

辽博文创销售爆发式增长的背后

本报记者 朱忠鹤

核心提示 数据显示,截至2024年底,辽宁省博物馆全年文创产品销售额较上一年增长378%,呈现爆发式增长。辽博文创为何能在短短一年时间内就火爆“出圈”?为此,本报记者进行了深入采访。



“辽博雅集”里品类繁多的文创产品让来自全国各地的观众爱不释手。

受访者供图

文博大展铺路 吸引更多观众驻足文创

1月16日一早,位于辽宁省博物馆一层的“辽博雅集”还没营业,外面就已排起长长的队伍。开门时间一到,观众迅速涌进“辽博雅集”,围在柜台前精心挑选自己喜欢的文创产品。 “辽博雅集”布置得典雅别致,韵味十足。在这个文化气息浓厚的销售空间里,由辽博文物衍生出来的各式各样的文创产品,令人目不暇接。 作为辽博镇馆之宝的红山文化玉龙,摇身一变,成了憨态可掬的玩偶、与非遗元素结合的满族剪纸冰箱贴、香甜的雪糕……这些带有辽博印记以及辽宁地域文化鲜明特征的文创产品,让来自全国各地的观众爱不释手,纷纷抢购收入囊中。



紫鸾鹤谱香囊球



瑞鹤呈祥主人杯



簪花仕女变脸冰箱贴

不断增加,特色文创火爆抢购,辽博文创这些新现象,辽宁省博物馆馆长王筱雯一直在思考并不断总结经验。 “我认为,辽博文创的出圈是基于这几年辽宁‘文旅热’‘博物馆热’‘辽博热’这一大背景的。”王筱雯说,近几年,辽博不断推出现象级的文化大展,引起海内外观众和专家学者的关注,这些大展在进一步提升辽博知名度的同时,也为文创产品的开发提供了载体与思路,更为文创销售带来流量。“每一件热销的文创产品背后,都对应着一件珍贵的文物,文物借助展览火了,文创产品也因此容易热卖。”王筱雯说。 热门展览接连不断,辽博热

度持续上升的同时,文创研发不断提速,积极配合展览,抢占销售先机,这也是辽博文创胜出的一个原因。 去年9月,“山河与共——辽金历史文化主题文物展”正式亮相,这个首次以主题文物展的形式全面解读辽金历史文化的展览规模宏大、展品等级高,其中,就包括辽博馆藏珍品画作《瑞鹤图》。 展览筹备期间,文创部门提前介入;展览开幕当天,各式各样的《瑞鹤图》有关的文创亮相“辽博雅集”。《瑞鹤图》吸引观众纷纷排队看画的同时,与之相关的文创产品也成为观众竞相购买的对象。

“去年,我们上新了500个文创新品,这一更新比例占到整个销售产品的1/3。根据观众需求,快速迭代产品,不断推陈出新,我们的文创对观众的吸引力越来越大。”周颖秋说。 在线上渠道充盈,满足主流消费客群。 在王筱雯看来,辽博文创不仅仅是一种文化产品,它还是展现辽宁地域文化、展示辽宁文化形象、带动全省博物馆行业文创产品“全面开花”的载体。 为此,辽博实施“文创+”融合发展战略,与辽宁特色物产、知名企业、非遗传承人等跨界合作,深

度融合,推出阜新玛瑙、鞍山岫玉、文创蛋糕、节气食品、非遗手作等特色文创产品,打造辽宁文创好礼。联名省内外多家知名饮品品牌打造辽博特色店,拓展文创服务维度。 为了借助文创展示辽宁文化形象,辽博拓宽了文创产品销售范围——在桃仙国际机场、中街、辽宁大厦等游客密集地开设授权专营店,以展代销,加强口岸、商圈及文化地标区域的文创销售服务;开通天猫、京东“辽宁省博物馆旗舰店”,拓展线上销售渠道,来自上海、天津、北京等地客群成为主流消费群体;探索收费展模式,首个收费特展“英国维多利亚时代的艺术展”起步良好,展览与文创同步上线,创造消费新场景、开启消费新体验。 这几天,位于辽宁省博物馆一层的“探星——全省博物馆文创优秀作品展”迎来一拨拨观众。来自全省17家博物馆、相关单位及“辽宁省博物馆首届文创设计大赛”部分获奖作品共计329件/套文创产品集中亮相,它们借助辽博这个平台展示自己的文化姿彩。

