

“3·15”金融消费者权益保护教育宣传

泰康人寿辽宁分公司

创新宣传方式让消保知识深入人心

泰康人寿辽宁分公司不断践行金融工作的政治性、人民性,坚持“以客户为中心”的服务理念,围绕“保障金融权益 助力美好生活”活动主题,扎实推进2025年“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动开展。

创新宣传形式 丰富宣传内容

泰康人寿辽宁分公司依托“线上+线下”模式,积极探索创新宣传方式,开展了丰富多彩的金融教育宣传活动。

线上,积极开展“高管讲消保”“HWP(健康财富规划师)为消保代

言”等活动,号召公司各层级管理者、HWP(健康财富规划师)讲消保,传播金融消保知识;组织内外勤员工开展线上消保专题培训,邀约客户参加线上金融知识问答活动;通过公司各类自媒体平台,以消费者喜闻乐见的方式发布风险提示、以案说险、金融课堂、健康讲座、活动快剪短视频等宣传内容,确保金融知识广覆盖,增加内容趣味性。

线下,在公司各网点张贴主题海报,在爱心窗口设置醒目标识,在各级职场金融教育专区配备丰富的活动宣传资料,开展健康财富体验中心

“消保金融教育基地”系列活动,让金融消保教育宣传活动深入人心。

精准金融教育 提升服务质效

活动期间,泰康人寿辽宁分公司通过开展“五进入”活动等方式,聚焦“一老一少一新”等重点人群,开展进社区、进商圈、进学校、进企业、进农村等户外金融教育活动。紧扣社会公众需求开展金融教育宣传,分类施策、精准实施,提升社会公众的金融素养。

与此同时,公司在省内范围内开展了“总经理接待日”活动,设置意见

箱和服务反馈调查问卷,做好消费者权益渠道公示,畅通和普及消费者投诉维权渠道,方便客户反映问题,切实提升保险服务质效,将金融消保工作做深做实。

泰康人寿辽宁分公司将以此次活动为契机,从优化流程到科技赋能,从风险防范到透明服务,不断筑牢消费者权益保护防线,充分展示“山海有情,消保为民,天辽地宁,金融同行”的辽宁金融消保品牌内涵,秉承高质量发展经营理念,让保险为人们的幸福生活保驾护航。

王楠

速览 SULAN

交通银行辽宁省分行 走进一线多形式宣传金融知识

本报讯 交通银行辽宁省分行始终坚持“以客户为中心”的服务理念,积极践行社会责任,强化教育宣传与服务的深度融合。近期,该行通过多种创新方式,深入开展金融知识普及活动,取得显著成效。

该行精心制作了一系列防范非法金融中介的短视频和长图文,深入浅出地揭示了非法代理维权、债务减免等行为背后隐藏的巨大风险,为广大消费者敲响了警钟。交通银行辽

宁省分行积极组织辖下各单位深入社区、校园、企业、农村等基层一线,开展形式多样的金融知识教育宣讲活动。通过互动问答、以案说险等形式,帮助消费者提升依法维权意识和风险防范能力,让金融知识走进千家万户。

未来,交通银行辽宁省分行将携手各方力量共同抵制非法代理行为,进一步优化金融消费环境,让金融消费更安心、更透明。

胡雯婷

中国人寿保险沈阳市分公司 立体化宣传提升公众金融素养

本报讯 中国人寿保险股份有限公司沈阳市分公司积极落实国家金融监督管理总局要求,持续深化“以客户为中心”的服务理念,聚焦“保障金融权益 助力美好生活”主题,组织开展2025年“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动。

沈阳市分公司下辖各级公司聚焦金融为民、金融惠民、金融便民,围绕消费者八项基本权益、理性投资、依法维权、诚信建

设等内容,开展了有特色、有创新的教育宣传活动,强化金融常识和适当性教育,综合运用“线上+线下”立体化宣传形式,提升消费者金融素养和金融安全意识,助力营造良好的金融环境。

未来,公司将继续秉持“以客户为中心”的服务理念,不断创新服务模式,优化金融服务,为保障金融消费者权益、推动地方经济社会发展持续贡献力量。

姚裡嘉

恒安标准人寿辽宁分公司 把金融消保知识送到百姓身边

本报讯 恒安标准人寿辽宁分公司在全省各市开展了丰富多彩的金融消费者权益保护教育宣传活动,将金融知识送到百姓身边。

在鞍山,工作人员深入农村田间地头,把金融消保知识送到农民身边。在锦州,工作人员组织客户开展放风筝活动,将金融知识普及与春日休闲体验巧妙融合。在丹东,携手丹东市元宝区统战部等部门,引导妇女学会维护自身合法权益。在沈阳,走进铁西区清乐社

