

学习贯彻党的二十届三中全会精神

深化文化体制机制改革 建设社会主义文化强国

陈志伟

核心提示

文化繁荣是一个国家兴旺发达的标志,深化文化体制机制改革是建设社会主义文化强国的关键举措。党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》,对深化文化体制机制改革作出了战略部署,为新时代新征程文化改革发展指明了方向。我们要深刻认识深化文化体制机制改革的重大意义,准确把握有关要求,更好担负起新时代新的文化使命,为建设社会主义文化强国作出贡献。

夯实理论自信与文化自信根基

坚持以马克思主义为指导,是深化文化体制机制改革的根本保证,直接关系中国特色社会主义文化前进方向。巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位,是深化文化体制机制改革的根本任务。要加快构建中国哲学社会科学自主知识体系,通过创新马克思主义理论研究和建设工程,健全用党的创新理论武装全党、教育人民、指导实践工作机制,健全理论学习常态化长效机制,完善思想政治工作体系,注重将政治话语、理论话语转化为生动可感、通俗易懂的百姓话语,切实在推动理论学习深化内化转化上下功夫,使全党更加自觉地增强道路自信、理论自信、制度自信和文化自信,为推进中国式现代化提供科学指引。要深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的丰富内涵和实践要求,深刻掌握贯穿其中的立场观点方法,找准深化文化体制机制改革的方向和路径,并自觉把这一重要思想贯彻落实到改革的全过程和各方面。

理想信念教育是中国共产党思想政治教育的优良传统和鲜明优势。要持续推动理想信念教育常态化制度化建设,完善培育和践行社会主义核心价值观制度机制,创新社会主义核心价值观教育和各类群众性主题活动组织机制,用活用好红色资源,切实把社会主义核心价值观融入社会发展、融入课堂、融入日常生活,发挥社会主义核心价值观凝心聚力、强基固本的作用。要根据深化文化体制机制改革对完善意识形态工作责任制提出的重要要求,大力推动主流媒体系统性变革,构建适应全媒体生产传播的工作机制和评价体系,持续巩固主流媒体的传播力、引导力、影响力和公信力。要完善舆论引导机制和舆情应对协同机制,完善新闻发言人制

牢牢掌握舆论工作主动权,营造正气充盈的舆论环境。

满足人民日益增长的精神文化需求

优化文化服务和文化产品供给机制是深化文化体制机制改革的重要环节。要更好地满足人民群众日益多样化、个性化、高品质的文化消费需求,促进文化产品和服务的供给从“有没有”向“好不好”转变。要进一步完善公共文化服务体系,建立优质文化资源直达基层的机制,同时鼓励社会力量参与,推进公共文化设施的所有权和使用权分置改革。通过完善公共文化服务网络,提升基本公共文化服务覆盖面和适用性,不断优化文化服务和文化产品供给,解决当前文化供给侧的结构性矛盾,实现文化领域的高质量供给。

坚持以人民为中心是深化文化体制机制改革的重要原则和价值取向。要坚持以人民为中心的创作导向,积极面对新时代文化发展的新形势和新问题,不断创作更多接地气、传得开、留得住的文化精品。要坚持出成果与出人才相结合、抓作品和抓环境相贯通,优化创作环境和完善文化经济政策,健全文化创作生产传播工作机制,探索科技与文化相融的有效路径,加快发展新型文化业态,推动文化产业高质量发展。

文化遗产保护与利用直接关系到中华文明的赓续。要建立文化遗产保护传承工作协调机构,建立文化遗产保护督察制度,推动历史街区、文化景观和非遗民俗等文化遗产的系统保护和统一监管,形成文化遗产的大保护格局,使中华文化和文明基因融入现代文化生活。健全文化与旅游深度融合机制,活化利用非物质文化遗产,以文化塑造旅游、以旅游彰显文化,推动文旅融合向更广、更深、更高层次发展。

打造清朗的网络空间和良好网络生态

以AI技术等为代表的新技术,催生了文化生产力的跃迁式升级,这也为深化文化管理体制机制改革提出了新课题。要把党管媒体的原则贯彻到网络治理之中,牢牢掌握“正能量是总要求、管得住是硬道理、用得好是真本事”的重要原则,深化网络管理体制机制改革,整合网络内容建设和管理职能,推进新闻宣传和网络舆论一体化管理。进一步优化网络安全防护体系,统筹网络内容生产与传播的各环节,压实网络安全工作责任,牢牢掌控网络意识形态工作主动权,推动形成更加科学、更加高效、更加有序的管网治网格局。

