

辽博立体镂空笔记本从网红变长红 沈阳故宫四季冰箱贴成“断货王” 这些爆款文创是如何炼成的

本报记者 刘海博 文并摄

核心提示 辽博簪花仕女手链超万人“种草”、存珍旋转冰箱贴30天加购量飙升5倍,沈阳故宫四季冰箱贴成“断货王”、文创雪糕上市以来便是“网红”……数据显示,上半年,我省博物馆文创产品总数为3089种,同比增长159%,其中屡屡出现的“爆款”,让全国各地游客大呼“美到心尖上”。这些火遍全网的文创产品是如何产生的?记者对此进行采访。



沈阳故宫凤凰楼造型雪糕上市以来一直是“网红”。



灵感源于辽博馆藏5幅名画的存珍旋转冰箱贴30天加购量飙升5倍。

盯住自家国宝 把隐藏款打造成出圈款

提起辽宁省博物馆的文创产品,最具代表性的非“簪花”系列莫属。“辽博雅集”文创商店正门处便是“簪花”主题的艺术装置。自去年上市后就一路火到现在,“簪花”系列是如何产生的? 盯住自家国宝,把隐藏款打造成出圈款。辽博文创工作专班主任周颖秋告诉记者,团队去年5月组建后,便思考如何深耕馆藏资源,研发出既能代表博物馆,又能受观众欢迎的文创产品。“对馆藏文物进行逐一剖析后发现,人们知道辽博,也知道《簪花仕女图》,但很多人对二者者的认知脱节,我们希望通过文创产品助推展览,使更多人对辽博馆藏精品文物能有更深入的了解。”周颖秋说,确定将《簪花仕女图》作为文创IP后,经过反

复探讨、专家论证,最终选取了仕女头簪鲜花、身穿服饰等元素作为文创设计的切入点。正是依托馆藏文物以及前期的充分准备,“簪花”系列文创产品才能受到大家如此喜爱。 “来沈阳必入的文创冰箱贴,一直断货,不知明天能不能买到。”在某社交平台上,类似的帖子很多。网友口中的“断货王”是沈阳故宫博物院四季冰箱贴,包括“春天花开”“夏日享清凉”“秋韵情意浓”“冬日雪暖阳”四款。沈阳故宫依托“2024爱沈阳”城市文体旅品牌的四季游主题,结合院内不可移动文物,推出了系列文创产品,以此传递沈阳故宫四季之美。 “这款四季主题冰箱贴将古建筑、院内四季花卉等元素相结合,冰箱贴把楼梯展示得非常明显,代表冬季的冰箱贴主元素为文溯阁,因为文溯阁上有仙鹤彩画,所

创产业部部长李晓雨告诉记者。 盯紧时下喜好 借细节设计引发游客共鸣 炎炎夏日,到博物馆买一支文创雪糕,既能消暑又能拍照“打卡”,成为很多人的参观乐趣之一。 自上市以来就备受喜爱的文创雪糕,无疑是沈阳故宫最具代表性、火爆时间最长的文创产品之一。很多网友购买大政殿、凤凰楼造型雪糕,与这些标志性建筑拍照时,都会感叹一句“细节到位了”。 盯紧时下喜好,借细节设计引发游客共鸣。目前销售最火爆的四季冰箱贴,同样“赢”在细节上。如代表秋季的冰箱贴以凤凰楼为设计主体,辅以秋季生长在院内的银杏叶,因凤凰楼是典型高合式建筑,冰箱贴把楼梯展示得非常明显,代表冬季的冰箱贴主元素为文溯阁,因为文溯阁上有仙鹤彩画,所

以用一只展翅高飞的仙鹤来搭配。“博物馆的文创产品要挖掘文物价值、文化内涵,借助科技、设计等不同手段展示出来。随着大家需求越来越高,我们更要提高产品质量,从细节上展示建筑、文物特色,将能够代表沈阳故宫的独特文化元素展示出来。”李晓雨说。 “本想买当下最火的冰箱贴,但已经售罄了,看到书签做得也很精致,有特色有质量,每个都爱不释手。”9月5日,香港游客何君儿在沈阳故宫文创商店选购了多件四季主题书签,准备送给朋友。 盯牢持续上新 用系列产品把关注度拉满 数据显示,今年上半年,我省博物馆文创总收入6968万元,同比增长206.5%。其中,春节期间爆火的“簪花”手捻,无疑为今年文创市场开了一个好头。

