

汇聚“好滋味” 展示“新成果”

——铁岭市第三届食品节暨第十三届铁岭榛子节侧记

本报记者 王晓波

引言

地标性美食供不应求、老品牌不断突破上新、网络直播引来全国网友……11月8日,由铁岭现代农业产业教联会、辽宁职业学院主办的铁岭市第三届食品节暨第十三届铁岭榛子节,在铁岭市铁岭新区钻石广场开幕,来自各县(市)区的千余种“名优特新”产品集中亮相。

挑动味蕾 地标特产供不应求

铁岭县凡河大米和镇西堡镇甜掉牙地瓜、昌图县亮中桥干豆腐和鲜食玉米、开原市威远榛子和松山鸡心果、西丰县的鹿产品和蚕蛹、银州区的杂粮和笨榨豆油……食品节开幕当天,展示销售生鲜食品、休闲食品、方便食品、功能食品四大类上千种“名优特新”食品,各个地标性美食的展位前围满了市民及游客,吆喝声、询价声、赞叹声交织在一起,十分热闹。

来自昌图县亮中桥镇的干豆腐展位前,一叠叠卷着大葱的干豆腐很快就被围观的人群抢购一空。“咱们这干豆腐,都是有着几十年经验的老手艺人纯手工制作的,它薄如纸片、豆味醇厚。”现场,公司负责人一边介绍,一边为大家装袋,短短一个小时,就卖出了几百斤干豆腐。

“这个玉米去年我就买过,可好吃了,今年再给我来一箱。”在干豆腐展位旁边,昌图县丰满源玉米种植专业合作社的展位同样火热,去年很多老顾客纷纷赶来下单。“近两年我们合作社才开始种植鲜食玉米,去年带来的黄糯玉米及玉米粒两样产品供不应求,今年我们又增加了一款白糯玉米,满足了年轻人对甜味玉米的需求,现场销售依旧火爆。”看到大家对自家产品如此喜爱,合作社理事长助理李艳广笑着说。

眼下,正值铁岭县镇西堡镇甜掉牙地瓜热卖的季节,食品节上它绝对是铁岭县展区的明星产品。还沾着泥土的地瓜摆满了镇西堡镇杜蒋村的展位,市民及游客都是成箱购买。



榛子、松子等干果在食品节现场销售火爆。

本报特约记者 桂铁军 摄

创新突破 老产品流溢新味道

连续举办三届食品节,很多食品加工企业都是熟人面孔,但是大家带来的产品却频频出新。

今年铁岭市榛子种植面积达到110多万亩,产量3万多吨,食品节上它也占据了最多的展位。在众多的榛子展位中,铁岭市扬帆食品有限公司的展位前挤满了年轻人。

展位上,除了传统的散装榛子、礼盒榛子外,还摆满了榛子米果、榛子坚果酥、榛子奶糕、榛子多味果仁等深加工产品,每一样产品都有着精美的包装,上面“深山乡”的品牌标识格外显眼。“我昨天才从第七届中国国际进口博览会赶回来,今天一大早我就来到了这儿,就是为了给家乡人民带来我们最新的特色产品。”铁岭市扬帆食品有限公司董事长杨富安说。

连续参加三届食品节,扬帆食品公司产品种类越来越多,随着产品知名度不断提高,公司也实实在在享受

到了红利。“这两年公司的销售额都是4000多万元,但今年因为深加工产品销售翻番,所以利润大大提高。公司今年加大了与沈阳农业大学等科研院所的合作,明年食品节榛子花饮料将给市民带来全新体验。”杨富安说。

产学研相结合是推动食品公司推陈出新的关键,今年食品节,也在积极推广此元素。往年只是单纯地作为参展商参加食品节,今年辽宁职业学院成了主办方,学校不仅积极推动各个参展商与科研院所对接,园艺学院、农艺学院的师生们还带来了21种产学研产品参会,既丰富了食品节的产品种类,也打开了参展企业产品的开发思路。

扩大影响 直播引流带火美食

“各位老铁们,我现在展示的是西丰特产——蚕蛹。”西丰蚕蛹个头儿比较大,皮也比较薄,吃进嘴里,一口爆汁,特别鲜嫩。”“看到蚕蛹这里的白点儿了吗?如果它发黑,就说明

蚕蛹是死的。”在西丰县展区,来自鹿乡绿港电商直播基地的主播吴海涛在直播间里普及西丰蚕蛹常识。

同样忙碌的还有来自铁岭县网红小镇的主播门久铭和年琳琳,他们举着手机,满场走,带着全国各地的粉丝云逛食品节。“说到我们铁岭的美食那可太多了,今天现场就展示了千余种‘好贺儿’,有榛子、黏豆包、黑猪肉、大米、乌米产品……”

