

# 秉持亚太合作初心 打造下一个“黄金三十年”

## ——多国人士期待习近平主席出席亚太经合组织第三十一次领导人非正式会议为深化亚太区域合作注入新动能

新华社记者 宿亮 邓茜 于荣

太平洋的波涛汇聚千流、连通四海。春夏之交，南半球美丽富饶的古国秘鲁洋溢着热情的氛围。应秘鲁共和国总统博鲁阿尔特邀请，国家主席习近平将于11月13日至17日赴利马出席亚太经合组织第三十一次领导人非正式会议并对秘鲁进行国事访问。

当前，世界百年变局加速演进，世界经济面临多种风险挑战。多国人士表示，期待聆听习近平主席关于深化亚太区域合作、推动世界经济复苏和完善全球治理的重要主张，期待中国为促进各国合作共赢提出中国方案，为探寻和平发展之道贡献中国智慧。

### 秉持初心 凝聚亚太发展合力

从提出树立亚太命运共同体意识，到倡导共建互信、包容、合作、共赢的亚太伙伴关系，从描绘亚太梦，到勾画全方位互联互通蓝图，再到维护全球供应链产业链畅通……2013年以来，习近平主席出席或主持历次亚太经合组织领导人非正式会议，提出秉持亚太合作初心，回应时代呼唤，携手应对全球性挑战。

秘鲁前总统乌马拉表示，习近平主席参加此次亚太经合组织领导人非正式会议意义重大，期待会议为包括秘鲁在内的亚太地区继续提供发展新动力。

阿根廷阿中研究中心主任帕特里西奥·朱斯托说，相信习近平主席此次秘鲁之行将积极推动各方相向而行，继续发挥建设性作用，为解决全球性问题作出重要贡献。

在和平和发展仍面临严峻挑战、世界进入新的动荡变革期的背景下，多国人士普遍期待中国继续展现大国担当，推动亚太区域持续发展繁荣，打造下一个“黄金三十年”。

“我始终记得，习近平主席说过，‘亚太是我们安身立命之所，也是全球经济增长动力之源’。”泰国泰中“一带一路”研究中心主任威伦·披差翁帕迪深有感触地说，亚太是泰国、中国以及区域内各国民众的共同家园，建立一个同舟共济、守望相助的亚太命运共同体，是所有人的心声，也是所有人的共同责任。

中国是亚太区域合作的倡导者，更是合作共赢的践行者。这些年来，雅万高铁让印度尼西亚迈入“高铁时代”，中老铁路助力老挝实现“陆锁国”变“陆联国”梦想，水上光伏项目助力泰国迈向低碳社会，即将建成的秘鲁钱凯港将成为拉美地区新的枢纽港和太平洋门户港……中国坚持普惠共享，携手亚太伙伴共同发展。

在威伦看来，中国深度融入全球价值链，为世界经济增长提供了强劲动力。他认为，习近平主席倡导的高质量发展理念将进一步赋能亚太区域产业链供应链结构布局调整，进一步提升地区竞争力。

加拿大《渥太华生活》杂志总编辑丹·多诺万表示，中国在数字化、可持续发展和绿色金融等领域积累了大量经验，能够帮助亚太地区经济转型升级和绿色低碳发展，推动各方实现共赢。

### 开放合作 促进区域经济一体化

亚太地区占世界人口三分之一，占世界经济总量逾六成，贸易总量近一半，是全球经济最具活力的地区，也是世界经济的重要引擎。历史经验证明，只有合作共赢才能造福地区、造福世界。习近平主席指出，我们要维护自由开放的贸易投资，支持并加

强以世界贸易组织为核心的多边贸易体制。

韩中城市友好协会会长权起植表示，习近平主席此次访问将为充满不确定性的世界注入更多信心和发展动力。他认为，中国在亚太地区合作中起着至关重要的作用，积极参与推进各项区域区域合作机制，推动降低贸易壁垒、加强域内经济合作，有力促进区域互联互通和经济一体化。

近年来，从高质量实施《区域全面经济伙伴关系协定》、开展中国-东盟自贸区3.0版谈判，到积极推进加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》和《数字经济伙伴关系协定》，中国践行开放的区域主义，推动建设更高水平开放型经济新体制。

