

新春走基层

休闲游带火瓦子沟村特产销售

本报记者 许刚

“这个春节大礼包，一箱里一只小肥羊，让全家‘喜羊羊’……”1月23日，-20℃的严寒下滴水成冰。在“中国美丽休闲乡村”辽阳市弓长岭区汤河镇瓦子沟村，有着20多年历史的“风情刘家院”的经营者刘成海面对直播镜头，向网友介绍年货大礼包中的王牌土特产——全羊礼盒。

“沈阳客户的40只再加10只，北京客户的20只……”直播间里，两名年轻主播详细讲述着绒山羊的烹饪方法，独特的窑烤技术让烤全羊看上去就令人垂涎，吸引了各

地网友不断下单购买全羊食材。刘成海笑呵呵地告诉记者，刚刚卖了两年的小肥羊礼盒给以烤全羊著称的“风情刘家院”带来新的惊喜，据保守估计，今年春节将卖出2000只小肥羊。

从烤全羊到卖全羊，美丽的小山村从发展休闲旅游到销售特产，乡村振兴之路越走越宽。

近年来，瓦子沟村认真践行绿色发展理念，生态环境发生了显著变化，成为弓长岭区乃至辽阳市对外展示的新窗口、新名片。瓦子沟村借势大力发展乡村休闲旅游，并

使之成为主导产业。特别是冬季，作为国家全域旅游示范区的弓长岭区以冰雪温泉旅游吸引了大量游客，给瓦子沟村带来滚滚财源，以“品风味、看冬雪、过大年”为主题的旅游项目，让瓦子沟村逐步走上一条旅游强村、旅游富民的道路。

与此同时，瓦子沟村不断创新和优化经营模式，利用抖音、快手等直播平台，对村里的民宿、乡土特色美食进行宣传，并拓展线上销售渠道。外卖烤全羊宴打包寄送，即热即食，深受家庭聚会、野外团建等消费团体的好评。随之而来

的，以绒山羊为代表的各类土特产悄然上市，使乡村经济发展迈上了一个新台阶。

据瓦子沟村村委会主任艾丽华介绍，目前全村常住人口380人，其中乡村休闲旅游带动本村从业200人，村民人均年收入3万余元，旅游收入占70%以上。

加速乡村振兴，瓦子沟村有了进一步塑造绒山羊品牌的新设想。目前，村里已经注册了“瓦子沟绒山羊”商标，并不断完善产品标准，将其打造成为弓长岭区乃至辽阳市的城市礼物。

瓦房村村民迎来幸福时刻

1月24日，丹东市振兴区纤维街道瓦房村村委会办公室里人声鼎沸，全村村民又迎来年底的幸福时刻，820名60岁以上村民纷纷前来领取养老金，脸上洋溢着幸福的笑容。全村2600名村民每人收到一份米面油年货礼包，年味感染着现场每个人（见右图）。

去年，瓦房村“两委”班子加快发展壮大村集体经济，为80岁以上老人送上生日红包、参军入伍村民奖励千元、村民灌溉水田的水费以及卫生费全部由集体出资等10项民生实事全部落实，全村用于村民福利的资金超过百万元。新的一年，瓦房村结合区位优势及周边小杂粮种植特点，建设瓦房村冷冻冷藏库项目。目前，主体框架已完成，5月将投入使用。 本报特约记者 宋永昆 摄



邱家村的一沓“漂亮事”

本报记者 姜帆

寒冬时节，地处葫芦岛市绥中县西北山区范家满族乡邱家村的“幸福食堂”里暖意十足，正在吃饭的村民笑声朗朗。问他们为啥这么高兴？大伙儿笑着说：“去年，村里办了件让我们喜出望外的‘漂亮事’！”

苹果种植是邱家村的主导产业，村里家家户户以栽果树为生，全村年产苹果1000余万公斤，把苹果卖出去是村民心中的头等大事。头脑灵活的90后村党支部书记王宁平时喜欢在短视频平台发段子，去年，他通过网络推销邱

家村的苹果，联系网红团队到村里的果园现场直播，卖出5万公斤苹果。他还将在村里零散种植户的苹果集中到村部，由合作社统一代销，不仅把村民的苹果卖了出去，还卖上了高价。“网上销售加上合作社提供兜底保障，以后卖苹果不用愁了。”村民笑着说。