区,为老年人开展一对一的金融知识普及。分公司负责人率队,在公园耐心解答老年人在金融消费过程中遇到的各种问题,帮助他们树立理性消费理念,提升金融安全意识。

活动期间,恒安标准人寿辽宁分公司通过多样化的宣传方式,将金融知识送到不同地区、不同群体的消费者身边,为营造健康、和谐、有序的金融消费环境贡献力量。

回振鹤

太保寿险辽宁分公司多维发力构建金融安全防护网

“3·15”国际消费者权益日来临之际,中国太保寿险辽宁分公司以“保障金融权益 助力美好生活”为主题,在全省范围内开展金融消费者权益保护教育宣传活动。此次活动通过立体化宣教网络、场景化服务体验,切实提升公众金融素养,构筑起金融安全防护网。

创新机制构建宣传矩阵

中国太保寿险辽宁分公司总经理室牵头成立专项工作组,建立“省级统筹、市级联动、全员参与”的工作机制。全省13家地市级营业网点共同打造

“金融知识驿站”,提供金融消费者权益保护咨询服务。在沈阳、阜新等城市,开展金融知识进社区等活动,在人流密集场所设立移动宣传站,通过互动问答、抽奖等形式,让金融知识触手可及。

高管带头践行服务承诺

中国太保寿险省级公司和各地市分公司总经理以“服务官”身份走进群众中,通过小讲座、小课堂、“一对一”讲解等形式,宣讲金融知识和服务,普及消费者八项基本权益及防诈骗知识,让广大群众“学金融、懂金融、信金融、用金融”,帮助消费者有效识别和

防范相关风险,提升风险防范意识。

聚焦民生办实事解难题

活动期间设立“总经理接待日”,公司在省内各级机构负责人现场受理消费者咨询。针对群众反映的保险理赔流程复杂问题,推出相应的解决方案,当场优化理赔流程及服务。满足保险消费者的金融需求,维护其合法权益。

长效机制筑牢安全防线

着眼金融知识普及常态化建设,中国太保寿险辽宁分公司不定期开展

线上教育平台“太保学习”,设置《保险销售行为管理办法》解读、《消保知识微课堂》等多门精品课程。定期开展反非反诈知识培训,同步启动“金融知识播种计划”,培养13名基层金融宣讲员,形成可持续的宣教力量。

通过多维度的创新实践,中国太保寿险辽宁分公司将消费者权益保护工作从单一宣传升级为系统化服务工程,真正实现“宣教一个、带动一片、守护一方”的社会效应。未来,公司将持续深化“金融为民”理念,以更优质的金融服务护航人民群众的美好生活。

许萌萌

交银人寿辽宁省分公司多措并举助消费者了解金融知识

本报讯 为深入贯彻落实中央金融工作会议精神,切实履行金融企业社会责任,交银人寿辽宁省分公司于近日启动了2025年“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动。本次活动紧扣“保障金融权益 助力美好生活”这一主题,致力于提升社会公众金融素养,增强消费者权益保护意识,全力营造安全、放

心的金融消费环境。

活动期间,交银人寿辽宁省分公司精心策划了一系列形式多样、内容丰富的宣传活动,重点聚焦金融业为民办实事举措,通过开展各类金融教育宣传活动,向社会公众充分展示金融行业的责任与担当。针对代理退保、代理维权等非法中介乱象,交银人

寿辽宁省分公司通过制作动画小视频、以案说险、风险提示等方式,帮助消费者精准识别骗局、有效防范风险,切实提升金融消费者的自我保护能力。此外,充分利用官方微信公众号、交银人寿APP、公司官网,以及大众媒体资源进行广泛宣传,进一步扩大活动的覆盖面,让更多消费者了解金融

知识,增强维权意识。

交银人寿辽宁省分公司将以此次“3·15”教育宣传活动为起点,持续践行“以客户为中心”的服务理念,不断创新金融知识普及教育形式与内容,切实维护金融消费者的合法权益,助力实现人民群众对美好生活的向往。

张琼

保障金融权益 助力美好生活

2025年辽宁诚信金融品牌

建设银行辽宁省分行运用数字化技术丰富教育宣传手段—— 金融为民护权益 温暖消保显真情

核心提示

近年来,建设银行辽宁省分行积极践行“以客户为中心”的服务理念,以开展金融消费者权益保护教育宣传活动为切入点,面向大众客户及“一老一小”、外籍来华人士等重点客户群开展别具特色的金融教育宣传活动。坚持科技赋能,纵深推进数字化金融教育,提升人民群众金融素养及风险防范意识。

用心用情 “温暖消保”深入百姓心间

建行辽宁省分行持续塑造“温暖消保”品牌,充分运用灵活多样的方法,针对不同人群量身定制,通过合理有效的方式,把金融知识送到群众身边,根植百姓心间,切实提升群众风险防范意识。

