

“3·15”消费者权益保护教育宣传周专栏

弘扬诚信文化 践行金融为民

浦发银行沈阳分行开展形式多样、内容丰富的金融知识宣传活动

为保障金融消费者的合法权益,提升公众金融风险意识,积极响应金监局安排与部署,浦发银行沈阳分行积极落实“3·15”消费者权益保护教育宣传周活动要求,开展形式多样、内容丰富的金融知识宣传活动,帮助更多金融消费者提升金融素养,践行金融责任与使命。

“行长说消保”引领“人人说消保”

为营造人人参与、人人尽责的金融消保宣传氛围,浦发银行沈阳分行搭建“浦”直播间,利用线上渠道加大宣传力度,分行行长参与“行长面对面”活动,积极宣传消保,通过访谈互动形式帮助消费者正确理解金融产品与服务。在分

行行长带领下,各分支负责人共同参与,开展各类诚信文化建设和消保知识讲座,进一步扩大消保宣传的影响力,将消保理念和要求嵌入日常经营活动中,推进形成全行学消保、说消保、做消保的新局面。

童声消保“浦”绘美好生活

浦发银行沈阳分行持续擦亮“童声消保”品牌,走入沈阳市盲校,以“课堂宣教+歌谣传唱+博客分享”的模式,创新金融宣教形式。沈阳分行特派金融宣讲员,结合学生们的学习生活实际,用声传播,用手触摸,以讲故事、传唱“消保拍手歌”的形式,提升学生学习主动性与参与

性。并聘请10名盲校学生担任“消保小主播”,同时采用当下热门的播客形式,设置微信公众号“童声消保”播客专栏,传播金融正能量。

“消保+”宣传模式 扩大传播范围

正值浦发银行沈阳分行“弘扬雷锋精神·擦亮金融为民底色”学雷锋主题活动月、“三八”国际妇女节和“3·15”金融消费者权益保护教育宣传周活动期间,沈阳分行将消保与党建、客户活动相结合,创建“消保+”宣传模式。组织志愿者,赴辽宁省美丽乡村示范点、沈阳市文明村镇浑南区深井子街道畜牧场村,联合开展了“金融为民”进乡村

活动。就诚信理念建设、纠纷多元化解、个人信息保护、货币反假及反诈知识向村民进行普及和宣传。村民们积极参加知识竞答,现场活动氛围热烈浓厚。沈阳分行联合沈阳市公安局和平分局面向社区居民开展宣教,围绕消费者的切身利益,以理性投资、保护个人信息安全为主题,引导客户审慎对待合同签署,增强风险防范意识,妥善保管好个人信息,防范信息泄露。

浦发银行沈阳分行继续践行金融工作的政治性和人民性,践行社会责任,把消保工作做实做好,为筑牢和谐美好的金融环境贡献更大浦发力量。

贺美婷

新闻速览 SULAN

华泰财险辽宁省分公司开展“3·15”消保宣传周活动

本报讯 3月9日至3月15日,华泰财险辽宁省分公司面向社会公众开展2024年“3·15”消费者权益保护教育宣传周活动。

宣传活动期间,华泰财险辽宁省分公司以网点为宣传主阵地,分公司及下辖机构组织宣传服务队,走入农村、社区、校园、企业、商圈等地开展现场宣传。现场通过悬挂条幅、发放宣传页、面对面答疑等形式,积极开展消保知识宣

教,为社会公众普及金融消费者八项基本权利,宣讲非法“代理退保”特征、危害及维权途径等内容。提示社会公众理性投资,拒绝高息利诱,增强社会公众金融保障和维权意识。

未来,华泰财险辽宁省分公司将持续加大金融宣教力度,提升金融服务质量,以实际行动为构建和谐稳定的金融环境贡献力量。

宣若佳

中意财险辽宁分公司“五进入”让“金融消保在身边”

本报讯 近日,在国家金融监督管理总局辽宁监管局的领导和部署下,为提升消费者金融素养及风险防范意识,中意财险辽宁分公司开展了“3·15”金融消费者权益教育宣传系列活动。

公司积极开展面向社区、企业、学校、商圈、农村的“五进入”金融消费者权益保护教育宣传系列活动,通过现场多样式的图文、视频展示及友好互动,有效扩大了宣教活动受众群体数

量,提升了宣教对象获得感及满意度,增强了金融消费者风险防范意识及金融知识普及度,全面落实了“金融消保在身边,保障权益防风险”的教育宣传理念。

公司将持续推进公司消费者权益保护各项工作,履行社会责任,充分发挥保险行业经济“减震器”和社会“稳定器”作用,切实维护诚实守信的金融消费环境。

田立永

哈尔滨银行沈阳分行:金融教育有深度又有温度

本报讯 近日,哈尔滨银行沈阳分行全面启动“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动,通过“点亮消保”“金融高管讲消保”“五进入”“讲述身边的消保故事”等方式,创新开展形式多样的教育宣传活动,共筑诚信消费环境,提振金融消费信心。

