

文旅迎来开门红

累计接待游客1342.02万人次 “客流+消费”双破纪录 沈阳上榜冰雪旅游目的地全国前五

本报记者 陶阳 本报见习记者 姜雪

一场迎春雪,让遍布“老房子”的沈阳方城更具韵味。在红墙黄瓦之间,不少游客身着传统满族服饰、化上精致妆容,来上一次“穿越之旅”。小慧和小淇分别来自上海和浙江,她们在换装间隙欣赏着朋友圈上的“格格照”,咯咯地笑着说:“下面好大一串儿点赞哦!”

为一组照片奔赴一座城。这个春节,以旅拍的方式打卡沈阳成为越来越多游客的选择,沈阳方城百家旅拍店铺也随之火爆起来,各个店内精美的服饰、多样的搭配,吸引了众多游客的眼球。摄影师雷佳

男春节期间一天没休,他说:“线下订单就达到了700多个,大约是去年的2倍。”

游客“出片”、景点“出镜”,城市“出圈”,春节期间,沈阳方城充分挖掘历史文化资源和商业资源,推出一系列文化旅游活动,让游客在游故宫、逛中街、看花灯、品美食的过程中,体验城市传统韵味和时尚气息。

沈阳方城的“火”只是沈阳春节

文旅市场的一个缩影。春节假期,沈阳市聚焦“冰雪+”,推出2025年“冬日雪暖阳 撒欢在沈阳 欢喜过大年”六大主题200多项新春文旅活动,灯会、温泉、美食、购物、民俗等相互融合,满足游客的多元化、个性化需求。

“全城皆景区,昼夜有精彩”,让城市再度“出圈”。据统计,春节期间,沈阳累计接待游客1342.02万人次,同比增长20.7%;实现旅游总花

费192.13亿元,同比增长26.8%，“客流+消费”双破纪录。沈阳上榜冰雪旅游目的地全国前五,入境旅游订单同比增长65%。

“在沈阳玩了4天感觉特别好,不仅景色美,人情味也浓。”江苏泰州游客周湛由衷地说。不仅要年味儿浓、供给足,更要口碑好,沈阳市以游客为中心,推出文旅驿站、旅游直通车、迎客热线等特色服务,从交通出行、游玩体验到餐饮住宿,全方位为游客提供贴心服务。其中,旅游直通车运送市民游客6100余人次,其中外地游客占比超过65%。

丹东安东老街

老手艺捶出地道风味

本报记者 王卢莎

春节假期,走进坐落在丹东市的国家级旅游休闲街区安东老街,金珠打糕店制作师傅的捶打声,吸引了许多过往游客驻足观看,现场的气氛和香甜的味道让来自大连的李明夫妇忍不住上场体验。“年年有余!”“步步高升!”夫妻二人一声号子一下槌,卖力捶打间,开心的欢笑声在场上回荡。

沿着安东老街的室内巷路前行,浓浓的年味儿和烟火气扑面而来。安东老街的室内建筑外形主要参照丹东20世纪二三十年代的街街建筑形式,复制旧时的部分标志建筑、老街名及街景装饰,集怀旧观光、“非遗”观赏、经典美食、旅游购

物于一体。吹糖人、写花鸟字、烙葫芦画、绣满族荷包……市民、游客与非物质文化遗产亲密接触,体验传统文化之美。米叉子、焖子、朝鲜族打糕、烤冷面……一家家不起眼的宝藏美食小店,味道却让人吃得每一口都特别开心。整个假期近30万人次的游客流量,让节日里的安东老街热闹非凡。

丹东市级非物质文化遗产代表性项目“朝鲜族特色技艺——打糕”的摊位前围满了人。“‘非遗’美食朝鲜族打糕让游客在品尝美食的同时,还可以亲身体验做打糕的乐趣。”传承人金珠打糕店的负责人金华说。

辽阳平胡楼

全景视频展现古城历史画卷

本报记者 严佩鑫

“快看!这就是长城城墙。”“太震撼了!这惟妙惟肖的场景再现了明代古城的历史风貌。”……2月5日,辽阳古城文化展示馆内,人头攒动,光影、图片与文字、文物等纷纷向游客述说着辽阳厚重的历史与文化。

春节期间,全面开放的辽阳平胡楼吸引了省内外游客及市民纷纷前来登楼打卡,继辽阳古城文化展示馆之后,平胡楼辽阳有礼、非遗展馆也正式对外开放,人们在登楼望远的时候,也深入了解了辽阳的历史文化。

