

# 出游热 消费旺 年味浓

## ——2024年春节假期盘点

多地景区门票售罄,庙会大集人潮涌动,热门餐厅排起长龙,电影票房刷新纪录……刚刚结束的春节长假,国内旅游出游4.74亿人次,总花费6326.87亿元,春节档票房突破80亿元。鲜活滚烫的数字背后,是热闹红火的消费场景,是“欢欢喜喜过大年”的幸福图景,也折射出中国经济的活力。

### 累计近23亿人次出行

2024年综合运输春运工作专班的数据显示,今年春节假期(2月10日至17日),全社会跨区域人员流动量累计22.93亿人次。

具体来看,铁路客运量9946万人次;公路人员流动量21.66亿人次,其中高速公路及普通国道非营业性小客车人员出行量19.80亿人次,公路营业性客运量1.86亿人次;水路客运量941万人次;民航客运量1799万人次。

在河南,定制客运解决了人们出行“最后一公里”的难题。为满足春运出行个性化需求,河南省交通运输服务部门鼓励客运企业在现有开班线基础上,开展定制客运服务,加大运力投入,实现“点对点”“点对点”一站式服务。目前,豫州定制客运已覆盖河南全省,累计开通定制客运线路230条,定制车辆将近1700台。

不少人选择春节自驾,各地强化服务保障。吉林省交通运输服务部门在京哈高速公路主线德惠、陶赖昭等服务区临时增设移动充电桩,为服务区附近的新能源汽车进行应急充电。“车给车充电我是第一次用,操作挺方便的。”车主李先生说。

针对春节期间的出行高峰,各地各部门统筹做好雨雪冰冻、大雾等恶劣天气应对准备,通过加大重点时段、热门航线运力储备和供给,加开车次

等服务保障好出行需求,同时加强出行信息引导。

### 旅游成为“新年俗”,多个景区“人从众”

经文化和旅游部数据中心测算,春节假期8天全国国内旅游出游4.74亿人次,同比增长34.3%,按可比口径较2019年同期增长19.0%;国内游客出游总花费6326.87亿元,同比增长47.3%,按可比口径较2019年同期增长7.7%;出境旅游约683万人次,其中出境旅游约360万人次,入境旅游约323万人次。

文化和旅游部相关负责人表示,2024年春节假期,受政策、供给、宣传等多种利好因素影响,城乡居民出游意愿高涨,出游人次和出游总花费等多项指标创历史新高,文化和旅游市场安全繁荣有序。

——国内游“南北互动”。在哈尔滨、长春、沈阳等地感受冰雪,去三亚、海口、广州等地温暖避寒。相关平台数据显示,春节假期,跨省游订单占比57%,同比去年翻番增长,“冰雪游”“避寒游”最为火爆;“古都游”也备受青睐,预订量同比增长115%。

“我专门换上汉服来看秦淮灯会,莲花灯、生肖龙灯都好震撼。”河南游客小陈大年初二和爸妈来到南京,开启古都“穿越”之旅。

——定制需求增多。今年春节假期,高品质文旅产品需求更旺盛,自由、个性化的定制游显著增长。携程数据显示,定制游订单同比增长超5倍,西安、丽江、闽中等地区的年味主题定制线路今年春节订单同比增长超10倍。

此外,出境旅游复苏加快。飞猪数据显示,出境游热门目的地正由“4小时飞行圈”向“12小时飞行圈”拓

展,过半热门海外目的地订单超过2019年同期。

“今年春节旅游市场消费规模呈现旺盛活力,各地旅游需求延续强劲增长势头。”北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长房新建认为,多样旅游产品叠加传统节日体验,打造出“开开心心旅游去,欢欢喜喜过大年”的浓厚氛围。

### 线上线下火热,消费潜力进一步激活

连日来,各地餐饮门店“热气腾腾”,餐厅门前排起长龙,不断刷新叫号提示。美团、大众点评数据显示,春节假期前5天,全国多人堂食套餐订单量较去年增长161%。

据商务部商务大数据监测,春节期间,全国重点零售和餐饮企业销售额同比增长8.5%,绿色有机食品、金银珠宝销售额同比增长20%左右;重点监测大型连锁超市即时零售销售额同比增长近10%,重点监测餐饮企业销售额同比增长17%。

