

人文交融 国风劲吹

——从国庆假期看文旅新趋势

新华社记者 徐 壮 杨湛菲 邓瑞璇

假期,因旅行更丰盈;国庆,为旅人增豪情。

金秋时节遇上黄金假期,爱国氛围叠出出游热情,这个“十一”,人们满怀对祖国的祝福、对生活的热爱奔赴山海。

从国旗下热泪盈眶,到国潮热的方兴未艾;从听风赏景的悠然自得,到文博场馆里的流连忘返……一幅情怀交织、人文交融的国庆文旅图景,折射市场趋势,映照活力中国。

家国同庆,旅行满怀豪情

晨光熹微,旭日将升。守候在天安门广场的人们,屏息以待人潮澎湃的庄严时刻。

10月1日清晨,12.3万人齐聚天安门广场,共同见证新中国75周年华诞这天五星红旗升起的历史瞬间。

他们中,有许多人从祖国各地远道而来,前一天晚上就守候在此。

“我希望给孩子留下一次难忘的爱国主义教育,观看升旗仪式是我们这次到北京旅游最重要的行程。”和孩子一同挥舞着国旗的浙江游客张宁利说。

同升一面旗,共祝祖国好。成都天府广场、乌鲁木齐人民广场、上海中共一大纪念馆前……大江南北各处举行的升旗仪式,点燃了无数人的爱国情,吸引市民游客纷至沓来。

国旗的颜色,是这个假期最引人注目

的亮色。南京长江大桥,全桥景观亮化全面开启试运行,桥头堡上红光闪耀;江西庐山,巨幅国旗在庐山山谷石门涧悬索桥上展开,绿水青山更衬红旗色彩;山西大同,今年的初雪降临,人们纷纷记录下白雪映红旗的美景……一抹抹“中国红”,将大街小巷装点一新,令国庆氛围深入人心。

在河北西柏坡纪念馆广场,“我与祖国共成长”主题活动令众多游客驻足。假期来临,全国各地群众奔赴这个革命圣地,红色旅游掀起热潮。

饮水思源。游客闫雅楠感慨地说:“来到西柏坡,就仿佛看到了老一辈革命家努力奋斗的身影,作为新时代的新青年,我们应该继续传承和弘扬革命精神,走好我们这一代人的赶考路。”

打卡红色地标、观看红色展览、聆听先烈故事,已成为人们庆祝新中国华诞的一种潮流。携程数据显示,今年国庆假期,国内红色旅游日均订单量同比增长40%。

人们高涨的爱国之情,也体现在对中华文化的热爱之中。

“这是唐代的襦裙,那是宋代的褙子,那是明代的袄裙……”夜幕降临,天津古文化街里的一场汉服表演引来游客阵阵赞叹。相映成趣的是,游客中有不少人同样身穿汉服、梳着发髻而来。

古街古镇亦新潮。越来越多年轻人愿意深入充满传统文化气息的旅游景区看非遗、听戏曲、品茗茶。假期前两天,天津古文化街的游客就达到30万人次,销售收入超过2500万元。

在中国商业经济学会副会长宋向清看来,打造国风国潮等消费新场景,为消费市场融入传统文化元素,不仅有利于加快培育消费新业态,丰富消费新产品,加速消费市场回暖,还有利于传播中华文化。

去饱览江山、去追寻文化、去团聚休闲……这个国庆假期,人们出游热情不断释放。交通运输部预测,假期全社会跨区域人员流动量将达到19.4亿人次,平均每天2.77亿人次,比去年同期日均增长0.7%。

中国旅游研究院院长戴斌预计,综合国民出游意愿、旅游预订指数和



10月2日,游客在江苏扬州中国大运河博物馆参观。

各地的旅游准备情况,2024年国庆节假期出游人数将会再创历史新高。

人文交融,旅途浸润文化

不久前,“北京中轴线——中国理想都城秩序的杰作”被列入《世界遗产名录》。这个国庆假期,故宫、国博、天坛、钟鼓楼等沿线遗产点旅游热度一路走高。同程旅行数据显示,北京中轴线相关旅游产品预订热度同比增长69%。

“买到了,真的太好看了!”10月1日一早,观众小袁捧着两枚刚买到的国博凤冠冰箱贴兴奋地说。这枚冰箱贴,由中国国家博物馆近期推出,是许多游客竞相收集的中轴线上的文创产品之一。

