

春节假期聚会宴请增多,餐饮浪费现象仍有发生—— 如何避免节日盛宴变“剩宴”

新华社记者 何磊静

【热点关注】

“平均每桌剩菜三分之一,有的客人甚至只拍不吃,年年有余成了‘年年浪费’……”今年春节假期,海南某饭店后厨垃圾桶里,成条的清蒸鲈鱼、未动几筷的东坡肘子与半锅佛跳墙混在一起,服务员王燕看了直叹气。

近年来,“舌尖上的浪费”治理在各方共同努力下显现成效,但节日期间,随着聚会宴请增多,餐饮浪费现象仍有发生,吃不完、不打包的情况值得关注。

“节日狂欢”撞上“舌尖浪费”

提及餐饮浪费,江苏无锡一家高档酒店的经理徐东明深有感触。去年国庆假期一场婚宴上,他就目睹了这样的场景:30桌宴席中,近半数菜品剩菜超50%,一些龙虾、鲍鱼等海鲜几乎未动就被倒入泔水桶。“一桌菜均价6000元,浪费食材成本将近2000元。”徐东明说。

今年春节期间,记者走访连锁餐厅、景区周边饭店等,也发现了一些食物浪费现象。

“8人年夜饭点了16道菜,吃一半发现点太多了。”苏州市民陈女士说,家人认为“菜满桌才显诚意”。徐东明表示,浪费往往与“面子文化”有关,比如不少婚宴主家怕被说“寒酸”,硬要扩桌数;有的年夜饭必须菜摆满桌,还要摆盘气派,剩了才显“有余”。

“请客吃饭,菜多显有面”“招待客户得有排场”“过节开心多点点无所谓”……不少消费者点菜追求“多多益善”。在商务宴请、婚宴等场合,尤其是高端餐厅,吃不完打包显得寒酸,

“仪式性浪费”更为突出。

记者走访发现,不少高档次的餐厅在节假日推出类似“吉祥宴”“富贵席”等套餐,价格高昂且菜品数量象征“十全十美”“月月红”“要发”等,有服务员还会“贴心”提醒“少了道菜不吉利”,导致顾客过度消费。

国家市场监管总局2023年在全国部署开展为期3个月的制止餐饮浪费专项行动,组织开展“随机查餐厅”等行动,发现存在餐饮浪费行为的餐厅7.81万家、整改问题9.2万个。

部分外卖平台上,餐厅节假日推出满减促销活动,导致消费者为凑单多点菜品,最终丢弃率增加。“为了优惠拼单凑单,很多时候多买一份米饭或小吃,吃不下就浪费了。”有常点外卖的消费者说。

此外,有饭店推出预制菜礼盒,被网友吐槽“几块腊肉用3层礼盒包装浪费”,一些预制菜还因“保质期短”“口感质量差”等被一扔之。

“剩宴”背后原因几何

在业内人士看来,节日餐饮浪费现象,既有特殊的文化心理因素,也有监测评估体系不够完善、违法行为处置不易到位、商家自我管理动力不足等原因。

东南大学人文学院教授季中扬指出,在物资匮乏年代,“有余”往往象征抵御风险的能力,也包含对富足生活的祈愿,而如今在一些场合,却被异化为“撑门面”和“攀比炫富”。

季中扬说,在节日场景中,人类对多样化食物的本能追求也被放大,消费者将节日消费划入“情感支出”账户,降低了对浪费行为的道德敏感度,这种心理账户隔离效应削弱了行为约束力。

上海市食品安全专家委员会秘书长彭少杰认为,餐饮浪费缺乏系统全面的统计调查制度,难以准确把握浪费的比例、规模和分布情况,不利于反浪费措施的推进落实。婚宴场所、商务接待及农村聚餐、网络订餐等也缺少制度化清单式管理规范。

记者梳理发现,反食品浪费执法检查案件类型较为单一,多数集中在“未张贴反浪费标识”“未向消费者进行提示”等少数几种案由。在一些食品浪费高发场所,监管部门针对实质性浪费行为的执法办案力度仍有待加强。

此外,浪费治理协同仍显不足。彭少杰说,反食品浪费涉及食品安全办、市场监管、发改、商务等多个部门,但地方上部门间信息共享、资源整合和协同配合需进一步加强,工作中的职责分工也应进一步明晰。