活动期间,分行行长率先垂范、靠前指挥,深入营业机构为金融消费者普及金融知识,增强消费者风险识别和防范能力。支行行长带队开展“五进入”走出去宣传活动,深入农村、学校、社区、商圈、企业,普及与日常生活紧密相关的基础金融知识,推动金融教育触达“最后一公里”,

让金融教育更有深度。制作以案说险原创宣传视频,普及金融消费者八项基本权利,增强消费者维权意识,让金融教育更有温度。以全体员工“讲述身边的消保故事”的方式开展信心正面宣传,让消保理念入脑入心,形成从业人员人人参与、人人尽责的金融消保教育宣传氛围,让金

融教育更有温度。哈尔滨银行沈阳分行将不断探索新形势下教育宣传工作的新手段,提升公众金融素养,防范化解金融风险,不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感,为营造诚信、健康的金融环境贡献更多金融力量。

王理

泰康人寿辽宁分公司创新形式强化金融消保宣传

泰康人寿辽宁分公司不断践行金融工作政治性、人民性,坚持“以人民为中心”的消保工作思想,围绕“金融消保在身边 保障权益防风险”活动主题,扎实推进2024年“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动开展。

用心服务 为民办好实事

在“3·15”金融消保教育宣传活动期间,泰康人寿辽宁分公司紧扣2024年活动主题,充分发挥党建引领作用,开展了公益性、有特色、针对性强的教育宣传活动,深入基层为民办好实事。

活动期间,党员领导干部带头参加进农村、进社区、进校园、进企业、进商圈的“五进入”活动;倾听消费者声音,在全省范围内开展“总经理接待日”活动,设置意见箱和服务反馈调查问卷,做好消费者维权渠道公示、畅通和普及消费者投诉维权渠道,方便客户畅通渠道反映问题;深入洞察客户需求变化,聚焦“一老一小一新”等重点人群服务需求,开展精细化专业服务,持续推进服务建设,丰富服务供给场景,如持续完善柜面适老化设施,增设爱心座椅、老年人专属窗口及老花镜、急救包等保

障设备,持续推进智能服务应用,进行线上服务便捷改造,解决老年人智能技术运用痛点等,有力提升社会公众获得感、幸福感、安全感。

创新实践 强化教育宣传

泰康人寿辽宁分公司强化金融消保教育宣传主体责任,积极构建“线上+线下”教育宣传矩阵,有效推进教育宣传集中化、阵地化建设。

活动期间,公司不仅积极开展“五进入”、职场网点宣传等线下活动,还创新开展了各类线上宣传活动,如“高管讲消

保”视频宣传、“HWP:我为消保代言”视频宣传、“辽亮·消保”短视频创作大赛活动等,同时在官方自媒体平台开设了专栏,通过图文信息、短视频等形式向消费者进行金融知识普及和风险提示,着力构建了广泛覆盖、形式多样、内容深刻的教育宣传格局。

在今后的工作中,泰康人寿辽宁分公司将继续聚焦金融消保教育宣传,切实提升保险服务质效,将金融消保工作持续做深做实,为推动辽宁金融业高质量发展贡献更多力量。

王楠

大连银行沈阳分行金融宣教系列活动形式多样

本报讯 为切实提升消费者金融素养及风险防范意识,增强消费者依法维权意识和能力,大连银行沈阳分行围绕“金融消保在身边 保障权益防风险”活动主题,积极组织辖内各网点有针对性地开展形式多样的“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动。

本次宣传活动,大连银行沈阳分行线下充分依托营业网点宣传主阵地,通过海报、电子

广告屏、电视、公众教育专区等形式开展厅堂宣传。线上开设“行长话消保”等宣传专栏,充分运用网络辐射作用,扩大金融知识受众群体和金融知识宣教触达面。

大连银行沈阳分行将常态化开展丰富多样的宣教活动,扩大宣传教育活动影响力,共同营造学金融、懂金融、信金融、用金融良好氛围。

王娇



“宁”聚金融力量 助力辽宁全面振兴新突破

——中行辽宁省分行开展“3·15”消费者权益保护教育宣传系列活动侧记

核心提示

中国银行辽宁省分行深入贯彻落实党的二十大精神 and 中央金融工作会议、中央经济工作会议部署要求,积极践行金融工作政治性和人民性,在东北全面振兴发展的大背景下,始终坚持“以人民为中心”价值导向,全力提升金融服务质量,努力贴近消费者金融需求,认真倾听消费者金融诉求,切实保护金融消费者合法权益,联合多部门共同举办“‘宁’聚金融力量 助力辽宁全面振兴新突破”“3·15”消费者权益保护教育宣传系列活动,全力提升消费者金融素养和金融安全意识,增强依法维权意识和能力。