村民说的第二件“漂亮事”是去年这里实施了引水上山工程，解决了山上10万株果树的“喝水”难题。邱家村耕地面积少，果树种植面积大，水资源短缺一直是制约村里果业生产的最大问

题。王宁征得乡党委、乡政府的大力支持，于去年成功申请到87万元资金，实施了村民期盼已久的引水上山工程，让山上果树浇水难问题成为历史。

“去年咱村的‘漂亮事’可不只这两件！”村民争相握着记者的手，唠起过去一年的开心与幸福：村里建起葫芦岛市第一个农村老年公益食堂，留守老人的一日三餐有了着落；老旧自来水设施完成维修改造，村民喝水更安全；柏油路修到家门口，出行更方便……村民不仅腰包更鼓了，

日子也更美了。

一沓“漂亮事”的背后，是乡村振兴在作坚强后盾。去年，邱家村依靠冷库和光伏项目，村集体收入5.1万元，预计今年集体经济收入至少增长20%。

“随着村经济大发展，今年，村民的获得感、幸福感将更足。”王宁说起今年的“幸福计划”滔滔不绝，“今年，村里苹果网销争取超过100万斤；果品分级标准也要建起来，让好苹果卖出好价钱；引水上山工程和‘户’通要实现全覆盖，安装路灯的事也要办。”

五大举措助推丹东社会消费品零售总额增幅全省领跑

本报讯 记者王卢莎报道 1月25日，记者从丹东市政府获悉，2023年，丹东市深入开展“消费提振年”系列促消费活动，通过5项措施，助推消费强势回暖。去年，丹东市社会消费品零售总额实现294.39亿元，同比增长11.2%，高于全省平均增速2.4个百分点，在全省排名第一。

2023年，丹东市着力提振汽车、家居等大宗消费，促进服务消费，发展新型消费，推动消费持续恢复和扩大，发挥消费拉动经济增长的基础性作用。丹东市商务局重点采取“组织活动、发放补贴、打造场景、丰富载体、活跃线上”5项措施，全力促进消费市场复苏回暖。

在“组织活动”环节，丹东市开展

各类主题促消费活动150余场，带动消费超2亿元，深度释放消费潜力。在鸭绿江马拉松赛事、国际贸易投资展览会等活动期间，点燃赛事、会展经济消费热度，为恢复和扩大消费注入新动力。特别是在“五一”“十一”期间，丹东市旅游市场强势复苏。同时，丹东市聚焦汽车、家电、家居、餐饮等大宗消费，出政策、发补贴，全年发放各类惠民消费补贴1450万元，带动消费近5亿元。同时，丹东市完成安东老街、新安步行街两条省级示范街基础设施升级，丰富载体，全面提升消费体验。丹东市积极活跃线上消费，培育壮大“直播+电商”等消费新模式、新业态，开展“网上年货节”“电商嗨购节”等3000余场直播带货活动，限额以上线上零售额增长18.2%。

锦州“免申即享”政策惠及2129户经营主体

本报讯 为切实解决惠企政策兑现慢、落地难问题，锦州市加快推进惠企政策“免申即享”改革，目前，40项惠企政策实现“免申即享”并全部在省“免申即享”平台上线。2023年，锦州市“免申即享”政策共兑付资金201.8万元，惠及2129户经营主体。

锦州市营商环境建设领导小组办公室全面梳理锦州市出台的惠企利民政策，形成《锦州市惠企政策汇编》，统筹组织市、县两级政策实施部门系统梳理现行有效的各类惠企利民政策，对政策报批流程进行重构和再造。通过“免申即

享”改革，资金兑现由“申请、受理、审核、提交材料、核拨、拨付”六大流程优化为“数据比对、公示确认、拨付到账”3个环节，企业办理流程由多环节变成零环节。奖补名单正式发布后，政策资金随即按拨付到位。

锦州市扩大政策适用范围，出台40项“免申即享”政策，支持包括高新技术企业、科技型企业、老字号品牌企业、餐饮业、“小升规”企业在内的多类型经营主体，释放了税费优惠、科技创新、人才激励、产业扶持和政务服务5个方面的惠企红利。

