

# 全国保险公众宣传日 保险保障理念走进千家万户 保险 让每一步前行更有底气

核心提示

今天是第12个“7·8全国保险公众宣传日”，宣传主题为：保险，让每一步前行更有底气。优质保险企业再一次汇聚于此，共同开展保险知识宣传，让保险保障理念走进千家万户。您的人生，因为有保险相伴，每一步前行更加坚定有力，无惧风雨。我们希望通过通俗易懂的文字解析，阐述保险业积极推进高质量发展，助推新质生产力，建设金融强省的举措和成果。我们更希望，通过普及保险知识，帮助广大社会公众更加深入地了解 and 认识保险，展现保险业的功能作用和真诚服务，讲好保险故事，传递行业正能量。

## 平安人寿辽宁分公司 聚焦“五篇大文章”服务百姓

平安人寿辽宁分公司始终坚持“以人民为中心”的发展思想，积极践行高质量发展，扎实做好金融工作“五篇大文章”，以优质的保险服务，护航人民美好生活，用专业让每个家庭拥有平安。

“7·8全国保险公众宣传日”期间，平安人寿辽宁分公司将围绕消费者权益保护、防范非法集资、反保险欺诈、养老保障等方面面向公众普及金融保险知识，宣传保险功能作用。积极组织“保险五进入”宣传活动，开展有针对性、有特色、有创新性的公益社会服务，普及金融保险理念；服务人民生活，组织开展

“平安守护者行动”，向社会公众普及健康、金融保险知识；聚焦“一老一少一新”重点人群，加强消费者风险提示、消费者权益保护等知识宣导，引导消费者提高风险防范意识和能力。

平安人寿辽宁分公司将充分利用宣传日有利契机，拓展教育宣传广度和深度，为消费者提供专业、高效的服务，增强人民群众幸福感、安全感，让保险更有温度，让每一步前行更有底气。



## 泰康人寿辽宁分公司 第24届客服节相伴美好生活

泰康人寿第24届客服节如约而至，本届客服节以“益”往无前，童心飞扬”为主题，以“公益+艺术+运动”为主线，增加了与客户之间的互动频次，贯穿7月至9月，为客户优选保险服务，为家庭送去健康幸福。

活动期间，泰康人寿携手泰康溢彩公益基金会开展“小手拉大手”公益活动，举办线上少儿书画比赛，上传书画作品，积蓄爱心能量，完成爱心助力；“爱家RUN”活动持续开展5年，已成为客服节特色活动品牌，聚焦亲子互动，寄托美好回忆；“大健康嘉年华”活动将

联合全省健康财富体验中心共同举办，通过制作“金融消保 携手同行”签名墙，设置形式多样、内容丰富的消保主题趣味游戏，客户通过打卡获得印章，深度体验公司优质的保险服务，深入了解泰康“长寿、健康、财富”三大闭环理念；其间，公司还将举办首届“攒蛋比赛”，专业赛制、趣味竞技、寓教于乐，将金融教育元素融入攒蛋扑克牌，普及金融知识，让金融消保时刻在身边。



## 中荷人寿辽宁分公司 养老反诈系列宣传进社区

为进一步加强金融保险知识宣传工作，不断提升社会公众尤其是老年群体的风险防范意识，正值“7·8全国保险公众宣传日”，中荷人寿保险有限公司辽宁分公司聚焦银发一族开展系列反诈宣传。

反诈课堂进社区。辽宁分公司宣传人员走进苏家屯区奥园新城社区，为社区老年居民带来一堂生动的防范养老诈骗微课堂，提醒他们保护好个人信息，守护自己的养老钱。

公益宣讲防风险。中荷人寿辽宁分公司参与由辽宁省保险行业协会组织的2024年“7·8”进社区活动，公司联合沈阳铭视康齿走进沈

阳市沈河区红巾社区开展社区义诊服务，为社区老年居民带来眼科及口腔的义诊咨询和检测服务，受到老年居民欢迎及一致好评。

此后，中荷人寿辽宁分公司将持续通过多种形式普及金融保险知识，传递保险行业正能量，践行保险业责任和使命，以优质的保险服务护航百姓美好生活。



## 英大人寿辽宁分公司 开展“7·8”进社区金融教育活动

“7·8全国保险公众宣传日”期间，英大人寿辽宁分公司紧密围绕做好“五篇大文章”和推动金融消保“七大工程”，走进沈阳市沈河区红巾社区，开展以“保险，让每一步前行更有底气”为主题的金融教育活动。

