

2700亿元的背后,是信任更是信心

——从系列活动看辽洽会的“溢出效应”

本报记者 董翰博 孙大卫 金晓玲 吕丽 赵铭

八方来客相约辽宁,四海宾朋共创未来。

第五届中国辽宁国际投资贸易洽谈会(以下简称“辽洽会”)正如火如荼进行中。行走于辽洽会,一个个展览展示精彩纷呈,一次次签约合作接连达成,一场场论坛活动深入交流,辽洽会持续释放的溢出效应可感可观。

本届辽洽会首次冠名“中国”,已经成为我国推进高水平对外开放的重要经贸平台。本届辽洽会,以“发展新质生产力 开放合作促振兴”为主题,谋划了一系列主题活动、配套活动等,为国家之间、地区之间、企业之间相互交流合作架起桥梁,建立纽带。

通过一次盛会,把握一种大势。走进辽洽会,观察辽洽会,融入辽洽会,有心的人会发现:以开放促改革,以开放促发展,以开放促创新,已经举办五届的辽洽会在一系列活动中愈发凸显这一理念,力争让这一国际舞台成为“振兴磁场”。

于是,我们可以看到,辽洽会上更频繁的经贸往来、更先进的产品展示、更活跃的思维拓展,全球的产品、服务、人才、智慧、资源流动融合,碰撞出奇妙的“化学反应”,激活开放合作、互利共赢的滚滚热潮。

挖掘经贸新机遇

一次次郑重落笔,一次次热切交流,240余个项目签约,近2700亿元签约总额。媒体的镜头中,一帧帧画面,记录下产业资本与优势资源携手共创辽宁振兴美好未来的“高光时刻”。

看好辽宁、布局辽宁、深耕辽宁,众多“业界顶流”以一笔笔真金白银的实际投入,投资项目,焕新新业态,升级技术,显示对这片热土的高度信任、对未来发展的充足信心。

重要经贸平台,是我省对辽洽会的功能定位。只有对其中涌现的投资潜力、合作机遇充分挖掘、转化,释放出更大的开放红利,才能体现这一平台的意义。历经五届,我省越来越注重与世界各方一道,努力用好辽宁既有的“优势点”,找寻产业发展的“契合点”,打造投资兴业的“增长点”。

冰天雪地也是金山银山,辽宁冰雪资源受到青睐。抚顺龙岗山位于世界黄金粉雪带,生态资源优美,自然禀赋优越、交通设施便利,发展冰雪产业优势得天独厚。辽洽会上,抚顺发布了第十五届全国冬季运动会上赛事抚顺龙岗山雪上运动中心项目场景清单。中铁九局集团有限公司以敏锐眼光看中当地独特优势,决定投资,与多方合作伙伴签约项目42个,项目总投资额37.6亿元。

粮食主产省、畜牧和水产养殖大省、农业“土特产”和林下经济大省,诸多“头衔”彰显辽宁农业实力,也吸引外资注意。日本冲绳县产业振兴公社社员企业DIRECT CHINA株式会社经理川田唯依表示,辽洽会的对日系列活动参与者众多,让她看到了辽宁市场的蓬勃活力。同时,她也想借此机会考察当地市场,做辽宁优质产品的进口贸易,目前已与部分大连的海产品加工企业有了接触,期待达成更多合作。

由优势结缘,引投资落地。连日来,辽洽会系列活动持续发酵,选择与辽宁合作的企业及团队脚步不停。“投资辽宁,就是投资未来”正在逐渐成为盛会中的共识。

谋求产业新升级

诞生于华晨宝马沈阳生产基地的创新纯电动BMW i5,其智能车机交互体验让不少参会者表示惊喜;在虚拟现实技术体验区,参观者只

需佩戴VR头盔,便能即刻“穿越”至雪山之巅,感受从陡峭雪道飞驰而下的刺激与快感……

走进辽洽会消费创新主题展览,一项项广泛应用的数字技术,让人们体会到信息化、智能化给生活带来的可喜变化;一个个顶尖前沿的“黑科技”产品,也让公众对“数字辽宁、智造强省”印象深刻。

通过举办辽洽会这样的标志性活动,辽洽会越来越认识到:不仅要向世界展现开放、包容的风貌,还要展示不断创新、进取的一面。

本届辽洽会,“发展新质生产力”成为“主旋律”。聚焦新能源的国际氢能科技与产业合作对接活动,聚焦高端装备制造、现代服务业等产业高质量发展的辽宁—欧洲投资合作暨跨国CEO走进辽宁活动等,都在证明辽宁的努力与愿景:以科技创新引领产业创新,以高端化、智能化、绿色化推动传统产业转型升级,着力构建具有辽宁特色优势的现代化产业体系。

“辽洽会让我感受到辽宁氢能发展空间无限,各方的积极布局超出了我的预期。”中国科学院大连化学物理研究所氢化物能源化学研究中心主任陈萍直言,通过论坛活动,她看到辽宁投入了大量资源推动氢能产业发展,科研单位、企业都十分重视氢能技术的创新与应用。