于北京中轴线主题邮局寄出一张创意明信片,在天坛公园品尝一桌好吃好看的下午茶,买一本《故宫日历》馈赠亲友……一条7.8公里长的中轴线,激发无限灵感,丰富游客选择。

人们在历历中国时越来越感受到悠悠文脉的滋养:传统文化类景区由2013年的2230个增加到2022年的近4000个,约80%的A级旅游景区融入了各类各级非遗项目。

穿紫河畔,人文荟萃。湖南常德河街的非遗展示区中,常德木雕、桃源刺绣、麻纸画等非遗产品成为游客眼中的一道独特风景。

“这些老物件,保留了桃源刺绣基本的历史和文化信息,我们的传承才有基础,很多游客也能感受到传统艺术的魂和根。”桃源刺绣省级非遗传承人罗明华拿起一件年代久远的老绣品,娓娓道来背后的故事。

近年来,桃源刺绣产业日益壮大,流传千百年的“指尖技艺”,正逐步转化为惠及更多人的“指尖经济”。

文化传承有路径,旅游发展有效益。国庆期间,各地广泛开展非遗传承实践活动,通过非遗精品展、非遗交流展、非遗民俗体验等方式举办近千场非遗主题活动,不仅带动了相关消费,也带动了当地居民创业就业。

突破15亿元!10月4日晚间,2024年国庆档新片票房(含点映及预售)又迎来一个节点。

今年国庆档影片中,有4部由长影集团联合出品。随着电影的热映,位于吉林长春的长影旧址博物馆也不

断迎来客流高峰。

长影旧址博物馆坐落于长春电影制片厂院内,是一座电影主题工业遗址。国庆假期中,这里的“长影NPC”沉浸式游览、红色舞台剧《长歌影魂》、“电影汽车派对”长影道具车展等项目备受游客青睐。

“10月2日当天入馆人数超1万人次,创建馆以来历史新高。”长影旧址博物馆馆长叶子龙说,文旅融合激发了电影工业遗产的生命力,为产业转型升级提供了可行路径。

以文塑旅,以旅彰文,挖掘旅游中的文化竞争力,令越来越多山水人文从“可观”到“可游”,让越来越多市民游客从“看景”到“入景”。

“旅游承载了文化传承和文明创造新使命。”戴斌认为,国庆期间的突出旅游现象,充分说明群众向往着书生意气的研学和家国天下的旅行,需要行业进一步着力让人们在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美。

焕新升级,旅游点亮生活

一群仙鹤翱翔空中,如云似雾,姿态百变,蔚为大观。国庆前夕,古画《瑞鹤图》在辽宁省博物馆“山河与共——辽金历史文化主题文物展”中一展真颜,吸引了不少外地观众专程奔赴沈阳,一睹国宝风采。

来自上海的游客李女士就将观展作为此次家庭旅行的一个重要环节。“参观博物馆可以让孩子从小在心里埋下文化的种子,是很好的旅行方式。”她说。

为一个展览深入一段历史,为一场演唱会奔赴一个城市,为一部电视剧策划一场旅行……如今,游客在旅途中不只渴望美好风光,更希望满足个性化、深度化的需求。

广东省旅行社行业协会会长、广州广之旅国际旅行社股份有限公司董事长赵文志认为,游客需求的变化,不断催生文旅消费新场景、新业态、新模式,旅游市场正在为游客提供更多元的玩法和更丰富的供给。

其中,传统景区正在因新技术迸发新活力,因新场景展现新魅力,在文旅融合中取得文化与经济协同发展的双赢。

小桥流水、粉墙黛瓦、灯笼高挂,

夜幕中的苏州拙政园呈现一派清幽素雅的江南风光。不同于日间的熙熙攘攘,跟随着导览员的指引,游客在漫步中品味婉转的昆曲,沉浸式体验江南文人的诗意生活。

创意十足的“拙政问雅”夜间游园项目,成为火热假期中游客难得的静谧体验。拙政园还联合苏州博物馆推出“拙政问雅·夜苏博Plus版”,并开展“秋声”园事活动,多维度呈现苏州的文化底蕴。

苏州市拙政园管理处主任薛志坚介绍,项目运用科技手段让历史“活”起来,创新对苏州园林这一世界文化遗产的保护利用模式,不但体现古典造园美学,也创造出新的视觉体验和审美感受。项目推出后,受到游客追捧,累计接待国内外游客超10万人次,国庆假期的门票更是早早预约售罄。

有人向“新”而游,有人向“闲”而行。如今,国内以自然山水、民俗非遗、美食体验等为主题的乡村游、周边游产品日益丰富,成为不少游客尤其是年轻游客青睐的休闲放松之选。

在广州增城云水禅心人文小镇,不少游客在假期中体验本地非遗榄雕制作工艺。广州云间文旅产业发展有限公司总经理李青青说,通过打造精酿啤酒博物馆、榄文化馆等新场景,小镇希望实现生态共融,更好满足大湾区客群对休闲旅游的需求。

国庆期间,一波追求“松弛感”的年轻人奔向县城和郊区。携程数据显示,假期前三天,近一半的“奔县”旅游者集中在“90后”和“00后”,这些年轻人多来自北京、上海、成都、广州等城市。