“中国主张有助于实现亚太地区发展自由贸易的目标。”马来西亚智库亚太“一带一路”共策会执行董事翁忠义表示，马来西亚支持中国维护自由贸易体系的主张，这与地区国家关于可持续和包容性增长的目标相契合。

秘鲁圣伊格纳西奥·德洛约拉大学教授豪尔赫·马苏埃洛斯表示，中国是世界上大多数国家的主要贸易伙伴，不仅积极推动双边自贸协定，还积极促进多边贸易协定的达成。他期待习近平主席在这次会议上进一步推动贸易和投资便利化。

墨西哥瓜达拉哈拉大学国际问题专家海梅·塔马约表示，当今世界面临逆全球化和贸易保护主义抬头、地缘政治冲突加剧等风险挑战，各国期待中国在亚太经合组织中发挥更大作用，携手推动区域经济一体化。

美国俄勒冈州中国理事会主席蓝进认为，复杂多变的国际形势更加凸显构建亚太命运共同体的重要性，更加需要中国发挥积极作用，推动贸易和投资便利化，促进区域一体化。

汇聚共识  
推动完善全球治理

在亚太经合组织领导人非正式会议上，习近平主席多次从宏阔时空维度剖析人类重大挑战，倡导真正的多边主义，坚持开放的区域主义。

“习近平主席的主张和倡议为亚太经合组织发展指明了方向。”新西兰商学院院长黄伟雄表示，亚太经合组织领导人非正式会议的主题与中国的重要主张、倡议高度契合。“期待亚太经合组织各成员一起，持续推动全球包容性发展和经济可持续性增长，促进区域经济深度融合。”

墨西哥国立自治大学阿卡特兰分校高等教育学院研究员多拉·伊莎贝尔·冈萨雷斯表示，中国一向积极推动全球南方合作，推动亚太地区新兴市场经济体和发展中国家实现更高效的发展。“相信习近平主席此次秘之行，必将有力推动亚太地区乃至全球经贸投资合作与可持续发展。”

日本无限合同会社首席经济学家田田秀敏强调，中国坚持扩大高水平对外开放，积极推进绿色低碳转型和可持续发展。只有包容性的增长才能保持地区发展和世界经济复苏的可持续性，期待中国在基于多边主义的自由贸易体系中发挥积极作用。

在法国中国问题专家索尼亚·布雷雷斯看来，当前全球经济治理在贸易投资规则、产业链供应链治理等方面面临越来越多挑战。通过亚太经合组织等多边机制，中国坚持以共同安全和共赢发展的理念，积极推动区域合作，为完善全球治理作出巨大贡献。

（新华社北京11月9日电）

# 以高质量发展推动构建亚太命运共同体

新华社记者 刘赞

## 【新华时评】

新华社国家高端智库8日在秘鲁利马发布《携手推动高质量发展 共筑亚太命运共同体》智库报告。报告总结了亚太经济合作组织(APEC)成立以来推动亚太经济一体化和贸易自由化取得的发展成效，梳理了当前亚太地区面临的内外风险挑战，呼吁APEC成员携手推动区域高质量发展，努力共建亚太命运共同体，并向世界展示了在亚太地区促进经济增长、深化区域合作的中国行动、中国理念和中国方案。

亚太区域合作能取得今天的成就，是亚太各经济体共同努力的结果，关键是坚持开放包容精神。35年前，正是因为亚太地区领导人顺应和平和发展的时代潮流，一致同意超越集团对抗、零和博弈的旧思维，才成立了亚太经合组织。35年来，APEC始终秉持“开放的区域主义”理念，充分尊重并包容成员经济体之间在政治体制、发展水平、社会文化等方面的差异，以务实合作推动地区发展进入快车道，助力亚太成为世界经济增长中心、全球发展稳定之锚和合作高地。

亚太地区当前面临前所未有的风险挑战，需要亚太经济体进一步加强合作，构建亚太命运共同体。从大国博弈、地缘冲突加剧到单边主义、保护主义抬头，从发展失衡、贫富差距扩大到气候变化、自然灾害加重，这些全球性问题没有哪一个经济体可以单独应对，需要各经济体携手合作。面对共同的风险挑战，亚太各经济体应摒弃冷战思维，秉持APEC成立时的初衷，通过进一步加强合作携手攻坚克难，从而实现地区共同发展繁荣。

