

营口市持续做优做精特色产业提升品牌效应—— 让“中国海蜇之乡”名片更闪亮

本报记者 徐鑫



2023第六届中国(营口)海蜇节展会现场。

核心提示

营口市毗邻渤海湾,海岸线长122公里,管辖海域面积1542平方公里。这里饵料丰富、水温适宜,适合海蜇生长,是我国海蜇的主要产区,主要品种为绵蜇和沙蜇。

营口海蜇不仅产量可观,而且以肉质饱满、营养丰富、品质上乘闻名海内外。近年来,营口市经历了从海蜇捕捞到养殖和精深加工的华丽转型,是我国最大的海蜇养殖、加工和贸易集散地,是名副其实的“中国海蜇之乡”。



渔民们在处理刚刚打捞上岸的海蜇。

走规模化标准化集约化之路 营口海蜇游向世界

2023第六届中国(营口)海蜇节暨中国·营口国际渔业博览会、东北亚(营口)农副产品展销会于9月24日圆满落幕。本届展会取得丰硕成果,5天客流量6万余人,线上线下交易额达3.13亿元。

本届海蜇节以“蜇香飘四方 质量可追溯 生活有预期”为主题,由营口市人民政府、中国渔业协会主办,鲅鱼圈区人民政府、营口市农业农村局、营口市商务局、营口市文化旅游和广播电视局、营口市供销社联合社共同承办。旨在以展为媒,多角度、全方位地展示营口农业农村发展成就,营造全社会关注农业、关心农村、关爱农民的浓厚氛围,更好地凝聚社会各界助力乡村振兴。

营口市农业资源丰富,是国家重要的商品粮生产基地和水果生产基地,中国海蜇之乡,也是辽宁农业的缩影,全市形成了以水稻、水果、水产“三水”和柞蚕、绒山羊“两宝”以及海蜇“一特”为主的六大主导产业。

营口海蜇,现在已经成为城市的一张名片。营口海蜇年产量达25万吨,年产值约30亿元,年出口量约1.2万吨,占全国总出口量的80%。加工量和出口量稳居全国第一位,是名副其实的“中国海蜇之乡”。

营口市不仅盛产海蜇,更拥有完整的一二三产业海蜇产业链,有近10万营口市人从事海蜇养殖、捕捞、收购、加工、贸易行业,业务遍及全国及世界各地。国内海蜇加工企业80%以上由营口市人开办,上海各大水产市场销售海蜇人员90%来自营口市。现在营口市把海蜇产业从国内拓展到国外,从东南亚到非洲,从俄罗斯到南美,营口市把世界各地的海蜇运回家乡加工,又远销到世界各地,使营口成为全球海蜇生产、加工、贸易、流通集散整条产业链的核心。

近年来,营口市大力实施品牌兴农战略,农产品品牌达到224个。目前,全市海蜇加工企业拥有自主品牌20余个,多家企业获得省市两级著名商标和名牌产品称号。2016年,鲅鱼圈被评为首个国家级出口海蜇质量安全示范区。2019年,中国渔业协会向营口市颁发了“中国海蜇之乡”牌匾,标志着“营口海蜇”正式戴上“国字号”头衔。2020年,国家发改委发布首批17个国家骨干冷链物流基地建设名单,东北地区唯一一个基地落户营口。营口市逐步建立了海蜇质量安全体系、追溯体系,构建了政府引导、行业配合、企业参与的融合发展格局,加快推进海蜇规模化、标准化、集约化生产。

海蜇是营口市最重要的捕捞资源之一,在渔民的经济收入中占据重要地位。但是由于渤海、辽东湾海域野生海蜇资源逐渐衰减,已不能形成渔汛。为了推动全市海蜇资源的有效恢复和水域生态环境的改善,2020年至2022年,营口市连续三年利用上级争取的渔业资金,共计投入1200余万元,在辽东湾营口海域投放海蜇苗3.9亿单位,增殖放流效果非常显著,同时带动了周边城市海蜇产业链的发展,更为壮大营口的海蜇产业奠定了基础。

增殖放流修复渔业资源 提高营口海蜇资源量

6月11日上午,营口市在盖州市光辉渔港码头启动2023年渔业资源增殖放流活动。4艘放流渔船在营口市农业农村局统一指挥下,奔赴辽东湾渔场开始海蜇资源增殖放流,全天共投放海蜇苗种2100万单位。

