

“3·15”金融消费者权益保护教育宣传

凝聚金融力量 营造安全消费环境

我省成功举办金融消费者权益保护教育宣传活动

本报讯 记者张学军报道 3月15日,辽宁金融监管局联合辽宁证监局,在沈阳五里河公园组织百余金融消费者权益保护教育宣传大型活动。本次活动持续深化“山海有情,消保为民;天辽地宁,金融同行”辽宁特色金融消保文化品牌建设,凝聚金融力量,创新开展金融消费者权益保护教育宣传工作,产生了积极的社会反响。

同频共振,扬起金融宣教生态“新风帆”。活动汇聚辽宁金融行业的骨

干力量,形成“监管指导+协会组织+机构实施”的三级联动机制。活动由中国金融工会辽宁工作委员会、辽宁省银行业协会、辽宁省保险行业协会、沈阳市保险行业协会主办,辽宁地区百余金融消费者权益保护教育宣传大型活动。本次活动持续深化“山海有情,消保为民;天辽地宁,金融同行”辽宁特色金融消保文化品牌建设,凝聚金融力量,创新开展金融消费者权益保护教育宣传工作,产生了积极的社会反响。

干力量,形成“监管指导+协会组织+机构实施”的三级联动机制。活动由中国金融工会辽宁工作委员会、辽宁省银行业协会、辽宁省保险行业协会、沈阳市保险行业协会主办,辽宁地区百余金融消费者权益保护教育宣传大型活动。本次活动持续深化“山海有情,消保为民;天辽地宁,金融同行”辽宁特色金融消保文化品牌建设,凝聚金融力量,创新开展金融消费者权益保护教育宣传工作,产生了积极的社会反响。

干力量,形成“监管指导+协会组织+机构实施”的三级联动机制。活动由中国金融工会辽宁工作委员会、辽宁省银行业协会、辽宁省保险行业协会、沈阳市保险行业协会主办,辽宁地区百余金融消费者权益保护教育宣传大型活动。本次活动持续深化“山海有情,消保为民;天辽地宁,金融同行”辽宁特色金融消保文化品牌建设,凝聚金融力量,创新开展金融消费者权益保护教育宣传工作,产生了积极的社会反响。

干力量,形成“监管指导+协会组织+机构实施”的三级联动机制。活动由中国金融工会辽宁工作委员会、辽宁省银行业协会、辽宁省保险行业协会、沈阳市保险行业协会主办,辽宁地区百余金融消费者权益保护教育宣传大型活动。本次活动持续深化“山海有情,消保为民;天辽地宁,金融同行”辽宁特色金融消保文化品牌建设,凝聚金融力量,创新开展金融消费者权益保护教育宣传工作,产生了积极的社会反响。

干力量,形成“监管指导+协会组织+机构实施”的三级联动机制。活动由中国金融工会辽宁工作委员会、辽宁省银行业协会、辽宁省保险行业协会、沈阳市保险行业协会主办,辽宁地区百余金融消费者权益保护教育宣传大型活动。本次活动持续深化“山海有情,消保为民;天辽地宁,金融同行”辽宁特色金融消保文化品牌建设,凝聚金融力量,创新开展金融消费者权益保护教育宣传工作,产生了积极的社会反响。

干力量,形成“监管指导+协会组织+机构实施”的三级联动机制。活动由中国金融工会辽宁工作委员会、辽宁省银行业协会、辽宁省保险行业协会、沈阳市保险行业协会主办,辽宁地区百余金融消费者权益保护教育宣传大型活动。本次活动持续深化“山海有情,消保为民;天辽地宁,金融同行”辽宁特色金融消保文化品牌建设,凝聚金融力量,创新开展金融消费者权益保护教育宣传工作,产生了积极的社会反响。

图说 TUSHUO

建行辽宁省分行 “三句半”说消保获好评

3月15日,建行辽宁省分行积极参与了由辽宁金融监管局组织的“保障金融权益,助力美好生活——山海有情,消保为民;天辽地宁,金融同行”消费者权益保护主题宣传日活动,并在沈阳五里河公园以“三句半”节目《说说消保这些事》、健步走、问答互动等不同形式开展金融知识普及活动,获得群众好评。

在金融知识问答互动区,建行工作人

员精心准备了与生活息息相关的金融知识题目,涵盖信用卡额度提升陷阱、个人信息保护及非法贷款骗局等内容。市民们踊跃参与,在轻松愉快的氛围中学习金融知识,提升金融素养。

