

辽宁省第十四届全民读书节以系列创新致力打造书香辽宁

阅读:从一个节日到一种生活

本报记者 刘海博

核心提示 近日,辽宁省第十四届全民读书节启动。本届读书节以全新形式、全新活动、全新内容亮相,并将持续至年底,对全省的阅读氛围,读者的阅读需求进行积极回应和持续引导,在内容供给、示范引领、活动推广等多个维度,赋予全民阅读更多内涵与活力。

“全民阅读”话题被屡屡提起。在我省积极营造读书向学的氛围,以“春风化雨”之势将读书渗透进每个人的每一天之际,读者阅读有哪些特征?出现了哪些新变化、新场景、新趋势?在数字阅读盛行的今天,应该如何更好地坚持深度阅读?带着这些问题,记者展开调查,在图书馆的大数据、业内专家以及读者之中,寻找关于推进全民阅读的答案。



辽宁省第十四届全民读书节读书市集活动,为读者送去春日书香盛宴。图为活动现场。

大数据勾勒辽宁读者“画像”: 读书购书热情持续高涨

在第四届全民阅读大会上,第二十二次全国国民阅读调查结果发布。数据显示,2024年我国成年国民的纸质图书和电子书阅读量均较上年有所提升。成年国民人均纸质图书阅读量为4.79本,较2023年增加了0.04本。

在辽宁,人们的阅读情况又是怎样的呢?一组数据,或许能从某种程度上大致勾勒出辽宁读者“画像”。

来自辽宁省图书馆的最新数据显示,2024年,省图出借图书166万册,同比增长45.6%;接待读者560万人次,同比增长26.4%。“这一显著增长反映出读者对纸质阅读的热情回升,与我馆近年来优化资源配置、推广全民阅读活动密切相关。”辽宁省图书馆副馆长郭斌分析,这表明图书馆作为公共文化空间的功能进一步强化,线上线下融合服务模式有效吸引了更多市民走进图书馆。

哪些人爱借书?不同年龄层的人爱看什么书?从辽宁省图书馆2025年一季度借阅大数据来看,“80后”读者是借阅主力军,其次是“70后”和“90后”读者。《红楼梦》《西游记》《三国演义》等中国古典名著深受“70后”和“80后”读者青睐,“60后”更关注中医类图书和传记类文学,而“90后”为教育孩子多阅读少儿类图书,更多“00后”倾向阅读当代中外小说。

“文化灯塔”和“名人领读”: 榜样和分享的力量助推全民阅读



4月23日,在本届读书节主题新书《小骨朵》发布会上,作者宋安娜签名售书。

从数据来看,我省推动全民阅读的“含金量”仍在上升。其中不能忽视的,便是知名作家、阅读推广人、读书主播等人群的带动作用,他们的出现让全民阅读有了“文化灯塔”和“情感纽带”,让阅读从“一个人的书房”走向“一群人的沙龙”。

4月19日,在参加了辽宁省第十四届全民读书节启动仪式“在阅读中相遇”的主题论坛后,我省知名作家孙惠芬前往北方图书城。在那里,她带着新书《紫山》与读者见面,当天,200多本《紫山》被读者抢购一空,另外《寻找张展》销售了100余本。助签嘉宾、茅盾文学奖获得者东西的出现,也吸引了很多读者到现场选购图书、寻求签名,进一步拉动了书籍销售。

记者调查了解到,本届读书节发布了15部主题新书,除《紫山》外,《小骨朵》《龟兹长歌》《闪闪和雷公》《物质世界的本质是什么?》新书发布会陆续在北方图书城举行。邀请作家到现场,让新书好书得到更立体、生动的呈现,是图书发行从业者的职责。作家到现场举办文化活动能够形成读书热点,吸引和激发更多读者关注图书、关注阅读,走进书店。新华书店北方图书城有限公司党委书记、总经理傅海军告诉记者,读书节启动以来,北方图书城客流量同比增长35%,销售额同比增长20%以上。作家签售带来的辐射效应在很多实体

