

# 引领现代农业发展 描绘乡村振兴美景

## ——辽阳隆丰农业发展有限公司致力于打造农文旅融合现代乡村产业体系

### 核心提示

在辽阳市文圣区这片充满生机与活力的土地上,辽阳隆丰农业发展有限公司如同一颗璀璨的明珠,熠熠生辉。在这里,每一块土地都蕴含着希望,每一分努力都凝聚着智慧,每一个梦想都正在照进现实。

隆丰农业自2016年成立以来,始终秉持“聚焦主业、整合优化、诚信经营、创新驱动”的发展思路,致力于打造一个集农业种植、畜牧养殖、文化旅游、爱国主义教育、国防教育、研学实践、劳动教育、军事拓展训练及农产品深加工、农产品存储库、仓储物流、乡村振兴大集、企民共富小镇、餐饮住宿等于一体的现代化农业产业园。

作为辽阳市农业龙头企业,隆丰农业在自身发展的同时,不忘初心,抓住机遇,利用企业的资源和平台,实施村企共建,并通过公司加农户的合作方式,带动周边4000多农户共同发展。2024年,隆丰村企共富项目总产值预计实现3.5亿元,利润比去年增长15%。



“苹果节”的举办,提升了隆丰农业的知名度和美誉度。



辽阳隆丰农业发展有限公司引领现代农业新风尚。

本版图片由受访单位提供

### 龙头引领 现代农业扬帆起航

辽阳隆丰农业发展有限公司,作为辽阳市农业领域的领军企业,自2016年成立以来,便以坚定的步伐和前瞻性的眼光,引领着现代农业的发展潮流。公司坐落于辽阳市文圣区(临沈营公路),横跨土岗子村、孙庄子村和新洪家村,地理位置优越,交通便利。注册资金3000万元,目前累计投资已达1.2亿元,展现出强大的发展实力和广阔的市场前景。

公司流转土地10000亩,核心园区占地1300亩,拥有科研楼2400平方米,果品恒温库5000立方米,为公司的科研创新、果品储存提供了坚实的硬件基础。业务范围覆盖果树种植、新品种水稻、玉米等农作物种植、畜牧养殖等多个领域,形成了多元化、全方位的发展格局。

公司主要产品包括寒富、岳冠、岳艳、锦绣海棠苹果、隆丰苹果、隆丰1号甘薯、精品杂粮等,均以其优良的品质和独特的口感赢得了市场的广泛认可。同时,公司还注册了“辽岳”“香田

季”“溢香多”等品牌,进一步提升了产品的知名度和美誉度。

隆丰农业深知,农业的发展不能以牺牲环境为代价。多年来,公司始终致力于生态农业的发展,通过推广生态农业技术,减少化肥、农药的使用量,降低农业面源污染,实现农业可持续发展。

随着互联网的普及和电商平台的兴起,隆丰公司也积极顺应时代潮流,拓展电商平台销售渠道。他们与多家电商平台合作,将自家的果品和农产品推向更广阔的市场。同时,他们还利用大数据分析技术,精准定位目标客户群体,制订个性化的营销策略和推广方案。

通过电商平台销售,隆丰公司不仅实现了产销对接服务新平台的搭建,还让周围的村民在家门口就能享受到低价、放心的农产品。这一举措不仅提高了农产品的销售效率,扩大了销售覆盖面,还进一步促进了当地农业产业的转型升级和可持续发展。

### 科技创新 智慧农业引领未来

在隆丰农业的发展历程中,科技创新始终是推动公司不断前行的核心动力。公司应用智慧农业发展的创新理念,采用“公司+科研+推广+基地+市场”的技术路线,对果农实行“四统一”管理,即统一无偿供苗、统一产品品质、统一收购产品、统一管理果农,实现了果品生产的标准化、现代化、产业化。

