

全省各地春节文旅市场回望

累计接待国内游客1112.13万人次,同比增长124.2% 沈阳在龙年春节靠什么火出圈

本报记者 陶阳

工业风、东北味、关东情,“听劝”的沈阳又火了一把。数据显示,春节假期,沈阳累计接待国内游客1112.13万人次,实现国内旅游收入151.47亿元,按可比口径分别同比增长124.2%和254.85%。那么,是什么让沈阳引来千万游客前来寻味?

“原汁原味”的文旅场景

老北市“龙凤呈祥”、卧龙湖冬捕、小河沿早市年货大集……对游客而言,一座城市最具吸引力的莫过于这些能表现城市历史文化特色的景区景点、游乐场所。春节假期之前,很多网友就开始计划起旅行路线,憧憬着一次“原汁原味”的体验。

针对游客的需求,沈阳提前准备好了一道道别具风味的特色文旅大餐。在“沈水之阳 我心向往——冬日雪暖阳”冬季游系列活动中,推出“冬日十大打卡地”和“冬日十大文旅场景”,依托沈阳故宫、辽宁省博物馆、沈阳方城、小河沿早市、老北市等十处极具代表性的点位,汇

集冰雪、古韵、光影、艺彩、市集、冬捕、美食、温泉、购物、研学十大特色主题,让游客过一次“原汁原味”的东北年。

作为央视春晚沈阳分会场所在地,气势宏伟、灯火璀璨的中国工业博物馆令人印象深刻,老厂房、老物件无声地诉说着共和国长子的奋斗历程。春节假期,沈阳还特别突出“工业风”展开系列活动,而中国工业博物馆、红梅文创园等地也成为游客追逐的新热点。

“有滋有味”的游乐体验

“沈阳站”恢复原名、辽宁省博物馆添加座椅、小河沿早市有了行李寄存处……春节前,沈阳的“听劝”就让网友纷纷点赞,并提出了自己的意见、建议,观望着这座城市还会有哪些“听劝”的新举措。

“宠客”没有终点,惊喜还在继续。为满足游客的需求,沈阳多个文博场馆开启“春节不打烊、周一不闭馆”模式,沈阳故宫博物院、张学良旧居陈列馆、沈阳“九·一八”历史博物馆等场馆景区开门迎客。

地标美食和精致辽菜是众多游客的目标。“沈阳西塔特色街在春节期间能不能开门迎客?”一位网友发声后,不久就得到回应:“马上协调!”此后不久,《春节期间,沈阳餐饮不打烊商家名单推荐》就出现在沈阳文旅公众号上。春节期间,沈阳市843家餐饮门店不打烊,49家停车场(区域)对外地车辆免费开放,热情迎接市民和外地游客。

用细心的服务,提供“有滋有味”的游乐体验,不仅仅在于美食。全国洗浴看东北、东北洗浴看沈阳,沈阳市推动“洗个大澡”成为新年俗,各洗浴场所人流不断。支付宝2月16日公布的数据显示,沈阳市洗浴服务消费金额领跑全国。

“细细品味”的服务品质

“家乡越来越好!越来越想回家!”“此次沈阳之行,感受到了浓浓的热情!”……为表达沈阳人对游客浓浓情谊,沈阳市文化旅游和广播电视局在沈阳站、沈阳北站及沈阳桃仙国际机场设立沈阳文旅新春送客服务驿站,为返工、返乡、返学的

旅客践行,并送上新春的暖心祝福和沈阳的家乡好礼。

沈阳市完善暖心周到文旅服务,做好“接、留、送”三部曲,包括设置迎送客驿站、旅游直通车,“礼包”里不仅有沈阳故宫文创产品、辉山酸奶、榆园酸菜、纳食达酸辣粉,而且还有北汤温泉门票和稻梦空间景区门票,这也是沈阳为下一次相聚发出的邀约。

“游客真不少,订一个接一个。”无数沈阳人坚守在服务游客的岗位上,沈阳雷锋出租车队的哥杜江是其中的一员。他向游客介绍景区概况、赠送文旅地图。他笑着说,“累是累了点儿,但看这么多人来到沈阳,喜欢沈阳,咱打心眼里高兴。而且,我们的收入也实实在在地照平时多出了近20%呢!”

连日来,沈阳市文化旅游和广播电视局局长刘克斌忙碌的身影时常让游客捕捉下来,他对游客说:“希望大家寻味沈阳、感受‘热辣滚烫’的同时,把游玩后的意见和建议反馈给我们,以便我们后续进一步提升服务品质。为了游客下一次的开心旅程,沈阳一定会更加努力!”