什么样的图书人气更高?从读者借阅图书类别来看,在社会科学类图书中,文学类依然最受读者青睐,其次是历史类、地理类和艺术类。其中文学类图书以当下主流文学为主,综合省图馆藏复本量借阅情况统计来看,2025年一季度借阅前三的文学类图书为《平凡的世界》《倚天屠龙记》《食南之徒》;而《显微镜下的大明》《最新版上下五千年》等历史内容的图书也深受读者喜欢;书法绘画、音乐是艺术类图书中的热门;自然科学类图书借阅前20名主要涵盖了量子科学、各种医学、养生和科普类读物。

此外,少儿类图书借阅率较高,辽宁省图书馆一季度借阅量超过11万册次,显示了“80后”和“90后”父母十分关注孩子的教育和成长。来自沈阳市少年儿童图书馆的数据,同样印证了这一点。2025年第一季度,沈阳市少年儿童图书馆到馆读者6万余人次,借阅图书5万余册次。

除了借书,辽宁读者买书热情也十分高涨。今年1月发布的《2024抖音电商图书消费报告》从图书销量、用户买书偏好、出版社发展等维度,呈现了该电商平台过去一年的图书消费概况。其中,辽宁图书订单量以105%的同比增幅,跻身“增幅榜”前五名,读者最喜爱的图书类目中,绘本/漫画、科普百科和哲学占据前三。



沈阳市玖伍文化城举办读书分享活动,现场座无虚席。

创新阅读场景: 多元化阵地让阅读“在身边”

如果说名家引领能够激发大家的阅读热情,那么多样化、网格化、特色化的阅读阵地,则是阅读场景的创新,打破传统阅读方式的“严肃感”,让阅读成为日常体验,吸引“偶然性”人群的参与。

闲暇之时,到家门口的社区书屋读一本书,周末带着孩子到城市书房参加亲子活动,去图书馆享受安静的自习时光,在书店的咖啡馆“消磨”一下午……从超大型书城到小书店,从安静的图书馆到温馨的社区阅读角,我省各地遍布着温暖舒适的阅读环境和文化交流场所。以沈阳市为例,近年来,沈阳打造特色城市书房、社区书屋、农家书屋2400余家,拥有各类“阅读空间”近1.6万个。这些身边的阅读空间,让城市的每一个角落充满书香,提高了全民阅读的便利性。

这届读书节里,百姓们又多了可逛、可玩、可分享、可阅读的场所——读书市集。东北百姓有赶大集的传统,读书市集将阅读与日常生活巧妙结合在一起,契合了人们爱新鲜、喜热闹的心理,容易集聚人气,形成好口碑。读书市集活动通过省、市、县三级联动,在全社会广泛动员,创新打造阅读空间,用“烟火气”消除大众对阅读“高门槛”的刻板印象,在非刻意场景中触发阅读兴趣。如读书节启动仪式当天,在辽宁省

图书馆举办辽宁省第十四届全民读书节读书市集,盘锦市举办了“坐公交 享阅读”书香公交环线体验日活动,锦州凌海市以“读书+”创新理念打造文化嘉年华。这些百姓书摊、集章打卡等市集活动,为读者构建了立体阅读生态空间。

与此同时,一些书店积极走出去,以“市集”的形式贴近读者。读书节启动以来,北方图书城已经在辽宁省图书馆、辽宁大学等多个场所举办读书市集。

一方面带着精心挑选的图书走出去,让好书直达读者身边;另一方面了解读者的阅读需求,提升自身文化服务能力。“傅海军认为,一本书只有到达读者手中,它的价值才得以体现,而今年举办的读书市集能够让好书找到读者、让读者遇到好书。”

值得一提的是,本届读书节还开展了“晒晒我的书房”“晒晒我的书架”“晒晒影响我一生的书”等活动。郭斌认为,这些活动刻意避开“说教味”的宣传,将阅读从私人行为转化为社交纽带,重构人与阅读的关系,这种“去中心化”的设计,让每个普通人都成为阅读生态的共建者。当阅读能带来社交认同、情感连接甚至经济价值时,就会融入大众生活,这正是“书香辽宁”建设的深层目标。

