东省交通集团在梁村、坝仔、圣堂等较繁忙服务区增配临时充电桩或充电终端，设置运维服务队及时响应故障处理……

去哪儿平台数据显示，今年“五一”假期首次预订机票人数同比增长超三成，其中60至80岁年龄段的旅客量同比增长四成。为便利老年人、母婴等群体，全国多地机场设置“爱心服务专区”，提供轮椅借用、爱心陪伴等服务项目，让出行体验更舒心。

记者从交通运输部了解到，假期期间，各地交通运输部门和海事管理机构加强同气象等部门信息共享，强化台风、暴雨、强对流等极端天气联动响应和应急处置。

文旅融合解锁多元玩法

剧场里，麦浪翻滚、光影交错，游客既是观众，又是戏剧的参与者……在河南郑州中牟“只有河南·戏剧幻城”景区，沉浸式观剧新场景吸引了众多游客纷至沓来。

这个假期，各地推出丰富多彩的旅游产品，加强文旅融合和科技赋能，热力不断上扬。

五天假期，不少游客选择长线游、深度游。飞猪数据显示，新疆北屯、西藏昌都、云南怒江等地旅游商品预订量同比增长超100%。与此同时，雨林徒步、沙漠骆驼骑行、星空露营等新玩法备受消费者青睐。

各地打造历史感、文艺范儿与烟火气交融的旅游休闲街区，吸引不少游客前往。上海市徐汇区衡复音乐街区以精彩的演出，为市民游客打造“可游、可品、可赏”的城市文化会客厅。重庆市南岸区弹子石老街假期前三天累计接待游客近19万人次，同比增长57.66%。

在离境退税、免签等政策助力下，“China Travel”魅力持续释放。携程数据显示，“五一”期间入境订单量同比增长130%，文化体验与多元玩法成为吸引境外游客的核心动力。

携程研究院行业分析师方泽茜表示，“五一”数据印证文旅消费正从“规模扩张”转向“品质升级”，国潮融合、反向旅游等细分赛道崛起，体现出市场对差异化体验的强烈需求。

消费市场释放活力暖意

正值午饭时间，记者在海底捞上海人民广场店看到，不少顾客正在门口等候就餐。“假期期间，我们门店接待客流量显著上升，其中大部分是游客，还有不少入境游的外籍客人。”门店经理胡先生说。

据商务部商务大数据监测，“五一”假期，全国重点零售和餐饮企业销售额同比增长6.3%。平台数据显示，假期期间，游客贡献的地方特色菜餐饮堂食订单量同比增长超105%；多地酒店呈现满房状态，美团酒店预订量创下历史峰值，酒店住宿消费同比增长14.9%。

商业综合体打造多元化场景，丰富消费体验。“门店超60大类、近3万款家电家居和3C数码单品纳入政府补贴范围，‘五一’期间我们还推出专享优惠叠加国补的双重优惠。”京东MALL南京大明路店负责人说，开业当天门店客流量突破3万人次。

“门店超60大类、近3万款家电家居和3C数码单品纳入政府补贴范围，‘五一’期间我们还推出专享优惠叠加国补的双重优惠。”京东MALL南京大明路店负责人说，开业当天门店客流量突破3万人次。

全力搜救救治 狠抓工作落实

西海事部门将深入贯彻落实习近平总书记重要指示精神，强化重点领域安全监管，抓好涉客船舶、夜游船的安全监督和现场监管。同时，加强各辖区范围内安全防范，加强值班值守，做好突发事件的及时响应。

为确保景区游船安全，“五一”假期期间，吉林梅河口市鹭航旅游管理有限公司定期对游船进行全面检修与维护，检查船体结构、动力系统、救生设备等是否完好，在景区内设置明显的安全警示标识，提醒游客遵守乘船规则。

“总书记强调‘强化安全措施’。我们实时监控湖面天气与水文情况，遇到恶劣天气立即停运游船，全力保障游客生命财产安全。”梅河口市鹭航旅游管理有限公司海龙湖景区负责人崔金勇说。

日前，中国安能三局武汉救援基地以面对特大暴雨情况下发生多灾种耦合险情为背景，投入动力舟桥、无人侦测船、水下机器人、热成像机器人等

抢抓“五一”假期契机，推动消费持续回升——北京以“京彩四季”为主题推出百余项特色消费活动；长沙投入资金1000万元，面向个人消费者发放购车补贴；武汉启动2025小龙虾消费季，联动知名餐饮企业、电商平台等开展促消费活动……

“抓住‘五一’假期等重点节点组织开展更多以旧换新促消费活动。随着各项扩消费政策措施持续发力，消费市场有望继续呈现平稳发展态势，将为经济持续回升向好提供有力支撑。”商务部消费促进司负责人说。