启迪发展新思路

一次高质量的盛会就像一个汇聚智慧资源的“思想市场”,往往能产生高水平的“头脑风暴”,在结下合作果实的同时碰撞出更多的“思想火花”。

本届辽洽会邀请了多位重量级嘉宾分享企业成长新思路,区域发展新观念、产品运营新模式。这不仅是辽宁企业学习交流的难得机遇,也是国内外企业思想碰撞的绝佳平台。

“这已经是我第五次参加辽洽会了,每次来都会有新收获。”东北钢琴乐器有限公司董事长张晓文,在结下合作果实的同时碰撞出更多的“思想火花”。

本届辽洽会邀请了多位重量级嘉宾分享企业成长新思路,区域发展新观念、产品运营新模式。这不仅是辽宁企业学习交流的难得机遇,也是国内外企业思想碰撞的绝佳平台。

了解是合作的基础,交流是了解的渠道。通过参加辽洽会活动,科威特国家石油技术公司主席法希德·艾·阿兹米在2024“辽洽之旅”开启了与辽宁合作的新空间。他表示:“以往我们与辽宁合作多集中在石油、化工、装备等工业领域。此次参会我发现除了产业发展互补,我们与辽宁在旅游方面也有很大的合作空间。科威特和辽宁都是历史悠久的地方,都有很多热情的人们。辽宁的文旅活动丰富多彩,值得我们学习,我们期待未来能在这方面增加互动,也欢迎更多辽宁人走进科威特感受不同的特色文化。”

对话 / DUIHUA

日本富山县黑部市市长武隈义一 —— 合作空间广阔 未来值得期待

本报记者 吕丽 文并摄



这是我第一次参加辽洽会,活动的规模令人震撼,辽洽会的举办为加深中日双方沟通交流、企业间合作发展提供了良好的契机和平台。

通过参加辽洽会,我再次来到大连,又看到这座城市的快速发展,国际化程度越来越高。黑部市与大连市刚刚建立了友

好合作关系,我对今后两座城市间全方位的友好往来充满期待。大连市与全世界贸易往来密切,人文交流广泛,黑部市将通过紧密连接大连,与世界联通。

辽宁与富山县之间开通了直达航线,两地之间开展产业投资、技术交流、旅游观光、贸易往来有非常好的便利条件。日本YKK株式会社的技术总部在黑部市,该企业已在大连投资兴业。回国后,我将把参加本届辽洽会的感受、获得的合作信息等转达给黑部市的相关部门,特别要分享给本地的企业。我们与辽宁有着广阔的合作发展空间,在产业、教育、艺术等领域都有合作潜力可挖,期待增进友谊,实现共同发展。

大韩贸易投资振兴公社中国地区总部总代表黄在元 —— 辽宁是韩企最好的供应链合作伙伴

本报记者 金晓玲 文并摄



我在中国工作18年,其中有4年多的时间是在大连市工作和生活,因此我对辽宁非常了解且有着浓厚的感情。

阔别多年再次来到这里,城市的发展变化太让人吃惊了。通过与辽宁及沈阳的再度深入接触,我深切感受到辽宁的开放决心和发展信心。

我们韩国农水产食品流通公社等几个单位组织了32家韩国企业参展沈阳韩国周,目的就是向更多的中国消费者介绍韩国的优秀产品,促进更多的韩国企业走进东北市场。同时,韩国企业也借此机会增进对辽宁和沈阳的了解,如果找到适合发展的“土壤”和机遇,他们的生产线等都会陆续进来,投资辽宁,合作共赢。

应该说,从韩国企业的角度来看,辽宁是最好的供应链合作伙伴。辽宁的区位优势十分明显,是中国东北地区唯一沿海的省份,物流基础和条件都非常好;辽宁的能源资源和工业基础十分雄厚,为企业的原材料采购带来了极大便利,这都是企业乃至产业发展最重要的支撑。

中东辽宁总商会会长王劲松 —— 为辽宁和中东国家合作搭桥梁

本报记者 胡海林 文 查金辉 摄



通过在连续两届辽洽会上举办“辽宁—中东国家经贸合作”活动,打开了中东地区国家与辽宁相互了解的窗口,为加强双方深度合作做了积极的铺垫。

长期以来,我们一直致力于推动辽宁与共建“一带一路”国家的经贸合作。今年在我们的努力下,辽洽会设置了斯里兰卡展厅和中东展厅,

有助于帮助双方提升国际视野,拓展国际合作空间,进而为促进地方经济发展发挥正向作用。

事实上,辽宁与中东国家扩大经贸合作是“双赢”之举:一方面把中东国家的优秀商品引到辽宁,丰富辽宁居民的消费物品和场景。同时为辽宁引进一批优秀的基金公司,广泛参与辽宁的经济建设。一方面也引导辽宁企业去中东地区投资,参与当地产业布局、基础设施建设。

辽宁与中东地区国家的合作前景光明,未来我们将继续发挥自己的资源优势,为双方经贸合作搭建坚实的桥梁,推动更多高质量的国际合作项目落地生根、开花结果,为辽宁乃至中国的经济发展作出更大贡献。

