

辽宁文华大奖获奖作品每年每部将演出10场以上

边演边“磨” 让观众看到更多本土精品剧

本报记者 吴丹

边演边改 让更多好剧精益求精

3月16日晚,抚顺市雷锋大剧院。鹅毛大雪铺满舞台,“救国军”的勇士们相继牺牲,身负重伤的王敬尧倚着大榆树呼唤着儿子的名字:“继业,你走了,你未完成的事儿爹替你干了!”血色的天空下,一曲荡气回肠的民族赞歌久久回荡。观众们眼睛湿润,纷纷站立,以不绝的掌声向台上的演员致敬。

舞台一侧,看着在观众欢呼声中二次谢幕的演员们,话剧《千金寨》导演苗强难掩内心激动,“满场观众久久不愿离开,这是对创作者最大的褒奖,所有的付出都值得!”

回到后台,苗强又找到几位演员和道具、灯光组的工作人员:“汉奸临死前需要加句词,‘我不配当中国人。’最后那场戏,枪声的音效改一改……”

边演边改,力求精益求精,每场戏都根据现场观众反馈进行细节上的斟酌、调整,是《千金寨》剧组的工作常态。“好戏是不磨出来的。哪怕是一句台词、一个动作,只要有修改的必要,我们就调。”苗强说。

这是载誉归来的《千金寨》在今年的首轮展演,也是其提升、完善后的最新亮相。该展演活动由抚顺市委宣传部、市文旅广电局等主办,抚顺市满族艺术剧院演出,以团体包场、惠民专场等形式推出。为了吸引更多的观众走进剧场看大剧、看好戏,政府相关主管部门和剧院方都下了很大功夫,在场次排期和资金上均给予充分支持。演出实行惠民票价最低38元,最高88元。通过当地媒体进行前期预热,开通抢票热线。目前已连演8场,场场爆满,甚至一票难求,成为震撼抚顺演出市场的现象级作品,在良好的口碑效应下,也吸引了省内外诸多兄弟院团前来观摩、取经。

核心提示

让好戏更精,让更多精品惠及群众。按照省文化和旅游厅修改打磨辽宁文华大奖作品并每年演出10场以上的新要求,3月12日,抚顺话剧《千金寨》启动连续13场的演出。经精心打磨后的《千金寨》以扎实的文本、缜密的逻辑、精准的表演为观众带来酣畅淋漓的舞台呈现。



精心打磨后启动新一轮展演的话剧《千金寨》,生动诠释了抚顺热土上的中华儿女以拯救民族危难为己任,用生命和鲜血保卫煤矿资源的豪情、勇赴国难的民族大义和强烈的爱国主义情怀。受访者供图

上座率的理想表现以及观众、同行和专家的积极评价,是对《千金寨》的充分肯定,其在精品化之路上走出了更坚定的一步。重新修改和打磨后,该剧在艺术上更加完善,主线更清晰,人物更鲜明,舞美也有提升。“朋友们看完都赞不绝口,说得我心里也痒痒的,这次好不容易抢到了票。看后有热血沸腾的家国情怀,文华大奖实至名归。”带着八旬老父亲来看的一位观众表示。“对专家的研讨意见落得很实,演出效果非常好,实现了艺术高度和市场高度的统一。确实是好编剧、好导演、好演员共同成就了这台戏。”一位多次观看该剧的业内专家表示。

加大演出频次 让群众看到更多舞台佳作

如何让“辽字号”剧目精品化,特别是像《千金寨》《尉凤英》这些在题材上独具辽宁地方特色的剧目,如何实现本土化演员、常态化演出、精品化打磨、创新化发展,让普通群众看到更多的好戏,是辽宁艺术创作者必须回答的问题。

本着“以人民为中心的创作导向,用心用情用力打造艺术精品”的目标,我省艺术工作者将推动创作为核心任务,以加大演出频次和力度为中心环节,精心进行顶层设计和创新实践。省文化和旅游厅在今年提出最新要求,省艺术节上获文华大奖的作品,每年均需演出

10场以上,在演出中打磨、精进,锻炼队伍、培养人才,并鼓励省内各地文艺院团组团观摩,积极协调剧院场地,推动异地交流演出。同时,对没有获得辽宁文华大奖的作品,也鼓励继续修改打磨,以引导各院团建立作品创作、演出、修改、提升的长效机制。