英大人寿宣传人员向社区居民发放宣传材料，细致讲解“养生保健”“投资理财”“网络电信”等常见诈骗手段识别方法和防范措施，提醒居民保持理性和警惕，做到“不动心、不留名、不参加、不付款”，远离各类诈骗陷阱，安享品质生活。

英大人寿辽宁分公司将积极开展“7·8 奋力前行”公益活动，持

续开展“保险五进入”社会服务活动，着重面向老年人、大学生、新市民等开展金融知识和防范网络电信诈骗教育活动，避免成为“洗钱工具人”“非法集资工具人”“诈骗工具人”。积极向社会传递保险正能量，加强与公众的互动交流，提高金融消费者风险防范能力，护航百姓美好生活，以实际行动助力辽宁全面振兴新突破。



## 工银安盛人寿辽宁分公司 构建和谐健康金融消费环境

近日，工银安盛人寿辽宁分公司开展了以“保险，让每一步前行更有底气”为主题的“7·8全国保险公众宣传日”活动，积极践行保险公司的社会责任。

7月3日，分公司在沈阳市沈河区红巾社区开展了“进社区”宣传教育活动。宣传人员向来往群众讲解保险知识，介绍辽宁监管关于金融消保工作“七个工程”；并重点关注“一老一少一新”等特殊群体，对消费者八项权益等内容进行教育宣传和风险提示。

7月4日，分公司宣传组赴新民市前当堡镇大古城子村开展宣传教育活动。宣传组在村子里设置集中宣传点，向过往村民发放防范金融诈骗陷阱等宣传手册，介绍防范和识别

非法集资等金融诈骗活动技巧；并到部分村民家中进行宣传走访，增强人民群众的幸福感和获得感。

7月4日，分公司来到沈阳市中山公园开展2024年工银安盛人寿辽宁分公司“7·8 奋力前行”保险公益徒步走活动，展现了工银安盛辽分人阳光活力、奋发向上的精神风貌，提升了员工对于保险公益的责任感和使命感，传递了保险行业的温暖与力量。



## 国华人寿辽宁分公司 “保险五进入”宣传传递保险理念

围绕“保险，让每一步前行更有底气”主题，国华人寿辽宁分公司开展形式多样的“保险五进入”宣传活动，积极向社会公众普及保险知识，传递保险理念，将关爱送入千家万户。

在沈阳市沈河区红巾社区，国华人寿辽宁分公司宣传人员，向来往群众讲解保险知识，介绍金融消保“七大工程”，在大学教室里向学子们科普反诈、防范非法集资知识，使金融宣传真正走入社区、走进学校。国华人寿辽宁分公司将充分利用线上、线下各种渠道，积极向客户及公众开展保险消费知识、金融安全常识等教育活动，通过推广正确的保险理念，提高全民

风险意识，鼓励全民正确运用保险，为健康美好生活保驾护航，为家人的幸福遮风挡雨，为社会的和谐稳定提供保障。

未来国华人寿辽宁分公司将持续组织员工开展保险公众宣传系列活动，深入开展“保险五进入”宣传活动，通过金融知识宣传普及及典型案例警示教育，使广大金融消费者深入了解保险行业，掌握保险知识，提升广大消费者金融素养及防范风险意识，同时树立保险业良好社会形象。



## 建信人寿辽宁分公司 一站式保险服务 满足客户需求

作为中国建设银行集团的一员，建信人寿辽宁分公司坚持“以客户为中心”的服务理念，为客户提供一站式综合金融保险服务。已形成线上线下、面向全国的服务能力，全面满足各类客户金融服务需求。