中国银行辽宁省分行开展消保知识宣传。



中国银行朝阳分行向群众普及金融消保知识。

中国银行辽宁省分行党委高度重视金融消费者权益保护工作,深入贯彻落实监管部门和总行“3·15”金融消费者权益保护教育宣传周活动要求,制定《中国银行辽宁省分行“3·15”金融消费者权益保护教育宣传实施方案》,统筹领导全行开展消保宣教系列活动,明确活动目标,细化内部分工,压实主体责任。省行领导亲身参与、靠前指导,带头走到金融消费者权益保护教育宣传一线,充分激发全行员工开展消保工作的热情和动力。

2024年3月12日,中国银行辽宁省分行联合沈阳市沈河区文化旅游

和广播电视局、辽宁省银行业协会、辽宁省银行业保险业纠纷调解中心、沈阳市公安局沈河分局新型犯罪研究中心、中银保险辽宁分公司共同举办“‘宁’聚金融力量 助力辽宁全面振兴新突破”“3·15”消费者权益保护教育宣传系列活动。本次活动采取主分会场九地联动的形式,主会场设在高品质文旅融合发展示范地沈阳中街方城,分会场设在鞍山、抚顺、本溪、锦州、营口、阜新、辽阳、朝阳8个城市。各分行纷纷走进各自新时代“六地”宣传阵地,走到消费者身边,吹响消费者权益保护集结号,点亮金融消保的火炬,围绕消费者金融需求

开展各类宣传教育活动,积极营造和谐健康的金融环境。

丰富宣教形式 传递消保温度

本次系列活动采取多层次、多渠道、多形式的宣传教育形式,省行分管行领导积极参与消费者权益保护宣教活动,讲授金融消保知识,传递金融服务理念。在沈阳中街方城主会场,现场气氛热烈,各种色彩鲜明、内容丰富的宣传展板和宣传手册,吸引了市民驻足观看。通过消保引导员发放宣传资料,现场答疑解惑、民警讲反诈案例等多种形式,向市民普及金融消费者

八项基本权利、“三适当”投资原则、防范化解潜在风险、远离非法代理、理性依法维权等涉及消费者切身利益的相关内容。同时,结合高品质文旅示范基地特色,现场还进行了精彩的文艺表演、互动问答和打卡拍照,让消费者在欣赏文艺节目的同时,深度参与并融入其中,切身感受金融服务的温度。与此同时,8个分会场宣教氛围同样浓厚,各地多点开花,聚焦新时代“六地”具有影响力的场景,同步开展宣教活动,采取寓教于乐的创新宣传教育形式,多措并举高频密集地开展消保宣教活动,有效提升了消费者的金融素养和风险防范意识。

聚焦重点人群 筑牢消保防线

本次系列活动积极践行金融为民、金融惠民、金融便民理念,始终坚持“以人民为中心”价值导向,结合辽宁新时代“六地”目标定位,聚焦重点人群,走进多个场景开展消保宣传。走进沈阳新民小梁山西瓜、本溪桓仁大米种植基地,举办金融知识及反诈课堂,向农户普及金融知识和反诈防骗技巧,不随意租借银行卡、守住农户“钱袋子”,积极宣传现代化大农业发展先行地;走进抚顺雷锋纪念馆和锦州辽沈战役纪念馆,通过设立金融消保咨询台、摆放金融消费者权益保护知识展板、发放宣传手册等形式,向游客宣传金融安全和消费者权益保护的重要性,提升消费者权益保护

宣传广度,扩大家乡高品质文旅融合发展示范基地影响力;走进十月稻田集团、辽宁紫竹集团、本溪冶炼集团等大中型企业,举办金融消保讲座并现场解答企业职工疑问,提倡金融理性价值投资,增强依法维权意识,为企业职工提供金融服务和风险防范建议,助力先进重大技术创新策源地、制造业高地等企业健康稳健发展;走进辽阳西关商圈,在东部影都巨幕厅组织近500名金融消费者观看电影《第二十条》,宣传理性投资与消费、“三适当”原则,提升消费者法律意识,鼓励理性依法维权。

通过高频度、多场景的消费者权益保护活动的开展,扎实推进了“五进入”重点区域消费者权益保护宣教

工作,面向“一老一小一新”等重点人群,聚焦急难愁盼、纠纷化解,关注权益保障,持续筑牢消保防线。

中国银行辽宁省分行将继续积极探索创新消费者权益保护宣传教育新方式,以通俗易懂、幽默风趣、喜闻乐见的方式开展消费者权益保护工作,充分践行金融消保工作的政治性、人民性。主动担当社会责任,笃行务实开展消保工作,进一步助推辽宁新时代“六地”场景打造,为辽宁经济社会发展持续提供高质量金融服务,为构建和谐稳定的金融环境注入消保新活力,为新时代新征程辽宁全面振兴新突破贡献更多中行力量。

高明春 徐晓磊
本文图片由中行辽宁省分行提供



中国银行辽阳分行工作人员走进商圈普及金融反诈知识。