

立足资源禀赋打造高品质文体旅融合发展示范区

丹东“诗与远方”的故事更精彩

本报记者

黄宝锋  王卢莎

核心提示

今年以来，丹东市抢抓“消费热”、奋战“黄金季”，文体旅融合质效倍增。“十一”期间，全市接待游客人数同比增长235%，旅游收入同比增长181%，增幅双双创出新高。

成绩面前，丹东保持着难得的清醒与冷静，认识到仍有一些瓶颈制约着丹东市文体旅产业高质量发展的成色。

锚定省委提出的“丹东要打造‘高品质文体旅融合发展示范区’先行区”明确定位，时下，丹东坚持“快”字当先、“细”字当前、“实”字当头，挂图作战，加快打造全省高品质文体旅融合发展示范区先行区。



鸭绿江断桥景区吸引了各地游客前来打卡。

1

锚定目标

高位推动《方案》落实落地落细

一部《志愿军》，让“英雄城市”声名更振，成为旅游者更加向往的地方；一首《在那桃花盛开的地方》，让这里承载起人们对“世外桃源”的想象，吸引着众多游客慕名前往。

这里既有湛蓝澄澈的江海风光，又有清新秀丽的青山绿水，也有穿越千年的文化遗址，还有人间烟火的老街巷道，“十里风不同、百里景各异”，无不展现着“北国江南”的璀璨迷人。

这里，就是中国最大最美的边境城市——丹东。

沿海、沿江、沿边的丹东，地处东北亚中心地带，是东北亚经济圈、环渤海经济圈重要交会点，也是中国万里长城的最东端起点和华夏万里海疆最北端起点，国道G228起点和国道G331起点。

风景如画、气候宜人的丹东，拥有中国优秀旅游城市、中国气候宜居城市、国家园林城市、国家卫生城市、全国水生态文明城市和十大宜居城市、十大养老胜地等诸多荣誉。

集江河湖海、山林林岛等特色旅游资源于一体，汇聚滨海文化、边境文化、农耕文化、民族文化、温泉文化、运动文化于一身，江海游、红色游、赴朝游、生态游、温泉游、冰雪游、乡村游，每年接待游客数以千万计……这些都是丹东发展文体旅产业的现实优势所在，只要补齐短板，必能把资源优势转化为发展胜势，在新时代全面振兴中大有作为。

也正因为如此，当省委提出“丹东要打造‘高品质文体旅融合发展示范区’先行区”，赋予丹东服务新时代“六地”建设的明确定位后，丹东市乘势而上，在争创先行区、争当排头兵这个新身份上大做文章。

重任在肩的丹东深知，这既是殷切的期待，更是厚重的责任。抓住了这个机遇，就意味着抓住了文体旅深度融合发展的重要突破口。这是因为，通过发展文体旅产业调结构、促升级、谋突破，能解决产业结构不合理、三次产业融合不深入等问题，加快补齐现代服务业短板，同时，把文

体旅产业作为带动就业增收的重大民生事业，作为提高人民生活品质的重要举措，作为对外开放、招商引资、展示形象的窗口，也是站在战略和全局的高度，以一域之光为全域添彩应有之义。

打开格局，勇开新局。对市情再审视再把握，对工作思路再完善，对矛盾问题再分析，对任务措施再落实。日前，丹东市以“多会合一”的形式深入研究推进各项重点工作，专题对全市文体旅产业振兴发展进行了动员部署，并制定出台《丹东市打造高品质文体旅融合发展示范区先行区行动方案》（以下简称《方案》）。

《方案》主要分为4个部分，围绕红色旅游、边境旅游、生态旅游、宣传推广、品牌创建、环境优化6个方面，提出21项重点举措、103项具体任务。

细读《方案》，从中不难看出，从具体任务、落实举措，再到完成时限，一项项内容按照工作专班分工被细化、实化成若干条目，架构清晰、目标明确、一目了然。

思路清——充分发挥丹东旅游资源优势，打造全国优质红色旅游目的地、北方康养旅居目的地等。

方向明——到2025年，文体旅及相关产业增加值占地区生产总值比重不低于6.5%，成为全市战略性支柱产业；到2030年，文体旅及相关产业增加值占地区生产总值比重达到12%以上。

措施实——从宣传推广、品牌创建、环境优化3个方面着手，塑造城市形象，优化旅游服务、营造良好旅游环境，针对文体旅融合发展的重点环节、重要任务，注重“三个强化”，加强政策支撑，更好发挥政府作用。