在自主研发与合作开发的理念指导下,隆丰公司与辽宁省果树科学研究所等科研机构、大专院校保持着密切的交流及技术往来。2016年,公司成立了辽阳市隆丰果树科学研究所(省级所),下设2个部、3个研究室,专门从事新品种水果选育、试验、推广和标准化栽培、土壤水调

控及无公害防控技术研究。

截至目前,公司已培育出各类果树品种20余个,主要包括岳冠、岳艳、岳阳红等新品种苹果以及其他品种果树。这些新品种不仅丰富了市场供给,更以其优良的品质和独特的口感赢得了消费者的青睐。

隆丰公司还定期开展技术培训,技术人员上门指导,统一采购农资,统一销售农产品,为农户提供冷库存储服务,对困难农户提供种子、化肥、农田作业帮扶。今年,带动农户改良水稻种植面积1.5万亩,帮助周边近百农户优化苹果种植,为养殖户提供种羊8000只,累计为农户增加收入近亿元。



隆丰农业的苹果广受欢迎,各地游客前来采摘选购。

### 搭建平台 企业农民双向奔赴

“走啊!咱们一起去供销社逛逛……”连日来,辽阳市文圣区罗大台镇隆丰为农供销社前门人山人海,人们从四面八方前来观看大戏赶大集,采购特色农产品,这是文圣区开展的“领导干部进园区进企业服务振兴新突破”专项行动结出的硕果。

11月27日,隆丰为农供销社内挤满了前来采购的周边农户、市民及游客。在宽敞整洁的环境中,当地各类生鲜及日用品摆放整齐,人们挑选着自己中意的商品。供销社的卖场购销两旺形势喜人,户外的地方戏、大秧歌、民俗表演则独具特色,也吸引了许多人围观、欣赏。

统计显示,隆丰为农供销社开业第一天迎接游客3.5万人次,总销售额突破100万元。其中,供销社营业额55万元,大集吸引来散户160个,销售额约60万元。

在开展“领导干部进园区进企业服务振兴新突破”专项行动中,文圣区供销社深入辽阳市隆丰农业发展有限公司,了解到该企业以果树种植为主,虽然产品质量达标,但始终存在销售渠道单一等问题。于是,文圣区供销社决定为企业搭建销售平台,与罗大台镇新洪家村联合成立隆丰为农供销社,并将国家及省、市级多项惠农政策带到供销社

的经营中。

为增强企业盈利能力和发展后劲,罗大台镇还帮助隆丰公司举办“赏花节”“农民丰收节”等大型活动,不断提升企业知名度,打造罗大台镇农产品品牌,帮助企业拓宽销售渠道。

如今,隆丰公司也从原有的单一批发销售逐步转变为电商平台销售以及与大客户合作直供,搭建起产销对接服务新平台,让罗大台镇及附近村民在家门口就能享受到低价、放心的农产品。受益的村民纷纷表示,感谢企业搭建这样一个平台,自己家里的农产品再也不愁销路,自己的手艺也有地方施展。



辽阳隆丰实践研学基地入选辽阳中小研学绿色研学路线。

### 农文旅融合 多元发展共享繁荣

文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体。厚重的文化,让旅游更加“有滋有味”。

苹果花海、绿色田园,现代农村共同勾勒出一幅美丽的春色画卷。从去年春季开始,隆丰农业以现代化的种植技术,以及罗大台镇悠久的历史吸引着广大游客到这里赏花游玩。

“这里的苹果味道好,还能体验采摘的乐趣,孩子们很高兴。”在秋季的采摘现场,学生家长张女士开心地说。“我们这里的苹果经过优化品种、改良土壤、增加套袋等技术,根本不愁卖。”罗大台镇土岗子村村民刘女士说,自从隆丰农业现代产业园落户以来,村民种植苹果更有奔头,品种好、产量高,还能卖上好价钱。

