

“3·15”金融消费者权益保护教育宣传

人保健康辽宁分公司开展消费者权益保护教育宣传活动 营造安全放心的金融消费环境

利用服务网点 集中开展教育宣传

3月以来,人保健康辽宁分公司在各营业场所集中开展金融教育宣传。在服务柜台悬挂活动横幅、张贴海报、摆放易拉宝;播放“保障消费者八项基本权益”宣传片;统一设置“消保宣传教育区、特殊群体服务窗口”;职场外跑马屏集中展示“保障金融权益 助力美好生活”“山海有情、消保为民、天辽地宁、金融同行”等主题金融消保教育宣传标语,在为来访客户提供保险服务的同时,普及金融知识,营造金融教育宣传氛围。

积极为民办实事 保障消费者权益

人保健康辽宁分公司围绕“金融为民办实事”活动主题,组织辖下各级机构总经理室成员参与“慰问残疾老年人理赔客户、营业场所宣传、养老机构金融知识普及”等各类金融教育宣传活动。他们走进老年人集中的农贸市场和活动锻炼的社区场所等,现场开展金融教育宣传,提示金融风险,切实提高老年消费者的风险防范意识。

2月28日上午,辽宁分公司主要负责人和本溪中支主要负责人共同看

核心提示

“3·15”国际消费者权益日到来之际,中国人民健康保险股份有限公司辽宁分公司开展了以“保障金融权益 助力美好生活”为主题的消费者权益保护教育宣传活动,提高广大群众风险防范意识。



人保健康辽宁分公司工作人员对老年消费者进行金融安全风险提示。

望了残疾人意外伤害保险理赔客户海老先生,了解到海老先生日常出行不便,容易受到电信网络诈骗这一情况后,现场为他讲解了预防电信诈骗的方法,并建议海老先生及家人保护好个人信息、防止泄露,守护好自己的养老金。

关注青少年群体 扩大金融教育宣传覆盖面

辽宁分公司所辖10家中心支公司围绕“送金融知识进社区、进市场”活动主题,分别走进农贸市场、乡村大集、青少年健康关爱场所,为青少

年群体、个体工商户、社区居民开展保险教育宣传,提示防范电信诈骗,守护个人信息安全。

3月5日,沈阳中心支公司举办了“保障金融消费者权益、关爱青少年眼部健康”活动,健康管理部和消保部员工在爱尔眼科为青少年开展眼部检查、健康管理讲座和金融教育知识宣讲活动,全面关注青少年身心健康。

践行社会责任 维护金融市场秩序

“3·15”消费者权益保护教育宣传活动期间,辽宁分公司将通过自查和排查方式,识别代理退保、代理维权等扰乱金融市场秩序、侵害金融消费者权益的情况,通过柜面宣传、集中宣教、典型案例展示等方式,向金融消费者开展教育宣传活动,提升消费者防范金融风险的能力,营造安全、放心的金融消费环境。

此外,“3·15”消费者权益保护教育宣传活动期间,人保健康辽宁分公司还将通过开展丰富多彩的主题活动,加强金融知识宣传,秉承“人民保险、服务人民”的企业宗旨,践行“以客户为中心”的消保理念,切实维护消费者的合法权益。

许艳丽

速览 SULAN

交通银行辽宁省分行 优化支付服务护航特殊群体

本报讯 交通银行辽宁省分行以“3·15”活动为契机,聚焦外籍来华人员、老年人等特殊群体需求,推出系列暖心举措,持续优化金融服务体验。

聚焦网点建设,打造“无障碍”服务场景。强化适老化账户服务、支付便利服务示范网点,以及外籍来华人员账户服务网点建设。下辖网点均设立绿色通道窗口,可受理五大币种现金业务,并统一设置中

英文对照标识、无障碍通道等设施。创新服务模式,针对老年客户开通上门绿色通道;面向外籍人士,优化账户开立、外币兑换流程。通过厅堂宣讲、社区活动等形式,发放宣传折页超7万份。

交通银行辽宁省分行将持续以科技赋能与人文关怀为抓手,切实提升人民群众的获得感、幸福感,让金融服务更有温度。

胡雯婷

华夏银行沈阳分行 组建小分队宣传金融知识

本报讯 在“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动期间,华夏银行沈阳分行加大金融教育宣传力度,致力于提升消费者风险防范能力。

该行围绕“3·15”活动主题,开展线上线下多元金融教育活动。线上,通过微信公众号、消保微课堂等,针对代理维权、减免债务、电信诈骗、非法集资、洗钱风险等“金融陷阱”发布风险提示。线下,各网点利用电子设

备循环播放宣传动画片,在公众教育区摆放教育资料。同时,组建金融教育小分队,深入社区、商圈、市场等,将金融知识送到百姓身边。此外,还开展了“行长说消保”等特色活动,吸引众多消费者参与。

华夏银行沈阳分行将秉持“以客户为中心”理念,不断提高金融服务水平,筑牢金融安全防线,守护百姓美好生活。

马志慧

浙商银行沈阳分行 关注“一老一小”普及金融知识

本报讯 为维护金融消费者合法权益,打击非法金融中介活动,营造“学金融、懂金融、信金融、用金融”的浓厚氛围,浙商银行沈阳分行积极向消费者普及金融知识,增强社会公众风险防范意识,提升风险防范能力。