直播为食品节带来了人气,参展商也抓住这波流量,为自己的产品代言。铁岭县益健缘家庭农场展位前,新鲜的无花果及无花果深加工产品一直不断被打包售出,农场负责人张楠告诉记者,自11月6日开始,他就在抖音等平台为食品节预热直播,很多人提前在网上下了单,食品节现场直接在展位提货。

据介绍,本届铁岭食品节,电商联盟发挥了组织作用,联系了5家省级电商基地,组织了20多名主播,现场直播食品节的火爆场面。主播们通过镜头,把现场8个食品展示区的特色精品实时呈现给全国网友。

铁岭时讯 SHIXUN

百余家企业亮相进博会

本报讯 记者狄文君报道 11月5日至10日,第七届中国国际进口博览会在上海国家会展中心举办。链接全球优质供应链,铁岭市组织107家企业单位、241人参加本届进博会,参展企业人员创历届新高。

充分利用国际高端商贸平台。为参加本届进博会,铁岭交易分团提前做好各项功课,参会企业纷纷拉好了采购清单。截至10日,辽宁纳康参茸贸易有限公司、辽宁派特电子电子商务有限公司等与新西兰和格鲁吉亚等国企业签订意向采购金额2亿元,铁岭九三大豆有限公司与美国CHS公司签订了1.5亿美元(约合10亿元人民币)的大豆采购意向订单。

一批“铁岭老字号”首次登上人文交流展区。在辽宁轻工产品(消费品)暨外贸优品推介活动中,辽宁鹿源参茸饮片有限公司、铁岭市扬帆食品有限公司、铁岭神熊药业有

限公司等5家企业,携带鹿产品、榛子、熊胆粉等铁岭特产集中亮相,其中扬帆食品公司现场与武汉公司签订意向采购协议。此外,通过制作铁岭市地方产品宣传推介PPT,向全球展示铁岭企业形象。

用好“国际采购、投资促进、人文交流、开放合作”四大平台功能,擦亮铁岭营商名片。进博会期间,铁岭市8个省级以上经开区根据各自主导产业开展招商活动,通过宣传、推介铁岭,推动更多参展商投资商。铁岭市代表团与新西兰鹿业局首席执行官格瑞斯在展馆内相会,格瑞斯表示,新西兰与西丰鹿产业的合作非常愉快。

记者了解到,为提升企业形象,扩大市场机遇,铁岭市每年都精心挑选一批知名企业,通过进博会谈合作、签订单、探风口,旨在加速产业转型升级,助力铁岭经济高质量发展。

广交会上收获丰

本报讯 记者狄文君报道 集中展示中国制造和中国外贸形象,第136届广交会前不久在广州举办。通过精心组织,铁岭市共9家企业参展,占33个展位,主要分布于机械制造、园林、工艺品、家居、礼品及赠品、办公用品等展区。

为充分利用广交会平台,提升企业参展效果,铁岭市商务局提前准备,指定专人开展业务指导,主动帮助企业熟悉参展流程、技巧及参与贸易对接活动,以寻找新商机、占领新市场。其中,彩嘉工艺品、风景文具、新珍饰品、友爱家化、锐驰公司通过对展位进行精美布置,成功吸引了大量海外客户的关注。

融合线上线下参展功能,充分

展示铁岭形象。参展期间,企业注重线上集中展示产品,线下组织专业营销队伍与客商开展现场互动,以全方位展示铁岭企业形象和主流产品,力争达成更多新的客户意向,争取到新的出口订单。

经过精心筹备,积极参展,辽宁原重型装备制造有限公司顺利与独联体、巴西、南亚地区客户达成初步合作意向;风景文具、海明新资源、彩嘉工艺品等企业与东南亚、欧洲和中东地区客户达成意向订单52万美元,风景文具还以品牌展位亮相,与阿根廷、法国、波兰、俄罗斯等国客户达成意向合作;在新珍饰品展位,俄罗斯客户当场交付定金,铁岭企业与美国、印尼、芬兰等客户达成合作意向178万美元。

十大特色产业渐成规模

本报讯 记者李波报道 近日,记者从铁岭市乡村特色产业情况的报告中了解到,目前,铁岭市已基本形成了以粮食、畜牧两大主导产业和榛子、梅花鹿、花生、蔬菜、中草药材、寒地水果、彩色苗木、食用菌、山野菜、柞蚕十大特色产业为支撑的农业产业格局。

铁岭市高度重视乡村特色产业发展,近年来,围绕规划引领、资源优势、经营主体和农业功能,凝心聚力做好“统”“特”“强”“融”四篇文章。即明确产业定位,依据不同地理区位优势谋划产业空间布