适应生成式人工智能技术完善网络综合治理体系。建立健全生成式人工智能的发展和管理机制,加强各类网络文化创作生产平台建设,鼓励对这一新兴领域的多层次开发,促进产业发展和技术进步。全面提高管网治网水平,不断增强对生成式人工智能等新技术和新应用的科学管理与规范管理能力,实现对生成式人工智能新技术的“刹车”把控,引导和规范其健康发展,切实做到管控有度、安全使用。

网络空间既不是法外之地,也不是舆论飞地,必须全面加强网络空间的法治建设,健全网络生态治理的长效机制,确保互联网始终在法治轨道上健康运行。要聚焦未成年人网络保护面临的新形势与新问题,完善未成年人网络保护工作体系,深化网络信息内容生态治理,营造有益于身心健康和精神成长的网络环境,以良法善治为未成年人营造风清气正网络空间,共筑更加清朗的网络综合治理新生态。

增强国际传播能力与文化影响力

构建更有效力的国际传播体系是深化文化体制机制改革的重要内

容。在全球化背景下,面对世界百年未有之大变局,要大力推动国际传播格局重构与主流媒体系统性变革,构建具有鲜明中国特色、更具影响力的国际传播体系。要通过深化主流媒体国际传播机制的改革创新,促进新闻宣传、对外交流、经贸合作等领域的协调配合,推动政府、企业、媒体等多元主体协同发力。要加快构建多渠道、立体式的对外传播格局,不断提升主流媒体国际传播的影响力,大力推动中华文化更好走向世界。

加快构建中国话语和中国叙事体系,是提升中国文化影响力的重要途径。要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,着力打造融通中外的新概念、新范畴、新表述,通过创新叙事语言和表达方式,重点对外宣介新时代党的创新理论,讲好中国故事、发出中国声音,彰显可信、可爱、可敬的中国形象。推动中国故事在精彩叙述中广为传播,让中华文化更好地走向世界,全面提升中国形象的亲和力和中国文化的感召力,推动形成与国家综合实力相匹配的国际话语权和软实力。

全球文明倡议在推进人类文明进程、促进人类文明进步方面具有重大意义。要以尊重世界文明的多样性、弘扬全人类共同价值、重视文明传承与创新为核心,建设全球文明倡议践行机制,推动走出去、请进来管理便利化,扩大国际人文交流合作。深入实施中华文明全球传播工程,搭建文化展示与传播平台,拓展文化对话与沟通渠道。广泛参与世界文明对话,深化双边多边文明交流互鉴合作机制,拓展文明交流互鉴的广度和深度,共同构建包容互鉴、和合共生的世界文明新格局。不断增强中国在全球文化舞台上的影响力,让中国智慧与中国方案更好地助力全球治理变革,推动构建人类命运共同体,为推动人类文明进步作出中国贡献。

(作者单位:沈阳大学)

让“朝阳”更蓬勃 “夕阳”更绚烂

宋东泽

思想

人人都会老,家家都有小,老人和孩子是每个家庭最大的牵挂,也是全社会的关注焦点,更是党委、政府的“心头事”。“一老一小”,一头连着“夕阳”,一头连着“朝阳”,解决“一老一小”的民生难题,就抓住了解决家家户户急难愁盼的重点问题。

之所以“一老一小”的话题不断被提及,就因为这是一个永恒的课题,解决起来不可能一蹴而就,更不可能一劳永逸。一个时期的问题解决了,还会有新的问题不断出现,需要我们不断研究新情况,提出新思路,破解新难题。相关部门不仅要解决好眼前面临的问题,更要着眼应对老龄化、少子化带来的新问题,葆有前瞻意识,善用动态视角、发展眼光、联系观点解决新问题,既尽力而为,又量力而行,健全覆盖全人群、全生命周期的养老服务体系,促进人口高质量发展。

“一老一小”不仅是“家事”,更是关乎“国之大者”的大事。我国人口结构已经呈现老龄化、少子化、长寿化的趋势。以我省为例,截至2023年末,60周岁及以上老年人口1230万人,占全省总人口的29.4%。人口老龄化将减少劳动力供给数量,对消费需求、产业结构、经济潜在增长率产生重要影响。同时,老龄化也将增加全社会用于社会保障、医疗等基本公共服务的供给压力,增加家庭养老负担。

“一老”和“一小”,是直接影响人口质量的两个重要环节,也是促进人口长期均衡发展的重点难点。解决“一老一小”问题,需要相关部门拿出切实管用的政策,综合统筹实施,加大

