

“五一”文旅盘点

累计接待国内游客824.98万人次 多个景区推出夜游活动 沈阳上榜全国十大“夜游”热门城市

本报记者 陶阳

“五一”假期，沈阳老北市人气爆棚，累计接待游客129万人次，同比增长7.83%。客流量在夜间达到最高峰，在炫彩的灯光下，景区人头攒动，人们观看精彩的“龙凤呈祥”表演，欣赏杂技、互动巡游、快闪、评书等节目，体验夜游沈阳的乐趣。

这是沈阳“五一”假期再次火爆出圈的一个缩影。据统计，“五一”假期累计接待国内游客824.98万人次，同比增长35.01%；实现旅游综合收入90.85亿元，同比增长74.61%。

数据大幅度的提升，很大程度上得益于“夜游沈阳”的助力。随着天气转暖，沈阳市依托特色景区、景点，围绕发展夜经济，推动文旅融合，请游客体验烟火气、国际范儿、时尚风。

夜游项目把游客引过来

“烤肉、大冷面、炸鸡、泡菜……好

吃的太多，根本吃不过来。”在极具特色的西塔街，河南游客郭女士说。和平区以太原街、老北市、西塔街3个24小时不夜城为引领，推出“3+9+9”文商旅融合场景。与此同时，和平区文安路、奉天巷、新华街等老牌美食街区，以及八经咖啡小巷都成为游客在夜间深度体验城市魅力的打卡地。

微度假、短途游，点亮夜色。“五一”假期，沈北新区依托文旅资源优势，推出十大板块、40个场景，开展40余项文体旅活动，定制5条精品路线，营造浓厚的假日氛围，特别是推出多项夜游活动，满足游客多样化、个性化、品质化的游玩需求。5月3日晚，2024沈阳首场无人机流星雨上演，每小时有130颗“流星”划过天空。方特欢乐世界调整假期营业时间，主题夜场限时回归。全新亮相的项目，浪漫的超长烟花秀引来不少年轻游客。

一河两岸时尚、现代的夜景，时常出现在沈阳文旅宣传片中，是不少游客的向往之地。“五一”假期前夕，

沈阳17艘浑河夜游船正式开航，为游客提供欣赏沈阳夜景的绝佳视角。“五一”假期，浑河外滩市集接待客流20万余人次，时光里酒吧街接待消费客流8万余人次。一名陕西游客用相机记录下两岸美景，他激动地说：“亲眼看到了闪耀的大钻石，比网络视频里看到的更加震撼！”

夜间消费让游客留下来

“五一”假期前夕，在2024沈阳文旅产业融合发展大会暨智库沈阳产投大会上，沈阳市发布了“24个重点场景”，多维展现沈阳魅力。会上，业内人士提出：夜间消费是白天的2到3倍，游客的需求包括吃、玩、文创等，让游客留下来，对拉动经济的效果非常明显；沈阳体育基础雄厚，要让游客“跟着赛事去旅行”。

在老北市开展的非遗市集，人们在游览景区的同时，可以看非遗皮影戏、琥珀雕刻、岫岩满族民间刺绣等非遗作品。“五一”期间，沈阳市举办50多项文体赛事活动，包括CBA半决赛、中甲足球联赛、北巴尔虎山的越野挑战赛等，吸引了众多游客观赛、参与烧烤。

“夜色”之美，把游客吸引来、留下来。据某旅游社交平台数据显示，“五一”假期，沈阳上榜全国十大“夜游”热门城市，是东北地区唯一入选该榜的城市。沈阳老北市与上海外滩、天津之眼共同入选“五一”假期最受欢迎“夜游”景点。

夜经济给力，沈阳各景区景点都拿出了不错的成绩单。据统计，沈阳故宫累计接待游客22万人次，同比增长27.05%；张学良旧居累计接待游客14.75万人次，同比增长23.09%；沈阳中街客流308万人次，同比增长10%。此外，“九·一八”历史博物馆累计接待游客17.8万人次，同比增长72.82%；北陵公园累计接待游客136万人次，同比增长66.26%；中国工业博物馆累计接待游客8.24万人次，同比增长228.1%；辽宁省博物馆累计接待游客8.25万人次，同比增长40%。



