

立足資源稟賦打造高品質文體旅融合發展示范地先行區 丹東“詩與遠方”的故事更精彩

本报记者 黃寶鋒 王盧莎

核心提示

今年以來，丹東市抢抓“消費熱”，奮戰“黃金季”，文體旅融合質效倍增。“十一”期間，全市接待游客人數同比增長235%，旅游收入同比增長181%，增幅雙双创出新高。

成績面前，丹東保持着難得的清醒與冷靜，認識到仍有一些瓶頸約制着丹東市文體旅產業高質量發展的成色。

鑑定省委提出的“丹東要打造‘高品質文體旅融合發展示范地’先行區”明確定位，時下，丹東堅持“快”字當先，“細”字當前，“實”字當頭，挂圖作戰，加快打造全省高品質文體旅融合發展示范地先行區。



鳴鶴江斷橋景區吸引了各地游客前來打卡。

1 锚定目標 高位推動《方案》落實落地落細

一部《志愿軍》，讓“英雄城市”聲名更振，成為旅游者更加向往的地方；一首《在那桃花盛開的地方》，讓這裡承載起人们对“世外桃源”的想象，吸引着众多游客慕名前往。

這里既有濛濛清澈的江海風光，又有清新秀麗的青山綠水，也有穿越千年的文化遺址，還有久聞烟火的老街巷道，“十里風不同、百里景各异”，無不展現着“北國江南”的璀璨迷人。

這里，就是中國最大最美的邊境城市——丹東。

沿海、沿江、沿邊的丹東，地處東北亞中心地帶，是東北亞經濟圈、環渤海經濟圈重要交會點，也是中國萬里長城的最東端起點和華夏萬里海疆最北端起點，國道G228起點和國道G331起點。

風景如畫、氣候宜人的丹東，擁有中國優秀旅游城市、中國氣候宜居城市、國家園林城市、國家衛生城市、全國水生態文明城市和十大宜居城市、十大養老勝地等諸多榮譽。

集江河湖海、山泉林島等特色旅游资源於一體，匯聚濱海文化、邊境文化、農耕文化、民族文化、溫泉文化、運動文化於一身，江海游、紅色游、赴朝游、生態游、溫泉游、冰雪游、鄉村游，每年接待游客數以千萬計……這些都是丹東發展文體旅產業的現實優勢所在，只要齊心協力，必能把資源優勢轉化為發展優勢，在新時代全面振興中大有作為。

也正因如此，當省委提出“丹東要打造‘高品質文體旅融合發展示范地’先行區”，賦予丹東服務新時代“六地”建設的明確定位後，丹東市乘勢而上，在爭創先行區、爭當排頭兵這個新身份上大做文章。

重任在肩的丹東深知，這既是殷切的期待，更是厚重的責任。抓住了這個機遇，就意味着抓住了文體旅深度融合發展的重要突破口。這因為，通過發展文體旅產業調結構、促升級、謀突破，能解決產業結構不合理、三次產業融合不深入等問題，加快补齐現代服務業短板，同時，把文

體旅產業作為帶動就業增收的重大民生事業，作為提高人民生活品質的重要舉措，作為對外開放、招商引資、展示形象的窗口，也是站在戰略和全局的高度，以一域之光為全城添彩應有之義。

打開格局，勇開新局。對市情再審視再把握，對工作思路再完善，對矛盾問題再分析，對任務措施再落實。日前，丹東市以“多會合一”的形式深入研究推進各項重點工作，專題對全市文體旅產業振興發展進行了動員部署，並制定出《丹東市打造高品質文體旅融合發展示范地先行區行動方案》(以下簡稱《方案》)。

《方案》主要分為4個部分，圍繞紅色旅游、邊境旅游、生態旅游、宣傳推廣、品牌創建、環境優化6個方面，提出21項重點舉措、103項具體任務。

細讀《方案》，從中不難看出，從具體任務、落實舉措，再到完成时限，一項項內容按照工作專班分工被細化、實化成若干條目，架構清晰、目標明確，一目了然。

思路清——充分發揮丹東旅游資源優勢，打造全國優質紅色旅游目的地、北方康養旅居目的地等。

方向明——到2025年，文體旅及相關產業增加值占地區生產總值比重不低於6.5%，成為全市戰略性支柱產業；到2030年，文體旅及相關產業增加值占地區生產總值比重達到12%以上。

措施實——從宣傳推廣、品牌創建、環境優化3個方面着手，塑造城市形象、優化旅游服務、營造良好旅游環境，針對文體旅融合發展的重點環節、重要任務，注重“三個強化”，加強政策支撐，更好發揮政府作用。