下一步,建行辽宁省分行将持续开展金融知识普及宣传活动,为构建和谐稳定的金融消费环境贡献力量。

张雷



邮储银行葫芦岛市分行 行长率队深入基层宣传金融知识

本报讯 邮储银行葫芦岛市分行深入开展“3·15”金融消费者权益保护系列活动,切实提升消费者金融素养及风险防范能力,保护金融消费者合法权益。

3月14日,邮储银行葫芦岛市分行负责人到葫芦岛市向阳花老年大学,开展“行长讲消保——邮我来讲”金融教育活

动。邮储银行葫芦岛市分行行长向老年人普及了金融消费者八项基本权益,并通过丰富案例、实用技巧等,解读常见的诈骗手法及防范方法。同时,还介绍了金融机构的查证流程和不良行为举报渠道,让老年人随时保持警惕,如遇到特殊情况及时报案。本次活动有力地提升老年消费者金融素养和金融安全意识,通过宣导金融政策,普及反诈技巧等金融

知识,让老年消费者享受到更便捷、更周全、更贴心、有温度的金融服务。

邮储银行葫芦岛市分行还走进公园开展金融知识宣传活动。分行精心准备了多种宣传材料,向正在锻炼的民众分发反诈知识宣传手册。现场,邮储银行工作人员设置了趣味抽签箱,现场抽取诈骗案例,由工作人员还原诈骗场

景,讲解新型诈骗方式,同时就“遇到陌生电话如何处理”“遇到财产被骗怎么快速止损”等进行详细说明,揭示和解析“代理退保”“代理维权”等各类骗局。邮储银行葫芦岛市分行通过系列宣传活动,有效地增强公众金融风险防范意识,为构筑安全、和谐、有序的金融消费环境贡献力量。

张蜜

保障金融权益 助力美好生活

2025年辽宁诚信金融品牌

盛京银行多措并举筑牢金融消费者权益“防护墙”

核心提示

在2025年“3·15”国际消费者权益日到来之际,盛京银行按照金融监管部门工作部署,紧紧围绕“保障金融权益 助力美好生活”这一主题,以高度的政治责任感与深厚的人文情怀,全面统筹线上线下资源,携手多方力量,开展了一系列形式多样、内容丰富的金融消费者权益保护教育宣传活动。

此次活动旨在切实提升广大群众的风险防范意识,全力营造安全、透明、和谐的金融消费环境,为构建稳定的金融生态贡献金融力量。



盛京银行沈阳分行在长安社区开展金融消费者权益保护教育宣传活动。

文化赋能“树品牌” 消保为民有担当

盛京银行将金融消费者权益保护工作与地方文化深度融合,着力打造具有地方特色的消保品牌。

盛京银行沈阳分行在大东副食商场、长安街道长安社区开展金融教育宣传集市活动,在监管部门的指导下,联合多家金融机构,通过知识宣讲、趣味游戏、通关打卡等深受百姓喜爱的活动,吸引周边众多群众驻足参与,让消费者在轻松愉快的互动体验中,提升金融风险防范意识。

盛京银行辽阳分行走进科普公园,开展“微课堂+趣味活动”,有效提升群众的反诈“免疫力”,实现“为民办事”与“权益保护”双赢。

此外,盛京银行沈阳分行、盛京银行本溪分行依托金融知识教育示范基地,通过现场参观、直播互动等创新活动,进一步拓展金融知识普及渠道。

盛京银行朝阳分行聚焦“维

护权益”主题,联合反诈中心深入社区开展反诈专题宣讲活动,为居民提供面对面的金融知识普及服务。反诈中心民警现场讲解警惕电信诈骗、个人信息保护等与群众日常生活密切相关的金融知识;以真实案例为切入点,用通俗易懂的语言,让群众听得懂、记得住。通过现场发放宣传折页的方式,进一步为居民普及警惕贷款中介不法行为、虚拟货币诈骗等知识,提醒居民远离非法交易。此举有效提升了消费者对金融诈骗的识别能力,增强了金融消费者的风险防范意识。

盛京银行始终坚守“以客户为中心”的服务理念,将消费者权益保护视为长期且重要的使命。未来,该行将持续深化金融知识普及工作,不断创新宣教形式,筑牢金融风险防线,为构建更加和谐稳定的金融生态贡献更大力量,助力广大人民群众共享美好生活。

