

全省各地春节文旅市场回望

春节期间接待游客176.25万人次,同比增长196.57%

# “龙源阜新”引燃龙年文旅热

本报记者 田甜

**阜新**

“看到距今8000年的查海遗址出土的物品,我感到非常震惊,原来阜新是龙的故乡……”2月16日,比利时游客尼古拉在阜新查海遗址博物馆参观后,连连发出了赞叹。

春节假期,大量游客接踵而至,来到查海遗址博物馆跨时空感受远古先民智慧结晶,在“龙形堆石”前合影留念,追寻龙的踪迹,感悟中华民族源远流长、博大精深的龙文化内涵。

“龙”在中国传统文化中有着

无可替代的地位,查海遗址出土的用石块堆砌而成的龙形堆石,距今约8000年,全长19.7米,呈腾空飞舞之姿,栩栩如生,是迄今为止我国发现的年代最早、形体最大的龙形象。龙年新春,社会各界对龙文化起源和龙图腾由来讨论成为热点话题。阜新市以查海遗址是我国龙文化发源地为契机,组织开展“龙源阜新·查海寻根”主题系列活动,助推阜新“中华第一龙”文化符号火爆出圈,激发文旅市场新活力,塑造城市文化新名片。

春节前夕,“玉龙故乡、文明发

端——阜新8000年查海文化展”在沈阳、鞍山等地举行,同时走进阜新市的学校、社区、高铁站,让观众全方位了解查海遗址8000年的厚重历史文化。2月2日,阜新市博物馆举办“祥龙呈瑞”2024甲辰年龙文化特展,甄选近200件龙题材文物,运用多媒体手段,以“中华第一龙”为起点,讲述龙文化的历史演变,展现龙文化的精神传承。开展当天,阜新市博物馆创新品同步亮相,当温润剔透的玛瑙与龙文化结合,碰撞出与众不同的动人美感。小巧精致的玛瑙陶针、吊坠、车挂等受到游客的一致好评。

除夕当天,一则“中国最早的龙——阜新查海遗址石堆龙”新闻,接连登上中央电视台新闻频道《新闻直播间》等媒体平台,引发社会广泛反响。大年初一,阜新市发布短视频系列片《龙源阜新》,深度发掘展示阜新地区深厚的龙文化底蕴,邀请全国观众到“龙源之地”走一走,看一看。

利用外地游子返乡过年的节点,阜新市委宣传部分别在阜新市文旅广电局联合邀请千万网红博主“湖远行”回到家乡,在新华网等媒体平台宣传推广阜新特色文旅资源。全网招募阜新文旅推介

官,开展龙年“我为中华第一龙打call”活动。近百名推介官做直播、录视频、介绍游玩攻略……线上线下联动,全方位、多渠道擦亮“龙源阜新”的烫金名片。

借助龙文化及冰雪旅游热度,阜新市印制旅游手绘地图、口袋书,推荐当地“吃住游玩购娱”旅游点位,发放100万元春节消费券,促进春节期间景区、餐饮、住宿及购物消费。截至2月17日,共接待游客176.25万人次,同比增长196.57%;实现旅游收入8.47亿元,同比增长194.99%,实现文旅市场开门红。

## 登山庆佳节 迎新步步高

本报记者 刘家伟

**鞍山**

“新年新气象,在大年初一这天来登山,既是锻炼身体,也是一种调节和放松,而且有很好的寓意,希望在新的一年里健康康康、平平安安,工作生活都能步步高。没想到的是,景区还组织策划了这么多活动,真是不虚此行。”2月10日,一大早便和家人赶到千山景区登高健身祈福庆佳节的鞍山市民赵爽兴奋地说。

作为国家5A级旅游景区的千山景区,每年春节期间到此登高祈福已成为众多市民及游客的不二选择。今年春节期间,千山景区调整营业时间,特别是大年三十至初一、正月初四至初五两个时间段通宵开放,满足游客登高祈福之需的同时,还组织举办“打金钱、砸金蛋”“汉服体验、印章打卡”等多项趣味互动游戏,东北大秧歌、“财神快闪送财”等特色表演,营造浓厚的假日旅游氛围,进一步丰富旅游场景,提升游客满意度及体验感。

“我们是提前买了面包和水,早上5点不到就开始爬山了,那会儿人已经不少了,上山用了一个小时左右。”游客赵海表示,因为人越来越多,下山的时候他和朋友比起上山多花了不少时间。