重庆新世纪百货推出集平台补贴、商家折扣等多重优惠于一体的“潮聚中国年”主题促销活动;在安徽,老凤祥银楼上百家门店春节期间在美团直播间派送优惠福利;KTV里吃火锅、足疗店里看电影、游戏厅里抓娃娃,传统年味与多元业态结合,夜游、夜展、夜食、夜购、夜演等夜间消费业态不断升温。

“新潮”是消费关键词——马面裙、新中式等服饰成为爆款,车厘子、帝王蟹等多重进口“洋味道”出现在年夜饭中,洗碗机等智能产品销售快速增长。春节叠叠情人节,京东数据显示,近期鲜花包裹寄递量较此前上涨3倍。

国务院发展研究中心市场经济研

究所研究员陈丽芬认为,各地促消费重点聚焦具有消费增长潜力的传统大宗消费和新型消费领域,同时依托本地特色优势,打造出多元化消费场景、多层次消费体验。

### “文化大餐”精彩纷呈

春节档电影票房突破80亿元,各大博物馆一票难求,非遗民俗表演现场人头攒动……主题多样、精彩纷呈的文化活动,丰富了年味浓郁的春节假期。

根据国家电影局初步统计,2024年春节假期全国电影票房为80.16亿元,观影人次为1.63亿,相比2023年春节假期票房和人次分别增长了18.47%和26.36%,均创造同档期新纪录。

中国艺术研究院教授支菲娜认为,《热辣滚烫》《飞驰人生2》《第二十条》等影片聚焦现实题材,呼应受众期待,让观众在龙年伊始充分感受到快乐、感动和正能量,推动票房持续走高。

灯塔专业版数据分析师陈晋介绍,今年三四线城市票房份额较去年显著提升,家庭观众数量增长明显。沈阳市民杨荣全家一起观看了《飞驰人生2》,“电影很好看,回来路上我们还在讨论,春节看电影已经成为了习惯”。

观展览、看文物、赏民俗,全国各地“博物馆过大年”活动如火如荼。在江西省博物馆看“御瓷归来”主题特展,在广东博物馆寻祥龙、印版画、拓纹饰、集印章,甘肃简牍博物馆联动洞窟沉浸式体验剧《乐动敦煌》再现丝路重镇2000多年前的模样……

大街小巷张灯结彩,特色庙会、展演好戏连台,各具特色的地方文化与年味创新融合,欢声笑语中寄托着人们对美好生活的期待。

据新华社北京2月18日电

## “列车看片医生”守护春运



2月18日,检车员在贵阳南车辆段5T运用车间探讨分析车辆隐患图像。在中国铁路成都局集团有限公司贵阳南车辆段5T运用车间,铁路货车运行故障动态图像监测系统对通过轨枕线路的列车进行高速摄像,图片信息传回地面分析中心后,再由动态检车员查找研判列车故障和安全隐患。5T检车员们在春运期间每天要对约300列货车进行检测,查看约90万张照片,默默守护春运安全。

新华社发

## 国际收支初步数据: 2023年我国经常账户顺差2642亿美元

据新华社北京2月18日电(记者刘开雄) 国家外汇管理局2月18日发布2023年我国国际收支平衡表初步数据。

数据显示,2023年我国国际收支保持基本平衡。其中,经常账户顺差2642亿美元,顺差规模与同期国内生产总值(GDP)之比为1.5%,继续处于合理均衡区间;跨境资本流动趋稳向好,来华投资总体保持净流入格局。

从具体数据看,2023年,我国国际收支口径的货物贸易顺差6080亿美元,仅次于2022年顺差规模,为历年次高。其中,货物贸易出口31796亿美元,进口25716亿美元,均处于历史较高水平。

国家外汇管理局副局长、新闻发言人王春英说:“2023年,我国经济持续恢复,对外贸易韧性增强,货物贸易进出口规模逐季扩

升,支撑我国经常账户保持较高规模顺差。”

同时,2023年,我国服务贸易逆差2294亿美元,呈现有序向疫情前水平恢复态势。其中,咨询、广告等其他商业服务顺差380亿美元,维持在近年来较高水平,较2019年增长96%;电信、计算机和信息服务顺差192亿美元,较2022年增长8%,较2019年增长1.4倍。

在来华投资方面,外商股权性质直接投资全年净流入621亿美元,四季度净流入规模环比明显提升。

展望2024年,王春英表示,我国发展面临的有利条件强于不利因素,经济回升向好、长期向好的基本趋势没有改变,“随着内外外部环境总体改善,我国国际收支更有基础和条件保持基本平衡”。