中国农业大学经济管理学院教授武拉平认为,部分餐饮企业尚未建立严格的食品采购、贮存、加工管理制度,没有把制止餐饮浪费作为服务人员培训内容开展,在原料采购、加工制作、供餐服务全过程中欠缺厉行节约意识。

王燕说,对大多数餐饮店而言,主动提醒消费者适量点菜的动力不足,更倾向于推荐高价套餐。同时,不少餐厅处理剩菜方式较为简单,缺乏有效回收再利用机制。

构建多元治理体系

勤俭节约是中华民族的优秀传统。近年来,我国通过立法、监管、宣传等,使得“舌尖上的浪费”明显改观,不少地方通过多种形式对制止浪费进

行了有益探索。

比如,广州某饭馆推出“迷你版”月饼,因份量小受到大量年轻消费者追捧;线上外卖平台数据显示,“小份菜”“小份套餐”“单人餐”等搜索量大大幅增长;还有地方推出餐饮“红黑榜”,将反浪费纳入餐厅评级体系,上榜企业可获税收优惠等。

业内人士表示,餐饮浪费问题时常反复,反浪费非一朝一夕之功,需从制度完善、技术赋能、宣传引导等多方面发力,构建多元治理体系。

中共中央办公厅、国务院办公厅2024年印发的《粮食节约和反食品浪费行动方案》明确,建立粮食损失和食品浪费统计调查制度、标准规范和指标体系。这意味着反食物浪费将有“账”可循,为精准施策奠定更坚实的基础。

彭少杰建议,强化违法惩治,对不遵守反食品浪费有关规定的餐饮服务经营者按规定提醒约谈、督促整改,依法纠正查处违法行为,公开曝光浪费食品等典型案例。

武拉平等专家提出,通过智慧餐饮系统优化供需匹配,如通过智能点餐系统实现用户输入人数、口味后自动生成适配菜单;物联网设备实时监控后厨食材消耗,提醒动态调整采购计划;完善餐厨垃圾收运监管系统,对餐饮店每日餐厨垃圾产生量、变化趋势、异常情况等进行监测。

在季中扬看来,将节约意识转化为日常习惯,要从道德训诫转向知识赋能,从节日突击转向场景嵌入,从鼓励节约一份菜的小事中凝聚全民参与热情,培养“餐餐不剩”时尚新风。(据新华社北京2月6日电)

商务部回应美宣布暂停又恢复接收中国包裹等经贸关切

新华社北京2月6日电(记者谢希瑶 唐诗凝)商务部新闻发言人何咏前6日表示,希望美方能够顺应国际贸易发展趋势,优化监管,为跨境电商发展营造公平、可预期的政策环境,为本土消费者提供更方便、更优质优价的消费环境。

在商务部当天举行的例行新闻发布会上,有记者问:美国宣布自2月4日暂停来自中国大陆和中国香港的包裹,几小时后又恢复接收那些快递。请问对此中方有何反应?何咏前作出上述回应。

“无论一国的贸易政策如何调整,跨境电商本身所具有优势和特点并没有消失,仍然具有很强竞争力,国际贸易数字化发展的大趋势不会改变。”她表示,跨境电商直接满足消费者的个性化需求,到货快、节省费用,具有独特的优势,是国际贸易发展的重要趋势。美方近期对中国输美产品加征10%关税,并调整小额免税政策,这无疑将提高美国本土消费者的消费成本,降低购物体验。

发布会上,何咏前还就美国PVH集团和因美纳公司列入不可靠实体清单的有关记者提问进行了回应。她说,美国PVH集团和因美纳公司存在违反正常的市场交易原则,中断与中国企业的正常交易,对中国企业采取歧视性措施等行为,中方依法将上述两家实体列入不可靠实体清单。后续中方将根据相关法律法规,对上述实体采取相应措施。

何咏前表示,中方一贯审慎处理出口管制和不可靠实体清单问题。中国政府一如既往地愿与世界各国加强交流合作,共同维护全球产业链、供应链安全和稳定,欢迎世界各国企业来华投资兴业,并致力于遵守合规的外资企业在华经营提供稳定、公平和可预期的营商环境。

