

我省18家单位携4000种图书亮相第32届全国图书交易博览会 辽宁展团用热销书引流扩大影响力

本报记者 刘臣君

主题点睛 展辽宁出版“精品范儿”

本届书博会上,辽宁展团携4000种图书亮相,涵盖主题出版、社科、文学、艺术、古籍、科技、教育、少儿、生活等各个领域。同时,在精品展台集中展示200余种、700余册重点推荐产品。精品展台分为主题出版图书、精品文化图书、地域文化图书、畅销图书四大板块。

主题图书板块置于精品展台最中心、最显著位置。展示的图书主要为近两年出版的,围绕研究阐释习近平新时代中国特色社会主义思想、全面贯彻党的二十大和二十届二中全会精神的主题类图书。重点推介图书有《马克思主义经典文献世界传播通考(第31-50卷)》《回家:在韩中国人民志愿军烈士遗骸归国纪实》《石榴花开》《大辽河》,此外还有《银骆驼》《那木斯莱之蓝:彰武70年科学治沙实录》等。

精品文化图书板块展示近年来出版的重点古籍,包括对出土文献、考古成果和具有重大价值社会档案的整理等出版成果,以及当代优秀文化成果等。重点展示图书有《江山如画——辽宁省博物馆藏中国古代立轴山水画专辑》《北方说书叙事》《东北古代长城考古调查与研究》《与丝路同行——敦煌石窟中的科技探索》,以及《现代化进程中的哲学问题与哲学话语系列研究丛书(9种)》《尹湛纳希全集(7册)》《万卷楼国学经典(修订版)》《大白鲸金牌作品典藏系列》等。

地域文化图书板块展示打造辽宁文化名片、助推地方文化建设的最新成果,如《“山海有情 天辽地宁”文体旅丛书》《攻坚:全面振兴进行时》《东北振兴研究丛书(5种)》《东北是个好地方——辽宁是个聚宝盆》等;展示深入挖掘辽宁

为期4天的第32届全国图书交易博览会(以下简称“书博会”)日前在济南落幕。本届书博会,辽宁展团18家参展单位集合主题出版图书、精品文化图书、地域文化图书、畅销图书四大板块4000种图书,以更新姿态全方位展现了辽宁出版的实力和影响力。



第32届全国图书交易博览会上,占据辽宁展馆C位的是200余种精品图书。

受访者供图

地域历史文化资源,讲好辽宁地域历史故事,弘扬中华优秀传统文化的最新成果,如《清代东北流人文献集成》《近代辽宁全史》《沈阳故宫博物院院藏精品大系(13册)》《东北非物质文化遗产丛书》等。

畅销图书板块集中展示近年来各出版单位的畅销图书,以及持续打造的畅销品牌项目,如《小猪唏哩呼噜》《流浪地球》《AR全景看·国之重器》《少年冒险王》《藏在大师名篇里的语文课》等。

爆款担纲 挖系列IP无限潜力

让世界读懂今日之中国和辽

宁,离不开市场反应。书博会上,辽宁展团整合合作资源,精心组织策划了新书发布会、创作成果分享会、品牌代理签约仪式等12场活动,以畅销书推介为重点,集聚资源,吸引各界人士和众多读者关注,扩大辽版好书的市場影响力,积极收获市场反响。

7月26日上午,万卷出版公司举办《人迹板桥霜——徐剑论集》新书发布会,中国作家协会创作研究部研究员胡平,辽宁省委协

理主席贺绍俊,中国报告文学学会副会长丁晓原,中国报告文学学会会长徐剑及该书作者温星等到场。徐剑是新时代重要的报告文学作家,与辽宁出版集团合作推出

了《天晓:1921》《浴火重生》等一系列关乎国家战略、民族命运的重大选题长篇报告文学作品,他的作品曾荣获“五个一工程”奖、中国图书奖、中国好书奖、中华优秀出版物奖、鲁迅文学奖等国家级殊荣30余次。《人迹板桥霜——徐剑论集》的出版,是对这位标志性的军旅和报告文学作家的阶段性总结,也是对当下全国报告文学创作的一次系统梳理与细部审视,具有独特的重大价值。