吴淼 本报记者 崔治

本钢去年产品出口规模创4年来最高水平

本报讯 1月25日，记者从本钢集团有限公司获悉，2023年，本钢全面提升盈利能力和管理水平，出口工作取得亮眼成绩。全年出口装船量为248.9万吨，同比增长43.31%，创4年来最高水平；实现创汇15.26亿美元，同比增长13.46%。

出口销售精准把握市场，踏准节奏，实现量价齐升。本钢紧盯市场，科学研判，按照“高点放量、低点减量”的效益最大化原则组织出口订单，成效显著。准确把握市场机遇抢抓签合同。强化提质增效，提升调品指数，提高酸洗及电镀等高附加值产品的签约比例。

深耕终端市场，构建出口发展新格局。出口销售以效益为中心，

本钢全力开拓日本、欧洲、中东等高价市场，全年高价区域占比提升20%；以直供客户和战略客户为核心，进一步增加韩国MOU用户占比；抢抓欧洲市场汽车钢及特钢产品销售机遇，欧洲出口量同比提高329.8%；特钢出口量同比增长87%；积极拓展“一带一路”沿线国家市场，东盟、南亚和中东市场创效能力不断增强。

以用户需求为核心，用服务提升品牌影响力。狠抓合同交付，针对月末装船过于集中和逾期装运等问题，实现“应装尽装、应装必装”，压降“两金”占用，降低价格和汇率波动带来的风险。

高晓曦 本报记者 王铁军

葡萄错时销售 收入大幅涨

张宝全 本报记者 佟利德

1月25日，记者走进盖州市陈屯镇的水果冷藏保鲜库，馥郁的果香扑面而来，一箱箱“阳光玫瑰”葡萄色泽鲜亮、整装待发。一名果农告诉记者：“这可是春节前果品市场的抢手货。去年秋天，‘阳光玫瑰’葡萄大量上市，竞争激烈，拉低了价格，最便宜时一斤仅卖3元。秋葡萄错时销售到现在上市，一斤能卖到15元。”

近年来，在盖州市政府的大力支持下，陈屯镇农民依托独特的自然条件，大力发展葡萄种植。目前，盖州市“阳光玫瑰”葡萄种植面积达1.2万亩，产量达2.4万吨。

为了将资源优势变为产业优势，最终为群众带来更多收益，当地政府

组织合作社统一联系果品冷库，使葡萄实现了错时销售，不仅卖上了价，更延长了销售期，实现一年四季有货可售。

2023年，面对秋收旺季果品卖不上高价的情况，盖州市提出“秋果冬售”的销售策略。同时，扎实开展农产品仓储保鲜冷链设施建设项目，让一座座冷藏保鲜库成为农民增收致富的坚实后盾。

目前，盖州市在全市设施农业重点乡镇建设了300余个冷藏保鲜库。随着设施农业的进一步发展，到2025年，营口市将基本建成“全链条、网络化、严标准、可追溯、新模式、高效率”的现代冷链物流体系，打造东北地区重要的国际冷链物流中心。

近30家供应商签约进驻中蓝电子上游供应链产业园 盘锦光学电子“产业舰群”渐成规模

本报讯 记者刘立彬报道 1月17日，在辽宁中蓝电子科技有限公司举办的年度全球供应商大会暨招商签约会上，23家光学电子上游供应商签约进驻盘锦高新技术产业开发区，聚力发展中蓝电子上游供应链产业园。这一喜人态势表明，盘锦光学电子“产业舰群”渐成规模。

中蓝电子是盘锦市的一家高新技术民营企业，以光学马达和镜头两大手机核心部件的研发生产为主营业务。2015年，中蓝电子在盘锦高新区的支持下，通过链上招商，成功

引进北京、东莞的弘康科技、里昂科技等5家上游产品供应商落户。中蓝电子产业园移动终端元件产业链雏形初具。到2023年，中蓝电子马达产产品、光学镜头产品出货量分别位居全球第二和全球第四，成为行业隐形冠军。

随着主营业务逐渐壮大，公司决定在盘锦升级打造一个能够确保后续项目落地建设、互联配套、延链强链的光学电子“产业舰群”，既能满足企业自身持续提高产能和产品良率、利润率，巩固技术水平与产品更新迭代速度的发展需