投入力度,构建多层次多样化养老托育服务体系。如大连市通过调剂、出租等方式,将机关、事业单位、国有企业等闲置资源无偿或低成本用于老年助餐服务;支持新建住宅小区配建养老服务设施,已建成居住区补齐养老服务设施,用于老年助餐服务设施建设或场地使用。营口市西市区坚持党建引领基层治理,聚焦“一老一小”重点人群,探索成立“助老食堂”,采取“线下堂食+线上配送”的方式,吸收党员志愿者参与配送工作,着力解决高龄、失能、“空巢”老人“吃饭难”问题。

社区是居民最放心、最安心的港湾,解决“一老一小”问题要让更多资源、服务、管理放到社区,从一件件小事做起,以小切口撬动民生治理大课题,带着感情、带着温度,把暖心服务送到家门口,实现老有颐养、幼有善育。如沈阳市牡丹社区围绕“孩子课后有人管、兴趣爱好有人培养、社会实践有人组织”的需求,为孩子们设置了自习室、书法室、笑脸墙和心愿墙。社区还打造幸福教育课堂,在假期全天和工作日下午放学后,为社区的孩子免费提供托管服务。鞍山市成立“鞍山慈善社工品牌项目创建工作室”,以社工服务“项目化”助推慈善“品牌化”,构建多层次多样化养老托育服务体系,更好地托管服务“一老一小”。

“一老一小”系民心,一枝一叶总关情。党员干部要时刻牵挂“一老一小”群体,让他们感受到党组织的关怀、温暖和力量,准确把握群众对美好生活需要的诉求,推动老有所乐、幼有所学,兜牢民生底线,增进民生福祉,努力实现“朝夕”美好、其乐融融。

以科技创新和产业创新深度融合 助力新质生产力发展

曲岩 王嘉

新质生产力作为一种先进生产力质态,其显著特点是创新。必须继续做好创新这篇大文章,推动新质生产力加快发展。要以科技创新推动产业创新,特别是以颠覆性技术和前沿技术催生新产业、新模式、新动能,发展新质生产力。科技、产业与产业创新深度融合既是培育壮大新质生产力的抓手,也是实现产业集群高质量发展的重要路径。要推动科技创新与产业创新深度融合,大力发展新质生产力,推动辽宁产业集群高质量发展。

科技创新是推动产业创新的内生动力,是推动新质生产力发展的关键力量。科技创新能够不断催生新技术、新工艺、新产品和新服务,为产业创新提供源源不断的动力。特别是颠覆性技术和前沿技术的突破,往往能够引领产业变革,催生新产业、新模式和新动能。科技创新通过打破产业之间的界限和壁垒,推动产业之间跨界融合与协同发展以及形成新的产业生态等方式,不断推动产业结构的优化和升级。近年来,辽宁省抓住科技创新的“牛鼻子”,赋能机器人和人工智能、软件和信息技术服务、集成电路装备、生物医药和先进医疗装备、新能源等战略性新兴产业集群发展,通过技术渗透和扩散不断推动各产业之间的技术及知识的共享与融合,通过推动制定统一技术标准 and 接口规范,增强产业之间的产品和服务互联互通的顺畅性,降低了跨界合作的门槛和成本。未来以人工智能技术赋能全产业链体系,将快速推动制造业高端化、智能化、绿色化发展,推动战略性新兴产业集群高质量发展,推动现代服务业同先进制造业、现代农业深度融合,促进数字经济和实体经济深度融合,不断增强产业链供应链韧性和安全水平,为培育壮大新质生产力提供了重要产业载体。要加强产学研合作、技术转移,推动产业升级和转型,实现经济效益和社会效益的双赢,不断为经济发展注入新的动力和活力。

推动科技创新与产业创新深度融合面临诸多挑战与问题。在全球经济竞争日益激烈、科技革命快速迭代的背景下,推动科技创新和产业创新的深度融合是提升我国国际竞争力的关键举措。但目前,科技创新与产业创新的深度融合面临着诸多挑战 and 亟待解决的问题。如科技创新与产业创新深度融合存在脱节现象,创新链与产业链、价值链匹配度还不够,容易忽视市场需求的变化和导向,导致部分科技成果难以被市场接受和应用,科技创新成果不能有效转化为现实生产力推动产业发展,形成“两张皮”现象;缺乏核心技术,限制了企业在高端制造、关键设备等领域的竞争力;科研机构、高校与企业之间的协同创新机制建设不完善,合作层次不深、范围不广,导致创新资源不能有效共享,难以形成合力;创新体系

