

# 推动物质文明和精神文明协调发展

## ——深入学习贯彻习近平文化思想系列述评之二

推动物质文明和精神文明协调发展是坚持和发展中国特色社会主义的本质特征。实现中华民族伟大复兴，需要物质文明极大发展，也需要精神文明极大发展。

深入学习贯彻习近平文化思想，要准确把握物质文明和精神文明的辩证关系，夯实人民幸福生活的物质条件，同时不断丰富人民精神世界、涵养民族精神力量，奋力谱写中国式现代化新篇章。

**“物质富足、精神富有是社会主义现代化的根本要求”**

从“尔滨”爆火出圈到网红城市持续“上新”，从“萌娃大串门”到南北大联欢……2024年伊始，持续攀升的文旅消费热度，升腾着经济发展温度，向世界展现着中国式现代化的新气象。

“中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化。”习近平总书记从党的二十大报告中明确指出的物质富足、精神富有是社会主义现代化的根本要求。

我们在推进现代化建设中，不仅强调解放和发展社会生产力、促进经济持续快速增长，而且认为精神文明是中国特色社会主义的题中应有之义。离开精神文明进步的单一物质文明发展，不是真正的社会主义现代化，不符合全面建设社会主义现代化的要求。

党的十八大以来，习近平总书记高度重视精神文明建设，反复强调坚持“两手抓、两手都要硬”，指出“当高楼大厦在我国大地上遍地林立时，中华民族精神的大厦也应该巍然耸立”。以习近平总书记为核心的党中央把精神文明建设放在统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局的重要位置，将物质文明和精神文明双向推进向更高水平。

自信中国，必胜信念更加坚定——打赢人类历史上规模最大的脱贫攻坚战，14亿多人迈入全面小康生活，物质文明和精神文明两大精彩篇章同步书写，极大激发了民族自信心和自豪感。中国人民在历史进程中积累的磅礴能量充分爆发出来，焕发出前所未有的历史主动精神、历史创造精神。

自强不息，奋斗精神更加昂扬——成为世界第二大经济体、第一大工业国、第一大货物贸易国国强的同时，建成世界最大规模教育体系、社保体系，成为最有安全感的国家之一。国家发展“致广大”的壮美画卷里，勾勒出每个人“尽精微”的幸福坐标，凝聚起中华儿女锐意进取、团结奋进的磅礴力量。

100余年来党带领人民创造的伟大成就、40多年的改革开放取得的跨越式发展、新时代10余年发生的历史性变革都充分证明，两个文明的发展互为条件、相互促进、不可偏废。正如习近平总书记指出：“只有物质文明建设和精神文明建设都搞得好，国家物质力量和精神力量都增强，全国各族人民物质生活和精神生活都改善，中国特色社会主义事业才能顺利向前推进。”

**“以辩证的、全面的、平衡的观点正确处理物质文明和精神文明的关系”**

一边是2500多年的古老街巷完整保存，一边是瞄准科技前沿的现代企业日夜繁忙。

“这里不仅有历史文化的传承，而且有高科技创新和高质量发展，代表未来的发展方向”。2023年7月6日，在苏州平江历史文化街区考察时，习近平总书记的一番话含义深刻。

马克思主义认为，物质文明和精神文明紧密联系、互相影响、互为条件、统一于人的具体实践活动。

习近平总书记强调，要“以辩证的、全面的、平衡的观点正确处理物质文明和精神文明的关系”。在推进现代化建设中，必须把物质文明和精神文明相协调的重大原则贯穿始终。

物质基础“搭台”，精神文化“唱戏”。物质文明的发展，为精神文明的发展提供坚实基础——

放眼广袤神州，承载着精神文明的公共文化设施建设加快推进。全国已建成公共图书馆超3300个，文化馆、博物馆超1万家。目前所有公共图书馆、文化馆、美术馆、综合文化站和90%以上博物馆都实现了免费开放。发展是解决一切问题的基础和前

提。没有新中国70多年发展积累的物质基础，没有世界第二大经济体奠定的雄厚实力，就不会有人民群众精神殿堂的巍然屹立，精神文明建设就成了无源之水、无本之木。

需求牵引供给、激发文化活力。经济多元化发展，对精神文明建设提出更高要求——

一家家演艺新空间蓬勃涌现，一项项跨界新玩法引领风潮，一批批艺术新作品轮番上演……“花式”创新的文化供给，不断满足人们更多元的精神需求。2023年北京等多地营业性演出场次、收入均创历史新高。