文化和旅游部产业发展司司长缪沐阳表示,当前文旅市场人潮涌动,消费活力持续释放,文旅业已经成为重要的民生产业、幸福产业,在促进经济转型升级、引导扩大消费、满足人民美好生活需要等方面发挥着越来越重要的作用。

看大好河山,品厚重文明,享多彩生活。

充实的假期魅力无限,收获的时节活力无穷。

(新华社北京10月5日电)

记者5日从住房城乡建设部了解到,9月底以来,各地陆续出台促进房地产市场平稳健康发展的政策措施,带来房地产市场整体上呈现积极变化,市场信心有所恢复。

国庆节前,北上广深四个一线城市调整住房限购等政策措施。重庆、四川、广东、湖北、云南等10余个省(自治区、直辖市)出台了省级层面促进房地产市场健康发展的政策文件。武汉、南昌、合肥、广元等50余个城市出台了本市房地产市场优化政策。

据住房城乡建设部介绍,截至10月4日,已有20余个省(自治区、直辖市)130余个城市,组织开展了金秋促销季、住(房)博会、云展厅、直播看房等多种形式的线上、线下商品房促销及同步宣传、政策解读等活动。

开展折扣、优惠券、赠购房权益、限时优惠……全国1000余家房企的近2000个项目(楼盘)参加促销,多地售楼处开展多种营销活动。江西上饶、吉安,湖南衡阳等部分城市开发商启动返乡置业促销活动。

此外,中国房地产业协会向全行业发出开展“百城千企商品房促销活动”倡议书。中建集团自9月底开始,在北京举办以“好房子”为重点、为期3个月的建筑科技展。

“在形式多样、实惠丰富的促销活动带动下,房地产市场整体上呈现积极变化。”住房城乡建设部政策研究中心副主任浦湛说,国庆期间,反映购房意愿的看房量、到访量大幅上升;多地销量出现不同程度增长,市场信心有所恢复。

据开展促销活动的城市普遍反馈,国庆假期以来,参加促销的大部分项目到访量同比增长50%以上。10月1日至3日中午,北京市新房带看量较去年同期增加92.5%、认购量提高2倍,二手房带看量较去年同期增加104.1%。广州部分楼盘日到访量超过150批,较平时增加200%;据湖南省初步统计,新房带看量环比增长106%、二手房带看量环比增长80%。

在商品房销售方面,9月30日至10月4日,贵州省共销售商品住房13.75万平方米(1187套)、同比增长44.3%,成交金额7.54亿元、同比增长54.2%;黑龙江大庆市销售156套,同比增长254%。国庆假期首日,山东全省新建商品房网签面积9.38万平方米,同比上涨46.8%;广州保利天瑞销售3.5亿元,北京保利销售1.87亿元、招商玺销售1.25亿元。

9月26日召开的中央政治局会议强调,要促进房地产市场止跌回稳。国务院发展研究中心市场所副所长邓郁松说,当前新房价格呈现底部特征,随着政策效应的释放,房地产市场的供求关系和市场预期将持续改善。

住房城乡建设部相关司局负责人表示,将持续推动各地开展商品房促销活动,持续扎实推进“白名单”、保交房工作,让政策效应更充分、更持续,促进房地产市场止跌回稳。

各地优化调整房地产市场整体出现积极变化

新华社记者 王优玲

电波不逝 信念永存

新华社记者 郭敬丹



上海市兴业路,中共一大纪念馆。玻璃展柜里,一台方正的黑色“铁盒子”静静陈列,这是秦鸿钧烈士使用过的无线电收发报机,见证着中国共产党人的坚定信念。

秦鸿钧是党的秘密电台工作者,电影《永不消逝的电波》原型之一,1927年入党。抗战全面爆发后,他受命在上海设立秘密电台。

“这就是太爷爷战斗的武器,原来这么大,要秘密发报,一定很危险。”秦鸿钧的曾孙、今年11岁的秦溯凯,看到这台长45.5厘米、宽26.5厘米、高22厘米的收发报机时,盯着看了很久。

为便于工作,秦鸿钧和在上海教书的韩慧如结婚。为集中精力做好地下电台的收发报工作,秦鸿钧伪装成失业者,白天在家包揽家务,晚上则秘密开展收发电报的工作。韩慧如曾回忆,在邻居眼中,自己的爱人颇有些“一事无成”,但秦鸿钧对此毫不在意,反而认为这代表着伪装的成功,有利于开展革命工作。

(据新华社上海10月5日电)

45年前,父亲的事业在辽宁起步

(上接第一版)随着辽宁一些制造企业向高端制造业转型,2009年,父亲又看准机会,在沈阳市苏家屯区投资建厂,创办了沈阳精锐科技有限公司,开启了非标准定制的新赛道,为高端产业做配套。经过十多年的磨砺,公司已经成为行业内的佼佼者。