何咏前说,中方不会主动挑起贸易争端,愿通过对话协商来解决问题,但对于单边霸凌举措,一定会采取必要措施,坚决捍卫自身权益。

《哪吒之魔童闹海》 登顶中国影史票房榜首



2月6日,在辽宁沈阳一家影院,观众从《哪吒之魔童闹海》海报旁经过。据网络平台数据,《哪吒之魔童闹海》总票房(含点映及预售)已超越《长津湖》票房,位列中国电影票房总榜榜首。新华社记者 李钢 摄

第三届链博会 将于7月在北京举办

新华社北京2月6日电(记者潘浩)记者6日从中国贸促会了解到,第三届中国国际供应链促进博览会将于今年7月16日至20日在北京举办,展览总面积12万平方米,设置先进制造链、清洁能源链、智能汽车链、数字科技链、健康生活链、绿色农业链等6大链条和供应链服务展区。截至目前,已有

近200家企业签约参展。

作为全球首个以供应链为主题的国家级展会,链博会是全球共享的国际公共产品。2023年以来,链博会已成功举办两届,成为展览展示特色鲜明、活动亮点纷呈、合作成果丰硕的全球经贸盛会,为建设更加安全稳定、开放包容的全球产业链供应链作出积极贡献。

“春风行动”助就业



春节假期结束,各地纷纷举办“春风行动”等各类招聘活动,为求职者与用人单位搭建对接平台。图为2月6日,应聘者在山东省青州市举办的就业招聘会现场了解用工信息。新华社发

必须坚持高质量发展不动摇

(上接第一版)

区域协调发展,是推动高质量发展的关键支撑。各地区是决战决胜的主战场,犹如一把琴上的不同琴弦,只有各司其职才能奏出动听的乐曲。从区域看,沈阳、大连要充分發揮頂梁柱、跳高隊的作用,进一步提高发展质量,壮大经济实力,以自身发展辐射周边、带动全省。其他各市要主动加压、各展所长、争先进步,努力为全省大局多作贡献。从城乡看,乡村振兴是辽宁实现全面振兴的重要组成部分。要推进以县城为重要载体的新型城镇化建设,促进各类要素双向流动,形成城乡融合发展

新格局。

将资源优势转化为发展优势、振兴胜势,是推动高质量发展的重要途径。辽宁县域辽阔,海岸线绵长,冰雪资源丰富,但县域经济、海洋经济都是急需补齐的短板,冰雪经济也还有很大的发展空间。我们要进一步破解难题、挖潜释能,培育新的经济增长点、打造振兴新引擎。

全面振兴,是一条充满挑战的征途,也是一条充满希望、充满机遇的征途,保持“转”的定力,激发“创”的活力,辽宁就一定能抢占“高”点,厚植“新”优势,收获当下,赢得未来。

紧抓政策落地 扩大有效投资

(上接第一版)高技术服务业投资同比增长22.5%,其中信息传输、软件和信息技术服务业增长7.1%,科学研究和技术服务业增长45.2%。

重点领域投资持续发力,民生福祉全面增进。消费市场活力满满,批发和零售业投资增长63.1%,住宿和餐饮业投资增长86.3%。城乡人居环境持续改善,水利、环境和公共设施管理业投资增长18.1%,居民服务、修理和其他服务业投资增长45.4%。现代服务业能级持续提升,租赁和商务服务业投资增长19.6%,交通运输、仓储和邮政业投资增长18.2%。

以强有力的项目支撑“开门红”

对于今年的投资工作,省发展改革委相关负责人表示,要以“开局就是决战,起步就是冲刺”的奋进姿态,抢抓抓早各项工作。提前做好续建项目施工组织准备,集中开展新开工项目前期手续攻坚,确保具备条件后即可开工建设,开工建设后就能最大化建设速度,用强有力的项目支撑,确保2025年一季度开好局、起好步。

不断夯实全年项目基础。抓住“两重”建设机遇,深入实施15项重大工程,持续谋划储备高质量项目,全力争取国家政策资金支持。继续开展“送政策、送服务”下基层活动,举办项目谋划能力提升培训。坚持服务围着项目转,做好资金、土地、能耗等要素保障,推动更多项目落地转化、顺利实施。