建信人寿辽宁分公司坚决贯彻落实国家决策部署，服务国家建设，服务社会民生，积极推进“新金融”保险实践。响应住房租赁、普惠金融、金融科技“三大战略”，助力乡村振兴，推动绿色金融。

主动践行企业社会责任，在重大紧急灾害事件中勇于担当，发挥保障和资金支持作用，向社会传递休戚与共、守望相助的力量与温情，

以向上向善的信念和“助他”理念，做百姓身边有温度的保险公司，在造福民生中实现高质量发展。

携手千家万户，守护美好生活。建信人寿辽宁分公司全方位满足客户风险保障、财富管理、健康养老需求，秉承新金融发展理念，为客户提供更好的服务，为员工搭建广阔的发展平台，为社会承担全面的企业公民责任，全心全意守护人民群众的美好生活，让人民群众每一步前行更有底气。



## 交银人寿辽宁省分公司 回归保险本源 助力普惠金融发展

交银人寿保险有限公司是交通银行控股子公司，交银人寿辽宁省分公司是交银人寿在东北地区成立的第一家省级分公司。交银人寿辽宁省分公司积极按照“进企业、进社区、进校园、进商圈、进农村”的要求，充分发挥交通银行集团一体化优势，贴近金融消费者，围绕日常生活涉及的服务场景和事项，多渠道、多形式开展金融知识宣教活动，聚焦“一老一少一新”群体，贴近金融消费者普及基础金融知识、提示金融风险，引导广大金融消费者学金融、懂金融、信金融、用金融。

交银人寿辽宁省分公司将持续完善普惠金融服务体系，提高保险服务的覆盖率、可得性、满意度，用好各类保险产品和服务，做好普惠金融领域政策的落地执行，加大客户对接走访服务力度，着力做好普惠金融大文章。

2024年是辽宁实施全面振兴新突破三年行动的攻坚之年，交银人寿辽宁省分公司将坚定发挥经济减震器和社会稳定器功能，让人民群众每一步前行更有底气。



## 华泰人寿辽宁分公司 将客户满意度放在首位

2024年“7·8全国保险公众宣传日”年度主题为“保险，让每一步前行更有底气”。华泰人寿辽宁分公司始终坚持以客户为中心的经营理念，深入理解人民群众在生活多方面的需求与担忧。无论是面对疾病的突袭，还是意外的降临，保险就像一双有力的手，在关键时刻给予人们稳稳的保护。

在业务经营方面，分公司将消费者权益保护作为发展的核心任务，不断提升内部管理水平，加强风险防控，确保业务稳健发展。建立系统性培训考核管理体系，提升内外勤团队的专业素养，为公司的长期稳定发展奠定坚实的

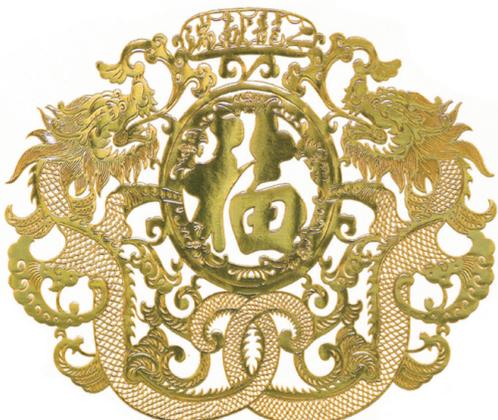
基础。在客户服务方面，华泰人寿辽宁分公司始终将客户满意度放在首位，积极优化服务流程，简化业务办理手续，提高服务质量及效率，同时开通多渠道客户服务平台，方便客户随时查询保单信息、了解保险产品，实现便捷自助服务。

分公司全力以赴守护幸福，让保险成为人民群众的坚实依靠，让人生的每一步都能踏出更加坚实、更加自信的脚步，向着美好的未来奋勇前行。



“讲文明树新风”公益广告

中国精神 中国形象 中国文化 中国表达



# 金龙飞舞 华夏得福