沸腾赛事点燃游客热情

本报记者 许蔚冰

本溪

“这个春节太让人难忘了,不仅能玩冰雪,还能泡温泉。”来本溪过年的上海市民张军念念不忘5天的假期生活。

2024年春节假期,本溪市围绕“嬉冰雪、泡温泉、品美食、赏民俗、过大年”的主题,精心策划了“文化闹新春”“跟着赛事去旅行”和“冬游本溪过大年”等五大板块丰富多彩的活动和赛事,文旅市场持续保持火热态势。

据介绍,春节假期,本溪市共接待游客274.16万人次,同比增长113.44%;省外游客占21.54%,来自北京市、吉林省、山东省、上海市、江苏省等地的游客较多;实现旅游综合收入19.64亿元,同比增长166.81%,人均消费716.37元。

冰雪温泉游成为假日休闲主流。本溪市文旅局通过举办第二届滑冰比赛、“奔跑吧少年”等冰雪赛事活动,打造“跟着赛事去旅行”品牌,激活了假日冰雪旅游热情。

同时,策划20条冰雪、温泉主题旅游线路,将1000枚装有冰雪景区门票的“春运漂流瓶”送给来本溪游客;推出丰富多彩的假日旅游产品;花溪沐枫雪温泉旅游度假区将高品质温泉与高山滑雪、帝企鹅巡游、萌宠戏雪项目融合,打造独特冰雪体验;东风湖冰雪大世界开放20余种戏雪项目,并整合“夜游、夜娱、夜秀、夜市”等业态打造冰雪夜经济;本溪水洞的雾凇,关门山壮丽的冰瀑群,大冰沟的冰挂、冰屋和千米雪圈,让游客在冰天雪地中畅享戏冰雪的无限乐趣。

民俗体验游点燃了本溪假日旅游市场。本溪市非遗中心举办剪纸研学活动和木版年画研学活动;小市一庄举办新春嘉年华活动,逛梦幻老街、赏花灯、舞祥龙、赛秧歌……铁刹山举办的新春集五福游园会,在正月初五的“祈福民俗”体验中将节日氛围推向高潮,接待游客量和旅游收入分别增长950%和680%,创历史新高。

南下迎客发放惠民消费券

本报记者 佟利德

营口

刚过去的春节假期,营口冰雪温泉、灯会集市等文旅消费火爆,据测算,全市接待游客量同比增长151.01%,旅游综合收入同比增长179.17%。

“吃住玩购都不贵,我们在营口玩嗨了。”今年春节,广州游客李贞来营口旅游过年,滑雪、泡温泉、品美食、逛夜市……一家三口的春节游丰富多彩。

冰雪、温泉是营口市冬季文旅两大“磁场”,为吸引游客来营口,营口市精心推出21条冬季旅游线路,不仅提前赴南京、无锡、湖南等地开展文化旅游推广吸引外地游客,而且发放冬季文旅惠民消费券,组织“City Walk 营口行”打卡、幸福年味随手拍等活动,发放1.65万张文旅卡,激发节日文旅市场消费潜力。

春节期间,营口多家冰雪场馆全面开放,举办各色活动开启宠客模式。何家沟滑雪场增加雪

圈、雪串、橡胶船等戏雪项目,金溪谷景区将东北铁锅炖端上了火炕,瑞丰冰雪乐园开启了篝火晚会、烟火秀、蹦野迪等带领游客夜嗨,老边区花灯小镇不仅新开设了冰雪项目,而且还引入打铁花、烟花秀等表演。

在营口,冰雪和温泉是绝配。春节期间,营口各温泉酒店、民俗纷纷推出温泉文化旅游节,泡温泉赠午餐、寻年味等活动,游客接待量激增,双台镇、熊岳镇两大温泉旅游景区日均接待游客近10万人。

为了点亮游客的夜消费,春节期间,营口滨河大道、市府路、辽河广场、红旗广场、平安广场等亮起一盏盏花灯。鲅鱼圈举办望儿山新春花灯嘉年华,大石桥举办蟠龙山灯会,辽河老街举办新春花灯展,站前区举办首届新春民俗旅游节,花灯、非遗、美食、民俗表演……营口精心打造的多个春节“夜经济”消费场景年味十足,带动了市民和游客的消费热情。

非遗过年增添假日新亮点

本报记者 刘立杉

盘锦

春节假期,盘锦非遗过年热度攀升,也为冬季旅游市场增添了亮点。

长龙游动,威武霸气;秧歌起舞,喜庆吉祥。正月初一,“寻年味·忆乡情”乡村年货节在盘锦市大洼区百年古镇田庄台举办。市级非遗保护项目舞龙、舞狮、国家级非遗保护项目上口子高跷等精彩民俗演绎,展现了中华传统民俗的文化魅力,也舞出了人们对新时代美好生活的向往。