值得一提的是，在《方案》中，丹東市設立了以市委、市政府主要領導為組長的全市高品質文體旅融合發展工作專班，並對103項具體任務的完成時間作了明確要求。

如此清晰的指向，无不表明做事的态度：任務明確了就放手去干，目標確定了就全力實現。



第五屆丹東辣白菜節在丹東虎山長城景區啟幕。



本版圖片由本報特約記者周廣慶攝



丹東G331“最美邊境國道”自駕游起點打卡標識。



丹東馬拉松賽被誉为“最美邊境線上的馬拉松”，吸引人們跟着賽會游丹東。

2 突出特色 完善產品體系拉動旅游消費

到丹東不可不游览鴨綠江，游览鴨綠江不可不到斷橋來。秋日里的鴨綠江斷橋格外壯觀，是歷史與自然的完美結合。

“雄赳赳，氣昂昂，跨過鴨綠江”……在剛剛過去的國慶佳節，鴨綠江斷橋景區組織開展了游客同聲歌唱祖國快閃表演活動。來自北京、廣州等城市的200多位游客揮舞國旗，用嘹亮歌聲表達對祖國的深深愛護和美好祝福。

那些擁有着丰富人文資源、浸潤着歷史文化氣韻的地方，總是格外吸引人。“紅色文化”早已深深烙印在城市機理的丹東深諳此理。聚焦以“紅色”為底色，構建全國優質紅色旅游體驗地的目標，丹東在丰富“抗美援朝出征地”文化內涵、建立紅色旅游產品體系、推進重點紅色項目和文物保護利用項目上不斷加快腳步。同樣，聚焦邊境旅游這一版塊，丹東也動作頻出，全力跑起來。

在增強抗美援朝題材藝術作品創作能力的同時，圍繞“抗美援朝出征地”主題，開展網絡話題營銷推廣，率先將遼寧紅色“六地”之“抗美援朝出征地”打造成全國知名的紅色文旅品牌；

——依托抗美援朝紀念館等紅色景區景點，形成東北抗聯、抗美援朝等四個紅色主題旅游集羣，建立紅色旅游產品體系；

——構建鴨綠江邊境文體旅產業帶。完成長城國家文化公園(丹東段)等重要項目建設，提高國道G331自駕服務能力，提升鴨綠江邊境風情國家風景道設施水平，打造最美邊境線；

——豐富邊境旅游產品供給。推進夜游鴨綠江游輪項目，研究謀劃鴨綠江斷橋到大鹿島鴨綠江游輪項目，尽快完成推出虎山城亮化及夜游項目，加強邊境旅游線路等內容開發，丰富完善邊境旅游線路產品；

——办好邊境特色文體旅活動。積極承辦國家、省級體育賽事，進一步擴大丹東鴨綠江馬拉松賽等代表性地域體育賽事影響力，打造“跟着賽事去旅行”新場景。精耕“四季村晚”“朝鮮族民俗游園會”等文化品牌活動，舉辦G228自駕聯盟大會、國際貿易投資展覽會、飲食消費文化節等旅游活動，帶動更多游客來丹東旅游消費……

4 凝聚合力 讓八方來客感受“丹東溫度”

“丹東是一座有溫度的城市，在這里我不再是一個游客，而是被呵護的家人，感謝丹東！”一位外地游客发出這樣的感慨。

剛剛過去的“十一”假期，丹東市文旅、交警、住建等部門各司其職、各負其責，提前謀劃，形成合力，全力做好游客服務接待工作，為游客營造安全、健康、和諧、規範的旅游環境。

統籌20家機關企事業單位開放內部停車場，為域外車輛提供停車位700余个，丹東文旅服務細心周到；設置25個旅游志愿服务點、開展不同形式的志愿服务100余場、發動志愿者5000余人次……丹東市委社會工作部分別在斷橋、鳳凰山、高鐵站口、港口碼頭等游客集中的區域開展志愿服务，讓八方來客深切体会到“丹東溫度”。

國慶期間，丹東市住建系統环卫隊伍共計出动环卫值守人員850人次，出动环卫车辆64辆次，對景區、大型商圈、主次干道等周邊區域增加保潔力量，並巡回保潔頻次，確保環境衛生質量，維護良好的節日環境。

類似的事例不勝枚舉。國慶假期，

丹東市機關干部和廣大市民積極參與，人人爭做文旅宣傳員和志愿者，主動宣傳引導，主動參與服務，為外地游客創造了“賓至如歸”的旅游體驗，形成“人人都說丹東好”的良好氛圍。