## 春节期间社会治安秩序良好

2月12日,上海市公安局浦东分局陆家嘴派出所民警在陆家嘴东方明珠附近开展街面巡逻。

记者从公安部获悉,截至2月17日17时,春节假期全国社会治安大局稳定,治安秩序良好,刑事治安警情同比下降,5108场大型活动和588场大型焰火燃放活动安全顺利,旅游景区秩序井然,全国道路交通总体平稳有序,未发生重大道路交通事故。

新华社发



## 2024年春节假期海南离岛免税购物金额近25亿元

据新华社北京2月18日电(记者吴茂辉) 2024年春节假期海南离岛免税销售火爆。据海口海关2月18日统计显示,2月10日至17日,海口海关共监管离岛免税购物金额24.89亿元,购物人数29.77万人次,人均消费8358元。

与2023年春节假期相比,今年春节假期海南离岛免税购物金额增长近六成,购物人数增长近九成。今年春节,海口、三亚等地免

税店客流量持续增长。为激发消费潜力,海南各离岛免税店推出丰富多样的节日促销活动。同时,海口、三亚市共计发放总额近3000万元的离岛免税消费券,可与店内优惠叠加使用。

2023年,海口海关共监管离岛免税销售金额437.6亿元,市场呈现回暖趋势。业内人士表示,今年春节销售火热,让海南免税经济实现“开门红”。

## 广东重点建设项目年度计划投资1万亿元

据新华社深圳2月18日电(记者印朋) 广东省高质量发展大会18日在深圳举行。记者在会上了解到,今年广东省重点建设项目年度计划投资1万亿元。

广东省发展改革委主任、省大湾区办主任艾学峰在会上说,今年安排省重点建设项目1508个,年度计划投资1万亿元,其中产业项目数量超过一半,新一代信息技术、生物、高端装备制造、新材料等4大产业汇集项目370余个,年度投资额约1500亿元。

“我们将发挥好重大工程建设

项目总指挥部机制作用,组建重大项目督导服务组,年度计划投资5亿元以上的项目由省跟进服务,1亿元以上项目由市跟进服务,扎扎实实推动这批项目加快建设,尽快投产见效。”艾学峰说。

目前,广东正在抓实粤港澳大湾区科技和产业创新布局,着力打造粤港澳大湾区5G、集成电路、纳米、生物等四大产业创新高地,加快推进国家产业创新中心、工程研究中心等产业创新平台布局建设,支持更多的创新主体建设未来产业概念验证中心。

## 贵州龙里:民俗踩街闹新春



2月18日,人们在贵州省龙里县民俗踩街活动中舞龙。当日是正月初九,贵州省黔南布依族苗族自治州龙里县举办主题为“金龙贺岁,欢欢喜喜过大年”的民俗踩街活动。

新华社发

# 破纪录春节档透视中国电影产业新动向

国家电影局18日发布数据显示,2024年春节假期(2月10日至2月17日)全国电影票房为80.16亿元,观影人次为1.63亿,相比2023年春节假期票房和人次分别增长了18.47%和26.36%,均创造了同档期新的纪录。票房前4名影片分别为:《热辣滚烫》27.18亿元,《飞驰人生2》23.98亿元,《熊出没·逆转时空》13.89亿元,《第二十条》13.4亿元。受访的权威人士认为,春节档上映的电影组合中,续集、动画和新IP等均有相关作品,知名导演、演员以及高票房电影续集等均对市场注入信心,票房与口碑的双重提升,透视中国电影产业发展新动向。

### 花式宣发破圈:票房收益与文化价值比翼双飞

春节档电影市场票房高企的背后,“攻势”强劲的花式创意宣发功不可没。从贾玲执导的《热辣滚烫》以其践行“瘦成一道闪电”的承诺为引,在媒体和社交平台广泛覆盖“减重100斤”的噱头片花,到张艺谋执导的《第二十条》走进“顶流”主播董宇辉的直播间,在对谈聊场聊引爆数十万张彩票优惠券“光速”售罄,再到韩寒执导、沈腾主演的《飞驰人生2》请来“湖南交警”“合肥交警”等官方合作“上大分”……在互联网多元生态和电商运营玩法引导下,宣发巧妙招招频出,影片热点不断发酵。

