

614万人次,同比增长36.4% 2.93亿元,同比增长30.8%

# 我省春节观影人次和票房创新高

本报记者 谭硕

**核心提示** 2024春节档引发观影热潮,多部优秀影片集中上映,丰富了人们的假期生活,增添了节日氛围,我省各家影院也迎来大批观众。数据显示,2024春节档,我省票房达到2.93亿元,较2023年增长30.8%,全国排名第10位,观影人次为614万,较2023年增长36.4%。除此之外,与影片相关的话题引发观众热烈讨论,带来温暖和前行的力量。

## 多部喜剧电影烘托气氛 票房口碑双丰收

大年初一,保利国际影城沈阳K11店内的观影人群络绎不绝,多部春节档电影预告片在大屏上滚动播放,宣传海报并排摆放在休息区内,许多观众在此选择热门影片。类似的场景在我省多家影院上演。

如今,在春节期间看电影成为大家过年习以为常的文化活动之一。在2024春节档上映的新片中,《热辣滚烫》《飞驰人生2》《熊出没·逆转时空》《第二十条》备受观众喜爱。其中,贾玲执导自导自演的《热辣滚烫》从女性视角展现改变自己的人生力量,收获了票房冠军和良好的口碑;韩寒执导、沈腾主演的《飞驰人生2》则延续了上部作品的故事,幽默的台词、富有喜剧色彩的情节,以及赛车运动带来的视觉冲击,看点十足;张艺谋携新作《第二十条》再度进军春节档,影片以现实题材、小人物

视角切入,展示刑法第二十条关于“正当防卫”法条背后的公理人情,获得广泛好评;动画电影《熊出没·逆转时空》如约为小观众献上了新年贺礼。该片集合十年间该系列动画中众多经典角色和场景,通过银幕完成了与小观众的十年之约。这些影片以喜剧方式观照人生,关注社会,获得了票房与口碑的双丰收,“温暖有力量”“整体观感不错”“理想依旧发光”……由影片引发的热门话题不断更新,网友们的观后感也促进了电影热度的延续。比往年7天时间的春节档多出两天的2024春节档,获得了更多观众的“偏爱”。

对此,辽宁省文艺评论家协会副主席赵亮认为,与其他档期不

同,春节档电影在调性上具有一定的独特性。它要与春节喜庆祥和的文化氛围相融,通过电影作品去满足观众在节日期间的心理和情感预期。从影片类型来看,今年的春节档电影主打喜剧,内容更多是以小人物突破困境、自我逆袭的故事与观众共情。比如《飞驰人生2》,观众在笑声中陪伴主人公张弛完成了一次对自我的确认和突围,契合春节气氛。正如《热辣滚烫》片尾曲《小美满》,电影和观众都在春节收获着自己的“小美满”。

数据显示,2024春节档,我省票房达到2.93亿元,较2023年增长30.8%,全国排名第10位,较去年这一排名为第13位。观影人次达到614万,较2023年同比增长36.4%。票房和观影人次创新高。

## 大连万达影城经开店 票房排名全国第二

高水准的电影和良好的观影环境吸引人们在春节假期和家人一起走进影院。全国数据统计显示,我省大连万达影城经开店、朝阳万达影城、辽阳万达影城3家影城在全国影院票房排名位列第二、第五、第九。对此,大连万达影城经开店相关负责人介绍,春节期间,观众的观影热情很高,每天13点到18点时段全部影院满场。为保证观影体验,影院工作人员全员出动提供各项服务。

此外,我省多家影院根据观众观影习惯,特点推出特色服务。春节期间,保利国际影城沈阳K11店

9个影厅全部开放,并延长营业时间至凌晨。位于中街的沈阳百年光陆影城针对游客群体提供游玩攻略、暖宝宝贴等服务,并通过陈设更新打造新年观影氛围。不仅在城市,回村过年的人们在家门口也可以看电影。据朝阳市羊山镇影院负责人张有军介绍,羊山镇影院建有2个影厅,111个座位,配置了高清放映设备,在片源上与城市影院同步。该影院通过当地影迷微信群、各个村的联络群发布电影放映时间,而且春节期间还为观众提供免费的饮品和爆米花,这种接地气儿的运营方式备受当地观众欢迎。