沈阳故宫博物院是“五一”期间全国各地游客来沈阳的最热门旅游目的地之一。本报记者 杨靖岫 摄



5月1日，游客乘船欣赏沈阳光明、风和日丽的鸭绿江秀美风光。本报特约记者 刘海东 摄



“五一”期间，盘锦市黑风关古镇景区，游人如织，人气十足。本报特约记者 王克威 摄

“反向旅游”成新潮 小城准备好了吗

许刚



今年“五一”假期，避开热门城市及景点而选择非著名旅游小城度假的“反向旅游”成为新潮。数据显示，四线及以下城市旅游订单量同比增长140%，增幅明显高于一、二线城市。县域酒店订单量同比增长68%，景区门票订单量同比增长151%，增速均高于全国。

对于我省而言，各具特色的县域旅游、小镇休闲游、乡村自驾游更是成为一道道亮丽的风景线，纷纷成为新晋网红打卡地，一些景区接待人数同比上涨几倍。可以说，“反向旅游”给县城及乡镇等“小城”带来了勃勃生机和广阔“钱景”。

“反向旅游”何以成为新潮流？细究起来，这既是正常现象，也是消费升级趋势。诚如有专家所言，过去的旅游是看风景，今天的旅游是体验场景。

性价比是“小城”吸引游客的重要因素。相较于大城市，无论是食宿还是交通，小城都提供了更为亲民的价格，甚至还有一些免费的观光景点，大大降低了游客外出旅游的成本负担。

与此同时，“小城”凭借自身独有的特色让游客体验不一样的旅游乐趣。游客当下更注重旅游多样化体验，到一些“小城”感受不一样的生活节奏，享受难得的休闲度假体验。

“反向旅游”火爆，但对“小城”而言既是机遇更是挑战。

记者在采访中发现，一些小

城在这轮“反向旅游”中，面对突增的巨大游客流量，存在配套产业不完善、公共服务水平待提高及旅游资源同质化严重等问题。说到底，“反向旅游”能不能真正带火“小城旅游目的地”，其关键在于当地本身的旅游资源、旅游品质与旅游接待能力。

事实上，小城旅游十分考验服务和接待能力。首先，需对当地资源进行整合和规划，提升服务水平。包括充分考虑旅游接待能力，避免产生过度接待，导致体验感差；要在旅游安全和疏导交通上配备一定的人员；还要考虑设置适当的餐饮、住宿及停车场等。

其次，在设置文旅场景的时候，应该摒弃传统的场景设置，根据本土的特点来营造相应的休闲游玩项目，让游客既能沉浸在游玩的快乐中，又能感受到当地的人文风情和文化内涵。就此而言，经营出特色，打破同质化竞争是需要特别关注的重点。

再次，在做好服务的基础上，小城旅游应加强营销推广，多角度、全方位地提高知名度和影响力，以吸引更多游客。要承认，社交媒体平台和自媒体的兴盛，对小城旅游目的地的推广具有极为重要的作用。

总之，小城旅游热契合了游客近年来寻求个性化、独特化体验的需求，小城从小众逐渐走向大众，成为“网红”并不是旅游地的全部，更应该抓住机遇，努力提升内核，寻求长期的流量增长和持续发展。

品尝南果梨奶茶 记住专属“鞍山味道”



本报讯 记者崔治报道 千山美景惹人醉，红楼文化耐寻味。“辽C之夜”万人迷，钢都美食暖人心。这个“五一”假期，鞍山文旅活动可谓精彩纷呈，让“流量”变为“留量”，令“回头客”成为“回头客”。据统计，“五一”假期鞍山市接待游客301.6万人次，同比增长42.8%；旅游总收入27.7亿元，同比增长70.5%。