浓浓的年味氛围中,众多外地归来的游子带着家人观年俗、看大戏、品美食。“这样的视觉盛宴,好多没看过,让人一下子回到了小时候的记忆中。”定居在海南省的盘锦籍游客杨光旭兴奋地说。春节期间,以叫响国家级

非遗保护项目古渔雁民间故事为主题的“渔雁贺春 龙腾新岁”文化节在大洼区榆树街道蟹鸣湖畔开幕,冰钓、织网、冰下渔猎等竞技项目接连上演,域内外游客纷至沓来,感受渔雁文化的独特韵味。与此同时,盘锦文博场馆争相添彩亮相,“时在辽河”中国青年工笔画新人新作展、“迎新春”美术书法摄影作品展等成为游客打卡地。此外,美丽乡村采风,大辽河亲子冬捕等年年有“鱼”的本土民俗,也都成为游客不愿错过的休闲好去处……

据统计,截至2月17日,盘锦春节假期共接待域内外游客264.93万人次,同比增长53.25%;实现综合旅游收入32.69亿元,同比增长138.88%。冰雪体验、温泉度假、文化休闲等成为假日文旅市场主流。

新春花灯点亮龙城夜经济

本报记者 张旭

朝阳

“方寸之间,一眼千年。”“龙”寓意着开拓进取,奋发向上、不屈不挠,今年恰逢龙年,我们一家人特意来到朝阳博物馆参观,感受中华文化的独特魅力。”2月17日,在朝阳博物馆参观的王先生如是说。

春节期间,朝阳市围绕“越古今 寻双龙”“博古朝阳”“迎春祈福”“赏民俗 过大年”“忆童年 戏冰雪”“泡温泉展笑颜”“天鹅之约”等主题,策划推出七大主题16个必打卡地;同时围绕“魅力文化多彩朝阳”推出文化体育活动近百场。

在朝阳北塔广场,一场“最朝阳”的光影文化旅游盛会吸引了大量游人,日接待游客4万余人次。“龙腾盛世 凤鸣朝阳”2024辽宁朝阳迎春灯会以“朝阳文化”为视觉主符号,红山文化、三燕文化、化石文化的典型代表被制作成的放大灯组与北塔交相辉映。

在观赏花灯的同时,游人看表演与游客们欢乐互动。春节期间,大连先后推出民乐专场音乐会、寓教于乐的儿童剧、动感时尚的乐队巡回演出、传统经典京剧、欢乐开怀的爆笑麻花话剧等舞台艺术精品剧目40余场,话剧《头号继承者》及《历史的天空》四大名著主题民族交响乐音乐会、经典剧目《凤还巢》《白蛇传》《四郎探母》等精彩上演。宏济大舞台上演的《八大锤》博得满堂彩,让300多名观众票友过足戏瘾。

演出,赏古装秀,听戏曲,看杂技……朝阳整合“夜游、夜娱、夜秀、夜市、夜购”等“五夜”业态,引爆夜经济。

冰雪运动热起来,冰雪产业活起来,冰雪旅游火起来。春节期间,朝阳市大力推动冰雪经济发展,用暖元素盘活“冷”资源。朝阳市以“跑黄河流域、贾家店过大年”为主题,通过丰富多彩的民俗文化和冰雪文化,营造欢乐祥和新年氛围。凌源市以“戏冰雪泡温泉、来凌源过大年”为主题,进一步激发旅游消费潜力和活力,搭建文旅消费市场新场景,提升游客旅游体验。北票市举办“赏天鹅之美 与天鹅相约”新春主题打卡活动,日均接待游客超2万人次。

今年春节,朝阳文旅市场呈现出空前火爆的喜人局面,假日旅游经济指标稳步提升。据统计,春节假期,朝阳全市各景区景点累计接待游客281.59万人次,同比增长277%;实现旅游收入20.74亿元,同比增长927%。



沈阳中街头条胡同里人潮涌动。

本报记者 查金辉 摄



2月12日,2024辽宁朝阳迎春灯会,冰糖葫芦、彩色气球给孩子留下美好记忆。

本报特约记者 仇一军 摄



鸭绿江畔游人如织。

本报特约记者 周广庆 摄

旅游收入同比增长近20倍

本报记者 王卢莎

“到丹东好好看看曾经战斗过的地方!”春节假期,位于丹东市的抗美援朝纪念馆迎来了一些特殊观众,多位年过九旬的志愿军老战士从全国各地重回当年出征的鸭绿江畔,来到抗美援朝纪念馆参观。

今年的春节长假,丹东市迎来如织人潮,抗美援朝纪念馆、鸭绿江断桥等红色景区,安东老街等文化韵味浓郁的景区、景点,成为吸引各地游客畅游丹东的亮点。抗美援朝纪念馆“春节不打烊”,增设夜场,延长开放时间,策划推出“文博馆里过大年”系列主题活动,与游客共度别样的“红色文化年”。鸭绿江断桥景区在春节期间为前来参观的游客策划了丰富多彩的文娱活动,营