值得一提的是，在《方案》中，丹东市设立了以市委、市政府主要领导为组长的全市高品质文体旅融合发展工作专班，并对103项具体任务的完成时间作了明确要求。

如此清晰的指向，无不表明做事的态度：任务明确了就放手去干，目标确定了就全力实现。



第五届丹东辣白菜节在丹东虎山长城景区启幕。



国庆节期间，丹东鸭绿江畔游人如织。

本版图片由本报特约记者周广庆摄



丹东G331“最美边境国道”自驾零起点打卡标识。

2

突出特色

完善产品体系拉动旅游消费

到丹东不可不游览鸭绿江，游览鸭绿江不可不断桥来。秋日里的鸭绿江断桥格外壮观，是历史与自然的完美结合。

“雄赳赳，气昂昂，跨过鸭绿江”……在刚刚过去的国庆佳节，鸭绿江断桥景区组织开展了游客同声歌唱祖国快闪表演活动。来自北京、广州等城市的200多位游客挥舞国旗，用嘹亮歌声表达对祖国的深深热爱和美好祝福。

那些拥有着丰富人文资源、浸润着历史文化气韵的地方，总是格外吸引人。“红色文化”早已深深烙印在城市肌理中的丹东深谙此理。聚焦以“红色”为底色，构建全国优质红色旅游体验地的目标，丹东在丰富“抗美援朝出征地”文化内涵、建立红色旅游产品体系、推进重点红色项目和文物保护单位项目上不断加快脚步。同样，聚焦边境旅游这一板块，丹东也动作频频，全力跑起来。

——在增强抗美援朝题材文艺作品创作能力的同时，围绕“抗美援朝出征地”主题，开展网络话题营销推广，率先将辽宁红色“六地”之“抗美援朝出征地”打造成全国知名的红色文旅品牌；

——依托抗美援朝纪念馆等红色景区景点，形成东北抗联、抗美援朝等四个红色主题旅游集群，建立红色旅游产品体系；

——构建鸭绿江边境文体旅产业带。完成长城国家文化公园（丹东段）等重要项目建设，提高国道G331自驾服务能力，提升鸭绿江边境风情国家风景道设施水平，打造最美边境线；

——丰富边境旅游产品供给。推进夜游鸭绿江游轮项目，研究谋划鸭绿江断桥到大鹿岛江海游轮项目，尽快完成推出虎山长城亮化及夜游项目，加强边境旅游线路等内容开发，丰富完善边境旅游线路产品；

——办好边境特色文体旅活动。积极承办国家、省级体育赛事，进一步扩大丹东鸭绿江马拉松赛等代表性地域体育赛事影响力，打造“跟着赛事去旅行”新场景。精耕“四季村晚”“朝鲜族民俗游园会”等文化品牌活动，举办G228自驾联盟大会、国际贸易投资展览会、饮食消费文化节等旅游活动，带动更多游客来丹东旅游消费……

4

凝聚合力

让八方来客感受“丹东温度”

“丹东是一座有温度的城市，在这里我不再是一个游客，而是被呵护的家人，感谢丹东！”一位外地游客发出这样的感慨。

刚刚过去的“十一”假期，丹东市文旅、交警、住建等部门各司其职、各负其责，提前谋划，形成合力，全力做好游客服务接待工作，为游客营造安全、健康、和谐、规范的旅游环境。

统筹20家机关企事业单位开放内部停车场，为域外车辆提供停车位700余个，丹东文旅服务细心周到；设置25个旅游志愿服务站点、开展不同形式的志愿服务100余场、发动志愿者5000余人次……丹东市委社会工作部分别在断桥、凤凰山、高铁站口、港口码头等游客集中的区域开展志愿服务，让八方来客深切体会到“丹东温度”。

国庆期间，丹东市住建系统环卫队伍共计出动环卫值守人员850人次，出动环卫车辆64辆次，对景区、大型商圈、主次干道等周边区域增加保洁力量和巡回保洁频次，确保环境卫生质量，维护良好的节日环境。

类似的事例不胜枚举。国庆假期，

丹东市机关干部和广大市民积极参与，人人争做文旅宣传员和志愿者，主动宣传引导，主动参与服务，为外地游客创造了“宾至如归”的旅游体验，形成“人人都说丹东好”的良好氛围。