面向老年客户群体,用老年人听得懂、记得住、用得着的方式,常态化开展金融知识普及、健康养生服务等多种类型的适老化特色暖心活动。在网点设置无障碍步道、辅助拐杖和轮椅、老花镜、急救箱等设施,于细微处关爱每一位老人。节假日期间,组织员工走进社区及养老院、老年大学等开展金融教育服务,陪伴孤寡老人,送去温暖。在第62个“学雷锋纪念日”来临之际,建行抚顺望花支行组织张富清金融服务队来到抚顺广宁养老院开展学雷锋志愿服务活动,为老人们讲解反诈常识,演示网络诈骗案例。养老金融特色网点沈阳和平大街支行邀请老年客户到网点参加做元宵、猜灯谜、写福字等特色消保宣教活动。

面向青少年、大学生客户群体开展多样金融教育服务。走进校园开展“金融护航开学季,讲好反诈第一课”活动,普及金融消保知识,帮助学生认清身边潜在的风险。组织开展“小家庭,学金融,讲消保,我最行”主题故事大赛,围绕青少年金融财商培养、防范非法金融活动,培养理财投资习惯等主题,帮助学生从小树立正确的金融健康理念。

依托遍布村庄的“裕农通”普惠金融服务点开展下沉式金融教育,



建行沈阳城内支行工作人员身穿东北大花袄向到店客户发放消保宣传单。

将金融知识送达县域百姓身边,并服务农户生产经营,助力美丽乡村建设。通过开展“乡村大喇叭”“我为群众送台戏”“我为村民刷面墙”“金融知识赶大集”“为群众送日语版”等,在营业网点统一布放,积极营造良好的宣传氛围。依托机场、车站等人员密集场所广泛开展“零钱包”兑换宣传活动,普及支付

知识,提升支付便利性,强化消费者支付安全意识。

科技赋能 助力百姓美好生活

建行辽宁省分行围绕百姓生活所需,打造消保课程体系,优化线上触达场景,通过G端、B端、C端、网站首页、手机银行、“辽事通”等渠道,让百姓在寓教于乐中学习金融知识。

随着应用场景的日益丰富,数字金融的服务触角不断延伸。积极打造手机银行APP、“建行生活”APP数字化金融教育专区,让百姓在办理金融业务的同时参与互动游戏,轻松学习金融知识。积极探索服务数字政府建设新模式,深化“智慧政务+

数字化金融教育”,依托“辽事通”小程序助力辽宁数字政务升级,让知识多跑路、百姓少跑腿。协同政府部门,把政务服务嵌入银行网点柜台、自助终端,使建行535个网点成为“百姓身边的政务大厅”,可办、可查、可预约政务事项超300项,让政务服务更有温度。

聚焦民生消费场景,以“赋能消费者、提升金融能力”为发力点,让百姓在“衣食住行”中享受金融教育乐趣。通过设立金融展台、发放教育折页,开展游戏互动、有奖问答、金融打卡活动等形式,将金融知识教育和消保理念与东北特色美食相结合,植入辽宁夜市文化,为广大市民带来知识累积和心灵滋养的双重盛宴。走进沈城夜市,在故宫、老北市等地开展多种形式的宣传活动,通过“接地气”的游戏、答题、抽奖等方式,开展金融消费者权益保护宣传科普,丰富公众金融知识储备。建行沈阳城内支行借助位于“方城”的网点,组织工作人员身着东北大花袄,向过往游客及到店客户发放消保宣传单,提醒广大金融消费者防范电信网络诈骗。

走进一线 金融知识宣传获百姓点赞

建设银行辽宁省分行持续开展“五进入”活动。走进农村。建行抚顺分行员工走进清原满族自治县大集、新宾大集开展金融教育服务。阜新分行员工来到阜新蒙古族自治县红帽子镇镇委,利用村广播,将金融知识传播到各个村镇的田间地头,村民们亲切地将建行消保比作身边温暖的“大喇叭”。

走进社区。建行沈阳融汇支行与地王国际花园社区联合举办别开生面的社区观影活动,不仅为社区居民提供放松身心的娱乐时光,还巧妙地融入消费者权益保护主题。沈阳沈北新区支行员工来到人杰水岸社区,利用“社区幸福生活节”活动契机,开展现场消保宣传。

走进校园。建行沈阳中山支行携手沈阳市公安局来到沈阳大学,开展以“金融为民谱新篇 守护权益防风险”为主题的金融知识和电信反诈宣传主题活动。本溪分行员工前往本溪市高级中学开展公益宣传活动。沈阳浑南支行员工走进沈阳药科大学开展反诈宣教活动,通过发放电信诈骗防范案例漫画,宣讲电信诈骗危害,提升师生电信诈骗防范意识与判别能力。



建行抚顺望花支行张富清金融服务队队员走进养老院开展反诈宣传。 本文图片由张雷摄

田睿琪