推動文體旅融合發展，既要抓硬件，更要抓軟件，全鏈條提高文體旅服務質量水平。對此，丹東有着清醒的認識，在《方案》中重點提出，從優化旅游市場環境、公共服務環境、旅游交通環境、旅游住宿環境等方面入手，細化涉旅行業規範、規則，以優化服務為根本，全員合力營造良好旅游環境。

丹東文博場館人潮涌動，文艺演出好戲連台，數字文化新鮮有趣，“丹東好禮”琳琅滿目……今天的丹東，錦绣山河文脈綿延。

如果說實現旅游強市是丹東人昨天的美好願望，那麼，推動文化、體育與旅游在更廣範圍、更深層次、更高水平上實現融合發展，讓“詩與遠方”的丹東故事更精彩，則是丹東人明天的奋斗目标。

眺望未來，总有更新、更高的目標在聲聲催促：向前、向前，再向前。

3 深耕細作 拓展文體旅新場景新业态

樹樹皆秋色，山山唯落暉。10月中下旬，鳳城市蒲石河森林公園楓葉節與叆河公園銀杏節同步啟動，火紅的楓葉與金黃的銀杏交相輝映，誠邀廣大游客共同欣賞這幅唯美的秋日畫卷。

四時皆有景，橙黃橘綠時。近年來，鳳城市以其秀美的自然風光、厚重的歷史底蘊、獨特的紅色文化、濃郁的民族風情和堅實的體育基礎，立足“山水鳳城、養生福地”的城市定位，不斷集聚體育活力、文化魅力、旅游張力，傾力打造全域旅游目的地。

這是丹東深度融入遼東綠色經濟區建設，堅持文體旅融合、農文旅融合，以文體旅綠色發展新路徑助推區域經濟發展的一個縮影。以打造全國知名康養旅居目的地為牽引，丹東在構建遼東生態文體旅產業帶、濱海文體旅產業帶上深耕細作，迎時順勢延伸文體旅产业链條。

因為一場賽，愛上一座城。

今年，“跟着賽事游丹東”活動豐富多彩。9月，2024丹東鴨綠江馬拉松鳴槍起跑。1.5萬名中外選手齊聚鴨綠江畔，迎着秋日朝陽熱情奔跑，用脚步丈量最美邊境線，感受這座城市的無限魅力；2024鳳凰山杯夏季職業籃球對抗賽硝烟未散，鳳凰山杯2024全國女子排球錦標賽烽烟再起，更有全國U系列青少年籃球賽、中國足協沙灘足球全國錦標賽等高級別賽事次第開賽。諸多賽事吸引游客進景區、下鄉鎮，

深度觸摸地域特色，以十足的活力極大豐富了游客的旅行體驗。

“文體活動+旅游”新場景、新玩法，讓“跟着賽事去旅行”“伴着旅行來參賽”“隨着比賽來觀光”等活動成為人們的一種生活方式。

“這次來丹東旅游，讓我有了一个全新的體驗。”這是很多游客在體驗音樂公路后的共同感受。

丹東市第一條音樂公路在寬甸滿族自

治縣長甸鎮河口鄉道下拉線建成通車，音樂主題為“在那桃花盛開的地方”，游客可沿途欣賞美景，享受獨特的音樂體驗、交旅融合的創新模式，讓丹東的旅游更具吸引力，為丹東的旅游業注入了新的活力。

游客全新體驗的背後，見證了丹東的活力疾行——推進特色打卡地營銷推廣，加強文學、音樂、影視取景地、創作地、素材地以及相關IP資源開發，打造具有視覺美、文化內涵、互動體驗等要素的“网红打卡地”，增強文藝精品傳播推廣效果；在歷史文化街區、防洪大壩等沿江特色建築、G228國道零公里、G331國道自駕起始點等增加打卡牆和打卡標記，吸引游客打卡留念；做好鴨綠江口濕地世界自然遺產的宣傳教育與遺產展示，將世界自然遺產宣教場館打造成為面向國內外宣傳教育與遺產展示的重要平臺和窗口……這些，有的丹東已經做到，有的正在全力推進，快点儿、再快点儿的場景處處可見。

■圖解《方案》TUJIE

目標

打造“高品質文體旅融合發展示范地”先行區

6個方面

紅色旅游
生態旅游
品牌創建

邊境旅游
環境優化

21項重點舉措

主要包括丰富“抗美援朝”出征地文化內涵、構建鴨綠江邊境文體旅產業帶、構建遼東生態文體旅產業帶等

103項具體任務

2024年年底前完成8項

2025年6月前完成18項，年底前完成34項

2026年年底前完成7項，持續推進36項