“今年,辽博还将推出一系列精彩大展,也会上新一大批文创产品,届时一定还会带给观众不一样的惊喜。”王筱雯说。 除了这一原因外,人们对汉字所蕴含的特定文化意蕴的理解不足,也是错用的重要原因。 在人类文明的长河中,文字是记录与传承的关键工具,而汉字作为世界上现存最古老且仍在广泛使用的表意文字,承载着中华民族数千年的智慧与历史,其独特魅力无与伦比。 汉字的表意特性源远流长,从最初的象形文字逐步发展而来。每一个汉字都是由一笔一画等基本笔画组成,这些笔画在书写过程中形成了独特的韵律和美感。通过书写汉字,人们不仅能够感受到汉字的美丽和优雅,还能够更深入地理解和体会中华文化的博大精深。 正因汉字表意的精准性要求极高,写错汉字往往会引发诸多问题。在书面表达中,错别字极大地影响着表达的流畅性与准确性。在正式文件、学术论文里,一个错别字可能瞬间让严谨性大打折扣;在商业广告中,错别字更是容易误导消费者,损害品牌形象。从更深层次看,错别字的频繁出现,是对汉字文化传承的漠视,长此以往,将使后人难以领略汉字蕴含的深厚韵味。 汉字,这一古老而鲜活的表意文字,精准书写汉字,绝非机械的记忆与重复,而是对民族文化的尊崇与传承;守护汉字的纯粹与精准,就是守住了民族的根脉,守住源远流长的中华文化的家园。

文化七日谈 QIRITAN

别忽视一笔一画里的文化意蕴

朱忠鹤

日前,《咬文嚼字》编辑部对外发布“2024年十大语文差错”,这份“榜单”,让不少人直呼“真的在不知不觉中犯错”。与往年类似榜单相比,今年的差错更具迷惑性,同时也再一次揭示出每一个汉字都有特定的文化意蕴,失之毫厘,真的谬以千里。 比如,人们经常写的“松弛感”,往往在不经意间写成“松驰感”。“弛”与“驰”,读音相同,字形相近,但二者在意思上迥然不同。“弛”的意思是放松弓弦,引申指的是放松、松懈,用在“松弛感”里指的是面对压力时淡定从容、不慌张、不焦虑的心理状态。“驰”本意是赶马,也泛指快跑、疾行,如果错误地用到“松驰感”里,真不知道是想表达放松,还是想表达紧张了。

在“2024年十大语文差错”里,类似的例子还有几个,例如“电光石火”误为“电光火石”、“跻身”误为“挤身”、“过度”误为“过度”,等等。人们之所以对今年这份“十大语文差错”格外重视并纷纷转载,主要是这些文字和词语真的特别容易让人误读误用。 汉字的错误使用不是新话题。这些年来,数字媒体快速发展,人们日益依赖电脑和手机等数码产品进行文字书写,汉字的误用现象尤为凸显。网络文章是文字错用误用的重灾区,自媒体创作者为求高产,日更数篇,将文字草草拼凑,错别字、语病满篇散落,仿佛只要速度够快,就能在信息洪流中抢占先机,却不知道这是以牺牲语文质量为代价,让文字沦为快消费品,失去了应有的韵味与精准。