不完善,在资金支持、资金分配和使用效率方面仍有待提高;政策制定和执行过程中存在诸多障碍和不确定性,对创新主体的积极性和创新效率产生了不良影响等。

积极实施重要举措推进科技创新和产业创新深度融合。科技创新和产业创新的深度融合是推动新质生产力发展必由之路。要通过增强高质量科技供给,强化企业科技创新主体地位,推进科技成果转化应用以及营造良好创新生态体系等举措,推动科技创新与产业创新的深度融合,助力发展新质生产力,以高水平科技创新建设具有竞争力的产业集群。高质量的科技供给是科技创新与产业创新深度融合的前提和基础,也是新质生产力形成与发展的重要基础。要加强基础研究和应用研究,推动从“0到1”的原发性、颠覆性、引领性科技创新突破,攻克“卡脖子”技术难题,提升自主创新能力;要优化创新资源配置,确保资源向具有创新潜力和市场需求的开放共享,提高资源利用效率。企业是科技创新和产业创新的重要主体,对培育和发展新质生产力具有至关重要的作用。强化企业科技创新的主体地位要发挥科技领军企业的龙头作用,鼓励中小企业和民营企业进行科技创新;要制定和完善一系列鼓励企业创新的政策措施,包括财政补贴、税收优惠、金融支持等,降低企业创新成本,激发企业创新活力;要建立健全创新服务体系,为企业提供技术创新、管理服务、商业模式创新等方面的咨询和服务;要支持企业牵头或参与国家重大科技项目,推动企业主导的产学研融通创新。科技成果转化是连接科研和生产的桥梁,是发展新质生产力的关键环节。推进科技成果的高效转化要完善科技成果转化机制,打通科技成果转化供需错位现象,加强概念验证平台和中试平台的建设,推动科技成果从实验室走向产业化。要破除科技成果转化体制机制壁垒,释放科研人员创新创业的活力,增强科研与市场的互动与融合,推动形成科研与市场的良性循环。优化创新生态体系是推动科技创新与产业创新深度融合的保障,为新质生产力形成与发展提供沃土。营造良好创新生态体系,要构建开放协同的创新生态体系,加强科技政策与产业政策的协调互补,推动科技人才与产业人才交流互通,培养高水平、多层次的复合型人才;要建立以创新为导向的科技评价体系和激励机制,激发人才的创造力和积极性;要打通科技体系与产业体系之间的人才交流通道,促进人才在两个体系之间的自由流动和深度融合,为科技创新和产业创新的融合发展提供人才保障;要加强科技推广服务体系建设,为科技创新和产业创新提供有力支撑。

(作者单位:省委党校(辽宁行政学院、省社会主义学院))

坚决打好打赢新时代“辽沈战役”文旅攻坚战

宋琳琳 杜思佳

习近平总书记指出:“文化产业和旅游产业密不可分,要坚持以文塑旅、以旅彰文,推动文化和旅游融合发展。”这为推动文旅融合发展提供了重要遵循,指明了前进方向。辽宁要深入学习贯彻习近平总书记关于文化和旅游工作的系列重要论述,锚定打造高品质文旅融合发展示范带目标定位,发挥比较优势,发挥重大文旅产业项目带动作用,积极推进文化和旅游深度融合,坚决打好打赢新时代“辽沈战役”文旅攻坚战,奋力推进中国式现代化辽宁实践。

积极构建文旅融合发展格局

文化和旅游是拉动内需、繁荣市场、扩大就业的重要内容。推动文化和旅游融合发展,是激发新动能、形成新优势,实现高质量发展的必然要求。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视旅游工作,引领我国旅游业加速发展,取得历史性成就。

习近平总书记强调:“推进文化和旅游深度融合,把文化旅游业培育成为支柱产业。”辽宁拥有历史文化、红色文化、工业文化、民族文化等特色文化资源,有丰富的山水、冰雪、滨海、温泉等自然生态资源,拥有辽宁人民艺术剧院、辽宁歌剧院、辽宁芭蕾舞团、辽宁歌舞团等名扬海内外的艺术团。推动文旅产业融合发展,做大做强文旅产业是实施辽宁全面振兴新突破三年行动的重要举措。要积极构建文旅融合发展格局,强化“文旅+”的拉动力、聚合力和提升力,引领产业升级、业态创新和加快文旅产业全产业链升级,把乡村旅游产业做大、产品做精、特色做足、品牌做强,发展红色旅游,鼓励利用农

