

拥抱开放 向高而攀

——“中国第一展”广交会见证外贸“韧实力”

新华社记者

展览总面积扩至155万平方米,展位总数7.4万个,参展企业28533家,被誉为“中国第一展”的广交会今年规模再创新高。前两期共计15.72万名境外采购商到会,较上届同期增长53.6%。第134届中国进出口商品交易会超预期呈现,表明中国依然是“链”接全球市场中心节点。

透过本届广交会可以看到,新质生产力加快形成,中国制造不断向产业链、价值链中高端攀升,坚定不移的开放姿态推动贸易新业态新模式不断涌现,进一步筑牢中国外贸“韧实力”。

中国市场依然“链”接全球

巴西机械工具经销商若昂·皮埃达德·内托与他的采购团队奔走于各个展位。“我们销售的许多产品来自中国,并且所占份额越来越大。”若昂·皮埃达德·内托说,“中国制造的质量、性价比和服务领先,中国企业成为我们第一合作伙伴。”

“新产品看不够,老朋友拜访不完。”来自仰光的尼邦电器掌门人何明光感觉时间不够用。他说,缅甸市场所需的电子产品越来越多,通过在中国采购洗衣机、冰箱、空调等家电,公司实力迅速壮大。

一些参展商表示,本届广交会,无论是达成的意向订单金额还是采购商人数,都远远超出预期。

“不断有世界各地的采购商来展位洽谈。开展以来,我们的意向订单约200万美元。就在第一期开幕前一刻,我还和一名中东客户现场签下25万美元订单。”江西奥沃森新能源有限公司外贸经理康信富说。

韩国厨具品牌Dr.HOWS首席执行官宋成根忙着与各地客商商谈。该品牌的广交会首秀,受到欧洲、美国、中东等地客商青睐。“广交会是一个拓展市场的好机会,中国制造业发达,尤其很多中小企业富有活力。”宋成根说,希望结识更多懂技术、知生产、有

创新性的中国企业。

自本届广交会开幕以来,截至10月27日第二期结束,共有215个国家和地区、15.72万名境外采购商到会,较第133届同期增长53.6%。其中,“一带一路”共建国家采购商超10万人,占比64%,较第133届同期增长69.9%;欧美采购商到会人数恢复性增长,较第133届同期增长54.9%。

新质生产力助力攀升价值链高端

本届广交会第一期重点以先进制造业为支撑,为更多高技术、高附加值企业提供参展机会;第二、三期则更适应消费升级和美好生活需要的产品,为全球采购商一站式采购提供便利。

随着创新驱动发展战略深入实施,我国新质生产力加快形成,不少产品开发从无到有,产品生产者有我优,我国外贸企业不断满足全球市场需求。

“我们的静音变频发电机组更追求系列化,以满足不同市场的差异化需求。”重庆华世丹动力科技有限公司负责人杨钦淞介绍,继去年摘得广交会设计创新银奖后,公司又在产品功率和静音性能等方面持续“进阶”,致力于用更有科技分量的成果引领市场。

本届广交会有专精特新“小巨人”、国家高新技术企业的上千家优质企业亮相,一大批高技术含量、高附加值的新品集中展示,这背后是我国现代化产业体系持续构建,为海内外市场注入新动能。

“感知到室内种植背后的新消费观和生活潮流,我们结合现代农业科技和植物照明技术自主研发了系列产品。”本届广交会上,杭州庄诚进出口有限公司的植物生长灯、种植盒等“小而美”的产品深受欧洲、日韩等地客商青睐。该公司负责人介绍,尽管公司规模不大,产品却远销75个国家和地区,拥有140多项专利。接下来,其业务重心将进一步转向室内园艺照明等新领

域,提供“一条龙”的种植产品及服务。

“新三样”产业加速领跑。海关总署数据显示,今年前三季度,电动载人汽车、锂电池、太阳能电池“新三样”产品出口值同比增长41.7%。本届广交会上,以“新三样”为代表的全产业链参展商纷纷拿出“看家本领”,向全球价值链中高端迈进。

在规模空前的新能源展区内,深圳市华思旭科技有限公司亮出重卡启停锂电设备、快充户外电源等适应新场景的新品。这家国家高新技术企业过去十年间从未缺席广交会,此次更是早与美国、欧洲及“一带一路”共建国家的70余名新老客户约好见面,抢抓订单。