通过营业网点滚动屏播放宣传片、发放宣传单、开设消保系列讲堂等方式,广泛宣传金融知识,开展多场“送金融知识进社区、进

市场”活动。同时,组建宣传团队深入校园和养老机构开展教育宣传活动,重点关注“一老一小”,普及金融消费者基本权益,引导消费者科学理性投资,提升消费者依法维权能力。通过一系列教育宣传活动,彰显了“山海有情、消保为民、天辽地宁、金融同行”辽宁特色金融消保文化,为营造良好的金融环境贡献力量。

王艺璇

各地传真 CHUANZHEN

抚顺市 启动“红色家园”品牌建设

本报讯 3月4日,抚顺市“红色家园”城市民族工作品牌建设项目正式启动,望花区雷锋社区成为首个试点单位。启动仪式上举办了“向锋而行”主题文艺展演,舞蹈《石榴花开》等节目轮番上演,充分展现了各族群众心手相牵、团结奋进的时代风貌。活动现场还设置了健康义诊区等28个志愿服务摊位,免费为各族群众提供暖心服务。

据了解,“红色家园”是抚顺市民族和宗教事务局精心打造的城市民族工作品牌,旨在发挥基层社区“主阵地”作用,将雷锋精神融入民族团结进步创建全过程,通过建立健全资源、需求、项目、责任清单机制,认真做好民族政策宣讲、矛盾纠纷化解、社会公益服务等各项工作,构建互嵌式社会结构和社区环境,推动各民族共居共学、共建共享、共事共乐。

边 龙

本溪县 开展“两企三新”党建服务月活动

本报讯 近日,本溪满族自治县结合“领导干部进园区进企业服务振兴新突破”专项行动,启动了“两企三新”党建服务月活动。全县各级党组织以“党建+服务”为抓手,全力为产业发展提供“保姆式”服务。

县级专班编印《“两企三新”党建工作文件摘编》600余册,发放给县直各级党组织,选派干部和企业,并通过125名选派干部面对面做好培

训、解读工作。通过举办讲座、培训班、发放资料等形式,向企业大力宣传党的创新理论和党建工作知识,在加强企业党支部规范化建设、发挥党员作用等方面做好指导。

同时,本溪县精心挑选17名党建工作经验丰富的党员领导干部,将其信息编印成册后推荐给企业,促进“两企三新”党建水平有效提升。

高 彬

大都会人寿辽宁分公司多渠道宣传保护消费者合法权益

本报讯 中美联合大都会人寿保险有限公司辽宁分公司(以下简称“大都会人寿辽宁分公司”)积极响应国家金融监督管理总局辽宁监管局“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动要求,自2月28日起,开展了“保障金融权益 助力美好生活”主题教育宣传活动。

聚焦“维护权益”主题,大都会人寿辽宁分公司通过阵地化、场景化、趣味化等方式积极主动开展多

层次、多渠道、多样式的金融教育宣传活动。活动期间,大都会人寿辽宁分公司通过辽沈主流媒体及官方微博“幸福派”等渠道,进行系列金融知识普及、风险提示、以案说险等宣传,提振消费者金融信心、保护消费者合法权益。同时,积极响应辽宁监管局及省市保险行业协会号召,组织员工志愿者走进长安社区、五里河公园等人员密集区域,开展

远离非法集资、反保险诈骗等金融教育宣传活动,提示消费者关注金融消费者八项基本权益。

继去年财富联合金融教育基地成功启动后,今年,大都会人寿辽宁分公司将联合财富中心大厦十余家保险公司,升级“沉浸式金融教育体验日”活动,届时,金融消费者和广大市民可以沉浸式感受包括养老主题、AI及数字化金融服务等金融体

验,集合行业力量,切实维护金融消费者权益。活动期间,大都会人寿辽宁分公司邀请广大客户及市民参与“国漫守护者联盟”公益活动,观赏国漫精彩影片,解析金融消费者八项基本权益,扩大“3·15”金融消费者权益保护教育宣传效果和影响。深化“以客户为中心”的价值理念,以实际行动保护金融消费者合法权益。

张素丽

恒安标准人寿辽宁分公司以案说法宣传反诈知识

本报讯 为全面贯彻落实中央金融工作会议精神,恒安标准人寿辽宁分公司围绕“保障金融权益,助力美好生活”主题,开展了“3·15”消费者权益保护教育宣传活动。

恒安标准人寿辽宁分公司持续深化“山海有情 消保为民 天辽地宁 金融同行”辽宁特色金融消保文化品牌建设,通过多种方式正面宣传

金融知识,提振消费信心,切实维护消费者合法权益。针对非法金融中介活动展开重点打击,通过案例剖析、知识讲解、线上和线下相结合的形式开展风险提示,向公众揭露其常见套路和危害,提升公众风险防范意识,以及金融风险防范能力。