进一步推动亚太区域合作要着眼高质量发展。经过数十年努力，亚太地区的经济社会发展水平已有显著提升，传统的发展模式已难以满足亚太地区人民日益增长的美好生活需要，推动发展向高质量方向转变成为亚太地区各经济体，特别是发展中经济体面临的共同任务。高质量发展，意味着要把创新作为引领发展的重要动力，开拓新的增长点；意味着要把绿色作为发展的鲜明底色，实现环境友好的可持续发展；意味着要把普惠作为发展的优先目标，弥合发展鸿沟和缩小贫富差距，让亚太人民共享发展成果。

中国倡导真正的多边主义，坚持开放的区域主义，是亚太区域合作的积极倡导者、推动者和弘扬者。中国倡导构建人类命运共同体，提出全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议……一系列中国理念，中国方案契合亚太地区发展大势，得到APEC成员广泛认可；中国积极推动建设中国-东盟自贸区、达成《区域全面经济伙伴关系协定》、共建“一带一路”……一系列中国行动为亚太发展提供了巨大机遇和强劲动力。

当前，中国正在以高质量发展全面推进中国式现代化，以自身创新、绿色发展助力亚太高质量发展，并通过扩大高水平对外开放为亚太伙伴创造更多新机遇。面向未来，中国必将为构建开放包容、创新增长、互联互通、合作共赢的亚太命运共同体作出新的更大贡献。

（新华社北京11月9日电）

## 56件流失文物艺术品 从意大利回归祖国

新华社北京11月9日电（记者施雨岑）记者11月9日从国家文物局获悉，56件流失文物艺术品近日从意大利回归祖国怀抱。

据介绍，2022年10月、2024年4月，意大利文物宪兵分别向我国通报3件和53件其查获的疑似中国文物信息。国家文物局根据专家鉴定和法律研判结果，向意方提供了翔实的鉴定意见和法律依据报告，并通过外交渠道向意大利政府正式提出返还要求，意方决定返还上述56件文物艺术品。

专家表示，该批文物艺术品主要为我国甘肃、青海、陕西等地区的出土文物，具有较高的历史和艺术价值。其中，新石器时代马家窑文化彩陶为研究中华文明起源和早期发展提供直接物质资料，汉代、唐代陶俑和元代陶兽提供了当时社会安定富足与开放包容的实物见证。

国家文物局表示，将与意大利文化遗产部门就返还文物艺术品的保护修复、研究展示开展后续合作，以文物为桥梁和纽带，促进中意文明交流互鉴。

## 冯德莱恩表示 欧盟或考虑用 美国液化天然气取代俄罗斯供应



欧盟委员会主席冯德莱恩8日在欧盟领导人非正式会议后的新闻发布会上表示，欧盟可能考虑用美国的液化天然气取代俄罗斯的供应。因为11月8日，在匈牙利布达佩斯，欧盟委员会主席冯德莱恩在欧盟领导人非正式会议后的新闻发布会上发言。

新华社发

## 从进博会看外资为何持续看好中国

新华社记者 杨有宗



这是11月9日在第七届进博会拍摄的爱茉莉太平洋展台。爱茉莉太平洋是进博会七届“全勤生”。 新华社发

需求，激励企业不断创新。

中国市场让外资企业拥有更强的创新动力。从首次参加进博会只有不到10%的展品由中国总部研发制造，到第七届进博会约80%的展品来自中国本土研发，霍尼韦尔的进博会故事是很多参展外企的缩影。

完善的产业配套体系，也能牵引创新。

在生产注塑设备的克罗斯玛菲展位，记者看到一款塑料轮毂，重量只有普通钢制轮毂的20%，即便是一位女

士也可以单手将它拎起来。塑料轮毂重量轻、性能好，但价格也比普通轮毂贵几十倍，客观来说，除了赛车等小众需求，目前市场并不大。

克罗斯玛菲中国总经理任鑫亭坦言，这款产品的诞生，缘于上游的挤出设备、注塑设备在中国强大产业链、供应链加持下不断精进，上游设备的创新已经走在了市场需求前面。相信随着技术不断迭代升级，这种塑料轮毂会飞入寻常百姓家，装在一辆辆疾驰的汽车上。