“千山的景色真美，龙泉寺和无量观古色古香，最重要的是南果梨奶茶是真的好喝。”5月3日，从吉林省吉林市来鞍山旅游的刘玉婷对记者说。风暖山竞秀，花美景更明。记者在千山景区看到，这里风景宜人，游人如织。正门前的古装表演赢得了游客的喝彩，由多只风车风铃点缀的心形廊道吸引了不少游客驻足拍照、雨润梨园民族舞和太极拳表演吸引了游人的目光，千山书场门前的千金招亲活动与游客欢乐互动，水面上的花船将山水美景与中华传统文化融合展现……值得一提的是，“五一”假期新推出的南果梨奶茶，它将梨的

甘甜、牛奶的丝滑和茶的醇香融合成专属于鞍山的味道，令游人争相品尝。

“五一”假期，大观园推出大型《红楼梦》主题沉浸式实景系列演出，在长达180分钟的演出里，各处经典建筑成为演出舞台，通过《红楼梦》主题演出、中式婚礼大秀、国风热曲舞蹈巡游、大观园场景互动表演等方式让游客在游园过程中，充分参与贾宝玉、林黛玉、薛宝钗、王熙凤等《红楼梦》主要人物的命运线索与感情纠葛之中，同时更多了解《红楼梦》中涉及的餐饮文化、茶文化、诗歌文化、茶文化。特色的建筑、华丽的灯光、曼妙的舞姿、零距离观看与演员共舞都给游客带来前所未有的体验。

“五一”假期，人气爆棚的“辽C之夜”鞍山春之约音乐节震撼上演，数万名歌迷、游客齐聚鞍山，共同唱响、共同狂欢，一个个充满着激情的夜晚令人难忘！动人的音乐、离不开飘香的美食，这个“五一”海城三里桥烧烤、岫岩前堡羊汤、明达欢乐夜市、兴顺夜市的美食吸引了众多游客前来品尝，大家纷纷为暖心暖胃的钢都美食点赞。

除了精彩的文化活动，“五一”期间，铁岭市“2024快乐铁岭嘉年华”其他主题活动也在精彩上演：银州区首届夏泳节邀请游客在银州区龙山乡柴河西村木泉游畅快；调兵山市“五一”文化旅游节带游客近距离感受WBA拳王争霸赛的精彩；2024年文体融合皮划艇系列活动让游客体验速度与激情；33个最美赏花观鸟风景线，涵盖了特色景区景点、特色民俗等精品文旅资源，令游客流连忘返。

除了精彩的文化活动，“五一”期间，铁岭市“2024快乐铁岭嘉年华”其他主题活动也在精彩上演：银州区首届夏泳节邀请游客在银州区龙山乡柴河西村木泉游畅快；调兵山市“五一”文化旅游节带游客近距离感受WBA拳王争霸赛的精彩；2024年文体融合皮划艇系列活动让游客体验速度与激情；33个最美赏花观鸟风景线，涵盖了特色景区景点、特色民俗等精品文旅资源，令游客流连忘返。

打卡红色景点 感受“英雄城市”魅力



本报讯 记者王卢莎报道 “五一”假期的鸭绿江畔游人如织，“英雄城市”的魅力吸引着各地游客慕名而来，丹东旅游再次火爆“出圈”，尤其是红色景区燃起游客追忆热潮。整个假期，抗美援朝纪念馆接待参观游客超过10万人次；鸭绿江断桥景区接待游客10.25万人；河口断桥景区最高日接待8000余人次。追寻红色印记，赓续红色血脉，传承红色基因，感受伟大抗美援朝精神，丹东地区17处红色旅游景点，让游客真正体验到红色文化。

“五一”期间，抗美援朝纪念馆迎来参观客流高峰，每天等候参观的游客排起长长的队伍。为满足广大观众节日期间红色文化需求，抗美援朝纪念馆在5月1日当天开展夜场活动，延长开放时间，夜场参观人数达2000多人。鸭绿江断桥景区在假期第一天就“爆”了，迎来约2万名游客，创历史新高。

火爆不仅在红色景区，合家出游体验农事、感受农旅文化、畅享田园生活也成为丹东这个假期休闲旅游新热点。东港市的海岛游吸引游客近4万人，看日出成为新兴打卡内容；凤城市的东汤、边门、蓝旗等乡镇采摘人气爆棚；振安区的环五龙山近郊游成为各地游客追捧的新热点；元宝区的草莓博物馆满足了不同年龄学生的农业研学实践，共吸引3000余名游客到此探索自然之美；丹东边境经济合作区国门湾公园成为游客露营的好去处……