目前,去年获得第六届文华大奖的8部作品正在陆续启动巡演计划。其中,沈阳杂技演艺集团创作演出的国家艺术基金(2023年度)大型舞台剧资助项目杂技剧《先声》已于今年1月率先进京演出并获得高度评价,擦亮“沈阳杂技”文化名片。在打磨提升中,该剧也锚定了冲击国家、省“五个一工程奖”的目标。鞍山市演艺集团原创海城喇叭戏《玉石沟》将于今年5月至

6月开展全市巡演,计划演出30场。抚顺市将在本轮展演的基础上,进一步探索话剧《千金寨》的市场运作,到沈阳及其他省市演出。

对于此举的现实意义和推动作用,省文联原巡视员、省文艺评论家协会原主席洪兆惠在接受记者采访时表示:“获得第六届辽宁文华大奖的剧目,其中多数获奖并不在于它十全十美,而在于它有成为精品潜质的。从这个意义上讲,剧目获奖不是创作的终止,而是创作的开始。《千金寨》的创作者,恰是把获奖作为动力,积极发掘剧中的精品潜质,使其更加完善。”

如今演出市场回暖,群众渴望看到富有时代精神、具有艺术品格,同时在价格上又亲民的作品。如何把本土原创剧目尤其是获得文华大奖的作品打造成艺术精品标杆、推向市场,需要政府主管部门以及艺术工作者的共同努力。从这一点上讲,新举措无疑具有指向意义。洪兆惠认为,“辽字号”剧目在选材和立意上,充分体现着积极向上、奉献担当的时代精神,在这个基础上,精品化要做的,就是把剧目艺术品质。《千金寨》《尉凤英》等获奖剧目,题材是唯一的、独特的,那么在艺术上,它们又如何体现独特性呢?这正是相关人员要做的。“辽字号”剧目精品化,没有捷径可走,只能下苦功夫“磨戏”,通过演出来完善精品。

真正的好戏才能让观众情不自禁地为它“打call”,实现口碑相传的传播效应。为进一步推出优秀作品,今年,省文化和旅游厅将对入选《2023—2025辽宁省舞台艺术创作重点选题目录》的24个重点创作选题,逐一确认并进行动态调整,建立跟踪指导机制,组织专家对剧本创作、首演、修改打磨等进行研讨,以更多的艺术精品展现人民生活变化与时代变迁,在叙事题材、舞台样式、演员表演方面的全新探索,满足不断变化的观众审美需求。

文化七日谈 QIRITAN

英歌舞 为啥“潮”出圈

朱忠鹤

春节期间,广东潮汕地区的英歌舞“火”了起来。在移动传播平台上,以英歌舞为主题的短视频作品裂变式传播,在大数据算法的助推下,仅春节期间,互联网上的阅读量与搜索量就猛增了千倍。与此同时,英歌舞还受邀到伦敦街头表演,这项糅合了南派武术、戏剧等地方艺术的民间广场舞蹈,吸引了70万人现场围观。

泼天的流量怎么就轮到了英歌舞?英歌舞在我国潮汕地区已有300多年的历史。作为首批国家级非物质文化遗产项目,在过去的很长一段时间里,这一被冠以“中华战舞”之名、范式严格、内涵丰富,表演起来豪迈慷慨、刚劲雄厚的舞蹈,就成为潮汕地区人们喜闻乐见、参与度很高的一项民间活动。不过,在移动互联网时代还未到来前,英歌舞的火爆也仅仅局限在潮汕地区。

移动互联网时代的到来,尤其是借助大数据算法应运而生的短视频时代的来临,为英歌舞的火爆提供了坚实基础。再加之最近几年,传统文化在中华大地上的复苏,多种因素综合作用下,英歌舞成为今年春节最为闪耀的文化亮点之一。

英歌舞的出圈当然首先得益于它作为中华优秀传统文化的代表,以及国家级非物质文化遗产项目所具有的独特魅力,但也万万不可忽视数字时代给予它的强大推动力与传播力。作为一个在数字时代具有标记性意义的案例,英歌舞的出圈,其实可以供其他非遗项目或中华优秀传统文化项目参考。