平均每日接待游客约1万人

次,3天销售额近180万元……这是辽阳市文圣区罗大台镇农民丰收艺术节交出的成绩单,如今,隆丰农业已打造成文圣区文旅产业的亮丽名片。

中小研学旅行,被称为“行走的课堂”,是研究性学习和旅行体验相结合的校外教育活动。不久前,辽阳首次公布了以“红色历史”“绿色发展”“橙色合作”“蓝色探索”为主题的4条研学旅行精品路线,辽阳隆丰农业发展有限公司荣幸入选农事研学基地。

隆丰农业不仅注重农业本身的发展,更致力于将农业与文化旅游相结合,打造多元化的发展模式。公司依托丰富的农业资源和文化底蕴,开发了一系列文化旅游项目,包括红色爱国主义教育、国防教育、研学实践、劳动教育、军事

拓展训练等。

为了深入开展爱国主义教育,培养青少年热爱祖国、坚韧不拔的革命精神,文圣区在隆丰农业园建立重走长征路拓展训练爱国主义教育基地。基地占地面积约350亩,其中包括长征路线体验区、红色教育基地核心区、户外拓展训练区等多个功能区域,设置了多个体验项目,让参与者能够身临其境地感受长征的艰辛与壮丽。

此外,公司还依托优美的自然环境,开发了休闲采摘、乡村旅游等项目。游客可以在这里亲身体会采摘的乐趣,品尝地道的乡村美食,感受浓郁的乡村文化。通过文旅融合的发展模式,公司不仅丰富了旅游产品供给,还带动了当地经济的发展和农民的增收。

### 村企联动 共绘乡村振兴新画卷

乡村全面振兴是一项长期而艰巨的任务,需要全社会的共同努力和支持。作为农业龙头企业,隆丰农业深知自身在乡村全面振兴中的责任和使命。公司始终坚持以企带村、村企联动的原则,通过做大做强特色优势企业,带动更多农民增收致富。

在推进乡村振兴大集方面,公司设立了乡村振兴大集平台,为农民提供了展示和销售农产品的平台。通过大集平台,农民可以将自己的农产品直接销售给游客和消费者,减少了中间环节,增加了收入。同时,大集平台还吸引了更多的游客前来参观和购买农产品,进一步推动了当地经济发展。

在企民共富小镇建设方面,公司积极参与小镇的规划和建设,通过提供技术支持、资金支持等方式,助力小镇发展。同时,公司还与当地农民建立紧密的合作关系,共同开发农业项目,实现互利共赢。

在农产品深加工和仓储物流方面,公司建立了完善的农产品深加工和仓储物流体系,提高了农产品的附加值和市场竞争能力。通过深加工和仓储物流的发展,公司不仅延长了产业链条,还增加了农产品的销售渠道和市场份额。

作为农业领域的领军企业,隆丰农业正以坚定的步伐和前瞻性的眼光,引领着现代农业的发展潮流。未来,辽阳隆丰农业发展有限公司将继续秉承创新、绿色、共享的发展理念,紧跟市场需求,不断推进产业发展提档升级,延长产业链条,多维度提升产品附加值,打造更加美好的现代农业产业园,谱写乡村全面振兴新篇章。

庞敬群

### 【数说亮点2024】

2024年,辽阳隆丰农业发展有限公司带动实施村企共富项目,在多个产业布局板块成果丰硕。

3000亩核心果园亩产达2500公斤,利用隆丰农业公司的品牌效应,带动了周边近万亩果园的发展。

新增4000亩水稻种植面积,平均亩产达到600公斤,收入1400万元。

玉米和杂粮种植面积为4500亩,平均亩产500公斤,收入2205万元。

隆丰甘薯种植面积为900亩,亩产1000公斤,收入2160万元。

隆丰乐园的知名度提升,今年研学旅游(含研学学生团体)人数达到近20万人,收入560万元。

销售繁育湖羊种羊8000只,每只种羊售价1300元,收入1040万元;新增肉牛育肥和林下猪的养殖试验。