

“网红”如何变“长红”？

——“热雪”沸腾的背后

新华社记者 张丽娜 张玥 魏婧宇

冰雪火出圈

松花江上升起的热气球，挂在索菲亚大教堂上空的人造月亮，鄂伦春族的驯鹿、动物园里“乖巧”的东北虎……迎来冰雪旅游旺季的哈尔滨，成为这个冬天最火的旅游城市。网友们纷纷表示，“尔滨”的待客之道热情得让人招架不住。

推陈出新的“花活儿”，细致入微的服务，加上当地人的热情……如今的哈尔滨到处是活力满满、热气腾腾的模样。相关统计显示，元旦假期哈尔滨旅游热度同比上涨240%。据大数据测算，全市游客量超过300万人次，实现旅游总收入59亿元，均达到历史峰值。

“热雪”沸腾的冬季旅游场景，在北方多省区铺展开来。在辽宁沈阳的一些“网红”洗浴中心，大厅里挤满了来体验东北洗浴文化的游客。在吉林省，东部的长白山粉雪，中部的雾凇树挂，西部的冰湖腾鱼，一张张冰雪“名片”吸引游客纷至沓来。借力举办第十四届全国冬季运动会，内蒙古也推出特色冰雪运动、冰雪旅游项目。

“我们今天来冰雪大世界搭乘的是免费大巴，暖心啊。”从云南大理来哈尔滨旅游的赵雯说，这次旅行真正被东北人的热情感动了。

冷冰雪带火了热饮食。东北饮食花样多、分量足，像极了东北人豪放热烈的性情。直径半米的大铁锅，鸡翅、土豆、排骨、牛腩、玉米等各种食材一股脑地倒进去，屋里热气腾腾，这就是人间烟火气。

“太喜欢吃东北菜了！”来自江西的刘女士说，听说下雪天就要吃铁锅炖大鹅，虽然为此排了一个多小时的队，但是觉得很值。哈尔滨一家铁锅炖连锁店的总经理姚立龙告诉记者，很多店家都发出“不随意涨价”的倡议，并推出免费热茶、延长营业时间等服务。

核心提示

这个冬天，冰雪旅游成了“现象级网红”。从“尔滨”到长白山，从沈阳到呼伦贝尔……一车车可爱的“小土豆”“小金桔”涌向北方，“攻占”各大景点、洗浴中心、早市，各地文旅局长们也抢抓热度“整活儿”。

冰雪旅游为何突然成了“网红”？“网红”能否变“长红”？“新华视点”记者进行了调查采访。

鄂伦春族的驯鹿走上哈尔滨的中央大街后，迅速实现“引流”。“我是被网上很火的鄂伦春族驯鹿吸引来的，这里不仅有可爱的服饰，丰富的文化、原生态的自然景观，还有刺激好玩的体育活动。”身穿鄂伦春族传统服饰，在内蒙古鄂伦春自治旗雪地里拍照的河北游客张凌说。

“网红”变“长红”还需补短板

冰雪旅游在东北一些城市大火背后，并非偶然。

“我们用了一年时间来‘训练’，不断增强市场化思维和服务意识。”黑龙江省文化和旅游厅厅长何晶说，从2023年初开始，当地便开始运用新媒体平台，邀请文旅头部博主，多维度宣传黑龙江，如索菲亚大教堂、红专街早市，都已成为“网红”打卡地。同时，当地关注游客评论，游客对什么不满意就改进什么；比如，有游客说，在索菲亚大教堂旅拍时有个月亮就更好了，当地就弄了一个大大的人工月亮。

自身努力加上自媒体加持，让哈尔滨率先爆火。但记者走访多个北方城市发现，与夏季旅游市场相比，目前冬季旅游市场开发还只是“毛毛雨”，冰雪旅游远没有带动整个市场，更多还停留在个别点、个别城市。

“发展冬季旅游，北方很多城市的当务之急是补短板。”中国传媒大学艺术研究院党委书记、教授刘京晶说。

冰雪资源一直都在，提高含金量是关键。目前，各地发展冰雪旅游，多

是“靠资源”“卖风光”，同质化竞争问题明显，高质量冰雪旅游还缺少业态创新。在冰雪旅游火爆的地区，以观光为主导的冰雪旅游产品仍占主导，一站式冰雪旅游产品较为发达，以看冰灯、赏雪、滑雪滑冰为主要内容；而冰雪旅游度假区、冰雪旅游综合体等综合性冰雪旅游目的地的供给较为有限，尚不能完全满足游客对休闲型、体验型冰雪旅游产品的需求。