在“数据为王”的时代,影视行业从选角、剧本到营销、上映,每一步都离不开大数据和智能算法的辅助。举个例子,电影制作方通过收集和分析社交媒体、票务平台、影评网站等多源数据,能够精准描绘出目标观众群体的画像,为电影制作方提供了宝贵的市场洞察。基于这些洞察,制作方可以更加科学地制定营销策略,比如选择最合适的上映档期、设计吸引目标观众的宣传物料等。 但是,过分依赖“算法”加持,将其视为“票房灵药”,很容易遭到“算法”的反噬。第一,“算法”是有局限性的,不一定能够跟得上时代的脚步。当明星效应、大导品牌、工业化大片等元素被普遍视为一部电影卖座的“标签”,并且令众多电影工作者趋之若鹜,观众出现审美疲劳是可以预见的。正如业内专家所言:“不是今天观众喜欢的,明天就依然喜欢。许多爆款作品,恰恰不是按原来的成功模式和成功要素计算出来的。” 第二,“算法”本质上是一种“套路”,用得多了,观众难免会怀疑电影的品质和从业人员的诚意。如今,首映礼上听到赞美的声音,会被质疑是安排好的“夸夸团”;电影上映前网上的正面评价,就会被认为是自媒体大V提前控评或者出品方雇用网络“水军”;至于气氛热烈的路演现场,往往会冠以“观众小剧场”的名头……当信任被透支,观众自然不愿意把电影“买单”。 想要观众请影院,电影工作者还是要从自身入手,讲好故事。首先就是剧情要“求真”,不追求刻意煽情。2024年春节档《热辣滚烫》大获成功,很大程度上得益于贾玲的“爆改人生”,真的用10个月的时间减重100斤。当银幕上伴随着四季变换的场景和高燃的背景音乐,一直在训练、逆袭形象逐渐变化,并且最终定格,带给观众的冲击力难以言喻。这样的叙事手法,不需要任何多余的语言,同样具备打动人心的力量。 其次,还要跳出“算法”窠臼,寻求创新。今年暑期档表现最出色的电影是《抓娃娃》,它并没有完全依靠“沈马”合体以及悬疑反转作为卖点,而是借鉴了《楚门的世界》的故事框架,引入了主创人员自己对于社会问题的思考,如中国家长对孩子的教育方式,“穷养”和“富养”孰优孰劣,尽管点到即止,但由此带给观众的启发和共鸣,在网络上引起了一波热议。这种用“奇观”观照现实生活的表现手段,才是电影最引人入胜的地方。 2024年暑期档“算法”失灵,实际上给电影工作者提了个醒,如今的电影面临的直接竞争对手,已经是短视频、网络游戏、网络直播、竖屏剧、虚拟现实文旅体验等多元娱乐形式,竞争异常惨烈。只有回归电影本源,从故事和创新入手,多一些诚意,少一些“套路”,才能赢得观众的青睐。

身边的文化故事

葫芦烙画家陈鹏和他的5次塔城行

本报记者 刘臣君

在新疆维吾尔自治区塔城地区额敏县也木勒路北四巷,有条著名的榆柳巷,街道正中有一棵主干是早柳,次干是榆的榆柳树,树龄已超百年,这种自然形成同根生的榆柳树,象征新疆塔城各族人民你中有我我中有你的民族团结情。 就在榆柳树的几米远处,廊道上爬满了葫芦枝蔓,小白花在风中摇曳,这是辽阳民间文艺家协会副主席陈鹏今年4月带来的葫芦籽种出的。在近两年时间里,陈鹏5次赶赴塔城地区额敏县,无偿培养了400多名葫芦烙画爱好者,并发展、吸纳60余名当地爱好者进入额敏文联葫芦烙画艺术委员会。