推动文体旅融合发展，既要抓硬件，更要抓软件，全链条提高文体旅服务质量水平。对此，丹东有着清醒的认识，在《方案》中重点提出，从优化旅游市场环境、公共服务环境、旅游交通环境、旅游住宿环境等方面入手，细化涉旅行业规范、规则，以优化服务为根本，全员合力营造良好旅游环境。

丹东市博物馆人潮涌动，文艺演出好戏连台，数字文化新鲜有趣，“丹东好礼”琳琅满目……今天的丹东，锦绣山河文脉绵延。

如果说实现旅游强市是丹东人昨天的美好愿望，那么，推动文化、体育与旅游在更广范围、更深层次、更高水平上实现融合发展，让“诗与远方”的丹东故事更精彩，则是丹东人明天的奋斗目标。

眺望未来，总有更新、更高的目标在声声催促：向前、向前，再向前。

3

深耕细作

拓展文体旅新场景新业态

绿树皆秋色，山山唯落晖。10月中下旬，凤城市蒲石河森林公园枫叶节与暖河公园银杏节同步启动，火红的枫叶与金黄的银杏交相辉映，诚邀广大游客共同欣赏这幅唯美的秋日画卷。

四时皆有景，橙黄橘绿时。近年来，凤城市以其秀美的自然风光、厚重的历史底蕴、独特的红色文化、浓郁的民族风情和坚实的体育基础，立足“山水凤城 养生福地”的城市定位，不断集聚体育活力、文化魅力、旅游张力，倾力打造全域旅游目的地。

这是丹东深度融入辽东绿色经济区建设，坚持文体旅融合、农文旅融合，以文体旅绿色发展新路径助推县域经济发展的一个缩影。以打造全国知名康养旅居目的地为牵引，丹东在构建辽东生态文体旅产业带、滨海文体旅产业带上深耕细作，迎时顺势延伸文体旅产业链条。

因为一场赛，爱上一座城。今年，“跟着赛事游丹东”活动丰富多彩。9月，2024丹东鸭绿江马拉松鸣枪起跑。1.5万名中外选手齐聚鸭绿江畔，迎着秋日朝阳热情奔跑，用脚步丈量最美边境线，感受这座城市的无限魅力；2024凤凰山杯夏季职业篮球对抗赛硝烟未散，凤凰山杯2024年全国女子排球锦标赛烽烟再起，更有全国U系列青少年篮球赛、中国足协沙滩足球全国锦标赛等高级别赛事次第开赛。诸多赛事吸引游客进景区、下乡镇，深度触摸地域特色，以十足的活力极大丰富了游客的旅行体验。

“文体活动+旅游”新场景、新玩法，让“跟着赛事去旅行”“伴着旅行来参赛”“随着比赛来观光”等活动成为人们的一种生活方式。

“这次来丹东旅游，让我有了一个新的体验。”这是很多游客在体验音乐公路后的共同感受。丹东市第一条音乐公路在宽甸满族自治县长甸镇河口乡道下拉线建成通车，音乐主题为“在那桃花盛开的地方”，游客可沿途欣赏美景，享受独特的音乐体验，交旅融合的创新模式，让丹东的旅游更具吸引力，为丹东的旅游业注入了新的活力。

游客全新体验的背后，见证了丹东的发力疾行——推进特色打卡地营销推广，加强文学、音乐、影视取景地、创作地、素材地以及相关IP资源开发，打造具备视觉美感、文化内涵、互动体验等要素的“网红打卡地”，增强文艺精品传播推广效果；在历史文化街区、防洪大坝等沿江特色建筑，G228国道零公里、G331国道自驾起始点等增加打卡墙和打卡标记，吸引游客打卡留念；做好鸭绿江口湿地世界自然遗产的宣传教育与遗产展示，将世界自然遗产宣教场馆打造成为面向国内外宣传教育与遗产展示的重要平台和窗口……这些，有的丹东已经做到，有的正在全力推进，快点儿、再快点儿的场景处处可见。

■ 图解《方案》TUIJIE

目标	打造“高品质文体旅融合发展示范区”先行区	
6个方面	红色旅游 生态旅游 品牌创建	边境旅游 宣传推广 环境优化
103项具体任务	2024年年底前完成 <b>8</b> 项 2025年6月前完成 <b>18</b> 项，年底前完成 <b>34</b> 项 2026年年底前完成 <b>7</b> 项，持续推进 <b>36</b> 项	
21项重点举措	主要包括丰富“抗美援朝”出征地文化内涵、构建鸭绿江边境文体旅产业带、构建辽东生态文体旅产业带等	