电影文博点亮假期生活

“五一”假期第二天，在天津金逸影城大悦城店，前来购票观影的观众络绎不绝。

“新片《水饺皇后》讲的是小人物的创业故事，我比较感兴趣，还计划和朋友一起重温宫崎骏的经典动画片《幽灵公主》。”天津市民陈先生说。

记者了解到，今年五一档共有10

余部影片上映，涵盖剧情、喜剧、动作、动画等多种题材类型，满足不同群体的观影需求。截至5月5日14时，2025年五一档电影总票房突破7亿元。

“五一档电影保持一定的艺术质量和水准，整体上拥有较好的口碑。中国电影人持续用心创作，不断以更多好作品赢得观众青睐，为电影市场注入活力。”中国电影评论学会会长饶曙光说。

“五一”期间，各地文博热持续升温，丰富多彩的文博活动扮靓人们的假期生活。

陕西历史博物馆、西安博物院等多家文博单位“超长待机”，延长开馆时间并开放“夜场”时段；湖北省博物馆推出数字文物VR体验项目，让国宝文物“活”起来；江西文博大集将历史元素融入日常，让文化触手可及……

“这次趁着假期来到湖北省博，通过数字技术真切‘触摸’文物，更加深刻地感受到中华优秀传统文化的深厚底蕴和魅力。”游客朱女士说。

（新华社北京5月5日电）

新闻链接

假期铁路旅客发送量累计超1亿人次

新华社北京5月5日电（记者樊曦）记者5日从中国国家铁路集团有限公司获悉，5月4日，全国铁路发送旅客1978.6万人次，4月29日“五一”假期运输启动以来至5月4日，全国铁路累计发送旅客1.12亿人次，同比增长10.5%，运输安全平稳有序。

5月5日，铁路返程客流继续攀升，全国铁路预计发送旅客2110万人次，计划加开旅客列车1896列。从铁路12306车票预售情况看，5日热门出发城市主要有北京、广州、成都、上海、西安、武汉、杭州、深圳、郑州、长沙；热门到达城市主要有北京、上海、广州、成都、武汉、深圳、西安、杭州、郑州、长沙；北京往返上海、西安往返成都、沈阳至北京、北京往返呼和浩特、南宁至广州、武汉

至上海、太原至北京等热门区间客流较为集中。

各地铁路部门精心组织返程高峰期旅客运输，精准增加运力投放，加强购票、候车、乘车、中转、交通接驳等各环节服务引导，保障旅客平安有序出行。国铁北京局集团公司北京南站增设16条出站闸机通道，提高旅客出站效率；国铁武汉局集团公司武汉站在进站口、站台等处铺设防滑垫，设置警示标识，引导旅客雨天安全进站乘车；国铁南昌局集团公司厦门站在服务台开设人工改签窗口，让错过列车的旅客在站内即可直接办理改签业务；国铁乌鲁木齐局集团公司加开旅客列车74列，为老幼病残孕重点旅客提供进站引导、行李搬运、优先检票等服务。

期即将结束，面对即将到来的人流车流高峰，各地公安机关强化安全形势研判，持续加强旅游景区、公共场所等安全管理，以实际行动切实保障游客平安出行。

交通运输部要求各地交通运输部门围绕公路水运工程建设、水上交通、应急管理等重点领域，分片区梯次开展汛期暑期重大风险隐患排查；要求各地海事管理机构加强对涉客涉危等重点船舶的安全监管，对重点客运航线、危险货物运输集中区域等安全监管重点水域针对性强化力量部署。

假期后半程，局地将有暴雨并伴有强对流天气。文化和旅游部、中国气象局发布“五一”假期旅游气象提示，提醒广大游客密切关注临近天气预报，提前做好相关日程安排和必要防范措施。同时，建议游客谨慎参与高空、高速、水上等高风险项目，遇突发、紧急情况时严格遵守专业人员指引。

（新华社北京5月4日电）

“五一”假期全国重点零售和餐饮企业销售额同比增长6.3%

新华社北京5月5日电（记者谢希瑶 王雨萧）记者5日从商务部获悉，2025年“五一”假期，全国消费市场繁荣活跃。据商务部商务大数据监测，假期全国重点零售和餐饮企业销售额同比增长6.3%。

以旧换新备受欢迎。2025年初至5月5日0时，汽车以旧换新补贴申请量突破300万份；消费者购买12大类家电以旧换新产品5516万台，购买手机等数码产品4167万件。假期前四天，汽车以旧换新补贴申请量超6万份，带动新车销售88亿元；消费

者购买12大类家电产品356万台，带动销售119亿元；购买手机等数码产品242万件，带动销售64亿元。

假期期间，商务部重点监测零售企业家电、汽车、通信器材销售额同比分别增长15.5%、13.7%和10.5%。商务部重点监测电商平台智能家居产品销售额同比增长超20%，重点监测零售企业体育娱乐用品销售额增长14.8%。

服务消费持续升温，餐饮文旅市场红火。据商务大数据监测，假期全国重点监测餐饮企业销售额同比增长8.7%。

我国南方将有暴雨来袭

新华社北京5月5日电 中央气象台5日预报，7日至9日，我国南方地区将有大范围较强降雨过程，并伴有短时强降水、雷暴大风或冰雹等强对流天气，局部地区发生山洪、地质灾害、城市暴雨积涝的气象风险较高。