据统计，今年“五一”假期，丹东市累计接待游客309.93万人次，同比增长198.58%；旅游总收入27.85亿元，同比增长259.88%。其中，虎山长城景区接待3.56万人，有效带动周边住宿、餐饮、小商品零售；振兴区安东老街接待游客29万人，成为外地来丹东游客的热门“打卡地”；宽甸满族自治县河口村非遗“桃花季”，接待游客3万余人次。

低空飞行项目 成为网红打卡点

本报讯 记者许蔚冰报道 “五一”假期，本溪市文旅热度大幅提升，文旅市场持续保持火热态势，并形成了具有本溪特色的假日旅游新潮流。数据显示，“五一”期间，本溪位列2024“五一”假期全国热门目的酒店预订涨幅榜第五名；“五一”假期前三天，本溪“踏青赏花”搜索量，与沈阳、大连成为全省前三名。据统计，全市接待游客同比增长288.1%，实现旅游综合收入同比增长309.4%。

本溪市围绕“春游踏青微度假”“个性体验反向游”等主题，通过前期的青山山汉服巡游、“梨花节”文化旅游季等活动的预热，各景区纷纷推出独具特色的活动，其中踏青赏花依然是这个假日游客休闲旅游的主流选择。

踏青赏花游中，绿石谷景区举办了“走进春天 畅游绿本溪”山菜节，铁刹山风景区举办铁刹山文化旅游艺术节；关门山开展苗族特色演艺，关门湖引进侗族特色演艺，小市一庄举办首届西游主题篝火晚会。大雅河龙潭谷景区举办反季漂流节、牛仁生态园举

办农业观光体验季和风车节、冠生园景区开展春游采摘节都让游客沉浸其中，在各项活动的推动下，关门山、关门湖等以往以秋季游为主的景区，游客接待量同比实现大幅增长。

以山水露营为代表的“反向旅游”成为这个假期的旅游新潮流。为满足游客“近途游”“微度假”需求，本溪水洞、枫林谷里、大冰沟、东风湖、花溪沐等景区和旅游度假区，依托山水资源优势和完善的基础设施，打造的“亲山近水”露营地，受到自驾游游客的追捧。同时，以“漫步映山红”为主题的露营节、水洞户外露营节等活动，也带火了土而奇房车露营地、枫林·谷里房车露营地、森林露营地、湖上云野露营地等众多热门露营地，其独特的自然魅力和周到的服务吸引了大批游客，各营地每天处于客满状态。

本溪市还通过文体旅深度融合不断满足游客多样需求。先后举办“文脉流淌 山水悠远”大型情境阅读系列活动，特别是低空滑翔伞、滑翔翼飞行也在万岁山飞行营地悄然兴起，成为备受青睐的新兴网红项目。在文体旅活动的带动下，五女山、虎谷峡等景区游客量同比增长均超过150%。

本报讯 记者王晓波报道 “五一”假期，铁岭市锚定打造“快乐文化多元体验基地”目标定位，统筹各地资源，集中推出一系列列活动，持续提升文旅市场人气热度。5天假期，全市共接待游客147.59万人次，同比增长16.3%；实现旅游收入8.26亿元，同比增长20.44%。

在龙首山欣赏非遗文化展演、去银冈书院寻觅伟人足迹、到铁岭大剧院观看惠民演出……刚刚结束的“五一”假期，铁岭用精彩纷呈的文旅活动，为广市民和游客带来了一场丰富多彩的文化盛宴。

“这个假期，我去铁岭龙首山游玩时，不仅欣赏到了美景，还观看了一场非遗表演，真过瘾！”尽管“五一”假期已经结束，来铁岭游玩的山西游客张亮依旧回味无穷。5月3日，他在龙首山游玩时，看到了海城高跷秧歌、抚顺地秧歌、铁岭大秧歌等非遗表演，也欣赏到了剪纸、手绘画等非遗作品。