活动期间,公司将开展送金融知识进社区、进市场活动,组织宣传队

伍深入基层,为居民和商户讲解金融知识,解答疑问。同时,公司还将强化阵地宣传,在各营业网点设置咨询台、摆放宣传资料、播放宣传视频,营造浓厚的宣传氛围。其间,将通过线上平台,如官网、微信公众号、新媒体平台等,持续发布金融知识科普文章、短视频等内容,拓宽宣传渠道,扩大覆盖面。公司还将挖掘和讲述身

边的消保故事,以真实案例增强宣传的说服力和感染力。

为确保活动取得实效,恒安标准人寿辽宁分公司领导切实履行一把手责任制,亲自部署和推动各项工作。未来,公司将持续优化消费者权益保护工作,为辽宁地区金融市场的稳定与健康发展贡献力量。

回振鹤

合众人寿辽宁分公司提升服务品质切实防范金融风险

本报讯 2025年,合众人寿保险有限公司迎来了20岁生日。合众人寿辽宁分公司立足客户需求,筑牢金融消费者权益保护防线。

公司创立“和你在一起”客户服务体系,以“两项承诺 创新四赔 八大服务”为依托,积极践行“合众保险 理赔不难”服务宗旨。

合众人寿辽宁分公司积极响应监管部门号召,组织全省各分支机构于日前开展了金融消费者权益保护活动。分公司统一教育宣传模式,统一时间、统一口号、统一支持、统一形式、统一主题,推动开展教育宣传活动。聚焦多维度场景体验,搭建公司与金融消费者的交流平台,增强金融

消费者的体验感。同时,进社区、进乡村、进商圈、进集市、进公园开展宣传,通过有奖答题、玩偶人讲金融知识等百姓喜闻乐见的形式,与金融消费者进行深入交流。利用微信公众号等载体普及金融知识,提高广大金融消费者风险防范意识,远离非法金融活动。

合众人寿将一如既往地坚持诚信经营,不断提升服务品质,持续加强金融消费者权益保护工作,通过多元化的渠道和丰富的宣传模式,切实防范金融风险,保障金融消费者合法权益,构建和谐金融生态环境。

李曼娣

保障金融权益 助力美好生活

2025年辽宁诚信金融品牌

携手共创 服务为民

平安银行沈阳分行多措并举助力金融消保工作提质增效

核心提示

今年以来,平安银行沈阳分行扎实推动金融服务质量提升,积极开展金融消费者权益保护教育宣传活动。结合“3·15”“山海有情 消保为民 天辽地宁 金融同行”辽宁特色金融消保文化,以“维护权益”为主题,精心组织了一系列形式多样、内容丰富的宣传活动。通过线上线下相结合的方式,有效帮助消费者提升风险防范能力、责任观念和文明理性维权意识,体现了平安银行沈阳分行作为金融机构的社会责任和专业服务水平。



平安银行沈阳分行工作人员向客户讲解反诈知识。

线上线下联动 打造全方位金融宣教矩阵

在“3·15”活动期间,平安银行沈阳分行充分利用线上平台传播优势,制作了“金融3·15”系列宣教图文课程,每日通过微信公众号、平安口袋银行APP“消保那些事儿”等渠道进行广泛宣传。通过生动有趣的图文形式,让广大金融消费者轻松学习金融知识,提升风险防范意识。线上活动的持续开展,不仅扩大了宣传活动的覆盖面,也增强了金融知识的传播效果。

在线下,平安银行沈阳分行走进社区、商城、街道及企业等场所,开展丰富多彩的消保宣传活动。3月7日,平安银行沈阳分行走进沈阳“58到家”平台企业,通过案例讲解、视频展播等形式,向企业员工普及《金融

消费者权益保护实施办法》的核心内容。活动中,工作人员结合实际案例,深入浅出地讲解了金融消费者权益保护的重要性,并通过“消保知识竞答”环节,围绕银行卡安全、理财风险识别、个人信息保护等主题与企业员工进行了互动交流,进一步提升了他们在日常金融活动中维护自身权益的能力。

平安银行沈阳分行与沈阳市多个红色爱心公益团队合作,邀请公益志愿者作为消保宣传员,在沈阳市浑南区第二中学开学第一课、群众文化艺术团队庆祝“三八”妇女节等活动中宣传金融消保知识。活动中,消保宣传志愿者将平安银行精心印制的《一老一小金融行》消保知识手册发放到场的学生等,让金融反诈意识走进千家万户。

活动期间,平安银行沈阳分行还将在长安社区、万达广场、五里河公园等地,通过互

动游戏的形式普及金融知识,引导居民识别非法维权陷阱。

践行社会责任 助力金融环境建设

平安银行沈阳分行始终秉承“专业创造价值”核心理念,以实际行动践行社会责任,致力于为消费者提供“省心、省时、省钱”的金融产品与服务。平安银行沈阳分行坚持以客户需求驱动,发挥综合金融优势,以高效、精确、专业的服务,用心用情解决群众急难愁盼,全力支持实体经济发展。

未来,平安银行沈阳分行将继续以消费者为中心,持续开展金融知识普及及教育工作,为营造公平、公正、透明的金融消费环境不懈努力。

阎莹莹