更多企业开始摆脱对传统增长路径的依赖,依靠创新驱动提高全要素生产率,协同上下游加快发展。浙江临海的13家彩灯企业组团参展,凭绿色环保设计和多巴胺风格大量吸客。“从圣诞节到节日灯再到日常灯,我们加速抱团出海,积极探索自动化转型和电商运营,让灯具应用更加广泛。”展团负责人林彩飞说。

坚定扩大开放催生贸易新图景

作为中国贸易的“晴雨表”和“风向标”,本届广交会的超预期呈现是中国开放的大门越开越大的结果。面对不断变化的全球外贸格局,中国坚持制度创新释放政策红利,不断优化国际贸易网络、结构和市场布局。

跨境电商让国际贸易更畅通高效。参展20余年,广东盈浩工艺制品有限公司又带来创意装饰画和圣诞球。今年1月至10月,公司累计有73批次、超8000万元的商品以跨境电商B2B方式出口到海外仓分拨销售,同比增长24%。“目前是节日装饰工艺品出口旺季,今年订单量很不错。”公司副总经理李新儿说,作为广州海关关区跨境电商B2B出口监管试点企业,

他们建立了“一般贸易+跨境电商+社交电商”模式,降低成本提速度。

海外本土化运营使发展成果共享。广交会开幕前不久,美的空调泰国工厂的100万套产品下线。美的空调泰国工厂现有6条生产线,主要生产分体、窗式、移动空调等产品,主要销往北美、东盟、中东等地。美的相关负责人表示,公司在东盟市场强化本地供应链优势,加大新产品投入,针对不同市场需求进行多品牌建设,惠及当地经济发展。

服务贸易促进抓住更多机遇。作为第三方验货服务机构,宁波测库检测有限公司销售总监姜凯来自自德国、哥伦比亚的同事在展位接受咨询。“我们的客户95%以上是国外采购商,订单量自2015年以来成倍增长。”姜凯说,“中国市场体量太大了,随着中国制造的国际化开拓,我们业务也从中国往东南亚覆盖。”

业内人士认为,中国制造正由产品国际化迈入企业国际化,由货物出口为主向货物、服务、技术、资本输出相结合转变,由价格竞争优势向综合竞争优势转化。

境内外广大商界人士看好拥抱开放中国所带来的美好前景。

“我们对双方合作非常满意,尤其是这几年经历了运输成本高企和供应链中断等挑战后。”德国商超巨头麦德龙采购总监弗拉迪斯拉夫说,麦德龙不想错过拥抱开放中国带来的更多商机,期待展开数字化供应链等更多领域的合作。

“我们不仅将继续组织韩国企业参加接下来的每届广交会,还会对接企业到中国更多的地方参加展会、考察和贸易活动。企业愿望很强烈,也很积极。”韩国八星有限公司副经理林采真说,“现在环境很友好,友城结对、自贸区建设、免稅政策等举措将进一步促进双方合作。”

据新华社广州10月28日电

今年前9个月我国人民币跨境收付38.9万亿元

据新华社北京10月28日电(记者吴雨)中国人民银行日前发布的报告显示,跨境人民币业务服务实体经济能力增强。2023年1月至9月,人民币跨境收付金额为38.9万亿元,同比增长24%。

中国人民银行发布的《2023年人民币国际化报告》显示,人民币跨境使用延续稳步增长态势,人民币在本外币跨境收付中的占比进一步提高。2023年1月至9月,货物贸易人民币跨境收付金额合计7.7万亿元,占同期货物贸易本外币跨境收付比例为24.4%,同比上升7个百分点,为近年来最高水平。2023年1月至9月,中国与“一带一路”共建国家人民币跨境收付金额为6.5万亿元,同比增长19%。

同时,人民币融资货币功能不断提升。报告称,境内银行境外贷款、境外机构境内债券发行等政策相继出台,人民币投融资环境持续改善。环球银行金融电信协会(SWIFT)数据显示,2023年2月以来,人民币在全球支付中占比逐月上升,9月升至3.71%,排名保持第五位。2023年9月,人民币在全球贸易融资中占比为5.8%,同比上升1.6个百分点,排名上升至第二位。