陈鹏每次培训葫芦烙画技艺时,都会让学员们有新体会,让学员能够尽快独立创作。 受访者供图

“我要留下来,教他们学会葫芦烙画这门技艺” 9月3日,陈鹏带着烙画工具电热烙走进了额敏县技工学校,向20名青年教师传授葫芦烙画技艺。看着陈鹏用烙铁做画笔在葫芦上纵横挥洒创意,烙铁过处颜色明暗交替,中国画的层次感逐渐显现分明,这些青年教师也屏住呼吸,小心翼翼地用小葫芦上尝试着烙了起来。 “在辽宁的文化志愿者到额敏之前,我们发出培训通知,结果陈鹏的葫芦烙画课程很快就被报满了。”额敏县文联主席邢玲玲回忆,从第一期的30名学员开始,陈鹏公益培训了400多名爱好者,开展的亲子研学、非遗体验活动也吸引了

600余人参加。 从2023年10月第一次到新疆参加“文化润疆”活动,陈鹏每次在新疆都要停留一个多月,留下充足的培训时间。 “葫芦的谐音是福禄,也符合咱们老百姓对生活的期待。我要留下来,教他们学会葫芦烙画这门技艺。”陈鹏说。 9月4日,陈鹏和12名额敏县民协葫芦烙画艺术委员会的成员在东街商业街上支起了摊儿,这已是艺委会第六次组织市集活动。 陈鹏认为,培训、市集、展览的循环操作,很快会培养出一大批爱好者和手艺人。“从如何处理青皮葫芦开始,让他们反复进行烙、熨、

熨练习,慢慢体会葫芦上的烙痕碳化层次,他们的葫芦烙画水平上了一个台阶。” 从艺委会发展来看,能够熟练制作冰箱贴、钥匙链和挂饰等小型葫芦烙画工艺品的人数超过80人,发展速度远远超过邢玲玲和陈鹏的想象。“我们从去年12月份邀请陈鹏到额敏举办展览和培训,目的是培养各族群众的葫芦烙画兴趣爱好,推动文化润疆工作深入开展,效果真好。下一步我们会为陈鹏提供更多的便利,争取尽快设计和创作出具有本地特色的葫芦烙画文创产品,同时培养一支高水平的葫芦烙画文创产业队伍,推动文旅融合发展。”邢玲玲说。

“为了传统文化能接下去,我要坚持”

9月1日上午,辽宁省文联文化润疆采风团来到额敏县文化馆,在展厅参观了陈鹏和学生创作的葫芦烙画作品。 辽宁省文联副主席江强说,陈鹏能够不计报酬,每次都能够“深扎”在额敏,把自己“种”进了额敏,尽心尽力培训当地的葫芦烙画爱好者,值得学习,这种交流和培训应该是经常性和长期性的。 “每次来额敏一个多月都没有收入,心里也慌啊。但是,为了传统文化能接下去,我要坚持。”全身

心投入葫芦烙画传承的陈鹏,平日以参展为主要收入来源。但每次到额敏县的一个多月时间,培训均不收取任何费用。“我从事葫芦烙画已有20年,心中一直有些想法,比如研学、文创产品和传统文化传承,这些想法与额敏县的重视一拍即合,现在已经有了这么多人的支持和加入,我相信很快就会取得成绩,这时更需要坚持。”陈鹏说。 下一步陈鹏将推动辽宁和塔城地区的葫芦烙画作者联合举办展览,提高创作水平。 额敏县文联除了为陈鹏举办展览外,又安排了多次义务培训和传统文化亲子研学活动,让培训能够惠及教师、学生、社区工作人员等。“今年塔城地区的会议上,我们邀请陈鹏制作了一批文创产品,作为‘额敏礼物’推广。同时在我们额敏纪念馆进行展览、售卖。”邢玲玲说。 占地1400平方米的额敏县纪念馆位于榆柳巷的黄金位置,展馆分为序厅、城郭如故忆往昔等6个主题板块,展现了自上世纪50年代以来额敏县的商店、理发店的发展变迁,也有勾起人们回忆的滚铁圈、小人书摊,而陈鹏的工作室,就在纪念馆的一楼,他带给额敏的烙画技艺,已成为城市记忆的一部分。 纪念馆外,榆柳树旁,陈鹏从辽宁带来的葫芦籽不久就要结出今年的头茬葫芦,这些葫芦会变成新一批的葫芦烙画工艺品,成为额敏烙画艺术的重要部分。