局,在全市打造粮食生产、特色产业、都市农业、生态农业4个功能区;充分利用乡村特色产业发展基础,不断把“特”的优势做足做亮,打造优势特色产业集群,创建国家特色产业强镇,培育“一村一品”“一镇一业”;坚持合作共赢,大力培育壮大各类农业新型经营主体,推动乡村特色产业快速发展。经过几年的发展,这十大特色产业都已经具备了一定的规模,同时也带动起一批经营主体,形成了一定的创新能力,擦亮“铁岭榛子”“西丰梅花鹿”等区域公共品牌。

提升配送时效 释放电商潜能

——铁岭全力打通农村寄递物流“最后一公里”

本报记者 李波

共配中心里节日氛围拉满

与中国邮政李千户寄递物流共配中心“偶遇”,是在今年中秋假期的前一天,从镇里的商业街穿过时,超市、饭店都门庭冷落,而共配中心门前却停着各种车辆,不断有人进进出出。走近后,立即被繁忙有序的场面所吸引。

在这个邮政公司与快递企业共建的镇级寄递物流综合服务站,收件、分拣、发件等工序都在有条不紊地忙碌中。

在快递代办区域,一名取件人被引导到自助查询处,先在平板电脑上输入手机号码后4位查找到包裹所在货架编号,拿到包裹后再到门口快速出库一体机上扫描一下,然后就愉快地拆开了包裹。每一个取件人都要走完自助查询、货架取货、扫描出库的全流程,工作人员不时地作些指导,出库一体机不停地重复“请靠近”“站在红框中间”“请取走包裹”等提示语,遇到五六个人同时取件,咨询声、指导声和提示声就会交织在一起,这让不足百米的快递代办区显得格外繁忙。

最热闹的是取件之后的炫耀环节。有的抱着包裹满脸骄傲地“抱怨”:“这是我儿子给寄的鲜食玉米。咱这儿就种玉米,非得说他买的好吃!”有的现场拆包,拿出角磨机支架之后直接给出好评:“现在干点儿啥真是太方便了!”临近中秋节,不少在外地工作的儿女都给父母寄来了月饼、南果梨、海鲜之类的节日礼物,由于这些包裹有签收时间的要求,工作人员就挨个打电话催促取件。

从赶大集到逛超市,再到如今的取快递,共配中心堪称新千户镇的新晋“中央商务区”,人流和信息流向这里集聚。

在邮政分拨区域,4名身着中国邮政工装的邮递员坐在小板凳上,快速分拣地上包裹,装满自己手中的大袋子就背到门外的小货车上。地上的包裹全部分拣完毕,邮递员们就开着带有中国邮政字样的快递车出发,按片区把包裹送到各村的服务站。村民则在站点里品味快递进村的幸福,其中有消费品下乡的便利,也有远方

核心提示 小小快递连接城乡,是消费品下乡进村满足农村群众生产生活需求的重要通道,也是农产品出村进城拓宽销售的重要渠道。

近年来,铁岭市为更好服务农村群众生产生活,助力农业特色产业发展,在农村寄递物流体系建设上做了大量基础性工作,取得了可见可感的成效。据铁岭市邮政管理局统计,今年前9个月,铁岭市快递业务量已累计完成5453.29万件,年业务量首次突破5000万件。



开原市威远堡镇塔子沟村因榛子闻名,是铁岭邮政重点服务的电商村。音梓 摄

亲人的牵挂。

共享理念铺就快递进村路

收发快递,本是很人生活中很平常的一瞬,但是在乡村,特别是一些较为偏远的乡村,由于路程远、数量少,很多快递企业出于时效和成本的考虑,都没有开通配送到村的服务。

而让快递及时送达这些区域,恰恰是铁岭市委、市政府的关注重点,必须要办好的民生实事。对此,铁岭市邮政管理局主动作为,通过共享资源、下沉资源等方式,以共享理念持续推进县乡村寄递物流配送体系建设,持续提高快递进村到户的能力。

在完善县乡村三级寄递物流配送体系建设上,铁岭市以县级分拨中心、乡镇网点和村级寄递物流综合服务站建设为抓手,不断完善县乡村寄递物流配送的基础设施,通过分拨、运输、末端服务等环节的协同合作,强化资源共享,持续降低物流成本。据铁岭市邮政管理局副局长谢鹏介

绍,目前,通过与快递企业合作,铁岭市已经在铁岭县、昌图县建设了乡镇中心局,覆盖7个乡镇,实现了70个建制村直投。特别是邮递员的代收代投服务,不仅提升了业务量,还带动了一批末端服务站点。现在,李千户乡镇中心局每天派送量都在千件以上,月发件量达3600余件,给当地群众的生产生活带来了极大的便利。