“仓廪实而知礼节，衣食足而知荣辱”。从“有没有”转向“好不好”，人们对精神文化生活更加看重，对文化提出新的更高要求，文化需求高品质、个性化的特点更加明显。

文化“软实力”，提供“硬支撑”。以精神文明建设发展，增强物质文明建设内在动能——

从《觉醒年代》《长津湖》《山海情》等影视剧中汲取力量，以《领航》《我们走在大路上》等艺术创作激荡豪情……一批批优秀作品在产生良好经济效益的同时，凝聚起奋进新征程的强大精神力量。

以文立心，以文弘业。加快提高水文化建设和高质量发展供给，将加快释放消费潜力、扩大经济增长空间，更将进一步增强全民族的向心力、创造力，为我们战胜前进路上的一切困难提供强大动能。

**“国家强盛、民族复兴需要物质文明的积累，更需要精神文明的升华”**

打开事业发展新天地，需要以物质为基础，也需要用精神作引领。

习近平总书记指出，“当今中国正处于实现中华民族伟大复兴关键时期，国家强盛、民族复兴需要物质文明的积累，更需要精神文明的升华”。全面建设社会主义现代化国家，必须以更大决心、下更大力气推动“两个文明”相互促进、协调发展。

坚持两手抓、两手硬，全面推进中华民族伟大复兴——

翻开“十四五”规划纲要，展望未来经济社会发展主要目标，“经济发展

取得新成效”“改革开放迈出新步伐”位居前列，“社会文明程度得到新提高”紧随其后。

越是接近目标，越需要准备付出更为艰巨、更为艰苦的努力，越需要增强人民力量、振奋民族精神。

我们要坚持把高质量发展作为新时代的硬道理，持续夯实民族复兴的物质基础；同时建设好中华民族共有精神家园，以文化繁荣兴盛为全面推进中华民族伟大复兴提供更为主动、更为强大的精神力量。

坚持两手抓、两手硬，大力推动社会主义现代化强国建设——  
“强化”硬实力”，建成制造强国、质量强国、贸易强国、航天强国、交通强国、农业强国；着眼“软实力”，建成教育强国、文化强国、网络强国、体育强国……放眼2035年，党的二十大明确的一系列奋斗目标，勾勒出物质文明和精神文明相协调的现代化美好图景。

中国特色社会主义是全面发展和全面进步的伟大事业。

新时代新征程的使命任务，要求我们全面加强经济实力、科技实力、综合国力，同时把文化建设和精神文明建设作为全面内容和重要支撑，为实现第二个百年奋斗目标提供思想保证、舆论支持、精神动力和文化条件。

坚持两手抓、两手硬，不断满足人民美好生活需要——

建设“一刻钟便民生活圈”丰富百姓衣食住行，落实“强基工程”——文艺助力基层精神文明建设行动(2023-2025年)实施方案，鼓励“村BA”“村超”“村排”等基层体育运动广泛开展……

顺应人民群众改善生活品质、走向共同富裕的新期待，必须持续改进和改善民生福祉，为人民群众提供多样化、多层次、多方面的精神文化需求，促进物的全面丰富和人的全面发展。

“我们将不断提高人民物质生活和精神生活水平，做到家家仓廪实衣食足，又让人人知礼节明荣辱。”这是人民向往的美好生活，也是共产党人的庄严承诺。

记者 姜琳 叶昊鸣 魏弘毅  
新华社北京1月23日电

# 两部门联合发布 2023年“最美铁路人”先进事迹

据新华社北京1月23日电 为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，全面落实习近平总书记对铁路工作的重要指示批示精神，积极践行社会主义核心价值观和“人民铁路为人民”宗旨，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，激励广大铁路干部职工团结奋斗、埋头苦干，推动铁路勇当服务和支撑中国式现代化建设的“火车头”，中共中央宣传部、中国国家铁路集团有限公司向全社会公开发布2023年“最美铁路人”先进事迹。