除了这一原因外,人们对汉字所蕴含的特定文化意蕴的理解不足,也是错用的重要原因。 在人类文明的长河中,文字是记录与传承的关键工具,而汉字作为世界上现存最古老且仍在广泛使用的表意文字,承载着中华民族数千年的智慧与历史,其独特魅力无与伦比。 汉字的表意特性源远流长,从最初的象形文字逐步发展而来。每一个汉字都是由一笔一画等基本笔画组成,这些笔画在书写过程中形成了独特的韵律和美感。通过书写汉字,人们不仅能够感受到汉字的美丽和优雅,还能够更深入地理解和体会中华文化的博大精深。 正因汉字表意的精准性要求极高,写错汉字往往会引发诸多问题。在书面表达中,错别字极大地影响着表达的流畅性与准确性。在正式文件、学术论文里,一个错别字可能瞬间让严谨性大打折扣;在商业广告中,错别字更是容易误导消费者,损害品牌形象。从更深层次看,错别字的频繁出现,是对汉字文化传承的漠视,长此以往,将使后人难以领略汉字蕴含的深厚韵味。 汉字,这一古老而鲜活的表意文字,精准书写汉字,绝非机械的记忆与重复,而是对民族文化的尊崇与传承;守护汉字的纯粹与精准,就是守住了民族的根脉,守住源远流长的中华文化的家园。

“文化能人”当主播:让更多乡村被看见

本报记者 刘海博

“希望通过培训,掌握‘流量密码’,让我们村的文化活动受到更多关注,优质农产品销售得更好,助力乡村振兴。”1月15日,入选首批“村晚主播”的梁海琳对记者说。在由文化和旅游部公共服务司指导、中国文化馆协会等发起的“我要办村晚”乡村文化能人扶持计划中,我省多名“村晚主播”进入候选名单。他们来自不同行业,却有着相同的愿望……

10位“候任”主播 来自各行各业

杨占东是朝阳凌源四合当镇一名农民,家里有4亩地。杨占东喜欢唱歌,尤擅民歌,农闲的时候会唱上几首,发到短视频平台。“村里镇里有演出,大家都会选我上台表演。这次报名参加了‘村晚主播’培训,希望能让更多人看到村里的文化活动。”杨占东说。 在已经公布的首批“村晚主播”中,有很多像杨占东一样的农

民候选人。“我要办村晚”乡村文化能人扶持计划,针对的是全国各省(区、市)文化馆(站)的“村晚”活动骨干和活跃在各地的乡村文化能人、团体。他们可能是普通农民,也可能是基层文艺工作者、志愿者、基层干部。主办方希望通过面向社会广泛招募乡村文艺能人和团体等担当“我要办村晚”主播,通过直播互动的方式自办“村晚”,予以运营培训、流量扶持,进而培育一批优秀“村晚主播”,助力乡村振兴。 在文化和旅游部全国公共文化发展中心已经公布的首批“村晚主播”候选名单中,我省10人入选,包括7名候选人和3名待定候选人。他们中有专业从事群众文化工作的干部,如来自阜新市公共文化服务中心群众艺术馆的高鹏、朝阳凌源文化馆的李国春;也有家里有几亩地、喜爱文化艺术的普通农民,如来自朝阳凌源大杖子乡小刘杖子村的李海生、朝阳北票大三家镇三家村的马云

飞;还有活跃在镇村的文艺爱好者,如丹东市宽甸满族自治县宽甸镇的陈晓新;更有致力于乡村振兴的基层干部,如朝阳凌源梅杖子村驻村第一书记梁海琳。他们虽然身份不同,但都是活跃在乡村的“文化能人”。

借力村晚 提升家乡知名度

“开展群众文化工作,在各地组织‘村晚’是我的日常工作,之前曾尝试过直播,但效果不尽如人意。希望通过这个平台,了解各地群众文化工作的先进经验,获得流量扶持,更好地宣传我们阜新的乡村文化新风貌。”刚刚在阜新市海州区韩家店镇举办“村晚”的高鹏对记者说,在已经参加的线上培训中,他了解了国内通过文化助力乡村振兴的成功案例,受益匪浅,希望通过进一步培训开阔眼界。 同样从事群众文化工作的李国春与高鹏想法相似。“近几年我