其次,传统文化项目想要“一朝天下知”,须臾离不开自身所具有的鲜明文化特性,换言之,打铁还需自身硬。在没有“触网”之前,英歌舞本身已有众多拥趸。悠久的历史、本身所具备的文化符号与群体记忆,以及与地域文化、传统故事紧密关联,等等,这些都让英歌舞本身已具备十足魅力。

再者,短视频时代,传统文化项目想要出圈,还必须具备一定的表现力与视觉冲击力。作为民间群体性舞蹈,夸张的面具与豪放的舞姿,让英歌舞在视觉上先声夺人。相较之下,我国的一些非遗项目的表现力相对静态,即使作品巧夺天工、精巧绝伦,但也大多适合静态观赏。这种情况下的传播就要打破常规,巧妙构思,思量着如何让静态之美由好看变爱看。

最后,传统项目的线上传播还要找准合适时机。英歌舞的火爆,靠的不光是潮点。这次出圈,从一定意义上讲,还因为英歌舞踩中了春节这个最佳时间节点。一来,春节正值人们闲暇,“拍”与“刷”短视频是人们春节假期里的生活常态;二来,过去很长一段时间,人们都在慨叹“年味不再”,英歌舞的出现,恰恰凭借着热闹、欢腾与喜庆,缓解了人们对年味的渴盼,正因为如此,英歌舞在对的节点发挥了重要作用。我国一些传统文化项目本身与节日息息相关,在传播的过程中抓住节点,往往会收到事半功倍的效果。

总之,英歌舞今年春节的迅速出圈,证明了传统文化具有持久的生命力,同时还证明了只要娴熟运用这个时代里的传播技巧,传统文化会历久弥新,受到越来越多人的关注与喜爱。

沈阳将打造6家数字化博物馆

本报讯 见习记者刘海博报道 在沈阳博物馆内,你可以体验到无屏悬浮显示、1:1真人比例全息显示等文化装备技术,充分感受数字化应用带来的感官交互体验。记者3月19日从沈阳市文化旅游和广播电视局获悉,沈阳将完成6家数字化博物馆建设。

这6家数字化博物馆包括沈阳故宫博物院、沈阳博物馆、张学良旧居陈列馆等,在方便游客“云”上观展的同时,还可以进一步加强观众信息、驻留时长等数据应用,精准了解观众需求。此外,还将打造20个文旅数据要素典型应用场景,培育12个数字引领型文化产业园区(基地),建设42座数字化图书馆(城市书房)、194座数字文化馆(站),制作1000件文物数字化模型,打造8个元宇宙应用场景,推进60家景区景点数字化升级。通过上述措施,让数据为文旅场景赋能,发挥乘数效应。

同时,沈阳还将利用数字技术、数字媒体和数字存储等手段,以数字信息的形式保存文物信息,为文物展示和研究提供高效便捷的手段,实现文物资源的保护、管理和传承。

“晋韵华彩”亮出134件宝贝展现琉璃之美

本报记者 郭平

3月19日,由沈阳故宫博物院、山西博物院、鞍山市博物馆联合举办的“晋韵华彩——山西琉璃艺术展”在沈阳故宫拉开帷幕。展览通过一脉相承的烧造工艺,以“山西琉璃的时代变迁”“建筑上的琉璃”“庙堂与明器”三个单元的134件(套)文物,讲述神秘多姿的琉璃文化,展示山西琉璃文化遗产,见证我国古代琉璃工艺取得的辉煌成就,同时以此迎接沈阳故宫申遗成功20周年。

山西隋代珍品 穿上琉璃发展史

琉璃作为建筑的重要附属构件,主要用于屋面装饰,具有表达秩序、宣传礼制、求吉纳福等作用,极大丰富了中国建筑文化的内涵。山西自古就是琉璃生产、使用的重要地区,琉璃在建筑上应用广泛、流派众多、传承有序,造型庄重、色彩绚丽。

在“山西琉璃的时代变迁”单元中,丰富的山西琉璃遗存展示了难得的早期琉璃艺术发展序列。山西各地的汉墓中出土了大量精美的低温釉陶明器;北朝时期,平城和晋阳先后为北魏和东魏、北齐的政治文化中心,诸多重要遗址中,都可见铅釉陶器;隋唐时期政权稳