“混合阅读”流行: 根据场景切换读屏或读书

阅读阵地的拓展让人们拥有了更加丰富多彩的阅读空间。但对于现代人来说,阅读可以在图书馆、书店安安静静坐着,捧一本纸质书,真切感受书的温度和质感;也可以是在公交地铁上、闲暇时间里,随手打开手机,通过指尖的滑动切换章节……最新发布的《2024年度中国数字阅读报告》显示,2024年我国数字阅读市场总体营收规模为661.41亿元,用户规模为6.7亿。数字阅读作品总量为6300余万部,同比增长6.31%。可见,数字阅读正在以不可阻挡之势,融入人们的生活。

当前,数字阅读挤压纸质书市场,尤其在资讯获取领域占据很大优势。这样的情况使得人们担忧:数字阅读会取代纸质书吗?事实上,对于很多读者来说,纸质图书与电子书并不是非此即彼的关系,“碎片化电子阅读+深度纸质阅读”的混合模式,是当下的主流选择。记者在图书馆、地铁、公交站、学校门口以及菜市场等多个场所进行随机采访得知,很多读者会根据场景切换阅读方式。

所谓“忙时读屏,闲时读书”。铁岭

缘书店总经理程刚认为,数字阅读对书店行业造成冲击,但书店作为城市的人文风景的缩影,能够为公众提供沉浸式的阅读空间,引领人们进行个性化的深度阅读。“数字和纸质阅读是既差异又共生的关系。作为书店经营者,要始终保留推广阅读初心,力争让书店跨界塑造地方文旅IP,更好地服务读者和游客。”程刚说。

“纸张之所以能替代竹简,是因为二者承载的信息是相同的。但数字阅读是快速的、碎片化的,与深度的纸质阅读存在本质区别。未来,人们会通过电子设备的‘碎片化阅读’寻找想要的内容,从而走进纸质的深度阅读。”辽宁社会科学院研究员张思宁认为,在这样的形势下,想要推广全民阅读,就要制造阅读需求,帮助大家“导读”,诱发公众深度阅读的兴趣。张思宁进一步解释,“导读”可以是生活中的优秀“领学人”、优质主播等,他们提前阅读帮大家筛选精品书籍;也可以是吸引公众读书的阅读场景,让公众通过温馨舒适的视听效果产生阅读兴趣,引领阅读向纵深发展。

(本文图片由受访者提供)

经典阅读不能“碎片化”

□克秋月

指尖划动屏幕,信息便如海浪一样涌来,我们正在经历一个前所未有的阅读时代。新媒体以传输迅捷、即时、互动、海量信息、用户体验良好的特性,彻底改变了人们的阅读方式和阅读习惯,经典阅读面临着边缘化的危机。

什么是经典?经典是经过岁月洗礼、时间检验,被不同时代的读者反复阅读、诠释并持续产生影响力的作品。它代表着一个民族的文化高峰,融入民族血脉,烙印着文化基因,是全人类共同的宝贵精神财富。阅读经典,可以明心见性、启智润德,在浮躁多变的时代中保持头脑的清醒与思想的独立。

新媒体环境下的“碎片化”阅读,牺牲了深度阅读,正在不断削弱我们深度思考的能力。我们以近年兴起的社交短视频平台为例。短视频的特点是直观性和现场感,给用户带来即时的视觉刺激,但无法让人进行深入思考与理解。短视频呈现的方式是连贯的图像信息,直接在大脑中呈现影像,可以调动人的情绪,无法激发大脑的高级功能——想象。而阅读是一个主动获取信息和理解知识的过程,需要不断进行高级的思维活动,如分析、综合和评价等。长期沉醉于碎片化的“浅阅读”,难以构建系统的知识体系,削弱深度学习能力和批判性思维的形成。

但新媒体与经典阅读并非对立,而是可以创新转型、互融共生。面对数字化、移动化阅读,我们可以探索经典的数字化转型,为读者的数字化阅读创造条件。如将文学作品转换为视觉媒介符号,用虚拟现实技术与表演相融合再现经典,让观众“沉浸式”体验经典的意境与唯美。另外,还可以通过互动式体验形成读者与艺术世界的实质性交流。如辽宁省博物馆精心打造的“丹青智境——基于混合现实技术的齐白石艺术人工智能交互展示系统”项目就是一次有益的探索,凭借其独特的创意、卓越的技术应用以及深远的文化影响力,获评第十届全国文博技术产品及服务宣传展示活动十佳案例。