在阜新海州区高家店镇“村晚”上,马头琴齐奏《白马》。 受访者供图

们组织了不少‘村晚’,村民观看和表演热情都很高,各乡镇文化场馆的文化氛围很好,通过活动发现,村里有不少很有艺术天赋的农民。学习直播、表演的先进经验,能让村里的文化产品质量更高。”李国春说。 作为梅杖子村的驻村第一书记,80后梁海琳不仅想把村里的文化活动通过直播宣传出去,更

希望在线上销售高品质农副产品。现在他已经在小区、早市等场所边直播边卖货,绿色农产品在线下很受欢迎,但线上观看人数却不多。他相信,如果能通过培训把“村晚”做得更好,“粉丝”量一定会上涨,村里的葡萄、土鸡蛋、笨猪肉得到宣传,销路也能打开。“文旅农商”结合,大家边看“村晚”边下单,实在是一举多得。

《王阳明〈传习录〉讲疏》出版座谈会在沈举办

本报讯 记者刘臣君报道 1月12日,由沈阳师范大学教授刘兆伟讲解、胡永成整理的《王阳明〈传习录〉讲疏》出版座谈会在沈举行。会上,刘兆伟详细讲解、传承《传习录》的初心,出版单位介绍了出版发行的“精耕细作”。相关专家学者及刘兆伟从教60多年的学生等近百人出席了会议。

《传习录》是王阳明的语录、书信集,涵盖了王阳明全部的哲学体系及其基本主张,堪称王阳明《论语》,是研究阳明的基本著作。《讲疏》全面系统地讲解了《传习录》上、中、下各篇章,共42万字,很好地标注了《传习录》的本真内涵。与刘兆伟之前出版的《王阳明讲疏》成为“姊妹篇”。 《讲疏》以史解经,以经解经,以时解经,以行解经的特点足以彰显其重要学术地位和价值。《讲疏》把《传习录》放在中国历史、中国思想史的“大历史”纵深中,放在明朝历史以及王阳明身世的“小历史”背景中,同时不辞辛苦地遍访阳明先生历史遗迹,然后进行深入解读;把《传习录》放在儒家思想传承体系乃至中华文化体系中,特别是放在王阳明的全部著作中,以“四书五经”等为基础,俯瞰并聚焦疏解经典;既把握《传习录》的“历史本真”,又体现其“时代价值”。

“碳”路向新 谱写新质生产力绿色华章

国网大连供电公司

“千红万紫安排著,只待新雷第一声。”2025新年伊始,国资委公布第四届中央企业熠星创新创意大赛获奖名单。国网辽宁省电力有限公司大连供电公司的“源网荷储”全环节电表研制与应用科技成果经过征集、初选、复选、导师辅导、对接路演、总决赛六个阶段的层层筛选,从5067个参赛项目中脱颖而出,荣获一等奖。 这一殊荣,宛如春风拂面,悄然开启了辽宁碳计量发展的崭新篇章。 作为国家重要工业基地之一,辽宁在推动低碳发展的征程中肩负重任。大连是全国首批碳达峰试点城市,具备“风光火核储”种类完备、高清洁占比的电源结构。然而,依循传统的区域碳排放核算方法,新能源发电量占比高的地区,企业碳排放总量核算值比实际偏高,碳排放指标负担也偏大。 目前,全球碳排放约70%源自能源部门,其中电力占比最高。位于国网大连供电公司计量中心的辽宁省碳计量中心(电碳),是