为了提升偏远地区的快递配送时效,铁岭市还充分利用客运资源,不断深化交邮合作。今年开通的凡河新区到白旗寨满族乡、昌图县到三江口镇的两条客车联运邮路,共覆盖9个乡镇,128个建制村,日均带货860件。

对于全市430个寄递物流服务空白村,铁岭市采取两端发力的方式逐村破解。一方面积极引进品牌快递企业,督促调动快递企业下沉服务,另一方面全力激活村中潜在力量,把便利店、小卖部等资源打造成末端服务站点。“今年,我们针对这430个空白村启动了末端服务站点建设,到年末,铁岭市将基本实现快递服务全覆盖。”谢鹏说。

小绿箱成为就业创业蓄水池

在李千户寄递物流共配中心,满满一车的绿色包裹吸引了记者。共配中心负责人邓庆新说:“这些是今天要发出去的包裹,下午3点前邮递员就会带着各村的揽收件回来,到时就统一装车送到铁岭的中转站。”

“这些包裹不仅外包装上有‘邮政绿’,里面装的榛子、木耳等农产品,也都是绿色的包装箱。”说到包装箱的颜色,邓庆新还感慨了一下,丹东的草莓、大连的樱桃、盘锦的河蟹用的都是白色泡沫箱,铁岭人卖土特产却爱用纸箱,而且大多是“小绿箱”。

开原榛子、西丰蚕蛹、清河的山野菜……虽然品种不同,加工销售的企业不同,但在市场上流通时大多选择了彰显天然、健康的绿色包装箱。

当然,对于正加速推进农村寄递物流体系建设的铁岭,这些小绿箱还代表着抢抓农村电商发展机遇的理念。铁岭市高度重视农村快递与电商的协同发展,将其作为改善乡村生活水平、提高农民收入、发展特色产业的重要举措,市委、市政府主要领导多次在全市大会上要求相关部门要通过总投资量、揽收量等数据的变化,分析数据背后经济发展规律,把握发展趋势进行精准服务。

据铁岭市邮政管理局相关负责人介绍,随着农村寄递物流体系的逐步完善,铁岭市已经涌现出一个新的就业群体,他们围绕铁岭的特色农产品做直播、做选品、做物流、做包装、做售后,甚至还带动了食品加工工业。在昌图县双庙子镇,一名快递员创办了手抓饼加工厂,目前已经做到为东北地区80%的手抓饼主播供货。在开原市威远堡镇,一名快递加盟商创办煎饼加工厂后,现在已经把特色面包煎饼卖到了全国市场。在西丰县西丰镇,一名年轻人以家乡的优质农产品为原料,生产玉米面条、小麦冷面、土豆粉、过桥米线等特色小吃,如今企业正酝酿扩大规模。

在铁岭,随着寄递物流配送基础设施的不断完善,与之高度相关的电商产业正释放出巨大的发展潜力。

铁岭二人转走进江苏泰州

本报讯 “泰州这里发生什么了?近8000人涌入……”这样的标题配以全场观众挥舞荧光棒齐声欢呼的新闻图片,这就是北方的快乐与南方的快乐交融的见证。

11月2日,铁岭文化产业集团携“铁岭二人转 欢乐中国行”走进江苏泰州,在兴化千垛景区为现场近8000名观众带来了一场跨越地域、原汁原味的二人转演出。此次演出,作为兴化“品质蟹菊”旅游游的一个重头戏,现场异常火爆,观众时而跟随节奏齐声高唱,时而迸发出阵阵欢呼声。

这是兴化市利用演出进一步丰

富景区夜经济的一次成功尝试,同时也是铁岭二人转“走出去”的一次有益探索。通过此次演出,不仅搭建起了铁岭—泰州文化交流的桥梁,也坚定了铁岭打造“快乐铁岭”城市IP的信心。

接下来,铁岭市将助推文化产业集团等单位走出去,通过城市文化节融入式演出、景区景点驻场演出、品牌企业冠名演出、交互式研学旅游等形式,持续开展文化交流合作,助力文化企业做大做强,唱响“快乐铁岭”城市IP,推进快乐文化多元体验基地建设。

吴可 本报记者 李波

图说 TUSHUO

专项检修保障粮库用电安全



辽宁昌图粮食储备有限公司是国家级粮食储备库,有56个粮仓,库容规模15万吨,主要承担收购粮食的储备。由于粮库在粮食仓储的各环节均实现自动化,用电量较大,用电安全至关重要。

国网铁岭供电公司派出精干力量专门到辽宁昌图粮食储备库有限

公司开展专项用电服务,指导用户对每个仓库的配电箱、空调等设备进行检修维护,保障企业安全用电。

接下来,铁岭供电公司将开展主动走访和延伸服务,对各县区28家粮食单位进行专项检查,精准服务粮库用电安全,确保秋粮存粮无忧。

李洪兴 文 张于 摄