此外,离岸人民币市场交易更加活跃。报告显示,2022年末,主要离岸市场人民币存款余额约1.5万亿元,重回历史高位。2022年,离岸人民币贷款规模保持增长,主要离岸市场人民币贷款余额为5955.5亿元。

我国油料作物种质资源库保存总量达4.43万份

据新华社武汉电(记者侯文坤)记者从中国农业科学院油料作物研究所了解到,依托该研究所,我国已建成大型油料作物种质资源库,油料作物种质资源保存总量目前已有4.43万份。尤其是2021年以来,该研究所加大国内外油菜、花生、芝麻等油料作物种质资源收集保存力度,新增种质资源7585份。

作为国家级油料专业研究机构,中国农业科学院油料作物研究所所长黄凤洪介绍,该研究所近年来发掘出一大批高产、高油、抗病、

抗逆、养分高效,具有各种优良性状、满足不同育种需求的优异种质资源,创制出一批突破性育种材料,其中油菜新品系Q924含油量达65.2%,为重大新品种培育和种业固本发展提供了基础性、战略性资源保障。

依托丰富的油料作物种质资源,中国农业科学院油料作物研究所选育了一批新品种。其中,油菜新品种“中油杂501”配套“双密高产技术”在湖北襄阳测产,亩产和亩产油量分别达到419.95公斤、211.57公斤,刷新我国冬油菜高产纪录。

总投资120亿元的中南智能算力中心正式投产运营

据新华社长沙10月28日电(记者明星)由中国电信主建并运营的中南智能算力中心竣工投产仪式28日在长沙市天心区举行。中南智能算力中心建成后,将成为中国电信天翼云一级节点,辐射中南五省。

中国电信湖南公司副总经理万鹏介绍,中南智能算力中心是湖南“数字新基建”标志性项目,也是

中国电信在中部地区投资最大的项目,总投资120亿元,规划面积300亩。

万鹏表示,未来3年内,中南智能算力中心计划引进300多家云计算、智能网联、5G应用、人工智能等领域企业入驻,为各行各业提供云计算、大数据、人工智能、物联网、区块链、5G+工业互联网等信息化应用和网络信息安全服务。

消失近30年黄河刀鱼重现山东黄河口

据新华社济南10月28日电(记者王阳)记者日前从山东省生态环境厅获悉,通过持续开展入河排污口排查整治工作,山东省籍黄河干流水质连续两年稳定保持Ⅱ类,黄河入海断面总氮浓度连续两年低于入境氨氮浓度,消失近30年的黄河刀鱼重现黄河口,黄河流域水生态环境质量持续向好。

山东省生态环境厅一级巡视员葛为砚介绍,与2019年相比,2022年山东沿黄9市PM2.5改善26.8%、优良天数比例提升15.1个百分点,重污染天数减少9.2天;今年1月至9月,山东黄河流域87个国家断面优良水体比例达到86.2%,同比改善8.0个百分点,V类及以下水体保持动态清零。

今年三季度民航客运规模创历史新高

据新华社北京电(记者周圆王聿昊)今年第三季度民航客运市场需求旺盛,全国民航共完成旅客运输量1.8亿人次,同比增长108.3%,客运规模创季度历史新高。这是民航局航空安全办公室副主任李勇10月27日在民航局例行新闻发布会上表示的。

李勇介绍说,三季度民航运输生产持续向好,行业总体运输规模基本恢复至疫情前水平。全行业

共完成运输总周转量336.8亿吨公里,同比增长89.3%,恢复至2019年同期的99.6%,恢复水平较二季度提高8.1个百分点。

在货运方面,李勇介绍,三季度民航货运市场需求稳定,行业货运规模超疫情前同期。全行业共完成货邮运输量194.0万吨,同比增长24.4%,较2019年同期增长0.2%,恢复水平较二季度提高3.3个百分点。

博鳌亚洲论坛全球经济发展与安全论坛第二届大会博览会在长沙开幕



10月29日,观众(右)在长沙国际会议中心参观展览。当日,博鳌亚洲论坛全球经济发展与安全论坛第二届大会博览会在湖南长沙开幕,本次大会以“全球发展 共享安全”为主题,会期三天。

新华社发

托育服务进单位 缓解职工“带娃难”