求，又可在本土打造一个新的光学电子产业环境与产业氛围，确保形成全链条国产替代。上游供应链产业园规划建设很快赢得上游省、市及盘锦高新区的高度重视与全面支持。

“通过‘以商招商’‘延链补链’方式，建上游供应链产业园，集聚发展态势、融汇产业合力，能够形成头部企业牵引全链优化、链主企业带动全链受益的发展格局，从而为光学电子产业链高质量发展注入新动能。”中蓝电子董事长王迪说，为提升上游供应链产业园的整

体技术水平，实现真正意义上的协同和国产替代，中蓝电子的盘锦模具工厂和日本模具工厂将为人园企业做好技术赋能，提供精密注塑、冲压、绕线等高端智能装备结构件等产品加工。

目前，中蓝电子已成立专班，常态化巡视各家供应商企业的制作工艺与制程管理，及时发现问题，现场解决，帮助供应商企业完成高质量出货，实现上下游平衡发展。同时，在订单分配上向入园的供应商企业进行倾斜，最大限度地为企业发展助力。

瓦房店推进工会组织向新型农业经营主体延伸 培育一批能人 致富一方百姓

本报讯 记者于雅坤报道 眼下正值农闲时节。在大连瓦房店市于福运职工创新工作室，葡萄种植户时常聚集于此，学习交流葡萄种植的新技术、新经验。在这里，他们有一个共同的身份——李官葡萄农业现代化产业联合工会会员。这是瓦房店市总工会发挥工会在农业领域的作用，助农增收的一项具体举措。

近年来，瓦房店市总工会依托工会的独特优势，拓宽建会领域，以创建现代农业产业联合工会为抓手，推进工会组织向新型农业经营主体延伸，努力探索助民富、促民安、赋能乡

村振兴的新途径，初步形成了培育一批能人、致富一方百姓的发展格局。

瓦房店市从实际出发，在312个村和社区全部建立联合工会的基础上，通过“工会+龙头企业+农户”的模式，在复州城镇、得利寺镇、李官镇、西杨乡分别建立起以油桃种植、樱桃种植、葡萄种植和种子培育为主的4家现代农业产业联合工会，现已吸纳涉农工会组织48家，吸收农民工会会员2478人，带动周边农户1600余人。这些工会组织打通了种植、生产、加工和销售各环节，使农业技术水平与劳动生产率得到

有效提升。

瓦房店市坚持总工会支持一点、乡镇街道扶持一点、企业贡献一点，形成“1+1+1”合力的思路。发挥现代农业产业联合工会的阵地优势，开展学技术、比创新活动，促进技术进步、品种更新，发现和培育技能人才。目前已在西杨乡和李官镇举办两场“轴都工匠杯”劳动职业技能竞赛，以种苗培育、春花授粉、葡萄套袋和修剪为竞赛内容，吸引了1500余名职业农民参赛。乡镇街道工会联合农业产业龙头企业工会，邀请省、市农业技术专家、教授，多次开展现

代化农业线上线下培训，现场指导示范，参加培训的农民达5000余人，推动了其生产经营理念和生产知识更新，提高了他们的劳动技能。

瓦房店市总工会还积极引导和扶持新“农会”建立劳模（职工）创新工作室，发挥领军人的作用。李官镇于福运职工创新工作室形成了一整套葡萄管理方法，并在全镇推广，增加了葡萄生产的科技含量，对带动全镇葡萄产业发展起到了良好作用。其创建的大连金哲葡萄有限公司建有3个葡萄生产示范基地，共培育产业带头人9人、技术骨干5人。

新春临近 消费升温



春节临近，阜新市消费市场持续升温，商家早已将春联、灯笼、糖果、副食品等年货摆上货架，街头巷尾到处弥漫着浓浓的年味。

1月25日，记者在阜新市内各农贸市场、大型超市看到，时令果蔬、生

鲜等应有尽有（见上图），带有生肖龙元素的年货商品琳琅满目，受到消费者的青睐。据了解，阜新市正全力做好安全和相关服务工作，保障春节市场物资供应，确保市场秩序良好。

本报特约记者 刘琦 摄