新媒体助推普通大众写作

□刘艳妮

“外卖诗人”王计兵登上2025年央视春晚舞台,用沙哑的嗓音朗诵他的诗篇,打动了无数观众,也让普通大众写作话题再次引起热议。

普通大众写作也被称为素人写作,是文学写作中的一股新兴力量,特指“近年来逐渐流行的那些来自民间、没有受过专业训练的普通人的写作”。这些来自社会的各个阶层和各行各业的从业者,如外卖员、快递员、家政服务人员、网约车司机、程序员等,往往从个人生活和自身经验出发,用质朴的语言记录平凡的生活,表达真切的情感。比如杨木芬的《秋园》、范雨素的《我是范雨素》、张小满的《我的母亲做保洁》等鲜活的人生故事频频“出圈”。

素人写作重在以普通人的视角真实记录、还原、分享生活,引起大众广泛的情感共鸣。他们多以亲历者或旁观者的身份,讲述自己和身边人的真实故事。虽然没有受过专业的写作训练,甚至文笔还有些粗糙,但是他们凭借丰富的基层生活阅历和对写作的热爱,在平淡而质朴的文风中高度还原了生活的本真面貌,字里行间流露出浓郁的烟火气息,为大众了解广阔的社会生活打开了一个独特而真实的切口。打工仔胡安禹的《我在北京送快递》以非虚构的方式讲述了他十余年间辗转多地的工作经历,在快递员的群像摹写中表达心声,唤起大众对底层劳动者关注。王计兵在诗集《赶时间的人》中说:“赶时间的人没有四季,只有一站和下一站。”这只是他的自我叙述和对外卖骑手职业状态的真实写照,更反映出整个社会的生活节奏与人的焦虑,因而触动心灵。

无疑,新媒体的飞速发展给大众提供了更多的自我表达的平台,在大众传媒的推波助澜下,越来越多贴着“素人写作”标签的作品走进大众视野。

用AI实现文学梦有点儿难

□王彤

自ChatGPT问世以来,大模型持续刷新人们对AI能力的认知。当我们不再用风格去划分文学的样式,转而用技术去强调文学的特点时,新的文学样式产生了。AI作为一种技术,以其对人智能的模拟成为当下技术界的突破性存在,其在文学领域的开疆拓土,既在情理之中,又在意料之外。可以设想,在不远的将来,每个人都可以用AI实现自己的文学梦。不过,我们还是强调文学始终是“人”的文学。

优秀的AI文学作品离不开精准的创作指令。AI的核心是通过分析海量文本数据,掌握作品的写作风格,并将其用于作品生成中,对语言的组织和使用也如出一辙。它的优势在于依托巨大而丰富的网络文学数据库,集各家所长。但对AI而言,执行指令是铁律,而非灵感,清晰、明确的指令令AI才会生成好的答案。对于AI文学来说,它需要一个具有主体性判断力、具备文学素养、有一定审美欣赏水平的人给出指令,并在不断地训练、提问、引导、帮助其校正偏差之后,才有可能生成出一部好的具有文学性的作品,但这样的文学作品是否有情感,是否有温度,是否能打动读者的心弦?目前,这些问题的答案很不乐观。

文学始终是人的表达,好的AI文学应该是人机协同,以人为本的创作,而文学的价值恰恰是不在于“像人”,而在于“是人”,个体的情感、记忆、欲望、困惑皆源自人的个体体验,会带着感人肺腑的温度,甚至是切肤之痛的烙印。AI基于指令的生成只是一个逻辑自洽的过程,对人观感与体验的模拟也唯有创意,遑论对社会镜像般的揭示与深刻描摹了。人可以让AI模仿生成一些一般意义的描写,但如果要真正地触动心灵,仍然是“解铃还须系铃人”。