10月29日,在江苏省扬州市一家科技综合体托育中心,小朋友在托育老师的陪伴下玩乐。

当日,为解决职工“带娃”难题,一家科技综合体托育中心在江苏扬州智谷开始试运营。

近年来,江苏省扬州市积极发展婴幼儿托育服务,加快构建普惠托育服务体系,鼓励支持社会力量参与提供多元化、规范化托育服务,促进婴幼儿托育服务规范化发展。

新华社发



聚焦《未成年人网络保护条例》四大立法亮点

国务院近日公布《未成年人网络保护条例》,该条例自2024年1月1日起施行。这是我国出台的第一部专门性的未成年人网络保护综合立法,重点就规范网络信息内容、保护个人信息、防治网络沉迷等作出规定。

在27日举行的国务院政策例行吹风会上,国家网信办、司法部、最高检、教育部及共青团中央五部门有关负责人对条例进行了解读。

聚焦未成年人网络保护的突出问题

统计显示,截至2023年6月,我国网民规模已达10.79亿,未成年网民规模突破1.91亿。

国家网信办副主任王崧表示,条例回应了社会各界对未成年人网络保护的关切,标志着我国未成年人网络保护法治建设进入新阶段。

司法部立法一局局长张耀明介绍,条例聚焦突出问题,结合未成年人身心健康发展和网络空间的规律特点,细化未成年人保护法、个人信息保护法、网络安全法的已有制度,提高了法律制度的针对性和可操作性。

比如,在个人信息保护方面,条例规定了监护人教育引导未成年人增强个人信息保护的意识和能力,指导未成年人行使相关权利等义务;提出个人信息处理者严格设定未成年人个人信息访问权限、开展个人信息合规审计的要求等。

高教师对未成年学生沉迷网络的早期识别和干预能力,加强监护人对未成年人安全合理使用网络的指导;网络服务提供者要合理限制未成年人网络消费数额,防范和抵制流量至上等不良价值取向;网络游戏服务提供者要建立完善预防未成年人沉迷网络的游戏规则。

加强对涉及青少年身心健康内容的规范

丰富多彩的网络世界,为广大青少年创造了无限可能。然而,网络上的一些违法和不良信息,也给他们健康成长带来严重影响。

王崧表示,条例设置专章规范网络信息内容,明确有利于未成年人健康成长的网络信息,进一步加强对网络信息的规范。

条例明确,国家鼓励和支持制作、复制、发布、传播弘扬社会主义核心价值观和社会主义先进文化、革命文化、中华优秀传统文化,铸牢中华民族共同体意识,培养未成年人家国情怀和良好品德,引导未成年人养成良好生活习性和行为习惯等的网络信息;任何组织和个人不得制作、复制、发布、传播含有宣扬淫秽、色情、暴力、邪教、迷信、赌博、引诱自残自杀、恐怖主义、分裂主义、极端主义等危害未成年人身心健康的网络信息。

王崧说,国家网信办将积极协同各有关方面,深化专项行动工作,集中整治编造传播违法和虚假信息、利用新技术新应用生成低俗内容等突出问题,持续净化网络环境;加大网络执法力度,重拳整治危害未成年人身心健康的突出问题等。

推进对未成年人权益的司法保护

条例的一大亮点,是与治安管理处罚条例、刑法等相衔接,明确违反条例规定,侵犯未成年人合法权益行为的法律责任。

“我们积极参与司法保护的全过程,综合运用刑事、民事、行政、公益诉讼‘四大检察’职能,维护未成年人的合法权益,依法推进未成年人网络保护治理。”最高检第九检察厅厅长楼杰说。

据悉,2020年1月到今年9月,检察机关已起诉成年人涉嫌利用电信网络侵害未成年人犯罪1.16万人。最高检还针对通过网络聊天胁迫女童自拍裸照等问题发布指导性案例,确立了无身体接触猥亵行为等同线下犯罪的追诉原则,目前已累计追诉犯罪3000余人。针对通过网络侵害未成年人身心健康等现象,最高检制发了“六号检察建议”,督促相关部门推进综合治理;聚焦网络发展新业态,促推相关部门出台禁止电竞酒店违规接待未成年人等工作规范。

楼杰表示,检察机关将以条例的贯彻为契机,进一步加强检察司法保护,为未成年人营造清朗安全的网络环境。

形成社会共治汇聚保护合力
未成年人网络保护是一项系统性