造了浓郁的文化迎新年的喜庆氛围。安东老街人群摩肩接踵,赏民俗、看表演、品美食的游客络绎不绝。据统计,2月10日至17日,抗美援朝纪念馆接待游客12.13万人次,断桥景区接待游客5.6万人次,安东老街接待游客32.6万人次,均较往年有大幅度增长。

节日期间,冰雪游仍是很多游客体验东北“年味儿”的首选。天桥沟、五龙高尔夫、太阳岛等滑雪场通过优化设施、环境和推出优惠活动,吸引了来自周边城市及省外的游客。同时,丹东温泉养生旅游成为家庭游、亲子游的重要选择。

春节假日期间,丹东市共接待游客374.04万人次,同比增长802%;实现旅游综合收入34.19亿元,同比增长1947%,文旅市场人气兴旺。

古塔庙会吸引数万游客打卡

本报记者 崔治

2月18日晚上,记者在2024第十三届古塔庙会小吃街上看到,古塔公园成了灯的世界、人的海洋,这里的各色美食让市民在逛庙会的同时满足了味蕾。今年春节假期锦州文旅市场可谓热辣滚烫,接待游客约430万人次,实现旅游总收入约30亿元,实现了文旅市场开门红。

这次古塔庙会百万灯笼汇聚,数盏明灯闪烁。古塔历史文化公园和广济寺古建筑群被装点得美轮美奂,不仅展现了锦州深厚的历史文化底蕴,更融入了浓浓的东北民俗风情,为市民和游客带来更具锦州年味的体验。丰富多彩的文艺表演受到了游客们的喜爱,以“英雄城市 锦州不错”为主题

的科技光影秀表演,通过声光电相结合的形式,让观众尽享视听盛宴。古诗诵街、新春花灯等多处拍照打卡地吸引游客络绎不绝。民俗美食街汇聚地方特色美食佳肴,加上适合游客玩耍的游戏互动区,吸引了数以万计的游客前来参观。

锦州市在商圈大集、街道村口、公园广场等场所,推出以舞龙、秧歌为主的传统文化民俗活动,营造赏年俗、品年味的浓浓氛围。在市府广场上,身着华丽戏服的舞者脚踏一米多高的高跷,宛如凌波微步的云端仙人翩翩起舞。惊心动魄的腾空翻转,细腻传神的角色扮演,既有力拔山兮的豪情壮志,又有举重若轻的艺术韵味。作为国家级非物质文化遗产,辽西高跷扭出了东北人对生活的热爱。

文旅活动多彩 旅游收入飙升

本报记者 王荣琦

刚刚过去的春节假期,从特色的文化展览到精彩的文艺演出,从璀璨的灯火到互动体验活动,大连为市民和游客呈现一场精彩纷呈的文化盛宴。大连市在文化旅游方面的独特魅力和吸引力正在不断上升。据统计,仅节前5日,大连共接待游客455.14万人次,同比增长196.8%,较2019年同期增长131.82%;旅游综合收入61.24亿元。

数据显示,大连春节假期旅游订单同比增长96%,门票订单量同比增长45%。

龙年新春之际,“龙耀盛世遇见大连·2024年新春灯会”如火如荼,精彩纷呈。截至正月初八,超10万市民游客走进大连劳动公园新春灯会现场。伴随着灯会全体工作人员热情周到的服务,大家赏花灯、尝美食、品年味,场面热闹非凡。

夜幕下,劳动公园被五彩斑斓的灯光装点得如梦如幻。国潮灯组

展现中华文化魅力,木马乐园灯组唤起童趣欢乐,龙凤呈祥灯组寓意新春祝福……38个大型灯组交相辉映,璀璨夺目,让游客们流连忘返,纷纷驻足观赏打卡。

柴火火锅前人头攒动,游客们迫切地等待着海鲜五色水饺的出锅。五种颜色的水饺象征着五湖四海的朋友欢聚一堂,热气腾腾的饺子让大家感受到大连人的热情好客。现场巡游表演同样精彩纷呈,舞龙舞狮、国风服饰大学生巡游等

表演与游客们欢乐互动。

春节期间,大连先后推出民乐专场音乐会、寓教于乐的儿童剧、动感时尚的乐队巡回演出、传统经典京剧、欢乐开怀的爆笑麻花话剧等舞台艺术精品剧目40余场,话剧《头号继承者》及《历史的天空》四大名著主题民族交响乐音乐会、经典剧目《凤还巢》《白蛇传》《四郎探母》等精彩上演。宏济大舞台上演的《八大锤》博得满堂彩,让300多名观众票友过足戏瘾。