人山人海、比肩接踵,春节假期鞍山旅游市场客流量爆棚。千山景区共接待游客9.5万人次,同比增长123.4%。据携程平台统计,春节期间辽宁热门景区排名中千山景区位列第三。世界最大玉佛所在地玉佛寺假期首日接待游客3.2万人次,创历史新高。老院子、千山滑雪场、鞍山动物园等冰雪项目全线飘红,汤岗子温泉、清水湾温泉等温泉和住宿持续火爆,祥和度假庄园特色餐饮一位难求。各地游客纷纷来鞍山登千山、观玉佛、戏冰雪、泡温泉、赏花灯、品美食,共享春节欢乐盛宴。

春节期间,鞍山文旅上交上完美答卷,全市共接待游客396.8万人次,同比增长191.1%;实现旅游综合收入40.1亿元,同比增长321.6%。



“龙源阜新·查海寻根”龙年“我为中华第一龙打call”活动现场,舞龙表演热闹非凡。刘大辉 摄



穿着东北特色花袄的“小金豆”在铁岭大剧院看大戏、赏非遗,欢乐过大年。李洪刚 摄



游客春节假期在清原满族自治县玉龙溪冰雪大世界开心游玩。本报特约记者 门莹 摄

## 古城“穿越” 贵客盈门

本报记者 姜帆

**葫芦岛**

威武的龙灯龙头高昂,火红的凤凰在天空起舞。2月15日,兴城远古城新春灯会游人如织,龙腾凤舞的景象引得现场游客惊叹连连。“龙凤呈祥,太热闹了。已经4年没有回老家过年了,这次回来,带着孩子到兴城古城看花灯,我们还一起祈福,希望新的一年全家人身体健康。”游客张峰激动地说。

赏花灯、尝美食,还有丰富的民俗活动和精彩的非遗表演……春节假期,葫芦岛市各景区推出形式多样的文旅活动,为市民和游客送上精彩的文化盛宴,推动春节期间文旅市场持续升温。据统计,春节假期,全市累计接待游客270.62万人次,实现旅游收入19.86亿元。

春节前夕,葫芦岛市多渠道

展示冰雪、温泉、民俗等资源优势,串联兴城古城、葫芦古镇、首山等3A级以上景区,推出7条冬季旅游线路,向全国游客发出邀请,体验“逛花灯、观大海、品美食、登长城、泡温泉、赏民俗、玩冰雪”的乐趣。

春节期间,葫芦岛市开展群众文化活动35场次。葫芦岛镇“热气腾腾”盛大迎客,推出新春灯会、逛关东民俗雪乡等活动,舞龙舞狮、二人转表演、烟花秀等各种特色民俗表演精彩不断,吸引大批游客踏青打卡,感受浓浓年味。兴城市在春节前夕启动“兴城·悦冬”主题活动,先后在兴城古城景区举办首届海鲜火锅节、古城挂春联、新春灯会等系列活动,还邀请了亮相哈尔滨的沈阳凤凰飞临兴城古城进行凤凰飞天表演,为来自全国各地的游客送上视觉盛宴。

## 好戏连台演 欢乐过大年

本报记者 王晓波

**铁岭**

龙年春节,节日的喜庆气氛弥漫在大街小巷,再次盛装启幕的铁岭大剧院,推出了一场场好戏,满足人民群众欢乐过大年的美好需求。

今年春节,经过升级改造的铁岭大剧院正式对外迎客,她不仅看到了丰富的二人转演出,还欣赏到铁岭大秧歌、海城高跷等非遗表演。“春节期间,看着这些表演,回味着浓浓的家乡情,这是我收到的最好的新春祝福。”韩佳说。

文化浸润新年,艺术丰富生活。春节期间,铁岭市图书馆推出的“踔厉奋发抖擞精神 龙腾四海万年春”2024龙文化主题图文展和铁

岭市博物馆推出的“建功新时代 造福铁岭人”主题摄影展,吸引了数千名市民观赏。

春节期间,铁岭各地精彩活动不断上演:开原市2024迎新春主题灯会把滨水新城装点得流光溢彩,节日气氛浓厚;西丰县陆家桥年货大集热闹开市,政府补贴40万元开展旅游促消费活动;铁岭县樊梨花村、西丰县邵家店村的草莓园迎来成熟期,游客不断;昌图县推出1.1万件“昌图记忆”礼盒,线上线下销售一空。

春节假期,铁岭市文旅市场迎来开门红,累计接待游客177.97万人次,同比增长183.7%;实现旅游总收入8.17亿元,同比增长233%。

与此同时,爱心驿站成立以来,苏南社区党委鼓励外卖骑手、快递小哥等新就业群体积极参与社区基层治理,引导他们争做文明示范员、城市形象代言人,让新就业群体成为基层治理的辅助力量,实现社区与新就业群体的良性互动。