大学生谢宇鑫和妈妈、弟弟观看了《热辣滚烫》《熊出没·逆转时空》两场电影。谢宇鑫说:“除了电影带给自己的感动,其实更珍惜与家人一起观影的感觉,很美好。”在他看来,电影从自己走出电影院那一刻开始有了新的意义。“就像《热辣滚烫》中的乐莹,她身上的勇气很打动我。希望未来可以去做一些自己热爱的、有意义的事情。”

## 简报 JIANXUN

### 辽宁省新春戏曲晚会 定档正月十三

本报讯 记者吴丹报道 辽宁省文化和旅游厅、阜新市政府将共同主办“菊苑流芳——2024辽宁省新春戏曲晚会”。本台晚会由阜新市文化旅游和广播电视局承办,阜新市歌舞剧院协办,定于2月22日(正月十三)晚在阜新煤矿工人文化宫演出。

本台戏曲晚会除演出京剧、评剧经典作品外,还将有辽宁独有的地方戏曲剧种亮相。参演单位来自沈阳、大连、鞍山、本溪、锦州、营口、阜新、辽阳、铁岭、朝阳10个市的17家戏曲院团,是全省戏曲院团的一次集中展示。还将遴选荣获辽宁文华大奖、在小戏展演中表现突出的作品参加演出,如海城喇叭戏《玉石沟》、铁岭秧歌戏《新货郎》等,同时我省优秀文艺工作者为本台晚会新创作了地方戏曲演唱等作品,是辽宁戏曲艺术的一次盛宴。

晚会将于2月22日19时在辽宁文化云平台直播。

### 中共满洲省委旧址纪念馆 春节接待观众12万人次

本报讯 记者吴丹报道 2月17日,一场别开生面的文艺演出在中共满洲省委旧址纪念馆上演。纪念馆员工为游客们献上精心编排的舞蹈《芳华》、诗朗诵《致敬英雄城市》、提琴合奏《如愿》等节目。

据悉,中共满洲省委旧址纪念馆从正月初一开始,有计划、分层次、分主题开展“纪念馆过大年”系列活动,春节期间接待观众达121624人次,创历史新高,成为各地游客来沈阳“红色研学”的热门打卡地。围绕“传承红色基因,讲好红色故事,博物馆里过大年”主题,该馆推出3个精品红色专题展览。在保障观众有序参观的同时,还提供了热水、保暖鞋垫、免费讲解等暖心服务。

中共满洲省委旧址纪念馆将继续发挥社会教育功能,传承红色基因,弘扬革命精神,彰显红色文化育人铸魂固本的时代价值,全力打造沈阳文旅红色名片。

### 省图“童阅新春” 带孩子了解龙文化

本报讯 记者杨竞报道 春节期间,辽宁省图书馆挖掘馆藏优质少儿绘本、童书资源,将古琴、书画篆刻等中华优秀传统文化与美育、科学、家庭阅读指导相结合,特别推出“龙跃甲辰,童阅新春”年俗与图书推荐展、“童阅自然”科普阅读成果展等少儿系列阅读推广活动。活动集合了40项亲子阅读体验项目,一直延续到3月11日,让孩子们在图书馆里度过一个独特的“书香新春”。仅春节期间就有1.53万人参加此次系列活动。

由省图少儿馆员原创的“龙跃甲辰,童阅新春”年俗与图书推荐展,从龙文化、年俗常识以及经典龙主题童书三个方面,展现了多姿多彩的中国龙文化与年文化,引领小读者追寻龙的踪迹,探索龙的奥秘,感受中华优秀传统文化的源远流长。本次展览与全省13个市、21家图书馆联动同步推出巡展,线上线下同步展出,全省各地小读者可以跨时空看展。

### 沈阳“拓画送福” 动手体验中国年

本报讯 见习记者刘海博报道 欣赏木版年画,还能把自己亲手拓印的年画带回家,让很多人觉得年味浓。近日,由沈阳市文明办、大东区宣传部主办的“赏年画过文明年——我们的节日·春节”非遗传承“拓画送福”活动,让市民在制作拓画的过程中感受传统文化的魅力。

涂墨、匀墨、刷墨、铺纸、印制……活动现场,观众不但可以了解拓画的起源、发展、分类等知识,还能在志愿者的指导下亲自动手拓画,随着一幅幅“福”“吉祥如意”“龙年吉祥”等字样的年画出现,参与的观众欣喜不已,成就感十足。