全力推进重大项目建设。持续强化重大项目省级统筹,遴选一批重大工程和央地合作项目,加大项目谋划服务快速通道和解决问题绿色通道,聚集优势资源向省级重点项目倾斜,采取“一项目一方案”的模式,推动省级重点项目建设再上新台阶。

充分发挥政府投资效益。抓住中央资金适度增加规模和扩大支持范围的政策机遇,更好发挥政府投资“四两拨千斤”作用。用好超长期特别国债,加大建设力度,加强软硬结合,全力推进“两重”建设。落实地方政府专项债券管理机制,按照投向领域“负面清单”和用作资本金范围“正面清单”,加强项目谋划储备,加快推进项目建设。

多措并举激发民间投资活力。落实落细促进民间投资的政策举措,集中向民间资本推介重大项目,提升“连线”成功的项目数量。规范实施PPP新机制,最大限度鼓励吸引民营企业参与。充分发挥基础设施REITs重要作用,进一步加强项目培育,支持更多符合条件的项目发行上市。

确保“两重”建设有序推进

今年,国家将增加超长期特别国债发行规模,拓展“两重”建设支持范围,更大力度支持“两重”建设。对此,省发展改革委相关负责人表示,2025年,我省将在总结和延续已有经验做法基础上,从政策制定、规划编制和体制机制改革上持续发力,加大项目谋划储备力度,提前谋划“十五五”时期

的重大项目,明确时间表和路线图,分步实施,确保“两重”建设有序推进。

强化目标引领,把握好“两重”各项任务的投资方向。聚焦新质生产力发展、城乡融合发展、区域协调发展、人口高质量发展等方面,坚持项目跟着规划走,谋划储备一批符合“两重”要求、惠当前、固根本、利长远的重大项目。

强化软硬结合,充分发挥政策叠加效应。以我省推进“两重”建设工作方案为总抓手,统筹抓好“硬投资”和“软建设”,坚持系统集成、规划引领、目标导向、精准突破,抓紧出台实施“软建设”相关配套政策措施,用改革办法和创新举措破解深层次障碍。

强化组织协调,充分发挥我省推进“两重”建设工作机制作用。开通“两重”项目审批“绿色通道”,强化项目要素保障,加大资金筹措力度,确保资金和要素跟着项目走。开展“两重”政策宣讲培训,不断提高项目成熟度和申报成功率。

强化服务保障,落实全生命周期的项目管理。对2024年“两重”超长期特别国债项目,坚持问题导向,采取现场办公、现场服务的方式,及时协调解决项目推进过程中存在的问题,加强在线监测和总结评估,全力推进项目建设进度,加快形成更多实物工作量,充分发挥国债资金效益。

勇担新的文化使命

(上接第一版)

抓好理论学习,一年来,省委举办党纪学习教育读书班3期,省委理论学习中心组开展专题学习13次,各市委、省沈抚示范区党工委理论学习中心组开展学习190余次,以“关键少数”示范引领党员干部自觉从习近平新时代中国特色社会主义思想中悟原理、明方向、学方法、增智慧。

深化研究阐释,我省推出一批有价值、有分量的研究成果。出版《马克思主义经典文献世界传播通考》(第51—70卷),为党的理论创新贡献辽宁智慧和力量。

持续推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”,我省充分发挥五级理论宣讲体系作用,建强用好“学习强国”辽宁学习平台,综合运用“互联网+”“文艺+”“红色+”等形式开展宣讲。

“理响沈阳”微宣讲系列活动,把群众身边的感人事迹,先进模范作为阐释党的创新理论的生动素材;铁岭组建“网络名人”宣讲团,采取短视频、快板书等方式,在互联网上开展理论宣讲。

扎实推动党的二十届三中全会精神在辽宁落地,组建省委宣讲团,组织各级各类宣讲团,开展对象化、分众化、互动化宣讲,深入阐释解读全会精神,引导干部群众切实把智慧和力量凝聚到落实全会确定的目标任务上来。