平胡楼于明朝洪武年间改建,为明代辽阳城南城的四大角楼之一,保护性建设的平胡楼位于原平胡楼遗址。新春之际,人们纷纷登

楼望远,击鼓迎新、探寻古城的历史,展望美好未来。游客们有序参观、安静观看,以绿色、文明、高雅的方式沉浸式领略辽阳2300多年的文明画卷,深刻感受东北第一城“长城与城·千年一脉”。

“这个假日真是收获满满,不仅让孩子们了解古城辽阳深厚的历史文化,而且全家一起体验了百米刺激雪道。”来自本溪的游客张鑫兴奋地说,古风古韵、雪地秋千、冰上画舫等都给他们留下了难忘的回忆。

作为辽阳文化新地标,平胡楼将文化与冰雪体验完美融合,开放长城文化展示馆,采用创新展示手法呈现辽阳历史文化,春节假期接待游客13万人次,带动周边餐饮、住宿等行业消费增长。

朝阳凤凰山

跟随“百米巨龙”游走山水之间

本报记者 崔毅

今年春节,来朝阳市凤凰山景区敲响祈福大钟,观看百米巨龙巡游、特色民俗秧歌、传统文化展演,成为市民和游客感受朝阳浓浓年味儿、体验朝阳特色民俗的新选择。

临近春节,一场大雪与凤凰山不期而遇,白雪与青翠相互掩映,为凤凰山绘就一幅水墨丹青般的风景画卷。春节期间,朝阳市凤凰山景区结合传统民俗文化和蛇年春节主题,推出了“春祈敲钟”、百米巨龙巡游、经典戏剧表演、传统文化展演等“瑞蛇送福”春节系列活动,让市民游客在参与文旅活动和体验传统民俗的同时,感受朝阳凤凰山的浓浓年味儿。

大年初一,在凤凰山景区吉祥

广场“春祈敲钟”活动现场,来自沈阳市的游客李女士在祈福大钟前,排队敲响大钟,并在钟声中许下自己的新年愿望。“之前,听说春节期间朝阳凤凰山有登山祈福活动,今年终于有机会和朋友们一起参与,祝愿自己和家人新的一年幸福安康。”李女士说。

作为中华文明的主要元素,龙是吉祥和祥瑞的象征。今年春节,朝阳市凤凰山景区创新将中华龙文化元素与朝阳地方民俗有机融合,推出百米巨龙“游凤山,走龙脉”活动。游龙队伍从吉祥广场出发,舞动着气势磅礴的百米巨龙,沿着既定路线前行,市民和游客跟随其后,感受春节的欢乐氛围。

锦州义县奉国寺

千年古寺点亮跨年灯光

本报记者 白复海

除夕夜,央视蛇年春晚舞台上,中国传统建筑演秀《栋梁》惊艳亮相,义县奉国寺大殿雄踞在12个中国古建筑测绘图以震撼人心的方式铺展在亿万观众眼前。奉国寺这座承载着千年历史的文化遗产,也借此再次成为全国观众瞩目的焦点。

带着惊喜,奉国寺于除夕夜22时点亮传统跨年夜璀璨灯光,中轴线古建筑群在灯光的映照下,美轮美奂、金碧辉煌,前来跨年祈福的游客熙熙攘攘、喜气洋洋。新春零时,两名身着辽服的撞钟人撞

响沉寂一年的古钟,悠扬的跨年钟声承载着现场群众的期许和祝福穿透夜空,在古城上空久久回荡。

惊喜并未就此落幕。大年初一,2025奉国寺第三十三届春节庙会盛大启幕。春晚中的惊艳亮相,无疑为奉国寺带来空前热度,庙会首日客流量就超出往年三成左右,其中不乏外地游客。参观和祈福的人群摩肩接踵,处处皆是欢声笑语。返乡大学生谢东左手拿着糖葫芦,右手攥着羊肉串,笑容藏都藏不住,他说:“希望全国各地的朋友有时间都来看看。”