同样乐享文化盛宴的，还有来自天津的学生刘超然，这个假期，他在

铁岭深度游览了银冈书院。据了解，作为辽宁省红色旅游精品景点，银冈书院在改陈提升后，迎来了第一个“五一”假期，为了让游客有更好的体验，书院整合内部资源，推出十处文化及红色旅游打卡点。五天假期，银冈书院接待了21328名游客，其中，外地游客超过六成。

“五一”假期里，铁岭各大文化场馆人气也持续高涨。调兵山市蒸汽机车博物馆游人如织，5月2日当天，千余名游客在这里追寻工业文明；铁岭市博物馆开展了全新线上3D展览内容，让游客能够身临其境感受明长城的魅力；铁岭大剧院、开原大戏院为市民游客奉上连台好戏。

除了精彩的文化活动，“五一”期间，铁岭市“2024快乐铁岭嘉年华”其他主题活动也在精彩上演：银州区首届夏泳节邀请游客在银州区龙山乡柴河西村木泉游畅快；调兵山市“五一”文化旅游节带游客近距离感受WBA拳王争霸赛的精彩；2024年文体融合皮划艇系列活动让游客体验速度与激情；33个最美赏花观鸟风景线，涵盖了特色景区景点、特色民俗等精品文旅资源，令游客流连忘返。

自驾+露营 音乐+烧烤

新场景激活假日文旅市场新动能

本报记者 王刚

“五一”假期，盘锦市传统景区与新兴业态齐头并进，文旅市场全线飘红，旅游消费集中释放。“五一”假期全市共接待游客300.05万人次，实现旅游总收入18.38亿元，同比分别增长26.01%和56.83%，“五一”假日旅游各项指标再创新高。

“五一”前夕，盘锦市通过“春天约你趣盘锦”春季旅游新闻发布会向广大游客发布“五一”假期春季四条精品旅游线路、七个休闲消费新场景、八大主题节庆及30多项文体旅活动，为旅

游市场全线飘红注入蓬勃力量。“五一”期间，盘锦市各大景区纷纷创新活动形式，让游客获得更好旅游体验。在北旅田园景区，“盛唐不夜城·繁花灯节”盛装启幕。非遗项目“打铁花”为游客呈现一场漫天缤纷的“铁花雨”。红海滩风景区蓝天如洗，红滩初现，2024稻梦“红海滩”大地文化艺术节为假日的红海滩增色许多，巨型稻草造型、粉红火山、各色花艺景观等成为孩子们的打卡拍照点。

“自驾+露营”“音乐+烧烤”等新场景激活假日文旅市场新动能，篝火派对、星空露营、乐队驻唱等快乐元素尽

情释放。在金鼎滩海洋乐园景区，首度开放的“网红”公路，“网红”墙引来众多游客打卡，海滩营地、文化街区、婚纱摄影基地等“美片”频出，大批游客赶海踩蛤，滨海度假区提前进入旅游旺季。含章湖度假区房车营地“一位难求”。绕阳湖度假区露营烧烤节全新上线，将音乐、露营、篝火、踏青、游船等元素紧密结合。百年福街、双台城等推出“台湾美食节”“五一欢乐购”等文旅融合新业态，成为假日文旅消费热点。

为进一步丰富“五一”假期的文化生活，盘锦市精心组织安排一系列

文化惠民活动。“奋进四十年 逐梦新征程”盘锦市2024年文化惠民工程启动仪式在辽河文化广场举行，现场灯光璀璨、音乐激昂，演员载歌载舞，生动展示40年来盘锦发生的巨大变化，赢得了观众的阵阵喝彩和掌声。“五月的鲜花”青春歌会在广厦艺术街激情上演。辽河春暖“渔”你相约——盘锦非遗进景区暨大辽河“五一”渔俗游活动在辽河绿水湾开展，浓郁的辽河口“渔俗”文化引来现场游客竞相互动。第二届盘锦蓝岛动漫文化节在辽河美术馆开幕，大批动漫爱好者盛装参与。