思想在学习中升华,力量在团结中汇聚。

壮大主流舆论 强信心聚人心

在辽宁省庆祝中华人民共和国成立75周年交响音乐会上,一首首歌曲唱响辽宁儿女爱党爱国的忠诚之心,实干担当的奋斗之志。

一年来,全省宣传思想文化战线持续巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论,让主旋律成为聚人心的正能量,进一步激发干事创业的精神。

持续深化全面振兴新突破三年行动主题宣传,中央主要媒体、全省各级各类媒体推出一大批强底气、提士气、展形象的宣传报道,多视角展示全省上下奋力攻坚、全力突破的生动实践和火热场景,有力提振发展信心,持续释放良好预期。

深化爱国主义教育,以重要节点为契机,唱响礼赞新中国、奋进新征程的昂扬主旋律;举办“强国复兴有我”群众性主题宣传教育等重点活动;第十一批在韩中国公民志愿军烈士遗骸迎回、安葬仪式激励人们更好传承英烈精神、激发奋进力量。

发挥榜样引领作用,一年来,我省选树辽宁“时代楷模”4人(群体)、“最美丽人物”40人,“辽宁好人”144人(组),2人被评为全国“最美人物”,9人入选“中国好人榜”,2个集体、2名个人被命名为全国学雷锋活动示范点,和岗位学雷锋标兵,大力营造见贤思齐、崇德向善、争做先锋的社会氛围。

举办中国(辽宁)·墨西哥玉米文

奏响振兴发展强音

化对话会,打造“四海同心 一起过节”“珍奇辽味”等外宣品牌,原创芭蕾舞剧《誓》等赴俄罗斯演出,“龙城之金”展、“明镜丹青”展分别在美国、韩国展出,生动讲好辽宁故事,传播好辽宁声音。

大力营造清朗网络空间,我省开展“清朗”“剑网”等系列专项行动。攻坚之年,正能量在辽宁不断汇聚!

厚植文化沃土 激发创新活力

在第三届移风易俗小戏小品大赛上,一部部参赛作品涵养乡风、倡树文明新风。

坚持为民惠民,我省持续深化精神文明建设工作,不断提升公民文明素质和社会文明程度。

统筹文明培育、文明实践、文明创建,深入实施《辽宁省文明行为促进条例》,深入开展公共文化服务“六进”活动。

在第十七届精神文明建设“五个一工程”评选中,我省推荐报送的杂技剧《先声》等6部作品获“优秀作品奖”,获奖作品数量位列全国第七位,创我省最好成绩。

坚持以人民为中心的工作导向,我省深入实施文化精品创作生产工程,以高质量文化供给更好满足人民群众精神文化生活新期待。

一年来,辽宁文艺“百花园”硕果累累。小品《不了情》、魔术《光》等多部作品获国家级奖项。辽视春晚收视率再创新高,2024年央视春晚分会场

演出,中秋晚会成功举办。

辽博“山河与共”文物展,让人们再次为博物馆奔赴一座城。

全民读书节、喜剧电影周、百姓春晚、“大河之澜”演出季、市民文化夜校、农村公益电影放映……一项项文化服务让人民群众的文化获得感成色更足。

让丰厚的文化资源焕发新的生命力,扎实开展辽宁省第四次全国文物普查,加强牛河梁遗址保护发掘,成立红山文化研究院,推进长城国家文化公园(辽宁段)建设。

去年5月,大连博涛文化科技股份有限公司入选“2024全国成长性文化企业30强”。

繁荣发展文化产业,我省健全文化产业发展项目库、成长性好的重点文化企业库和文化产业招商项目库,为重点文化企业配备“项目管家”。

这一年,“听劝”的辽宁文旅频频“出圈”,成为游客的“诗和远方”。

旅游“黄金季”,2024辽宁省高品质文旅融合发展大会召开,印发《辽宁省打造高品质文旅融合发展示范区地指导意见》,精心打造特色旅游产品和服务项目,持续叫响“山海有情 天辽地宁”,推动文旅资源优势转化为辽宁振兴发展的产业优势、竞争优势。

追风赶月莫停留,平芜尽处是春山。新的一年,全省宣传思想文化战线将牢记嘱托、锐意进取,从更高起点上推动宣传思想文化工作展现新气象新作为,为辽宁实现全面振兴新突破作出新的更大贡献。