铁岭复古步行街

踏上老街寻找儿时记忆

本报记者 王晓波

这个春节,位于铁岭市银州区的复古文化室内步行街——“铁岭记忆”迎来了数千名游客,许多铁岭人都带着朋友来到这这里,回忆往事,了解铁岭故事。

走进“铁岭记忆”,一股熟悉感扑面而来,黑白电视机、传统喜铺、老式理发店等场景一下子把人带入上世纪80年代,沿着青石板路向深处走去,大华饭店、罗过桥、铁西照相馆、红旗电影院等铁岭老标志建筑纷纷映入眼帘。“我小时候,红旗电影院周边很热闹,看完电影再吃上一顿火勺,就是儿时最奢侈、最幸福的事情了。”大年初三,从北京返乡的铁岭人韩仲带着朋友一起来到“铁岭记忆”,讲起了自

己儿时的故事。

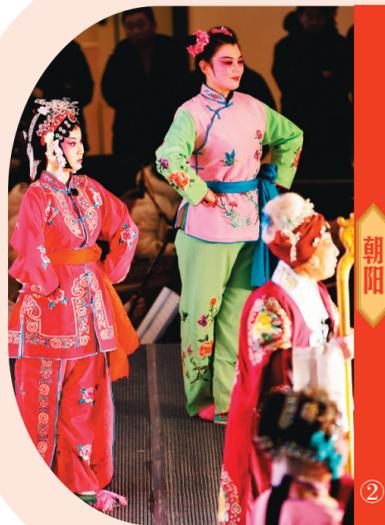
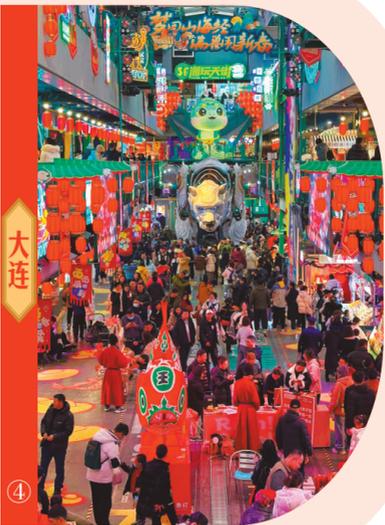
“铁岭记忆”是去年铁岭打造的文体旅融合重点项目,这个集文化、商业、休闲、演艺、特色美食于一体的特色历史文化演艺街区,还原了上世纪80年代的很多生活场景。

春节旅游的新场景,铁岭不仅“铁岭记忆”一处。大青渔乐的冬捕和冰上火锅、七里屯村农家院过大年、文博场馆的特色活动、冰雪场地的创新项目等,也为游客深度游玩铁岭提供了更多选择。“新场景”为了铁岭新春文旅市场带来了更旺人气,春节期间,铁岭市累计接待游客同比增长33.63%,旅游总收入同比增长50.18%。

①2月4日,春节假期最后一天,许多游客来到沈阳故宫博物院参观游玩、拍照打卡。
邹新江 摄



④春节期间的大连熊洞街里,传统与创新交织,点亮了一幅幅春节文化新图景。
本报记者 王荣琦 摄



②2月3日,朝阳市评剧团在朝阳兴隆大家庭为市民表演传统评剧《对花枪》。
张静 本报特约记者 仇一军 摄



⑤营口在明湖广场举办大型灯展,五彩斑斓的花灯构成一幅美丽的画卷,让人们流连忘返。
包爱霞 傅义增 摄

③1月30日,大年初二,鞍山千山景区银装素裹,游客纷至沓来,人气爆棚。
本报特约记者 马新艳 摄

冰雕闪烁 花灯绚烂 抚顺月牙岛火爆出圈

本报记者 崔振波 本报见习记者 简丹宁

逛灯会、赏冰雕、品美食、看演艺……春节期间,出片、好玩、好吃、热闹的抚顺市月牙岛新春夜游季火爆出圈,日均接待游客6000余人次,成为网友热议的城市流量打卡地。

夜幕降临,月牙岛生态公园内冰雕闪烁、花灯绚烂。2000余组灯光与大型花灯组交相辉映,彩色光芒在夜空中交织,年味儿愈发浓郁。游客漫步在锦鲤花灯长廊,纷纷在造型各异的花灯前拍照留念。来自福建的姜媛媛兴奋地说:“长这

么大,头一回在东北过年。以前总觉得东北春节就只有白茫茫的冰雪,来了才发现,这儿的年味儿浓得能把人给裹住,文化氛围也特别浓郁,和我想象的完全不一样。”