华光海运控股有限公司董事总经理周建峰 —— 期待与辽企携手远航

本报记者 孙大卫 文并摄



辽宁作为船舶大省,一直是华光海运的重要合作伙伴。在30多年的合作中,我们始终看好辽宁雄厚的产业基础。近年来,我们在香港通过多种渠道持续关注辽宁的变化,看到辽宁在实现全面振兴突破过程中取得丰硕成果,拥有众多发展机遇,期待能与辽企企业

携手远航。除了船舶制造领域,华光海运也在走多元化的战略发展之路,特别是在新能源领域投入更多的精力。东北、辽宁作为全国绿色船舶燃料布局的重要地区,在新能源船舶的制造和相关领域有着独特的优势,我们希望能够加强与辽企企业在新能源领域的合作,拓展新的市场。

同时,辽宁也是科教大省,拥有大连海事大学等一批在海运领域具有一定优势的高等院校、科研院所,这也是我们比较关注的地方。我们目前已经与一些高校建立人才培养的互动机制,希望未来能与辽宁的优质科教资源一道,探索最前沿的制造技术、新的商业模式,培养更多的海运人才。



图①③:9月27日,在本届辽洽会举办的2024品牌消费创新发展对接洽谈活动上,现场展出的众多特色商品,吸引了与会者的关注。

图②:9月27日,在本届辽洽会举办的2024品牌消费创新发展对接洽谈活动上,重点项目集中签约。

本报记者 查金辉 摄



“辽品出辽”风正劲

本报记者 胡海林 刘璐

“你们的产品很独特,比较适合长三角、珠三角的市场,咱们可以一起研究下合作。”

“这块市场我们的心确有心无力,希望可以一起做些尝试。”

9月27日,在2024品牌消费创新发展对接洽谈活动上,这样的洽谈随处可见。优质辽宁产品走出去是许多本土企业的现实需求,同样对外地企业也是难得的机会。辽洽会搭建起来的“链接”平台,让这样的合作更加便捷。

辽宁是工业大省,除了大国重器的工业品外,覆盖食品、工艺品、日用品的轻工消费品丰富多样,如兴城泳装、孔雀手表、阜新玛瑙等。辽宁也是农业大省,近年来围绕粮油、畜禽、饲料、果蔬、水产五大产业打造全产业链条,越来越多的农产品通过工业化、产业化、品牌化建

设,蹚出了“辽品出辽”的新路。

品牌,是“辽品出辽”的关键。在对接洽谈活动上,供需双方都有这样的共识:除了过硬的产品质量,要把努力提升产品品牌影响力放在突出位置。

“我们这次带来了自主研发生产的氢健康产品,是一个较为新颖的赛道,可以帮助消费者日常保养和居家健康。”青祝(沈阳)健康科技有限公司销售负责人徐川表示,参加这样的对接洽谈活动,有助于让更多的客户和消费者熟悉自己的产品和品牌。

本次对接洽谈活动上,铁岭的榛子、大连的海参、朝阳的小米、中溪的山参等让来宾耳熟能详,其中不乏地理标志产品、老字号、绿色食品。150余家供应商中,农副产品超过了半壁江山。

长于露说:“辽宁农产品出口位居全国前列,这个长期积淀起来的优势,在践行大食物观构建多元化食物供给体系大背景下,基于‘食以安为先’,还有非常大的发挥空间。”

辽品品牌怎么建设,同样是对接洽谈活动上各方热议的话题。

“比如辽宁的山参,非常优质,一种方式是直接卖出去,还有一种方式是和其他品牌合作,增加其附加值。”辽宁大学校长余淼杰在主题演讲中提醒大家重视品牌建设,并强调培育品牌必然离不开创新,要通过创新的技术手段有效降低产品的平均成本或边际成本。此外,还要牢牢抓住绿色化这一路径,让产品与品牌打造更契合社会发展方向。

丹东凤城市瑞沃尔制衣有限公司是一家集设计、研发、生产为一体的专业服装制造企业,致力于拉长柞蚕丝的产业链条,将柞蚕丝做成

家纺等各类产品“卖全国”。公司总经理钟玉贵坦言,社会科普也好,参加辽洽会这样的活动也好,都是在为扩大企业和产品知名度而努力,这种努力需要长期坚持。

品牌是一个企业综合竞争力的集中表现,做好品牌建设,对企业开拓市场、提升竞争力、激发消费活力尤为重要。

朝阳北陶实业有限公司工作人员艾雅芝表示,正是意识到这个问题,他们才创建自己品牌,梳理企业紫砂文化,申请并获评“老字号”,从多个维度搭建自己产品的独特属性。“事实证明,这个过程虽然并不轻松,但对开拓市场发挥的作用是显著的。”

在对接洽谈活动上,大家一致认为,辽宁自然条件、农业资源禀赋丰富多元,特色产品各具优势,加快推动辽品出辽、“出圈”,一定会将产品优势转化为产业优势。