“雪都是一样的雪，去哪里看都差不多。”内蒙古自治区社会科学院专家张敏说，冰雪旅游哪家强，最终还得看服务意识和服务质量。过去几年，游客吐槽最多的还是“坑客”“宰客”，“服务粗放”等问题，提升服务质量依然任重道远。

除了要丰富旅游体验，与旅游相伴的冰雪运动，安全问题也需引起高度重视。近年来，各地因滑雪、滑冰意外事故导致的骨折、脑震荡等伤者颇多。专家指出，滑雪市场中，大部分是一次性体验人群；伤亡事故很容易导致初学者“望雪却步”，影响冰雪产业消费人群的扩大。

产业升级呼唤“冰雪+”

中国旅游研究院发布报告显示，预计2025年我国冰雪休闲旅游人数将超5亿人次，国内冰雪旅游收入超1.1万亿元。

“东北的冰雪旅游往年也有一定热度，只是在这个冬天大火了。从市场需求端来说，长期以来冬季国内旅

游市场是缺产品的，老百姓往往选择以避寒为主的南方。”中国科学院地理科学与资源研究所生态研究室副主任王灵恩认为，这几年，随着北方对冰雪市场的挖掘和相关保障产品的配套，消费者来北方旅游的意愿增强，尤其是新的消费群体对于差异化体验的欲望越来越强烈，就看市场有没有好的产品供给。

王灵恩说，未来的冰雪旅游发展，以重资产、重体量投资为主的模式是行不通的。北方一些地区地广人稀，有些地区还属于生态保护区，发展旅游不适宜搞大规模开发，要多考虑轻量化、精品化的模式。

目前冬季旅游除了传统的观光、体育赛事游乐之外，尤其缺少极寒环境中的休闲度假产品。基于冰雪资源的旅游产品需要持续创新。刘京晶说，要深度挖掘冰雪旅游内涵，多开发特色冰雪旅游产品，如泡温泉赏雪、雪野徒步探险、冰雪研学、雪地趣味运动会、冰雪写生等。同时，加大与在地文化的结合，融入地方民俗、节庆、演艺活动，以旅彰文，提升冰雪旅游的文化体验感。

冬季旅游的产业链和人才链亟待延伸。东北农业大学经济管理学院院长余志刚说，当下，各地发展冰雪旅游要把握机遇，完善相应的产业链，比如防寒保暖装备、冬季交通等有待进一步升级。同时，也要注重人才培育，吸引更多参与冬季旅游产业链开发。

寒假和春节即将到来，为促进冰雪产业健康发展，受访专家建议，各地要高度重视安全问题，堵住安全管理漏洞；游客应提高安全风险意识，做自身安全的第一守护者；体育、应急、市场监管等部门要进一步落实监管责任，对本地区冰雪运动场所开展全覆盖督导检查；相关部门应尽快出台冰雪运动安全管理统一标准，引导行业健康发展。（新华社北京1月8日电）

《国家汽车芯片标准体系建设指南》出台

新华社北京1月8日电（记者张辛欣 王悦阳）工业和信息化部组织编制并于近日印发《国家汽车芯片标准体系建设指南》，旨在进一步推进汽车芯片标准研制和贯彻实施，助力汽车芯片研发应用。

这是记者8日从工业和信息化部获悉的。

指南明确，将根据汽车芯片技术现状、产业应用需要及未来发展趋势，分阶段建立健全标准体系，加大力量优先制定基础、共性等重点产品急需标准，再根据技术成熟度，逐步推进产品应用和匹配试验标准制定。到2025年，制定30

项以上汽车芯片重点标准，明确环境及可靠性、电磁兼容、功能安全及信息安全等基础性要求；到2030年，制定70项以上汽车芯片相关标准，进一步完善基础通用、产品与技术应用及匹配试验的通用性要求，实现对于前瞻性、融合性汽车芯片技术与产品研发的有效支撑。

汽车芯片是汽车电子系统的核心元器件。与消费类及工业类芯片相比，汽车芯片的应用场景更为特殊，对环境适应性、可靠性和安全性的要求更为严苛，有效开展汽车芯片标准化工作，将更好满足汽车技术和产业发展需要。

江西南昌：种粮大户为农民连续十三年发放年终奖



1月8日，凌继河（左）为种粮能手发放奖金。当日，江西省南昌市安义县的种粮大户凌继河给种粮能手和员工发放1169万元现金作为年终奖，一对种粮能手夫妻年收入可达12到30余万元。这是凌继河连续十三年给农民发放年终奖。据介绍，凌继河2010年回乡创业，将流转的田地分块交给其他种粮能手管理，并确定一个基本产量。这些种粮能手平时每月预领基本工资，到年底根据全年总产量领取奖金，公司则提供选种、播种、除草、收割等社会化服务。