此时,动感的音乐骤然响起,冰雪音乐节激情开场。“抚顺的朋友们,把你们最灿烂的笑容都亮出来!让我们一起大声说,过年好!”在主持人热情的带动下,现场气氛瞬间被点燃。歌曲《中国美》,说唱歌曲《Welcome to抚顺》、秧歌舞

《好运来》……精彩节目一个接一个,歌舞声与欢笑声交织升腾。

月牙岛新春夜游季欢乐的氛围和浓厚的年味吸引了央视记者的关注。央视新闻频道《共同关注》栏目走进抚顺,把直播镜头对准了抚顺月牙岛新春夜游季现场,向全国观众展示抚顺的新年气息。中央广播电视台辽宁总站记者姜媛媛说:“来到月牙岛新春夜游季,最大的感受就是这里的丰富多彩。过年期间,大家最想感受的就是这种浓

浓的年味儿,在这里,不仅能欣赏漂亮的花灯,还能领略抚顺深厚的历史文化底蕴。”

春节期间,抚顺市通过打造多元化冰雪场景、举办特色文化活动、推出地方美食,成功吸引了大量游客。8天假期累计接待旅游人数252.10万人次,同比增长43.26%;实现旅游综合收入13.85亿元,同比增长76.21%,不仅提升了城市知名度,也为文旅产业发展注入了新动力。

赴大连跟团游同比增长近四成

本报记者 王荣琦

春节期间的大连熊洞街里,传统与创新交织,点亮了一幅幅春节文化新图景。作为大连的城市街区新地标,这个春节,街区以《山海经》中大连与青丘的神秘渊源为灵感,将神话传说与现实场景巧妙融合,带市民游客穿越时空,走进奇幻世界。

作为熊洞街的明星,这只名为“巨熊北北”的机械巨兽,浑身雪白、高达6米,重达25吨,站起来大约有3层楼那么高。它憨态可掬,仿生动作生动,时而扮鬼脸,时而喷水喷雾,时而低头摆姿势,时而挥手与游客互动,仿佛就是熊洞街的主人,热情迎接每一位远道而来的客人。

春节期间,“巨熊北北”全新升

级,让人眼前一亮。只见其两侧新增的烟雾炮装置,在巨兽表演时同步启动,缕缕烟雾从巨兽两侧缓缓吐出。一会儿轻盈缥缈,如梦如幻;一会儿磅礴汹涌,似波涛翻涌。这些烟雾与“巨熊北北”刚劲有力的动作完美配合,为表演增添了一份震撼人心的视觉效果。

“太棒了!我从未见过如此震撼的机械巨兽表演,感觉就像置身一个梦幻的世界。”人群中,来自上海的游客王悦兴奋不已。

作为熊洞街的策划人,巨型装置艺术家、博涛文化创始人肖迪表示:“‘巨熊北北’是大连专属定制的城市IP,我们希望借助科技手段,为市民和游客在春节期间带来更多

独特的文化体验。此次升级改造,不仅是对传统节日文化传承的一次大胆尝试,更是对科技与文化融合的一次深度探索。”

“来了,来了!”一条长达5米的巨型锦鲤花灯,在舞灯人的奋力舞动下,从人海中一跃而起。这场拥有600年历史的安徽汪满田鱼灯巡游,将现场的气氛推向高潮。鱼灯不仅带来了视觉上的震撼,更传递着风调雨顺、国泰民安的美好寓意。游客还能参与鱼灯DIY活动,亲身感受非遗的魅力。

在熊洞街的春节活动中,文化互动体验丰富多样。活动邀请市民游客与财神、月老、文曲星等神话角色互动,通过领取“神仙互动券”,参

与传统仪式活动,收获寓意吉祥的礼物。这种创新的互动方式,让传统文化“活”起来。此外,以《山海经》瑞兽为线索的探索活动也备受欢迎。参与者手持特制地图,在街区中寻找灵蛇、九尾狐等瑞兽踪迹,合影打卡并完成任务后可获得精美纪念品。集福字、猜灯谜等传统习俗活动,也让大家全方位沉浸在春节的欢乐氛围中。

春节假期,大连以“冬日童话,浪漫大连”为主题,重点推出浪漫童话、新春灯会、年货大集、绚丽烟花、非遗民俗、温泉滑雪、文博展览、剧场演出、群众文化九大主题、139项精彩文旅活动,同程网测评春节期间大连跟团游同比增长39.68%。