正所谓盛宴易散,良会难逢。7月26日,辽宁人民出版社以“人间惊鸿,大唐盛宴”为主题的“唐朝往事”系列丛书新书发布会在现场举办。该丛书共20卷,包括10卷

历史事件、5卷人物传记、5卷历史专题,主题涵盖唐朝历史多个维度,内容承载300年大唐全貌。

此外,辽宁展团还大打IP牌,举办了秦文君《调皮的日子》25周年纪念日新书发布会,探究成语的文化底蕴——“培根铸魂 启智增慧”系列从书分享会,以及最后一天举行的“中国娃的365天——幼儿能力培养”系列图书推介会。推介会上,辽海出版社与阅读推广人阿宝和青年插画师小美就“中国娃的365天”系列产品的合作研发进行了签约,后续将开发出陪伴孩子们的系列产品,致力于打造“中国娃的365天”品牌。

与今年之前的北京国际图书博览会注重国际版权交易不同的是,辽宁展团积极举办了辽海出版社《知识图表》系列图书销售破亿元暨品牌代理签约仪式、春风文艺出版社重点产品经销商推介会等活动,彰显辽宁展团在图书市场上的实力和影响力。

据了解,春风文艺出版社出版的《调皮的日子》这25年仅在当当网就销售了70万册,销售码洋达1500万元,成为辽版好书中的畅销书,本次的25周年纪念版新书发布会和重点产品经销商推介会,都将助推该书的进一步热卖。

辽海出版社的《知识图表》更是冲上1亿元关卡,上市15年以来,凭借其可视化、图表化的丰富内容,精准的解析和创新的设计,有效提升了教师的教学效果和学生的学习效率,赢得了广大师生的青睐,其市场份额逐年增加,累计销售量达到了500余万册,销售额不断攀升,现已突破1亿元大关。辽海出版社社长柳青松表示,辽海出版社将继续深化《知识图表》系列图书的内容研发,不断丰富图书种类,提升图书质量,持续挖掘《知识图表》系列图书的无限可能,实现品牌价值的最大化和长远发展。

阜新小学教师作品入选全国童歌推广

本报讯 记者刘海博报道 日前,由文化和旅游部、全国少工委组织开展的“童心向未来——当代少儿歌曲创作推广活动”,完成了16首优秀歌曲的MV制作,正在文化和旅游部官网进行展播。其中,歌曲《童心向未来》的词作者是来自阜新市新邱区新开小学的教师满志强。据悉,这16首优秀少儿歌曲是从1259首歌词作品中选拔出来的。值得一提的是,歌曲词作者大多数是来自文化馆等与文艺工作相关的单位,而满志强则是一名“业余选手”;更值得一提的是,他讲授的科目是与音乐毫无关联

的美术。“童心向未来——当代少儿歌曲创作推广活动”自2022年启动以来,共征集到1259首歌词作品,经过2轮筛选,3轮歌曲创作,5轮歌曲修改,最终创作出16首优秀少儿歌曲。满志强参与创作的《童心向未来》是一首主旋律作品,展现了少年儿童在新时代立志成才、报效祖国、不负先辈期望的远大理想,以“红心”为底色,拥抱美好明天,迎接祖国更精彩的未来。整首节奏明快、大气磅礴,跳动着时代的旋律,让人听后精神振奋,充分展示了健康的审美、正确的价值