国内首家揭牌筹建的省级碳计量中心。该中心充分发挥电力在能源汇聚、转换、消纳、碳排过程中的枢纽作用,贯通“电-碳-能”数据链条,为政府部门制定相关节能减排政策,加快构建清洁低碳、安全高效的能源体系,建设清洁能源强省提供数据支撑和技术保障。 步入碳计量中心展示厅,巨大的电子屏幕上红绿光线交替闪烁,清晰勾勒出大连地区电碳因子分布情况,仪器设备发出的轻微震动声,仿佛是科技创新的澎湃心跳。自2023年5月19日揭牌筹建以来,该中心一路高歌猛进,实现全国首批电碳表入网试挂,多项技术能力达到国内领先水平,原创研发成果填补国内外空白。 “以往企业参与碳核查过程中,使用的是全国统一的电碳因子,数据每年发布一次,核算方法颗粒度低。我们联合中国电科院、清华大学和烟台东方威思顿等单位精心研制的全球首款电碳表,能够实现15分钟

级的电碳因子近实时测量,在碳排放精准计量方面迈出了关键一步。”国网大连供电公司计量中心副主任张恒国自豪地说。 团队勇于创新,积极探索新技术应用,开展量子时钟同步、碳卫星监测、“绿电交易+区块链”等前沿技术研究,力争电碳计量技术实现新的突破。截至目前,项目已申请发明专利18项、授权8项,在电力系统全环节碳计量等方面,具有完全的自主知识产权;制定国家电碳计量技术规范2项;发表论文17篇,影响因素最高达到11.4。 辽宁省碳计量中心(电碳)不仅是一个技术研发机构,更是推动新质生产力形成的强劲引擎。它所倡导的“全域碳计量”“全链碳响应”“全景碳足迹”理念正在逐步革新传统能源管理模式。在第十五届夏季达沃斯论坛期间,大连国际会议中心一楼大厅的未来魔方上展示着辽宁省碳计量中心的研究成果,吸引着世界各地嘉宾的目光。该中心积极引入大数据、云计算等前沿科技手段,打

造了一个集在线监测、数据分析、智能决策于一体的综合性服务平台“e电通”。国际会议中心工作人员熟练展示“e电通”平台的碳计量功能,屏幕上场馆内每个月的用电量、用水量和碳排放量一目了然。“这些数据让会场如同拥有了敏锐的‘环境感知力’,为我们制定减排降碳策略、节能降耗提供了宝贵的参考依据。”场馆工作人员由衷称赞。借助电力大数据的支持,场馆管理人员可以根据实际需求灵活调整用能策略,确保会议期间达到低碳甚至零碳办会的目标,向全球生动展示辽宁在碳计量领域的卓越创新与绿色发展理念。 碳计量建设引发了一场意义深远的绿色变革,成为推动能源行业从粗放式管理向精准化、智能化转型的关键力量。国网大连供电公司深化数字赋能,推动重要指标、重点任务、敏感业务线上管控,营造“用数说话、用数管理、用数决策”数字氛围。同时,强化数字基础设施建设,构建配网全景监测平台、

可视化保电指挥平台等业务应用系统,打造数字化生态圈,赋能全产业链协同转型。2024年7月,大连二十里堡零碳供电所并网运行,标志着东北地区首个零碳供电所投入使用。在碳计量建设过程中,辽宁积极构建产学研用协同创新生态,高校、科研机构和企业携手共进,形成强大合力。各方资源高效整合、优势互补,加速了新技术、新设备的推广应用,为新质生产力的发展注入源源不断的创新活力。 锚定新时代“六地”目标定位,聚力攻坚美丽辽宁建设,坚决打好低碳转型持久战。预计到2025年底,辽宁省碳计量中心(电碳)将完成全部建设任务,联合研发的电碳表也将在全国推广使用。通过持续创新和数字赋能,培育壮大新质生产力,辽宁省必将在实现碳达峰、碳中和目标的道路上昂首阔步,为构建全球绿色低碳未来贡献磅礴力量,谱写绿色发展华章。 朱亚琳