①“永服(福)宫大脊”字样脊筒。②团龙纹琉璃壁心。③黄绿釉云龙纹琉璃瓶。④黄绿釉狮子脊兽。受访者供图

固、经济繁荣,三彩釉陶成就斐然;两宋时期我国北方政治、经济、文化发展迅速,在建筑上和墓葬中出现了许多琉璃精品。

此次在沈阳故宫展出的有司马金龙墓出土的釉陶器物,这个古墓于1966年发掘。大同北魏太和八年(公元484年)的司马金龙墓当年出土了大量釉陶器物,有骑马武士俑、仪卫俑等,这些器物皆用粗红黏土作胎,施绿、黄或酱色釉,造型生动写实,极富生活气息。

此外,介休古寺遗址出土的3件隋代绿釉菩萨也现身沈阳故宫,3件琉璃珍品身式修长,腰部微屈,胸臂袒露,胸前佩戴璎珞,衣带垂于两侧,神态和装束均脱离了北朝风格而向唐代过渡。

海城“构件” 讲述琉璃从制到用全过程

展览第二单元主要展示建筑

上的琉璃。其中展出了来自海城黄瓦窑的19件琉璃构件。黄瓦窑是清代盛京地区一处规模宏大的御用琉璃官窑,主要负责供应清代皇家宫殿、行在、陵寝、寺庙等建筑所需之琉璃砖瓦。海城市析木镇缸窑村旁曾发掘出一座烧制琉璃瓦的馒头窑,窑内出土100余件文物,有的瓦件上清晰地刻有大清门、永福宫等字样。本次展出的有“永服(福)宫大脊”字样脊筒、“福陵角楼”阴刻字样脊筒等,展现了

辽宁省产业技术研究院 关于开展2024年分支机构申报工作的公告

为认真贯彻落实习近平总书记关于东北、辽宁振兴发展的一系列重要讲话精神,全面落实《辽宁全面振兴新突破三年行动方案(2023—2025年)》,为加速发展新质生产力,建设数字辽宁、智造强省提供支撑保障服务,辽宁省产业技术研究院(以下简称“省产研院”)决定开展2024年省产研院分支机构——研究所和企业联合创新中心申报工作。

一个机构,两块牌子”,是省政府直属事业单位。其主要职责是面向全球集聚政、产、学、研、金、介等创新要素,着力打通科技成果向现实生产力转化的通道,培育发展新兴产业、支撑传统产业转型升级,为全省科技创新提供支撑保障服务。

省产研院坚持公益属性,定位于通过体制机制与模式创新,整合优质创新创业资源,支撑保障服务共性应用技术研发和成果转化,成为辽宁技术创新体系的有机组成部分

分,努力打造龙头企业产学研实质性合作联合体、科技型中小微企业技术研发外包公共服务平台和高校院所技术成果转化新载体,努力把省产研院打造成省内具有影响力的科技体制机制创新试验田和技术创新突击队。

省产研院重点围绕金属材料、精细化工、人工智能等辽宁优势基础研究领域和新一代信息技术、高端装备、生物医药、新材料、新能源、节能环保、海洋等战略性新兴产业领

域布局建设研究所和企业联合创新中心等分支机构,开展技术研发、科技成果中试熟化及产业化。

《关于开展2024年辽宁省产业技术研究院分支机构申报工作的通知》已在“辽宁省产业技术研究院”官网(网址: <http://www.lntrc.com>)公布,各申报主体请登录官网并在通知公告栏下载相关文件,填写《辽宁省产业技术研究院研究所申请书》或《辽宁省产业技术研究院企业联合创新中心申请书》,按要求进行

申报。申报截止日期为2024年4月2日(以邮戳为准),逾期不再受理。

- 有以下情形之一的,不得进行申报:
 - 1.有违反国家有关法律法规情形的。
 - 2.在各级财政专项资金审计、检查过程中有重大问题的。
 - 3.有科研严重失信行为记录和相关社会领域信用“黑名单”记录的。

辽宁省产业技术研究院
2024年3月20日