新华社记者 周密 摄

我国首条民营控股高铁开通两周年

运送旅客超2000万人次



1月8日，我国首条民营控股高铁——杭台高铁开通运营两周年，运输安全平稳有序，累计客流超2000万人次。杭台高铁全长266.9公里，设计时速350公里，连接杭州、绍兴、台州三地，串联起多个古迹和景区，是一条黄金旅游通道，开通两年来，有效拉动了沿线旅游经济的发展。

左图为1月8日，列车驶入绍兴嵊州新昌站。上图为1月8日，旅客在绍兴嵊州新昌站候车大厅检票。新华社发

全国铁路1月10日起实行新列车运行图

据新华社北京1月8日电（记者樊曦）记者8日从中国国家铁路集团有限公司获悉，10日零时起，全国铁路将实行新的列车运行图。调图后，全国铁路每日安排旅客列车11149列，较现图增加233列；每日开行货物列车22264列，较现图增加40列，列车运行结构不断优化，客货运输能力进一步提升。

国铁集团运输部负责人介绍，此次调图是铁路部门认真贯彻落实中央经济工作会议精神，充分运用铁路新增线路、车站等运

输资源，深化运输供给侧结构性改革，对全国列车运行总体方案进行的一次优化调整。

客运方面，此次调图铁路部门将充分运用济郑、杭昌高铁等新线资源，密切中部地区和山东半岛、长三角地区联系；运用成自宜高铁、丽香铁路、川青铁路青白江东至镇江关段开通新增能力，优化西部地区铁路运行图，服务西部大开发战略；以华南地区广州白云站、甬广高铁汕头南至汕尾段等新站、新线开通运营为契机，优化区域运行图，服务粤港澳大湾区建设。

传统手工艺助农增收



1月8日，邢台市广宗县刘南苏村村民在晾晒干的绿豆粉皮。近年来，河北省邢台市广宗县按照民间传统手工工艺做法，将绿豆深加工成绿色农产品，让传统农产品增值，助力农民增收。

新华社发

为奋力推进中国式现代化辽宁实践提供法治保障

（上接第一版）

坚持党的领导，是人民代表大会制度的本质特征和政治优势的集中体现。省委书记、省人大常委会主任郝鹏多次对立法工作作出指示批示。在省委正确领导下，省人大常委会认真落实省委领导地方立法工作制度，将立法规划、2023年立法计划以及有关法规草案报请审定，做到立法工作中的重大问题、重要事项、重要情况及时向省委请示报告。

主题教育开展以来，省人大常委会坚持把开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育作为最大政治任务，牢牢把握主题教育总要求，健全机制推进常态长效，开展基层立法联系点建设、设区的市立法队伍建设和中小微企业发展面临的问题及立法对策等专题调研，推动解决人民群众急难愁盼问题和立法工作难题，相关制度机制愈加健全完善。

强化问题导向体现时代特点 不断提高地方立法质量

立法图“稳”，改革求“变”。在法治框架内推进改革，在改革过程中完善法治，让立法和改革携手并进、相得益彰。

省人大常委会紧扣党中央重大决策部署，坚决扛起维护“五大安全”政治使命，聚焦实施全面振兴新突破三年行动，发挥人大在立法工作中的主导作用，履行法治建设责任担当，注重因需、应时、统筹、有序，科学谋划和实

施立法规划和年度立法计划，针对问题立法、与时俱进修法，不断增强立法的计划性、适用性、可操作性，审议通过《辽宁省公安机关警务辅助人员管理条例》《辽宁省农作物种子管理条例（修订）》《辽宁省中医药条例》《辽宁省促进市场公平竞争条例》等法规和决定。与此同时，省人大常委会深化法规起草提前介入，广泛听取各方面意见建议，坚决避免与法律、行政法规相抵触、不一致等问题发生，保证各项法规立得住、行得通、真管用。

为提升地方立法质效，省人大常委会下大力气研究创新相关制度机制，把牢合法性审查关口，全面提升审查质效，推动设区市法规质量有效提升，全年共批准设区的市、民族自治县报批的地方性法规和决定44件。同时，坚持审查关口前移，重点推进绿色生态建设与特色产业方面的自治县单行条例的立、改、废工作，为自治县立法提供专业性、权威性指导。此外，坚持“有件必备、有备必审、有错必纠”，主动开展规范性文件备案审查，全年共备案审查44件，查出问题并处理3件，办理公民提出的审查建议4件。积极推进我省法规规章规范性文件数据库建设工作，计划于2024年上线运行。