快递小哥韩笑在快件配送过程中发现社区居民、年过八旬的李大爷因病行动不便,便主动与社区网格员对接,领取李大爷代办代送服务任务,社区居民亲切地称之为“保姆式快递小哥”。外卖小哥荆福龙是苏南社区爱心驿站流动网格员之一,在送餐途中发现乱堆乱放、道路破损、小广告等情况,进行随手拍,再转发给网格员,网格员即时核对应后进行处理解决及上报,及时解决影响市容市貌的破坏环境问题。

骑手们行动起来参与社区治理也让社区居民深受感动。社区居民高明说,如今生活在苏南社区有种强烈的幸福感和归属感,今后也要加入社区志愿者队伍,帮助更多有需要的居民,为社区建设添砖加瓦。

## “游购乡村”流连忘返

本报记者 严佩鑫

**辽阳**

接待游客108.38万人次,同比增长157.86%;旅游收入54876.80万元,同比增长699.14%……刚刚过去的2024年春节假期,辽阳借助东北冰雪游火爆出圈机遇,持续优化假日产品供给和服务,策划冰雪文化旅游主题活动,为辽阳文旅消费实现开门红提供强力支撑。

春节前,辽阳市文旅广电局制作发布《辽阳过年》系列文旅宣传短视频,提前预热春节假日文旅市场。文圣区推出免费冰雪旅游公交车,弓长岭温泉滑雪场推出午连夜滑雪优惠措施,迎来大批江浙、广东等省外游客,共接待游客近万人次;长隆雪道冰雪公园、雪域幻境冰雪嘉年华等冰雪项目吸引大

批游客,弓长岭区实现旅游总收入1.74亿元,创近年新高。

春节假期,除了冰雪经济热力十足,“游购乡村”成为辽阳文旅消费市场亮点。借力“辽阳过年”宣传,中国皮草之都佟二堡假日期间接待游客7万人次,营业收入2.76亿元,其中线上营业收入超1.3亿元,创近年来线上销售新高。辽阳县前杜草莓小镇开展“梦回大唐·新春庙会不夜城”系列活动,推出国潮灯笼游园会、网红美食嘉年华、亲子游乐园、烟花瀑布、非遗打铁花演出等多种不同主题游园;瓦子沟生态旅游区和大汤河两岸的农家乐及汤河鲜鱼一条街、三星羊汤一条街,以其浓郁的农家餐饮和民俗特色,吸引游客前来欢度新春佳节,“游购乡村”文旅系列活动精彩纷呈,令游客流连忘返。

## “冰雪+民俗”春节敞开来玩

本报记者 崔振波

**抚顺**

火红的灯笼亮眼夺目,五颜六色的花灯挂满树梢,中国龙景观小品引来观众打卡……春节期间,以“回家过年”为主题的电音迎春灯光秀在抚顺顺东林园激情上演,每晚吸引众多游客前来观赏。夜幕下,灯光绚烂,舞台上响起动感的舞曲,游客在冰天雪地里尽情舞动,肆意挥洒豪迈激情,让现场变成欢乐的海洋。

春节期间,抚顺市推出了“激情冰雪 燃冬抚顺”“抚顺暖人心 文化惠民”“龙腾盛世 乐享消费”三大旅游板块,举办了电音迎春灯

光秀、名优特农产品年货大集、迎春灯展等近40场文体旅活动,活跃旅游市场,拉动节日市场消费。全市接待游客人数175.98万人次,实现旅游收入7.86亿元,按可比口径分别增长135.31%和276.26%。

以“冰雪+民俗”为主的文旅活动备受青睐。从大年初一开始,各滑雪场、冰场及戏雪乐园的接待人数不断增加。三块石冰雪嘉年华、天女山冰雪欢乐季、玉龙溪冰雪大世界、禄霖滑雪场、雷体冰雪大世界、大岭台冰雪欢乐谷、浑河之上等冰雪娱乐场所成为游客休闲旅游热门景点。

## 我省两家民宿入选 全国甲级旅游民宿名单

本报讯 记者王笑梅报道 日前,文化和旅游部公布2023《全国甲级、乙级旅游民宿名单》,我省4家民宿入选。其中,获评甲级旅游民宿的是丹东东港市观鸟客栈、大连市中山区安步海景复古民宿,获评乙级旅游民宿的是沈阳市浑南区十里芳华原乡民宿、抚顺市抚顺县三十三夏校园民宿。