与此同时,在国家电影局、中国人民银行等“国家队”举办的“看电影过大年——2024年春节档数字人民币电影消费优惠活动”加持下,超过

3000万元的数字人民币观影消费补贴通过满减、领券、数字红包等方式,为观众购票等电影消费带来实实在在的优惠,招招“直戳”观众观影期待。

“相较于路演、点映等较为传统的宣发模式,以短视频突围、直播破圈等多轮驱动的电影宣发新格局正在形成。”全国政协委员、中国电影家协会副主席、中影集团董事长傅若清分析说。中国电影家协会副主席、清华大学新闻与传播学院教授尹鸿认为,今年春节档最令人关注的营销渠道是,“顶流”电商直播间与电影主创、业内大咖、第三方票务平台等跨界联动,成本低、速度快、互动性强、影响人群大,以“在商不言商”的方式于润物无声间成功打造出与观众交互的新场景。

以董宇辉为例,在其与张艺谋、刘德华等嘉宾直播互动中,更侧重于提供电影商品蕴含的文化价值,重于艺术、佳句频出,不仅彰显凝结在影视作品中的的人文精神和价值,而且所总结的“顶流”电商直播间的营销主创、业内大咖、第三方票务平台等跨界联动,成本低、速度快、互动性强、影响人群大,以“在商不言商”的方式于润物无声间成功打造出与观众交互的新场景。

### “扣非净利润”转暖:资本良性循环促电影回归创作本源

每部爆款影片背后,都有一顆影视资本跳动的核心。记者综合分析贺岁档(春节档+元旦档)相关影视类上市

企业业绩预告数据发现,国内影视产业链公司主营业务发展势头向好。

从净利率看,Wind数据显示,申万-影院院线行业17家上市公司中,11家2023年预计净利润同比增速下限为正,占比64.71%,显示其业绩增长与电影产业强势复苏密不可分;从衡量上市公司影视经营业绩状况的重要指标——“扣非净利润”来看,在已披露业绩预告的17家上市公司中,11家预计扣非净利润增长下限为正,其中的9家增速下限均超80%。“业绩增长的背后,与影视企业聚焦主业战略回归有关。”权威人士分析说。

记者梳理A股公司过往公告发现,影视类上市公司近年来投资地产的案例已屈指可数,其资本支出主要投向影视创作、发行、放映、服务等产业链核心环节,“聚焦主责主业”加大头部内容投入”等提法频现其定期报告中。

“近两年之所以春节档、元旦档、暑期档、国庆档爆款频出,源于大多数影视公司更加专注主业,在资本市场融资后持续专注反哺电影生产创作,用资本的良好循环,让电影工作者回归创作本源。”尹鸿认为,这种经营战略回归的直接结果是,主责资金的专业化一定程度上减弱了资本对电影内容的干扰,对提升电影创作和制作的专业品质、有效协调“市场逐利性”与“艺术超功利性”间的矛盾都有裨益。

### 聚焦“内容为王”:大时代下的小人物共情受众

春节档的卓越表现,归根结底,源于作品质量的大幅提升。面对消费

者,“内容为王”的真理永远是必杀技。“今年春节档影片,有不少聚焦大时代下的小人物、小故事,让观众窥见现实中的自我。”导演张艺谋说,人物创作“以小见大”,才有史诗感,才有命运感,才有共情,才有力量。

励志喜剧电影《热辣滚烫》,讲述女主人公从孤独、边缘、自我否定到找寻自我、发现自我、蜕变绽放的故事。为更好地塑造角色,贾玲将自己减重100斤的变身经历嵌入影片,她的坚持、拼搏、自我突破不仅令人钦佩,也让角色的挣扎和成长更加真实、动人。

张艺谋执导的《第二十条》,呈现一个基层挂职的“小”检察官面临三起涉及正当防卫案件的“普法”故事,以平凡生活中的普通人视角切入,讲述时代洪流下的法治进程,在笑与泪、情与理、血与肉中探寻观众心底追寻的公平正义。

韩寒执导的《飞驰人生2》聚焦“落魄车手”张弛,他不弃信念,即便身处拼凑的“草台班子”,也能重振复出为梦想再战,最终成功逆袭。

“2024年春节档电影市场的繁荣再次展现了中国电影产业的活力。深化改革的各项政策措施,进一步完善并形成了高质量电影产品创作的有效机制。”中国电影家协会分党组书记、驻会副主席邓光辉说,“当代电影拓展了现实主义创作,反映时代精神,探索新的美学风格,丰富了广大观众的文化体验和精神生活,为攀登新的电影高峰创造了宝贵经验。”

记者 周宁 文晶 郭新志 据新华社北京2月18日电