大学毕业后,我从父亲手中接过接力棒。我深知,作为制造业配套企业,要想继续前行,必须跟随辽宁振兴发展的步伐,紧跟全面振兴的鼓点。辽宁制造业经历了凤凰涅槃、浴火重生,高端装备制造和智能制造显示出强劲的气势,我们也顺势而为,加大技术攻关力度,提升生产能级,提前预判市场需求,做足产品准备。如今,精锐科技已成为国家级专精特新“小巨人”企业、国家级高新技术企业、“辽宁百家智

链接 LIANJIE

省商务厅提供数据显示,今年上半年,全省招商引资实际到位资金5680亿元,同比增长14%,目前已完成全年目标任务

金4615.4亿元,同比增长16.4%,占全省总额的比重超过80%。重点区域投资稳步增长,从引进内资的资金来源分布看,今年上半年,京津冀、长三角、珠三角作为省外资金主要来源共到资3937.9亿元,同比增长10.2%,占全省总额的比重超过70%。

本报记者 董翰博

全国铁路国庆黄金周运输累计发送旅客突破1亿人次

据新华社北京10月5日电(记者樊曦 王优玲)记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,10月4日,全国铁路发送旅客1754.7万人次,连续5天超1700万人次。9月29日国庆黄金周运输启动以来,全国铁路累计发送旅客1.05亿人次,运输安全平稳有序。10月5日,铁路客流继续保持高位运行,中短途客流增加,预计发送旅客1795万人次,计划加开旅客列车947列。

国铁集团客运部负责人介绍,今年国庆黄金周铁路游、探亲访友、学生流交织叠加,铁路客流预计将保持高位运行,呈现“头尾长途多、中间中短途多”的特点,部分时段和区段客流高度集中。全国铁路实行高峰运行图,统筹高铁和普速运力资源,日均计划开行旅客列车12000余列。

各地铁路部门加强站车服务,强化路地联动,落实便民利民措施,让旅客体验更美好。

密织保障网络 托起民生福祉

(上接第一版)提升退休人员基本养老金水平,城乡居民养老保险基础养老金最低标准稳步增加。健全完善工伤保险省级统筹政策体系,及时调整工伤保险相关待遇。持续优化异地就医直接结算,切实解决参保人员异地就医报销的迫切需求。大力推进药品耗材集中带量采购提质扩面,已累计执行851种药品、52类医用耗材集中带量采购中选结果,价格平均降幅分别为54%和67%。

无数个民生数据呈现为上升曲线,民生红利落到实处,民生保障延向未来,汇成群众的“幸福线”。

民生“底线”兜得更牢固。我省不断加大对低收入人口的救助帮扶力度,连续提高困难群众基本生活保障标准,全省城市平均低保标准由2019年的633元/月提高至775元/月,提高了22.4%;全省农村平均低保标准由2019年的5073元/月提高至7565元/年,提高了49.1%;逐步缩小了城乡之间保障差距,城乡低保标准比值由2019年的1.45:1缩小

至2024年的1.23:1。5年时间5次调整,足以证明我省对提高困难群众生活水平的重视程度。

“调整低保标准后,我家被核算确认为低保家庭,低保金拿到手,心里踏实,政府还给了临时救助金,基本生活更有保障了。”提起今年低保提标,沈阳市浑南区高坎街道下洼子村低保户陶绍师满怀喜悦和感激。

我省精准识困帮困,积极开展临时救助工作,充分发挥“兜底中的兜底”作用。深入贯彻落实《辽宁省临时救助操作规程》,全面取消户籍地、居住地申请限定,实施由急难发生地直接受理急难型临时救助对象申请等政策,打通困难群众救助“最后一公里”。面对突发自然灾害,开展受困群众紧急转移安置、过渡期救助等救灾相关工作,去年全省共实施临时救助6.37万人次,发挥了临时救助托底线、救急难的作用。特困供养标准也相应提高,惠及全省13.95万名特困人员,城乡困难群众基本生活保障水平与经济社会发

展水平同步提高。

织密民生网,铺就幸福路。回顾来路,我省扩大社会保障覆盖面,推出一系列举措,为人民幸福安康托底;展望未来,持续用力推动社会保障事业高质量发展,让发展成果更多更公平惠及广大群众。

记者感言

悠悠万事,民生为大。精准施策补齐民生短板、促进社会公平正义,多谋民生之利、多解民生之忧,做好民生保障事业,辽宁一直在努力。

社会保障体现在民生改善的点滴细节。医保统筹、低保提标、临时救助……我省社会保障各领域的创新发展都只为一件事——让群众更幸福。

社会保障事关群众切身利益,为人民群众兜住底、兜准底、兜好底,群众幸福生活的底色必将越擦越亮。