获得2023年“最美铁路人”称号的10名个人和1个集体分别是中国铁路郑州局集团有限公司郑州车站站车车间车站值班员蒋涛、中国铁路西安局集团有限公司安康工务段巴山线路维修一工队副队长王庭虎、中国铁路上海局集团有限公司上海动车段动车车间列调一班工长张华、中国铁路南昌局集团有限公司南昌站客运车间客运值班员李军、中国铁路广州局集团有限公司海口综合维修段海口综合维修车间信号工王笑冰、中国铁路乌鲁木齐局集团有限公司库尔勒客运段和田一队列车长米尔班·艾依提、中国铁路青藏集团有限公司格尔木机务段段一车间指导员司机斯朗旺扎、中国铁路二十一局三公司成渝中线铁路钢构班班班长马小利、中车株洲电力机车研究所有限公司正高级工程师陈燕平、广州铁路公安局惠州公安处普宁站派出所三级警长朱少铭，以及中国铁路沈阳局集团有限公司通化工务段通化桥隧车间通化桥隧第一维修小组。

# 省委宣传部印发通知要求 各地各新闻单位精心组织开展 2024年“新春走基层”活动

本报讯 记者关艳玲报道 近日，省委宣传部印发通知，要求各地各新闻单位精心组织开展2024年“新春走基层”活动，动员广大新闻工作者深入基层采访，结合群众关心关切，策划推出系列报道、专题专栏、融媒体产品，充分展现我省经济社会发展取得的显著成绩，生动展示广大人民群众欢乐祥和、温暖和谐的浓厚氛围。

通知明确，深入报道我省各地区各部门深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻党的二十大精神，奋力谱写中国式现代化辽宁新篇章，全面实施全面振兴新突破三年行动的举措做法和成果成效。深入宣传经济社会蓬勃发展新景象，深入宣传阐释中央经济工作会议精神和省委工作会议会议精神，充分报道经济回升向好，高质量发展扎实推进，

改革开放向纵深推进，民生保障有力有效，生态环境保护治理不断加强，三年行动首战之年取得突破性、转折性、历史性成果。深入报道全省各地区各有关部门认真学习宣传贯彻习近平文化思想，积极践行社会主义核心价值观，大力弘扬中华优秀传统文化，深入实施文化惠民工程的措施和成效。深入宣传基层党组织和党员干部通过深化党建引领基层治理、抓党建促乡村振兴的创新实践。

# 2023年我国农产品进口再度扩围

据新华社北京1月23日电 (记者邹多 魏弘毅) 近年来，我国积极推动优质农产品的准入和进口。2023年，海关新增准许51个国家和地区146种次优质农产品准入，不断满足国内消费多元化需求和人民对美好生活的向往。

这是记者23日从全国海关工作会议上获悉的。据介绍，2023年，全国海关积极稳妥推进检疫准入，其中与共建“一带一路”国家签署农产品准入协议84份，农产品机制类合作协议12份。

海关总署负责人表示，过去的一年，通过疏通“堵”的堵点、化解“瞒”的风险、遏制“逃”的行径、整治“骗”的行为、防控“害”的输入，国门安全防线更加牢固。全年海关税收收入库2.21万亿元；立案侦办走私犯罪案件4959起，案值886.1亿元；检出新冠、猴痘、霍乱等传染病病原49种、3.1万例；检出检疫性有害生物7.5万种次，截获“异宠”296种、4.4万只。

# 厦门口岸迎来单航次 最大批量汽车海运出口



1月23日，“上汽安吉申诚”号汽车滚装船停靠在福建厦门东渡港区现代码头(无人机照片)。当日，在福建厦门东渡港区现代码头，3700余辆汽车陆续驶上“上汽安吉申诚”号汽车滚装船。船只1月24日将从厦门港起航，驶向欧洲，这是厦门口岸单航次最大批量汽车出口。 新华社发

# 春节近 年味浓

左图:1月22日,人们在安徽省合肥市肥西县南山镇南山苑广场舞舞狮。  
右图:1月22日,市民在四川省达州市通川区珠市街年货市场选购春节用品。  
春节临近,各地张灯结彩。人们逛花市、赏花灯、置办年货,年味渐浓。 新华社发



# 农业更强 农村更美 农民更富

(上接第二版)  
**特色产业势头强劲 食品工业换挡提速**

去年,我省立足丰富的资源,着力推动休闲农业、数字农业和品牌农业等新业态发展。重点推介了8个中国美丽休闲乡村、23条精品旅游线路。休闲农业和乡村旅游接待游客5355万人次,同比增长43%,营业收入115亿元,同比增长47%。去年农产品网上零售额达205亿元,同比增长10%。创建省级智慧农业应用基地20个,获批全国数字农业创新应用基地两个。新增省级区域公用品牌6个、知名农产品品牌30个,累计分别达到70个和379个,成功举办第十三届辽宁国际农业博览会,“辽字号”农业品牌知名度和影响力不断提升。

