

## 12.9亿人次“打卡” 如今的博物馆更有“范儿”

什么样的地方，能一年吸引12.9亿人次前来“打卡”？  
国家文物局18日发布的最新数据，为我们揭晓了这个答案：博物馆。  
据统计，2023年我国博物馆接待观众12.9亿人次，创历史新高，6000多家博物馆各现特色。  
“我不在博物馆看展览，就去博物馆的路上”——这是一位博物馆“发烧友”对自己业余生活的描述，更是当下人们追求高品质精神生活的生动写照。  
一个博物馆就是一所大学。走过百余年发展历程，新时代的中国博物馆以焕然一新的面貌守望传统、拥抱未来。  
它们更“火”——  
“没想到去博物馆也要拼网速！”这是一位网友“五一”前夕蹲守湖南省博物馆官网预约的感叹。数据显示，今年“五一”假期，全国博物馆接待了观众5054万人次。  
博物馆展览供给不断增加，文化

瑰宝星光熠熠。三星堆博物馆的青铜面具、良渚博物院的玉琮、湖北省博物馆的越王勾践剑……吸引不少观众“为一馆，奔赴一座城”。  
众多参观者中，总有一群群身高刚及展柜边缘的小朋友，好奇地凝望历史悠远的一个个文物。考古夏令营、文博大讲堂、实践体验课，为青少年打开一扇通往历史和世界之门；红色文物诉说革命先辈的故事和信仰，让红色基因代代相传。  
博物馆“热”带动文博话题“火”了起来，从《我在故宫修文物》到《国家宝藏》，文博元素在荧幕上的呈现越发多样，讨论热度越来越高。  
它们更“活”——  
今天，收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都陆续“活”了起来。  
逛累了？那来体验考古。  
今年“五一”，河南殷墟考古文旅小镇“上新”考古科学体验馆，主打一个沉浸式，吸引诸多游客进馆探险、挖宝。  
从“走马观花”到数字化观展，再到如今的沉浸式体验，科技加持下，博物馆带来的参与感不断增加。  
只看文物不满足？数字技术的应用，让人们更直观触及历史。  
5月17日，利用AI绘画、大模型等相关技术，有“东方睡美人”之称的汉代辛追夫人化身3D数字人，展现在世人面前，2000余年前的时代片段跃动起来。  
故宫、殷墟、三星堆……博物馆纷纷通过数字化，让文物活起来，也让厚重的历史文化更有触及感。  
逛完博物馆带点啥？文创产品花样翻新，每一件都“长在审美点”。“马踏飞燕”玩偶走“丑萌风”，《故宫日历》开启新年风景，各色文创雪糕有“颜值”又美味……博物馆里的文创店，成为博物馆之行的热门“打卡点”。  
它们更有“范儿”——  
考古研究不断深入，布展更加精美、展览讲解有深度又有温度……博

物馆“专业范儿”十足。  
“来国博，看中国。你看见的，是历史之中国、发展之中国、开放之中国、未来之中国！”中国国家博物馆的介绍文案中，有这样一段叙述。上下五千年的“中国范儿”，在国博窥见脉络。  
6000多家博物馆，如同一个个片段与区块，拼出泱泱华夏的时空版图，展现文化独特魅力。  
跨越山海与时光的对话，不止于此。“紫禁城与凡尔赛宫”展、腱陀罗艺术展等走进故宫，与古老宫殿碰撞出交流火花；荆州博物馆37件(套)战国时期的文物正赴美“出差”，上海博物馆举办“百物看中国”系列文物艺术出境大展，博物馆也越来越有“国际范儿”。  
博物馆是保护和传承人类文明的重要殿堂，是连接过去、现在、未来的桥梁。让我们从博物馆出发，以史鉴今，共赏文明之美。  
记者 杨温菲 施雨岑  
新华社西安电

## 一箭四星！ 我国成功发射北京三号C星星座

新华社太原5月20日电 5月20日11时06分，我国在大原卫星发射中心使用长征二号丁运载火箭，成功将北京三号C星星座发射升空，4颗卫星顺利进入预定轨道，发射任务获得圆满成功。  
这次任务是长征系列运载火箭的第523次飞行。

## 对外承包工程项目备案和立项管理办法出台

据新华社北京5月20日电 商务部近日发布《对外承包工程项目备案和立项管理办法》，将于2024年7月1日起施行。  
这是记者20日从商务部获悉的。商务部对外投资和经济合作司负责人介绍，根据《对外承包工程管理条例》等相关法律法规，商务部在现有管理措施基础上，经过深入调研和广泛听取意见制定了管理办法。  
该管理办法共7章49条，涉及一般项目备案管理、特定项目立项批准、项目信息及报告、实行业务分级管理、加强促进和监管等主要内容。