本溪举办第四届“小荷花”少儿舞蹈展演

本报讯 记者吴丹报道 为集中展示少年儿童的舞蹈水平和艺术风采,推动素质教育,9月6日,本溪市举办第四届“小荷花”少儿舞蹈展演活动。 “小荷花”少儿舞蹈展演是本溪市举办的品牌活动。经初赛和复赛的严格选拔,评审团从50余个作品中精选出11个作品参加本次展演,参演的小演员近300人。这些作品主题积极,题材丰富,构思巧妙,突出童真童趣,展现了少年儿童对未来的憧憬与向往。 舞蹈《接班人》拉开了此次展演的帷幕,《壮志少年行》将中华优秀传统文化与现代舞蹈元素巧妙结合,凸显了当代少年的勇气和智慧;《唐官盛宴》以婀娜多姿、飘逸动感的舞姿将大唐盛世呈现在舞台上。 经评委评选,8支团队被评为“小荷之星”,3支团队被评为“小荷新秀”,30名教师获优秀指导教师奖。

LIAONING DAILY 全省最权威的报纸——辽宁日报 分类信息专栏 广告联系: 024-22699206/22698121 广告地址: 沈阳市青年大街356号

中国东方资产管理股份有限公司辽宁省分公司关于沈阳金飞马制漆有限公司债权处置公告

中国东方资产管理股份有限公司辽宁省分公司(以下简称我分公司)拟处置沈阳金飞马制漆有限公司债权资产(下称标的债权),特发布此公告。

截至2024年6月30日,标的债权本金6430.66万元,利息4751.80万元,辽宁金飞马制漆有限公司以其名下位于辽宁省铁岭市新台子镇锁路村3处合计面积171548平方米土地和22处合计面积57108.09平方米在建工程提供抵押,辽宁金飞马制漆有限公司、李奎福、姜丽红提供保证。资产状况一般。

标的债权的交易对象须为在中国境内注册并合法存续的法人或者其他组织或具有完全民事行为能力自然人,并应具备财务状况良好等条件;交易对象不得为国家公务员、金融监管机构工作人员、政法干警、金融资产管理公司工作人员、债务人管理层、参与资产处置工作的律师、会计师、评估师等中介机构等关联人或者上述关联人参与的非金融机构法人;以及与不良债权转让的金融资产管理公司工作人员、债务人或者受委托

资产评估机构负责人员等有直系亲属关系的人员。

为严格防范交易各方及其关联人士的道德风险,防止不正当交易,防范项目操作风险,非经合作对方同意,任何一方不得擅自通过任何中介(包括任何自然人、法人或其他组织)安排、实施本项目合作事宜。

交易双方不得以任何理由向对方及其工作人员、相关组织机构及其工作人员及前述组织和个人的关联方进行商业贿赂、馈赠钱物(现金、有价证券、信用卡、礼金、奖金、补贴、物品等)或进行其他任何形式的利益输送。

任何一方在项目运作过程中发现对方存在上述行为,有权提醒对方相关人士立即纠正,经制止拒不纠正的,应告知对方及时采取相应的法律行动。

有受让意向者请速与我分公司联系商洽。任何对本处置项目有任何疑问或异议者均可提出征询或异议。征询或异议的有效期限为自发布之日起至2024年10月14日。

联系人:史经理 王经理
联系电话:024-31651790 31679793
邮件地址:shidongxiao@coamc.com.cn wangchunhan@coamc.com.cn
通信地址:辽宁省大连市中山区金城街25号
邮编:116001
对排斥、阻挠征询或异议的行为可向有关部门举报。举报电话:010-66507825(中国东方资产管理股份有限公司纪检部门);0411-82566520(我分公司纪检部门)
监督管理部门:财政部大连监管局、国家金融监督管理总局大连监管局
特别声明:本公告不构成一项要约。本公告的有效期限为自发布之日起至2024年10月14日。
中国东方资产管理股份有限公司辽宁省分公司
2024年9月11日

拍卖公告

辽宁金茂拍卖有限公司受委托,定于2024年9月18日9:30在辽宁省公共资源交易平台公开拍卖: 露天市场租赁经营权;位于鞍山市灵山街道办事处辖区内三处场地,经营期限3年,租金起拍价12.2万元/年,保证金3万元。

展示时间地点:2024年9月13日、14日标的所在地
报名时间地点:2024年9月13日、14日15时止
拍卖公司:
注:竞买人限中国境内注册,具有市场管理营销资质的企业。
联系电话:0412-2216018 2216019
辽宁金茂拍卖有限公司
2024年9月11日