同时,我省在去年全面启动食品工业大省建设,坚持大抓项目、抓大项目,大力推进粮油、畜禽两个千亿级产业集群建设,产值同比分别增长6%和7%。投资超500万元农产品加工项目588个,同比增加143个,其中亿元以上大项目224个,实际完成投资同比增长11%。加快农产品加工集聚区提档升级,重点在25个集聚区实施基础设施工程36个。全省规模以上农产品加工业营业收入同比增长8%。

下一步,我省将锚定打造现代化大农业发展先行地目标,一体推进农业大基地、大企业、大产业建设,做强“土特产”,全面推进乡村振兴。

首先是继续推进食品工业大省建设。落实贴息、补助、奖励政策,支持加工企业技改扩能。对接头部企业、骨干企业的上下游配套需求,加大招商引资力度,狠抓项目建设,引育壮大龙头企业。完善农产品加工集聚区基础设施和仓储、物流、金融、科技、检验检测等配套功能,提升产业集聚能力,全面提升农产品加工产业规模。推动食品工业提档升级,全力以赴支持我省打造万亿级优质特色消费品工业基地。

同时推动农业特色产业高质量发展。全面摸清我省“土特产”家底,因地制宜、因材施教,以建设41个农业特色产业优势区为抓手,协同推进农产品初加工和精深加工,加强宣传推介,叫响“辽字号”品牌,培育一批千亿级农业产业集群。举办中国农民丰收节系列活动,推出梨花节、枫叶节、桃花节等特色精品活动。推动完善金融、快递、销售等综合服务,布局农产品销地仓,建设农产品直播中心,推进特色农产品出村进城。

**持续净化农村环境 美丽乡村可感可及**  
“去年,我们深入学习借鉴浙江

“千万工程”经验做法,制定印发我省进一步推进美丽乡村建设的实施意见,为美丽乡村建设提供了重要政策支撑。”冀冀说,“我们开展农村人居环境整治专项行动,建立了完善的工作推进机制和管理机制,坚持一个阶段一个主题,创新开展系列活动,超过90%的村民对环境变化感到满意。我们创建了1020个美丽宜居村,打造100个乡村旅游重点村,启动建设23条乡村振兴示范带,通过环境改善和产业发展的相互促进,乡村面貌焕然一新。”

同时,我省坚持对各项农村改革任务集成发力,为农业强省建设增动力、添活力。稳步推进第二轮土地承包到期后再延长30年和农村宅基地改革国家试点工作,深化农村集体产权制度改革,不断健全农村产权流转交易体系。

下一步,我省要锚定农村具备现代化生产生活条件目标,聚焦重点领域和关键环节发力。  
深入推进农村人居环境整治。巩固提升整治成果,从“清干净、保持住”向“补短板、建机制”转股,加快净化向绿化、硬化、亮化、美化全面提升。持续实施路域、河湖、黑臭水体等重点领域专项整治。着力解决农村垃圾“出口”问题,推广小型化、分散化、无害化农村生活垃圾处理模

式,加快推进处置设施终端跨区域共建共享,鼓励有条件的地区实施城乡环卫一体化治理模式。持续强化日常管护,建立系统化、专业化、社会化的环境卫生管护机制。以县为单位开展农村人居环境分级评定,建立农村人居环境分级评定管理制度。通过多种方式宣传,引导农民充分参与谋划、决策和维护农村环境,打好农村环境净化整治的“人民战争”。确保实现农村环境“一年一个样,逐年上台阶,三年大变样”。

强化美丽乡村建设示范引领。持续推进村庄规划、基础设施、公共服务、产业富民等重点任务,集中力量、集中资金、集中资源,统筹政策项目开展美丽乡村示范创建。首先是持续打造乡村旅游重点村100个,着力推进农文旅商融合,乡村旅游年收入平均达到200万元以上,乡村建设进入全国先进行列。其次,建设乡村振兴示范带1000个,实现农村供水和村内道路硬化、绿化、亮化全覆盖,农村人居环境显著提升。此外,我省还要持续推进农村基础设施建设,完善农村基本公共服务体系,集中力量抓好办成一一批群众可感可及的实事。