此次活动将持续至2月末。元宵节前,沈阳市大东区新时代文明实践中心还将开展形式多样、内容丰富、群众广泛参与的文化惠民志愿服务活动,持续送出精彩纷呈的“文化年货”。

### 抚顺公益课堂 寻“香”感受非遗

本报讯 见习记者刘海博报道 2月17日,在春节假期的尾声,抚顺市举办非遗公益课堂,邀请中小学生及非遗爱好者体验冷凝固香制作技艺,探寻香文化的魅力。

活动中,抚顺市东洲区冷凝固香制作技艺传承人苏静讲述了香的历史渊源、文化内涵和冷凝固香的独特之处,现场展示香料并讲解制作过程,指导参加活动的学生们亲手制作冷凝固香。大学生志愿者赵妮冰在参加活动后表示,公益课堂不仅让她深入了解非遗文化,也体会到了传承与创新的重要性,坚定了保护和传承非遗文化的决心。

据了解,此次活动由抚顺市文化旅游发展促进中心主办,抚顺市非遗保护中心、市民间文艺家协会和市图书馆承办,是第九期非遗公益课堂。通过体验制作技艺,不仅让冷凝固香这一传统技艺得到了更好的传承与推广,更在孩子心中播下了热爱传统文化的种子。

## 春节辽博观展人数同比增长233% 外省观众占四成

本报记者 朱忠鹤

人流熙攘,摩肩接踵,春节假期,辽宁省博物馆热闹非凡。赏文物、购文创、做手工,成了今年春节期间辽博里的一道风景。

2月19日,辽宁省博物馆出炉了一份今年春节假期观众接待数量汇总成绩单:截至2月17日,春节假期期间,共有12万人到辽博近距离感受文物之美,领略中华传统文化的独特魅力,这一数字较去年同期增长了233%。

12万人中,有60%的观众来自沈阳之外的其他城市,来自外省的观众占到四成,其中排名前五位的省市分别是北京市、吉林省、河北省、黑龙江省和江苏省。

统计数据发现,今年春节假期,到辽博参观的观众日均超过1万人。农历正月初三至初八这6天,辽博“火上又火”,每天观展人数直冲至2万人,创下了历史新高。

辽博热度的直线上升,既得益于辽博在今年春节前重磅推出的一系列精品展览文化大餐,也得益于文创产品、线下活动和地方美食研发等的多管齐下。

早在春节到来之前,辽博已经推出独具特色的“飞龙在天——甲辰龙年生肖文物展”。展览中,有70%的文物是首次与观众见面,重点文物玉猪龙成为本次展览的主角,视频、书法艺术、“龙元素”与整场展览融合,相辅相成……这些都深深吸引了观众。此外,“丹青万象——齐白石和他的弟子们”“合规同矩——辽宁省博物馆藏正体书法精品展”“从奥乐梅克到阿

兹特克——墨西哥古代文明展”等多个精品展览热度不减,也令观众流连忘返。

春节前夕,辽博升级了“辽博雅集”文创商店。在半封闭的展示空间里,“辽博雅集”以馆藏重点文物《簪花仕女图》为创作灵感,将古画中的元素有机嵌入空间全景,巧妙运用花艺、藤艺、宣纸、雅竹、实木等中华美学元素,构造出雅致和谐、清逸舒适的购物场景。除了购物场景美化外,“辽博雅集”还拓展了展售面积,增加了文创产品类别,成为展厅之外观众又一个热门聚集地。

数据显示,今年春节期间,辽博的文创产品销售较去年同期增长了200%,刷新了历史纪录。围绕辽博馆藏重点文物设计推出各式各样的精巧文创产品吸引了众多年轻观众的目光。可以留下观展印记的盖章本、可以携带回家的冰箱贴,以及充满辽辽地域特色的岫玉挂件,成为观众最为中意的三大热点文创。在展览和文创产品升级的同时,春节前夕,辽博还升级了观众服务设施。从设置大件行李寄存处,到食堂餐饮中增加了东北地方菜,再到围绕主题文物展研发的系列文创产品,辽博的暖心之举赢得众多好评。

“国宝众多,根本看不过来,下次有机会再来,辽博太值得去了。”“目前去过的省级博物馆中,辽博是展品最多的一个。”“辽博太好了!”……在互联网社交平台,观众纷纷留言。