观和当代少年儿童朝气蓬勃的风貌。“我们迎着春暖花开/歌声多豪迈/我们呼唤星辰大海/心潮更澎湃/我们张开理想翅膀/拥抱新时代/我们探索知识宝藏/红心向未来……”细细品读发现,这首歌不但朗朗上口,还处处体现着当代儿童和青少年对祖国的热爱。“现在的孩子们多才多艺,但童歌唱得却不多,此次活动能够促进优秀童歌产生,丰富少年儿童的精神文化生活,迎接祖国更精彩的未来。我便产生了参加活动的想法。”满志强说。记者查看发现,发布的16首

优秀少儿歌曲创作中集中了文化界、音乐界等各方力量。作为一名小学美术教师,满志强虽然并不从事音乐专业相关工作,却一直喜欢童谣、歌词创作,新开小学的校歌——《新开,你的名字》便是由他作词作曲;1999年,他参加了“宇宏杯”全国少年儿童歌曲作品电视大赛,还曾获优秀奖。今年“六一”儿童节前夕,16首优秀少儿歌曲完成了MV制作,在多个平台进行展播,希望这些优秀少儿歌曲可以被多多推广、多多传唱,希望越来越多的孩子能从童歌中被推广、被传唱的希望。其中,

最让满志强感动的一场,是在第六届中央音乐学院5·23音乐节“给孩子们的歌——儿童作品专场音乐会”上的表演。“孩子们精神饱满、意气风发,将这首歌的内涵展现得淋漓尽致,台下所有观众一起鼓掌打节拍,我虽没在现场,也被这样的氛围打动。”满志强说,目前阜新市正推进儿童友好城市建设,作为一名常年与孩子相处的老师,也是童谣、儿童歌曲创作的爱好者,希望这些优秀的少儿歌曲可以被多多推广、多多传唱,希望越来越多的孩子能从童歌中汲取蓬勃向上的力量。

顶尖杂技从剧场搬进了“街头大篷”

观众:这么近,那么美 表演者:特别难,非常棒

本报记者 杨亮

“之前我没进过剧场,总觉得艺术离我挺远的,这回这个大篷剧场就在我家门前,我好信儿进去看看,没想到这么近,那么美,太震撼了,这种感觉真美妙!”大连市民许磊说。

“这是第五场演出。在大篷里演出和剧场里不一样,在剧场里演出只照顾对面观众即可,大篷里演就不同了,方形舞台变成了圆形舞台后,要照顾四周的观众,表演难度很大,一上台自己的腿就在抖,但能与更多观众近距离交流,这对我来说特别难,非常棒。”大连杂技团杂技节目《蹬伞》的表演者鲁明月说。从舞台到户外大篷,将“剧场演出”搬进街头,打破传统走下舞台,为城市注入“文化烟火”,让更多人看到杂技这门古老艺术如何焕发新的生机。

盛夏傍晚,海风和着海浪声,飘入了城市的大街。“咚咚咚!”海边广场大篷里传来了几声有节奏的敲鼓声……8月4日晚,《蹬伞》《车技》《大跳板》等获国内外杂技金奖的节目在大连东北最大户外演艺大篷——“最大连·演艺新营地”精彩上演。

大篷选址在大连东港音乐喷泉广场东北侧,占地面积5400平方米,直径15米的舞台,能使演员发挥自如,演出场地最多可容纳1500名观众。



大篷就在海边广场上,市民遛弯、游客散步时就能走进去欣赏各种艺术表演。

舞台上,杂技节目《蹬伞》获得满堂喝彩,鲁明月从1把伞在脚上翻翩起舞,到3把伞、6把伞在双脚上盛开、跳跃、飞翔,不用任何连接蹬起15把伞,最后将15把伞一把一把地摞在一起,惊艳全场,这个高难度蹬伞技术目前为止是独一无二的顶尖水平。该节目在第十一届中国杂技“金菊奖”全国杂技比赛中获得最高奖。

当晚的演出,除了获中国杂技“金菊奖”的《蹬伞》和获世界金奖杯《大跳板》《跳绳》外,还有大连杂技团今年赴法国巡演时最受欢迎的节目《荡秋千》《女子车技》《蹬鼓》《肩上芭蕾》《攀登——高拐》