制造业领域外资准入限制措施“清零”，增值电信业务扩大对外开放试点等工作落地，扩大服务贸易开放……在进博会逐渐成为推动高水平对外开放重要平台的同时，更多扩大开放合作的举措也在不断落地，让开放的大门越开越大。

中国主动张开双臂，为世界提供更多市场机遇、投资机遇、增长机遇，这也让外资企业更加坚定地相信，“下一个‘中国’，还是中国。”

（新华社上海11月9日电）

## 擦亮“辽字号”品牌讲好辽宁故事

（上接第一版）

启动“文学之乡”和“文学辽军研学基地”建设工作，开展“到人民中去”“送欢乐下基层”“强基工程”等惠民活动，举办百姓摄影展、群众舞蹈展演、合唱展演……我省广大文艺工作者通过一系列的“深入生活、扎根人民”主题实践活动和文艺志愿服务，不断增强群众的幸福感和获得感。

我省还打造“星火原”文艺志愿服务品牌，采用“省、市、县、乡、村”五联动模式开展新时代文明实践文艺志愿服务，通过音乐、舞蹈、书画、摄影等群众喜闻乐见的形式，让群众广泛参与，把文艺精品“送”到基层，“种”在基层。

通过对中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展，实现群众文艺品牌创建。2024《辽视春晚》“春节大集”别出心裁地将赶大集、包饺子、剪福字、贴春联、放鞭炮等趣味民俗搬到春晚，让全国乃至全世界看到一个日新月异的新辽宁。

辽博“又见大唐”书画文物展打造了“大唐补习班”主题活动、“大唐风韵入门班”等公益课程和知识普及讲座，辅以互动体验和手工活动，吸引了千余名观众积极参与；“又见‘红山’精品文物展举办模拟考古发掘、“红山彩陶”器物拼插、“玉猪龙”“勾云形玉佩”

粘贴体验等课程，让群众读懂家乡文化、了解辽宁历史。

在品牌活动方面，我省文艺战线更好发挥重点文化节展活动的引领带动作用，以更宽广的视野、更开放的胸襟，打造知名度高、美誉度好、影响力大的文艺品牌。

在沈阳，已成功承办2024央视春晚分会场、2024央视中秋晚会、首届中国（沈阳）喜剧电影周、“戏聚沈阳·播响中华”全国戏曲青年领军邀请赛、玫瑰音乐节……沈阳市坚持“大型活动出彩、常规活动出新、群文活动出效”的工作理念，倾力打造沈阳特色文艺活动，充分展示了辽宁的景色之美、

文化之盛、发展之势、人文之韵。

大连市连续三年相继举办“红旗颂”“时代颂”“祖国颂”大型文艺演出，把高水准作品奉献给人民群众。今年以来，已精心组织策划全新品牌“艺术点亮城市”百场系列活动，开展艺术惠民活动400多场，服务群众超200万人次。

只要依靠人民、植根人民，文艺事业就能枝繁叶茂。全省广大文艺工作者坚持以文化人、以文惠民，在传承与创新中不断擦亮“辽字号”品牌，也为新时代辽宁形象赋彩增色，也为人民群众提供了一场场精彩纷呈的文化盛宴。

## 守得住经典 跟得上时代

（上接第一版）

“如今消费者更重视体验，而不仅仅关注产品本身。讲究产品颜值、讲究参与互动，讲究社交属性。”锦州百合食品有限公司销售总监孙宝胜说，老字号决不能故步自封，需要高度重视当年年轻人既追求性价比，又追求情感连接的消费喜好。

“求新、求异、求变是消费者的永恒需求，老字号如果一味‘啃老’，没有技术上的创新、营销上的改变，怎能赢得市场，又何谈重铸辉煌？”辽宁省老字号协会会长崔

守军说，除了换口味、换包装，“老字号”们也应紧跟互联网步伐，在营销模式上，通过直播带货、跨界联名、打造形象IP等方式，发现新消费群体，开辟增量市场。

傍晚6时许，辽宁展区内依然人潮涌动，体现出消费者对众多辽宁老字号的青睞。“想到自己正和百年前的人用同样的品牌，心底涌出一份厚重的共鸣。”人群中，90后消费者赵轩鹏感慨。

依靠创新保持新鲜度和竞争力，老字号将引发更多消费者共振共鸣。