春节假期,有12万人走进辽宁省博物馆,镇馆之宝玉猪龙成为最受欢迎的“明星”。



观众在辽宁省博物馆选购文创商品。



大年初三,精彩的非遗舞龙表演在沈阳故宫与游客见面。

## 馨香文化年

本报记者 查金辉 摄



在春节展览期间,辽博创新展陈方式,为观众带来沉浸式、交互式的观展体验。

## 抚顺地秧歌盖州高跷北京庙会拿金奖

本报见习记者 刘海博

大年初九凌晨1时许,K95次列车缓缓驶入抚顺站。刚刚在北京第三十八届中国庙会文化庙会上结束表演的抚顺地秧歌民间艺术团一行人走下火车。大年初一至初七,艺术团30名演员每天表演4场秧歌,将原汁原味的地域文化展示给北京市民和来自世界各地的游客。

记者了解到,刚刚过去的龙年春节假期,也是辽宁对外传播文化、展示地方风采的好时机,多家艺术团队赴外省演出,以非遗为春节添彩。

### 抚顺“地秧歌”太好看 在庙会上每天演出四场

身着艳丽的服装,头戴花冠,脸上化着象征不同角色的妆容,手里拿着大红扇子和手绢……大年初一,由抚顺地秧歌民间艺术团带来的《欢腾的家乡》在北京龙潭庙会上一亮相,台上的观众就被充满民族风情的表演吸引,纷纷举起手机拍摄。随着表演进入高潮,抖扇、耸肩、腰部“大摆”“大仰”等动



春节期间,抚顺地秧歌在北京庙会演出,受到观众好评。(受访者供图)

作与脚协调配合,抚顺地秧歌的地域特色尽显,台下观众大声叫好,掌声不断。

春节前夕,抚顺地秧歌艺术团接到了北京龙潭庙会主办方的邀请,于正月初一至初七赴京演出,共贺新春。“团队共30人参加,年纪最大的龚翠华已经78岁了。”抚顺地秧歌民间艺术团团长、省级传

承人巴恒金对记者说,一行人于大年初三十到北京后,立即去现场彩排。随后7天,每天上午下午各演两场,让北京市民、来京游客看到了地道地道的抚顺地秧歌。

抚顺地秧歌传承人李永祥告诉记者:“当地很多人专程来看我们的表演。在演出结束后,一些外国游客拉住演员求合影,北京

相关专家学者也到现场观摩,对我们的演出赞不绝口。”

“我们荣获金奖啦!”在正月初七演出的最后一天,巴恒金从北京给记者发来消息。这个奖项来之不易,为了迎合春节的火热氛围,巴恒金设计了全新节目《欢腾的家乡》,既保留了抚顺地域文化和民间习俗,又以大红灯笼开场、收尾,为观众带来过大年的火热气氛。“节目编排有创新,同时把握住了地秧歌的传统,大家喜欢的正是这种接地气的演出,所以我们获了金奖。”巴恒金说。

### 盖州高跷受欢迎 4支队伍奔赴三地演出

同样在北京龙潭庙会演出并获得金奖的还有国家级非遗项目辽南盖州高跷。盖州吉先高跷艺术团团长王吉先告诉记者,艺术团赴京参加庙会展演已有20余次经验。今年春节,他带了2支队伍共48人进京,分别在龙潭庙会和地坛庙会为群众献艺。

踩着近1米高的木跷,走在1

米多高的舞台上,与其他表演方式相比,高跷演员给人“高高在上”的感觉。当演员们“高”调亮相时,现场一下子欢腾起来,“架相”“三层楼”“前滚翻”等动作如行云流水,观众看得十分过瘾。“高跷表演观赏性强,观众现场掌声不断,反响越热烈,我们表演得就越起劲儿。”王吉先说。

盖州高跷本就是辽南地区劳动人民自娱自乐的民间舞蹈形式,主要在春节、庙会以及庆典上表演。艺术团将辽南最古老的舞蹈形式带给全国各地观众,得到了正向反馈。每天4场,每场15分钟的表演中,演员们尽心呈现各种高难度动作。“春节期间各大庙会、景区客流量大,大家都拿出了最好的精神面貌,让全国乃至世界各地的游客看到了辽宁的非遗项目!”王吉先说。

龙年春节,艺术团共有4支队伍外出表演。除北京外,还有2支队伍前往河南南阳和河北吴桥。表演结束后,演员们回到家乡暂时休整,2月21日将再次动身前往陕西,参加榆林秧歌会演,将辽南的高跷技艺带到更多地方。