盛文

线下宣教“接地气” 金融知识润民心

案例为切入点,深入浅出地讲解反洗钱、防范非法集资等金融知识,有效增强群众的风险防范意识。

盛京银行朝阳分行携手反诈中心走进社区,民警、消保专员一同与社区居民面对面剖析电信诈骗的常见套路,现场发放宣传手册千余份,为群众筑牢“防护墙”。

盛京银行沈阳分行员工深入大庆

路等社区,针对老年群体开展“不轻信、不转账”专题宣讲活动。通过互动问答、情景模拟等群众喜闻乐见的活动形式,帮助老年人守护好自己的“钱袋子”,切实提升老年群体在金融领域的安全感与获得感。

盛京银行丹东分行聚焦老年群体,开展“智能设备使用教学”活动,助力老年人跨越“数字鸿沟”,进一步提

升金融服务的可及性与便利性。

盛京银行鞍山分行走进衡业汽车企业,为员工举办反诈讲座,有效增强企业员工的金融风险防范意识。

盛京银行天津分行联合街道举办“学雷锋·文明实践”公益活动,用通俗易懂的语言向群众传递金融知识,实现了对“一老一小”等重点人群的全面覆盖,切实提高金融服务的普惠性与精准度。

线上传播“聚合力” 创新宣教拓维度

心挑选有代表性的真实案例,通过生动展示为广大金融消费者敲响风险警钟,有效提升金融消费者的风险防范意识与自我保护能力,帮助他们识别日常生

活中的各类消费陷阱。

盛京银行葫芦岛分行召开3·15消费者权益保护工作落实会,通过微信官方视频号、抖音等新媒体向金融消费者

普及金融知识,帮助消费者识别金融风险,增强自我保护意识,全方位打造消费者权益保护屏障,营造学金融、懂金融、信金融、用金融的浓厚氛围。



盛京银行大连分行联合社区举办“践行雷锋精神 共筑幸福社区”惠民大集活动。 本文图片由盛京银行提供

速览 SULAN

亚太财险辽宁分公司 组织特色活动提升群众反诈意识

本报讯 3月15日,亚太财产保险有限公司辽宁分公司以“保障金融权益 助力美好生活”为主题开展“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动,切实提升消费者金融素养,增强风险防范意识,强化保险消费者金融教育。

活动现场,分公司设置自主展位,面对面进行宣传活动,向社会公众发放金融消费者八项基本权益、保险基础知识、防范

“代理维权”等活动宣传页。现场,通过有奖问答的形式,普及金融知识,并发放水杯500个,纸抽盒1000余个,受众人群达2000余人。分公司工作人员通过向现场群众宣传保险相关知识,揭示和解析各类骗局的手段和危害,帮助金融消费者明辨风险,远离侵害,增强风险意识和提升防范能力。

栾树勇

大家财险辽宁分公司 发布风险提示护航保险消费

本报讯 大家财险辽宁分公司践行以客户为中心的服务理念,积极组织各营业网点开展“3·15”金融教育宣传系列活动,帮助社会公众增强金融风险防

范能力。各营业网点积极开展“线上+线下”教育宣传活动。线上大家财险通过网站发布风险提示,开展维护诚信消费环境你我

网阵地地宣传活动,推出“总经理接待日”“服务三农”“五进入”等活动,通过趣味问答、案例分享、现场咨询等形式进行金融知识宣传。

大家财险辽宁分公司将持续关注民生需求,积极践行以客户为中心的服务理念,帮助社会公众增强识别诈骗意识和能力,提升消费者金融素养,营造安全、放心的金融消费环境。

元柳心

辽北商会 助力铁岭中小微企业健康发展

近年来,辽北商会积极响应铁岭市总商会号召,以坚持党建引领、搭建平台、公益先行等方式,服务注册会员单位近2400家,以实际行动助力中小微企业健康发展。辽北商会曾获评2019至2020年度全国“四好”商会。

红色力量聚合力。辽北商会有党员19人,党员进驻商会下设17个小组,通过传达党中央重大决策部署、开展庆祝中国共产党建党日活动、参观抗美援朝纪念馆等,不断凝聚发展合力。

开展助企帮扶工作。组织

会员企业参加省民政战线“育社兴辽·社会组织促就业”专场招聘活动,重要节日在商会展厅举办年货大集销售辽北各地及周边会员商户特色商品,联合铁岭市银州区税务局、工商联设立税收服务站,为企业提供服务保障。

积极回报社会。商会自2015年成立以来,通过深入农村、社区、学校等地,积极开展扶贫济困、捐资助学、环保公益等活动,传递温暖力量。截至目前,累计开展各类公益活动400余次,捐赠物资价值近200万元。

张宣鹏