村闲置宅基地和农房发展“互联网+民宿”,打造乡村精品旅游民宿。大力发展工业遗产游、工业体验游、工业研学游等,探索“自贸区+跨境电商”旅游购物体验店建设,精心打造“旅游+住宿+餐饮+购物”一站式惠民旅游消费产品,积极拓展旅游消费新空间。同时,推出体育旅游精品线路,发展冰雪运动、水上运动等旅游新产品。

借助数智技术推动文旅产业转型升级

数智技术不断突破、快速迭代,为文旅融合发展的深入推进提供了技术支撑。推动文旅产业数字化转型升级,有助于促进辽宁文旅产业提升附加值和竞争力。要加强旅游信息基础设施建设,深化“互联网+旅游”,以科技创新、数字变革推动信息科技在文旅领域广泛应用,改造提升传统文旅业态,加快推进以数字化、网络化、智能化为特征的智慧旅游发展。

以强化大数据建设提升文旅要素配置效率效能。积极开展资源数据采集、存储和分析发掘,可视化应用等,以文化基因库、数据库、题材库等形式建设政企互通、事企互联的大数据体系,实现数据资源共享,为文旅资源进入要素市场打好基础,为资源转化提供数据支撑,促进文旅产业高质量发展。

以数字化智能化手段提升文旅产品体验感。将VR、AR、AI、大数据、元宇宙、人工智能等数字技术手段应用于博物馆和景区,用云展览、云视听、云体验的形式,让历史说话、文物说话、文化说话。用全息投影、虚拟现实等技术赋予戏曲、音乐、美术等传统文化艺术门

类全新的可能性,重塑其表现形式和应用场景,打造一系列具有体验性、娱乐性和知识性的多层次文旅体验项目,给游客打造沉浸式的旅游体验。

加快培育壮大文旅产业市场主体

习近平总书记强调:“要推动文化产业高质量发展,健全现代文化产业体系和市场体系,推动各类文化市场主体发展壮大,培育新型文化业态和文化消费模式,以高质量文化供给增强人们的文化获得感、幸福感。”要整合利用全省丰富的文旅资源,紧扣“十四五”文化和旅游发展规划目标任务,致力打造“六地”红色旅游新高地,培育中国北方生态旅居胜地,建设大众冰雪旅游最佳体验地,构建现代旅游消费集散地,实施重大项目带动战略,使现代文旅产业体系进一步健全,产业综合竞争力和治理能力提升。

深化国有文旅企业改革创新。加强与央企、民企全方位战略合作,积极引入战略投资者,实现股权多元化和经营机制多样化,放大国有资本功能,提高国有资本配置和运行效率。持续推进国有旅游景区所有权、管理权和经营权相分离,建立现代企业制度,创新股权激励机制,推动全省A级旅游景区专业化运营。支持民营文旅企业发展壮大。支持组建文旅产业联盟,培育文旅龙头骨干企业,推动文旅产业补链延链强链。鼓励文旅企业开发休闲体验、康养度假、旅游购物等新产品新业态。支持中小微企业企业“专精特新”发展,突出文旅企业创新驱动主体地位,推动旅游资源开发模式创新,推动辽宁旅游业高质

量发展。推动旅游商业模式创新,逐步构建起“快进慢游深体验”的旅游服务体系,鼓励各类创业风险投资机构、信用担保机构加大对文旅科技企业合作和支持。

强化文旅产业人才队伍建设

文化和旅游人才是推动文旅产业高质量发展、建设社会主义文化强国的重要力量。人才因产业而聚,产业因人才而兴,人才是推动辽宁文旅产业高质量发展的重要支撑。要加强对文旅产业人才的引进、培养和储备,为推动辽宁文旅产业发展提供强有力的人才支撑。

完善文旅产业人才成长扶持政策。实施精准化人才引进策略,加强创新型、应用型、技能型、管理型文旅人才引进,落实“引、育、留、用”相关政策,增加对文旅人才培养的投入,确保人才培养的长期性和稳定性。创新文旅人才培养方式,建设名家工作室、创新工坊与实验室等,搭建文旅产业实训共举平台,支持文旅产业企业联合高等院校建立文旅产教融合实训基地,做强创新创业实践平台、校外大学生“双创”教学实践基地,依托文旅融合教研中心、学习中心、数字文旅虚拟仿真创新中心、数字文旅协同创新中心、文旅创新创业孵化中心、文旅教学成果展示中心等培育优质文旅人才,实现文旅人才资源的深度开发。综合考虑并制定相关保障措施,创新人才使用与评价机制,完善人才激励机制,营造识才爱才敬才育才的浓厚氛围,激发文旅产业人才干事创业活力,让更多优秀人才为文旅产业发展贡献聪明才智。

(作者单位:沈阳市委党校)