东港市观鸟客栈是一栋具有浓厚渔家文化,集观鸟度假、品尝海鲜美食、学习传统文化于一体的民俗客栈。客栈装修风格以上世纪渔家风格为主体,装修材料多为沉船木,房间内陈设物品多为收集的旧船用物件和渔家生活用具等,颇具原生态气息。

大连市安步海景复古民宿位于渔人码头,直面海港。民宿分两层,拥有12间风格各异的美学设计客房,收藏近千件欧洲古董。

十里芳华原乡民宿地处沈阳、铁岭、抚顺三市交界,四周群山环抱,蒲河蜿蜒穿村而过,景色宜人,鸟语花香。民宿将闲置多年的老房子进行改造,既有乡村风情又有便利的生活空间,每个院子一个独立风格、一个独立场景。

三十三夏校园民宿位于抚顺三块石景区脚下,每个客房以“班级”命名,每个客房为一个独立院落。这里有户外游泳池、野奢露营地、儿童娱乐场、烧烤营地、星光草坪等,还能品味当地特色农家菜,购买当地农特产品。

## 丹东举办首届公益 科普冬令营

本报讯 记者王卢莎报道 日前,丹东市首届公益科普冬令营在辽宁机电职业技术学院举行。此次冬令营由辽宁机电职业技术学院和丹东市社会科学界联合会共同发起,以“感知科学魅力,启蒙职业素养”为主题,旨在培养广大青少年科学素养、培养学生求知欲、锻炼动手能力和创造能力,培养科技创新后备人才。

本次冬令营共有来自丹东市十余所中小学校的60余名学生报名参加。冬令营课程包含知识课堂、观摩体验、设计制作、工匠大师讲座等多种形式,穿插素质拓展展、团队协作类游戏环节,内容充实丰富。通过各种实践活动,让学生们了解科学、喜欢科学、爱上科学,培养学生的团队意识、职业意识。

在课堂上,老师们通过现场演示、实地操作、耐心讲解、悉心辅导,课堂氛围轻松活跃。老师们带领大家制作科技小作品,了解AI智能、3D打印、仿生科技、电磁悬浮等前沿科技知识,激发孩子们兴趣,感受科技魅力。据辽宁机电职业技术学院科普项目负责人介绍,2023年度,该校面向青少年和儿童开展公益科普活动十余次,服务超2500人次,受到参与者的广泛好评。今后,辽宁机电职业技术学院将继续与各学校、社区联合开展科普进校园、进社区活动,发挥学校专业和人才优势,推进科教融合、职普融通,打造科普教育品牌,让青少年沉浸式感受科技魅力,让科技“种子”生根发芽,助力实现科技强国梦。

## 爱心驿站 传递民生“微幸福”

本报记者 许刚

“我媳妇上班,家中老人着急去医院开药,我还得继续送餐,正好在社区爱心驿站看到社区工作人员了,帮我临时照顾了没人带的孩子,真是解了燃眉之急!”2月19日,还没送完餐的辽阳外卖骑手杨福强欣慰地对记者说。

在辽阳市弓长岭区苏家街道苏南社区,有一个充满温暖的爱心驿站,20平方米的空间内,饮水机、微波炉、空调、冰箱、医药箱、花镜等物品一应俱全。苏南社区党委主动关注新业态,凝聚新力量,积极为“三新”群体提供暖心服务,爱心驿站成了让外卖骑手及快递小哥安心工作的“小哥之家”。

与此同时,爱心驿站成立以来,苏南社区党委鼓励外卖骑手、快递小哥等新就业群体积极参与社区基层治理,引导他们争做文明示范员、城市形象代言人,让新就业群体成为基层治理的辅助力量,实现社区与新就业群体的良性互动。

快递小哥韩笑在快件配送过程中发现社区居民、年过八旬的李大爷因病行动不便,便主动与社区网格员对接,领取李大爷代办代送服务任务,社区居民亲切地称之为“保姆式快递小哥”。外卖小哥荆福龙是苏南社区爱心驿站流动网格员之一,在送餐途中发现乱堆乱放、道路破损、小广告等情况,进行随手拍,再转发给网格员,网格员即时核对应后进行处理解决及上报,及时解决影响市容市貌的破坏环境问题。

骑手们行动起来参与社区治理也让社区居民深受感动。社区居民高明说,如今生活在苏南社区有种强烈的幸福感和归属感,今后也要加入社区志愿者队伍,帮助更多有需要的居民,为社区建设添砖加瓦。