中央气象台预计，西南地区东部、江南、华南大部有大到暴雨，局地地区有大暴雨，主要影响时段为8日白天至夜间。降雨过程伴有强对流天气，以短时强降水为主。

受降雨影响，贵州东南部、广西北部、广东北部、湖南西南部和东部、江西南部 and 西部、福建西部等局地发生地质灾害的气象风险较高；广西北部、湖南东部、江西东部和西部等局地发生山洪的气象风险较高；广西、湖南、江西局地发生城市暴雨积涝的气象风险较高。气象专家提醒，此次较强降雨

过程影响范围广，局地降雨强度大，伴有强对流天气，容易引发次生灾害，公众需密切关注当地最新的天气预报、预警信息，出行、旅游和进行户外活动时注意安全。

另据中央气象台预报，5日，贵州、江南、华南等地有较强降水；6日，西南地区东部、江南、华南等地将有中到大雨、局地暴雨。

水利部和中国气象局5日18时联合发布蓝色山洪灾害气象预警：预计5日20时至6日20时，四川西部部分地区可能发生山洪灾害（蓝色预警），其他地区也可能因局地短历时强降水引发山洪灾害；自然资源部与中国气象局5日18时联合发布地质灾害气象风险预警：预计5日20时至6日20时，广西北部、贵州东南部等地区部分地区发生地质灾害的气象风险较高（黄色预警）。

“智慧金店”亮相上海



近日，“智慧金店”亮相上海商场。“智慧金店”包含“智能黄金回收”和“自助黄金购买”功能，“智能黄金回收”系统具备自助下单、自动检测、快速回款等功能，系统可自动检测用户放入的黄金重量和纯度，根据实时金价计算回收金额并迅速打款，成为黄金回收领域的一项新探索。

图为5月5日，在上海市普陀区一家商场内的“智慧金店”，市民了解自助黄金购买设备。

新华社记者 王 翔 摄

“五一”全省文体旅市场热度持续攀升

（上接第一版）抚顺赫图阿拉城开展满族歌舞等民俗表演活动。辽阳翔云阁茶楼非遗小剧场演出变脸、魔术、皮影，带游人感受传统文化魅力。

文化惠民，全省各地围绕节日主题开展群众文化活动360余场，形式多样、参与广泛，营造节日文化氛围，丰富群众精神生活。鞍山市演艺集团走进鞍山市动物园，以大熊猫为题材编排儿童歌舞剧《国宝当家》，科普动物知识，获游客高度评价赞誉。阜新市蒙古贞乌兰牧骑给海山景区送去马头琴音乐等特色演出，展现民族文化活力。

促进文体旅融合，大连市打造集观赛、演艺、消费等于一体的“大连足球嘉年华”，15万名球迷齐聚梭鱼湾足球场，全面展示“文体旅商”融合场景。锦州东方华地城温

地彩虹跑，穿越万亩芦苇荡与红海滩，邂逅丹顶鹤、东方白鹳，沉浸式感受“落霞与孤鹜齐飞”。营口万达广场城市运动会、破风骑行大赛、宠物运动会、少儿体能挑战赛等文体旅活动与游客深度互动。

为进一步繁荣假日文体旅市场，省文化和旅游厅组织各地推出文旅消费券、景区门票折扣等惠民政策。其中，沈阳市联动相关平台发放餐饮、购物优惠券，覆盖300余家商户，实现线上线下联动促销。大连市“国际开放月”正式启幕，以邮轮经济为引领举办百余场活动，展现民族文化活力。全省各地文博场馆延长开放时间，部分场馆实行“周一不闭馆”便民举措。省“游辽宁”平台万张门票大放送，让八方来客深切感受“山海有情 天辽地宁”的独特魅力。

“焊”卫大国重器的万能“蛟”

（上接第一版）张腾蛟在工作中不断摸索，创新操作方法，创造了焊接管路探伤一次合格无返修的纪录。到目前為止，张腾蛟焊接的管路数百条，没出现过任何质量事故，车间管路探伤一次合格率达到原来的80%提高到现在的98%以上。在国产首台PTA装置压缩机国产化项目中，张腾蛟临危受命，只用15天就完成了75天工作量的管路组立焊接任务，诠释了沈鼓以“国之重器”服务“国之大者”的企业价值。

在车间生产缓和期间，张腾蛟主动要求去任务繁重的部门接受

锻炼。他的行程遍布大江南北、黄河两岸的九省十三市。在国家大型装备机组检修现场，外面气温38℃，车间现场的温度更是高达42℃，他依然提前10天完成检修任务，被同事称为万能“蛟”。

几天前，张腾蛟的又一项创新工艺“问世”，其通过对百万吨乙烯压缩机、长输管线压缩机等关键工程的焊缝变形量及焊接合格率优化，助力相关产业高质量发展。

“通过连续不断的披荆斩棘，当这些大国重器不断焕新出发，我们焊接的将不只是设备，更是中国人实现复兴伟业的钢铁脊梁。”张腾蛟对未来充满信心。