等。演员们精彩展示着高难度的技巧动作,呈现出一个又一个令人惊叹的瞬间。现场观众时而屏气凝神,时而尖叫欢呼,每一段表演都赢得了如潮水般的掌声。多年来,大连杂技团创作推出的优秀杂技剧目在国内外重大杂技赛事中荣获各类奖项200余个。比如在刚刚结束的第十二届全国魔术、滑稽比赛上创新魔术节目《光》荣获“金菊奖”等。“早就听说大连杂技团在国外很有名,但从来没看过他们演出,此次是我第一次在大连看演出,很震撼、很感动。像演员蹬伞的技术,一定经历了十几年的苦练才有

今天精彩的表演,大连的院团确实很令人敬佩。”观众王艺激动地说。演出形式常变常新,打造大连文旅新品牌。“最大连·演艺新营地”每个月设置不同主题,用以满足不同人群的审美要求。大篷演出突出一个“最”字,选取最能展示城市文化的主题,整合大连市文艺界近年来获得国内、国际最高奖项、在海内外最具影响力的节目,会聚大连最专业的艺术人才,搭建城市最高水准的舞台,打造一系列精彩演出,做到让本地市民和外地游客常看常新。“我是第一次在大篷里看演出,很喜欢。演员在圆形舞台上表演展现在各个区域的



8月4日,今年在法国备受欢迎的杂技节目《攀登——高拐》也走进了大篷。 本文图片为受访者供图

观众面前,让舞台与观众的距离更近,更有参与感和视觉冲击力。”一位从河南来大连旅游的大学生说。

记者在采访中了解到,为避免观众审美疲劳,让观众在大连能够领略到更为多元的艺术、感受文化的力量,“最大连·演艺新营地”将安排每天不低于两场演出,8月以杂技表演为主,9月有室内音乐会以及脱口秀、相声上演,10月有歌舞、小品类表演等。

专家认为,大连这个东北最大户外演艺大篷为文化大连增添了新的打卡地标,丰富了大连文旅产品供给,给广大游客和市民提供了多种文旅新体验。

文化七日谈 QIRITAN

“盖章游”的“真章儿”是文化底蕴

王海宁

今年暑期,“盖章游”成为出行新风潮。《中国国内旅游发展报告(2023-2024)》显示,在景区打卡拍照,排队盖章已成为许多人旅行的“重要一环”。前不久,辽宁省图书馆以馆藏古籍插图为主题的“聊斋”“明珠”等几枚印章,一天就吸引万人来“扣戳子”。

“盖章游”何以引人入胜?在于独特的文化表达。古今中外,印章设计都需要把极具象征意义的文字和图案凝聚在方寸之间,这非常考验设计者的美学与文化功力。放眼全国,大到一城市,小到一条胡同,到处都能看到在盖章处排队的游客。“盖章游”,早已不是小众的爱好,而是景区必备项目。盖章游看起来是个“新事物”,其文化属性的源流却极“见真章儿”。金石拓印是中华优秀传统文化与艺术的重要门类,旅游中的精华一览无余,当然备受追捧。北京故宫博物院在冰窖、储秀宫、汉字馆等多处设置了盖章打卡点。其印章涵盖了故宫博物院的书法作品、宫服图案以及重要文物,《千里江山图》《九龙壁》等多个重要建筑、文物都被集成在小小印章上。一本盖章册,既有栩栩如生的故宫铜狮,还有幽默搞笑的“奉旨读书”,让已经600岁的故宫在深庄重严中又有了生动诙谐的时代风味。