## 一年4300项临床试验 我国新药研发提速

据新华社北京5月20日电 (记者董瑞丰 戴小河)我国一年内登记开展的药物临床试验已达4300项，相关部门鼓励进一步提高志愿者参与临床试验的便利度，并要求持续加强全过程规范管理。  
这是记者5月20日从国际临床药监局活动现场了解到的信息。  
临床试验是以人体为对象、旨在确定药物安全与疗效的系统性试验，关系着新药、新疗法等医疗服务供给。《中国新药注册临床试验进展年度报告》显示，我国药物临床试验的年度登记总量2021年为3358项，2022年为3410项，2023年为4300项，数量持续增长。

## 工业和信息化部：四方面优势 构成我国新能源汽车产业竞争力

据新华社北京5月20日电 (记者张辛欣)工业和信息化部运行监测协调局副局长何海林在新华社20日推出的“中国经济圆桌会”大型全媒体访谈节目上说，我国新能源汽车产业的竞争力主要体现在持续创新积累的技术和品牌优势、完善配套能力形成的产业链优势、超大市场推动造就的产业链优势、丰富的人力和要素优势四个方面。  
近年来，我国顺应汽车产业变革趋势，统筹技术创新、市场培育、基础设施建设等工作，推动新能源汽车产业快速发展。2023年，新能源汽车产销分别完成958.7万辆和949.5万辆，连续9年位居全球第一。2024年一季度，我国新能源汽车产销同比分别增长28.2%和31.8%，新能源汽车出口同比增长23.8%，成为推动全球汽车产业电动化转型的重要力量。

## 医药集中采购将形成 全国性联盟采购

据新华社北京5月20日电 (记者徐鹏航 彭韵佳)扩大联盟范围，形成全国联盟集中采购；加强统筹协调，合理确定采购品种……国家医保局20日发布《关于加强区域协同做好2024年医药集中采购提质扩面的通知》，对医药集中采购做出新要求。  
根据通知，在国家组织药品和高值医用耗材集中带量采购的基础上，加强区域协同，将条件具备的省级联盟采购提升为全国性联盟采购，并要求做好集采执行监测管理，公平对待各类经营主体，严防“地方保护”。

## NEWS 微新闻

- 中央宣传部、全国总工会、共青团中央、全国妇联20日在京联合举办“强国复兴有我”百姓宣讲报告会。
- 记者20日从商务部获悉，商务部、中国出口信用保险公司近日联合印发《关于充分发挥出口信用保险作用 扎实推进贸易高质量发展 加快建设贸易强国的通知》，指导地方商务主管部门和中信保公司营业机构用好用足出口信用保险政策工具。
- 诞生于浙东古越大地上的越剧是我国最具代表性的剧种之一，中国邮政于20日推出《越剧》特种邮票1套3枚，邮票当天上午在浙江杭州首发。
- 记者5月20日从教育部获悉，教育部部署各地各高校于5月至8月开展2024届高校毕业生就业“百日冲刺”行动。均据新华社电

## 西安：国潮新风焕古城



上图：汉服爱好者在西安碑林博物馆参观(2021年4月14日摄)。  
下图：游客在西安大唐芙蓉园拍照游玩(2024年2月2日摄)。  
近年来，国潮国风成为年轻人新宠。在古城西安，汉服爱好者们精心打扮，在大街小巷拍照“打卡”，乐享古风新韵。  
新华社记者 邵 瑞 摄

## 县域旅游“火起来”，如何“火下去”？

这一轮，旅游业“泼天的流量”带火的，是县城。  
“县域旅游”正悄然来到C位。社交媒体上，与此相关的话题也持续走热。  
县域旅游走红背后，有天时、地利、人和多重因素；更值得思考的是，“火起来”的县城，该如何“火下去”？  
小县城悄然占据旅游C位  
选择旅游目的地时，越来越多人不想去大城市人挤人，而是开始挖掘“宝藏”县城、寻找县城之美。  
刚刚过去的“五一”黄金周，我国旅游市场下沉化趋势更加明显，在旅游订单同比增速上，一二线城市小于三四线城市，三四线城市小于县城市场。  
浙江义乌国际商贸城五区进口商品城汇聚100多个国家和地区15万种“洋特产”，假期五天内，商贸城涌入超90万人次，“一天上三四次货”“忙到没空吃饭”成为老板们的常态。  
在江苏盱眙的大闸蟹交易市场，聚集着数十家以经营小龙虾为主的餐饮店、大排档。暮色降临，数千平方米的露天广场上，游客座无虚席，空气中弥漫着扑鼻香气。  
在小红书上，“县域旅游”有超过38万篇笔记。人们热情分享值得一去的县城：读于遍沈从文，不如去一次古老的凤凰古城；在平原潭看蓝眼泪，像碎钻撒入大海，又像星星坠落人间；诺邓千年古村，每天起床都是袅袅炊烟，一切都慢下来了……