为营造良好的法治环境，省人大常委会适应新时代法治建设新形势新任务，依法履职尽责，主动担当作为，深入贯彻《辽宁全面振兴新突破三年行动方案（2023—2025）》要求，主动对198件省本级地方性法规开展集中全

面清理工作，一揽子解决省本级地方性法规中存在的不一、不适应、不协调、不衔接问题，在制度层面为辽宁全面振兴“清淤”“开路”，自觉维护国家法治统一。

立法是实现人民当家作主的重要途径。省人大常委会把加强立法能力建设摆在更加突出位置，举办全省地方立法工作培训班，坚持办出“精品”、办出“样板”，通过专题辅导、研讨交流等，强化省、设区的市、自治县等的立法队伍建设，推动业务能力水平新提升。

一次次立法调研，一场场立法论证，一项项法规出台，见证了省人大常委会推进重点领域立法的信心和决心，凝聚着助力全省经济社会高质量发展的智慧和力量，更是以良法促发展保善治的真实写照，我省立法工作在新起点上迈向高质量。

将全过程人民民主贯穿于立法工作全过程

既思一域，也谋全局。为深入贯彻习近平总书记在新进时代推动东北全面振兴座谈会上的重要讲话精神，认真落实我省党政代表团赴东北三省一区学习考察成果，省人大常委会主动加强与内蒙古、吉林、黑龙江等省区人大常委会沟通联络，成功召开东北三省一区人大常委会工作座谈会暨立法工作交流会，签署东北三省一区人大常委会协同立法工作框架协议，商定2024年度协同立法项目。以这次会议为标志，东北三省一区人大常委会

协同立法工作机制正式建立，全国人大常委会法律委、常委会法工委编印的《法制工作简报》专题刊发相关情况。

架好“连心桥”，开好“直通车”，让民之所盼与政之所向互联共振，基层立法联系点至关重要。省人大常委会始终坚持以人民为中心的发展思想，把基层立法联系点作为地方立法深入践行全过程人民民主的实践平台载体，不断拓展社会各方有序参与，省人大常委会立法规划和2023年立法计划草案、公安机关警务辅助人员管理条例等8件法规草案全部书面征求基层立法联系点的意见建议，共征集群众原汁原味意见1419条，人民群众参与热情更高，立法解决实际问题更聚焦。

“小”基层立法联系点彰显全过程人民民主“大”理念。为了让“街谈巷议”成为立法者的考量，基层民主可“感知”更“可用”，省人大常委会大力气开展我省基层立法联系点建设情况专项调研，打造全省基层立法联系点示范样板，采取典型引路方式带动其他联系点建设和工作实现新提升，并结合立法调研、专题培训、座谈研讨等方式，实现工作指导常态化。

问计于民，问需于民，问效于民，在省委的领导下，省人大常委会将一如既往锚定打造新时代“六地”目标定位，让立法工作每个环节都成为推进全过程人民民主的具体生动实践，让每一部法规都满载民意、汇聚民智，为奋力推进中国式现代化辽宁实践提供法治保障。

传承“乒乓外交”精神 促进中美人文交流

（上接第一版）

“乒乓外交”留下的启迪历久弥新，不断激励两国人民赓续友谊，续写新篇。正是两国人民的双向奔赴，让中美关系一次次从低谷重回正道。此次来访的美国弗吉尼亚大学乒乓球代表团团长斯蒂芬·马尔表示，两国人民相互理解至关重要，因为只有这样，双方才能克服外交关系中面临的挑战，“我向我们的中国合作伙伴建议，开展一个项目，能让我们两国的学生来到这里，我们做一些在过去实践证明可行的事情，那就是1971年的‘乒乓外交’”。

中美关系希望在人民，基础在

民间，未来在青年，活力在地方。中美关系要行稳致远，归根结底还是要倾听民意、顺应民心。两国人民往来越频繁，中美关系发展的民意基础就越坚实，空间就越广阔，动力就越强劲。双方有共同的责任弘扬“乒乓外交”精神，通过互利合作增进两国人民福祉。

新的历史时期，“乒乓外交”所蕴含的精神和价值更加凸显。时代呼唤着两国人民从不断汲取灵感和力量，多走动、多交流、用互利合作的成功故事取代零和博弈的负面叙事，这是对“乒乓外交”最好的纪念。

（新华社北京1月8日电）