“盖章游”,刺激了各地文旅对文创延伸产品的设计水平的提高,而面对市场要求“见真章儿”。一本印满文旅的印章册,如同印章小型展览,设计审美品位高下立判。以往邮戳推出一些重大节日事件的纪念邮票和纪念封,通常也会有纪念邮戳,只不过当时主要是表现在重要的时间节点。如今旅游纪念章更像是旅游门票的配图,对文创的设计感要求更高。北京前门步行街曾发起过“天街前门盖章”活动,有20多家老字号保留着自己独特的印章:稻香村、全聚德、吴裕泰、便宜坊、荣宝斋,一出手就赢了。反观一些新晋网红店跟风设计的印章,质感粗制滥造,图案拙劣。即使短时间内刺激了消费,但是长久看,滥竽充数迟早会让人意兴阑珊。

“盖章游”说到底还得在景区和展览的体验本质上“见真章儿”,而不是简单靠戳子就打通回廊的“买楼还珠”。游客到了目的地,先蜂拥盖章,接着走马观花,最后“发圈回等”了事——来了,盖了,走了的三段式游览,时间精力都花在了“众人称美”上,而不是自己的收获沉淀,显然出门看世界的目的本末倒置了。有些景区的盖章处,大量“网络表情”化几乎就是“颜文字”的复刻印章,这些缺少内涵的印章,一股脑地印在盖章册上,充斥的是满满的塑料感,很难形成持久的黏性,最后反而会被人写在旅游攻略里,成为需要“避雷”的坑。

我们都记得,没有印章之前有些旅游达人,热衷于保留行李箱上不同机场的行李签贴纸,一个贴着五花八门托运标签的行李,如同猎人墙上的鹿角,证明着旅途的收获。今天盖章打卡,让人频频“上头”的背后,其根本还是景区自身值得来,展览本身够精彩,而印章设计又是在自身文化内涵上的再次深挖,印记才有了独特性和纪念意义——否则与商场促销季“购物集印花满额就赠礼”的消费活动没有区别。盖章代替不了感受,这得在文化体验上“见真章儿”。

暑期辽博省外观众占比超六成

本报讯 记者朱忠鹤报道 记者8月5日从辽宁省博物馆获悉,暑假首月,辽博共接待观众32.8万人,比去年同期增长63.38%。值得一提的是,省外观众占比64%,同比提高16.2%,辽博在省外影响力进一步提升。

数据显示,省外观众来源地排名前五位的分别是:黑龙江、河北省、吉林省、山东省、北京市。相较于去年同期,山东省跻身省外观众来源地前五位,河北省观众数量有所增加。就省内观众而言,7月,沈阳观众占比32.4%,省内其他城市排名前五的分别是大连、鞍山、铁岭、抚顺、丹东。

今年暑假,辽博推出了一系列风格独具、丰富多彩的特色展览。“廉韵清风——中华优秀传统文化展”“群星璀璨——英国维多利亚时代的艺术展”“出将入相——戏曲文化展”“山海路行远:辽西走廊上的葫芦岛”“山海有情 天辽地宁——高品质文旅融合发展展示馆文物图片展”等,吸引了众多观众观展。

今年暑假,辽博在国内率先推出延时开放政策,取消预约政策。取消预约当日,接待观众1.95万人,创下了单日历史新高。

东北解放战争荣誉证章专题展齐齐哈尔开展

本报讯 记者刘海博报道 近日,由辽沈战役纪念馆主办的“历史荣光——东北解放战争荣誉证章”专题展览,在黑龙江省齐齐哈尔市泰来县江桥抗战纪念馆开展。

“历史荣光”展分为“立功运动 建功创模”“英雄风范 丰碑永铸”“勋章奖章 荣誉彰显”三部分。通过荣誉证章讲述东北解放战争涌现出的英雄事迹,彰显功勋荣誉、弘扬英烈精神、振奋民族精神。此次展览实现了辽宁与黑龙江两地革命类纪念馆之间的交流和红色资源共享,促进了中国共产党精神谱系与红色文化交融辉映,激励人们不忘初心、勇担使命,汇聚起东北振兴和民族复兴的强大精神动力。