据统计，全国A级旅游景区的县城覆盖率由2012年的73%提升到2023年的93%。县域旅游构成中国旅游的基本盘，县域旅游的发展水平反映着中国旅游业真实的发展水平。  
走红背后的“天时”“地利”“人和”  
县域旅游走红背后，有着趋势创造机遇的“天时”，也有县城“天赋异禀”的“地利”，更有协力双向奔赴的“人和”。  
中国旅游业供需两端的新变化，时时刻刻都在孕育新机遇。  
携程研究院行业分析师王亚磊说，消费者不断成长，从追求“打卡”到注重体验；从单一产品到多元玩法，旅游正更多回归生活的本质。县域旅游热正是在这一背景下应运而生。  
性价比、轻松自在，是县城受到年轻人青睐的重要原因。  
但凡经历过假期的“人从众”，就知道安静自在的时光有多难得。小县城正成为不少游客的“心灵栖息地”。中国旅游研究院规划与休闲所副研究员李雪认为，县城并非仅有美丽的风景，也蕴含高品质的生活空间，这恰恰是构成县域旅游竞争力的内核要素。  
不少县城“天赋异禀”，特色IP令其成为游客“打卡”目的地。  
将“村超”赛事与文旅资源深度融合，“五一”期间，榕江县共接待游客超40万人次，实现旅游综合收入

超4亿元。  
更不用说，一些县城原本就是曾经的古郡，历史悠久；一些县城“深藏不露”，文化底蕴丰厚。  
另一方面，交通基建的改善，也让县城与大城市的距离越来越“短”。  
同程研究院首席研究员程超功指出，县级城市的交通通达性近年来大幅提高，如高铁已覆盖超过90%的50万人口以上规模城市，不少县城也逐步增加公交车、接驳车、共享单车等交通配套，提升出行体验。  
“用‘十分’服务笑迎游客”“努力做游客最喜爱的小县城”……被游客热情激发的县城们，也接二连三为游客奉上更好的产品和服务。  
游客的探索热情邂逅县城的服务诚意，便实现了一场人与城的双向奔赴。  
“火起来”更要“火下去”  
“被看见”只是第一步。  
《全国县域旅游高质量发展研究报告2023》显示，2022年，旅游总收入超百亿元且接待游客总人数超千万的旅游大县只有79个，旅游收入低于30亿元、县域占纳入统计的县域总数的65.86%。由此看来，县域旅游市场仍有很大发展空间。  
如何让“火起来”的县域旅游持续“火下去”？  
首先，充分挖掘自身特色。旅游市场正从大众化向精细化、差异化、个

性化转变，县城需立足自身独特优势，以小博大，满足游客不断升级的多元化需求。  
受访专家表示，一些古村落、乡村景区往往通过一景一物在社交媒体上“破圈”。这些承载“乡愁”的旅游目的地，一方面需保护好村庄传统肌理、提升颜值，另一方面也需融入特色文旅元素，打造“人无我有、人有我特”的新IP，形成小城独特标签。  
其次，要加快设施提档升级。  
中国旅游研究院副研究员韩元军说，县域旅游要实现主客共享，既能满足本地人需要，又能满足游客需要。基础设施是否完善、配套服务是否匹配，往往是县域旅游能否发展起来的关键。各地政府要不断提升治理能力，在软、硬两方面下功夫。  
同时，也要避免为打造流量盲目开发的冲动。一些地方为打造网红景点，随意征收古村古镇的老房子进行改造甚至拆除，容易落入“千村一面”的窠臼，让老村镇趋于商业化。  
最终，需锚定长远发展格局。“对于搬不走、挪不动的旅游目的地来说，需采取培育型发展模式，走可持续发展的路子。”北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长厉新建说，县域旅游要“火下去”，需锚定“长期主义”，着眼打造深度的文化体验，让目的地持续释放吸引力。  
记者 段菁菁 杨思琪 何磊静  
据新华社北京电

## 小麦喜开镰



5月19日，在四川省达州市高新区金坝镇坪坪村，农民将刚收割的小麦装车。眼下，多地小麦陆续进入收获期，农民抢抓农时，开镰收割，田间地头到处是金色的丰收场景。  
新华社发

## 湖南衡阳：油纸伞焕发新生机



5月19日，在湖南省衡阳市衡山县开云镇某工艺礼品公司，工人在制作油纸伞。近年来，湖南省衡阳市衡山县将传统工艺与现代审美相结合，创新发展非遗油纸伞生产，让油纸伞焕发新生机。  
新华社发