2023年度,营口海域用于增殖放流资金共计1023万元,计划投放6.6亿单位海蜇、中国对虾等海洋生物苗种。其中,海蜇苗种6666万单位,幼苗规格为半径1.2厘米以上。目前4.4亿单位中国对虾苗已完成投放,营口市陆续还将投放三疣梭子蟹、尾褐牙鲆、鲆鱼等10个海水、淡水品种。今年,营口市渔业资源增殖放流活动历时之长、品种之多、投入之大为历年来之最,实现了渔业经济的可持续发展。

据统计,目前,全市12个涉渔乡镇(镇)有渔业人口5万人,海洋捕捞渔船1664艘。经第三方科研机构的效果评估数据显示,2022年营口市增殖放流的海蜇产值约7200万元,投入产出比为1:23,增殖放流效果显著。在提高海蜇资源量的同时,营口市不断加大海蜇资源保护力度,开展清理违规网具专项行动,确保海蜇增殖放流效果。

从事海蜇生产加工行业30多年的营口辰光水产有限公司,拥有国内现代化海洋作业生产线、盐渍海蜇深加工车间,即食海蜇无菌生产车间、仓储恒温冷库,全面革新了海

用科技为产品赋能增效 叫响营口海蜇品牌

集聚营口海蜇等本土特色产业,营口市将继续实施品牌提升行动,用科技为农产品赋能增效,用品牌引领农产品高品质生产,推进农产品变商品、商品变精品、精品变极品,真正让营口海蜇、营口大米等农特品牌在全国叫响。

本文图片由鲅鱼圈区委宣传部提供

蜇生产技术和周转时效,具备世界先进的海蜇深加工技术,从盐渍原料到开袋即食,都能做到产品全效追溯,将营口海蜇销售到多个国家和地区。辰光水产是营口用科技为农产品赋能增效、用品牌引领高品质生产,狠抓海蜇品质质量提升的一个缩影。

近年来,营口逐步建立起海蜇质量安全体系、追溯体系、有毒有害物质控制体系和诚信管理体系。全面推行健康绿色生态养殖模式,严格执行“生产、销售、用药”三项记录制度,依托养殖企业与加工企业直接对接合作,打造国家级出口海蜇质量安全示范区,夯实“营口海蜇”品牌的质量基础,先后获评国家地理标志证明商标、中国驰名商标,被授予“中国海蜇之乡”国字号头衔。已有17家企业获得地理标志证明商标使用权,并按照统一商标格式在包装箱(袋)印制。

为突出打造特色品牌,加大营口海蜇品牌宣传力度,营口多次组织本市较有影响力的海蜇企业,赴上海、重庆、福州、合肥等七省市参加全国大型国际渔业展销会,共荣获产品品牌金奖9项,营口海蜇知名度不断扩大。

同时,连续多年举办中国(营口)海蜇节,采取线上线下全渠道融合同步展销,以跨境电商直播等形式,与国内外政府企业客商云签约,实现营口海蜇远销海内外。

海蜇节的前身是营口市农博会,起步于2009年,已经连续举办了14年。作为营口名片的海蜇节如今已经成功举办6届。2018年首届海蜇节展会销售额达到800余万元;2019年现场销售额达到1300余万元,签订意向协议金额4.57亿元;2020年实现线上签约额4亿元,线下签约额4.72亿元;2021年线上签约额达4.34亿元,线下签约额达1.8亿元;2022年海蜇节全网曝光量达到1000万次,视频播放量达500万条,开幕式上签约销售额达4.94亿元。经过6年阶梯式的发展,海蜇节已经成为营口充分展示农业资源,加快农业发展的有效载体,成为营口农业对外开放、招商引资的重要平台,成为加强国际交流,扩大营口乃至辽宁农业影响力的品牌展会。

聚焦营口海蜇等本土特色产业,营口市将继续实施品牌提升行动,用科技为农产品赋能增效,用品牌引领农产品高品质生产,推进农产品变商品、商品变精品、精品变极品,真正让营口海蜇、营口大米等农特品牌在全国叫响。

■ 营口时讯 SHIXUN

秋季文化旅游线路发布

本报讯 近日,营口市举办了“大美辽宁·滨海相约·生态自驾·康养营口”2023环沿海运动休闲体育产业巡礼暨营口秋季文化旅游启动仪式。

本次活动由辽宁省体育局、营口市人民政府主办。启动仪式上,营口市文化旅游和广播电视局对营口进行旅游推介,发布全市秋季旅游线路,并发放第三批文旅惠民消费券。盖州市、鲅鱼圈区、大石桥市、西市区、老边区推介发布了各自域内文旅资源和秋季旅游线路,携程集团宣布启动营口市文旅产品设计大赛,省汽摩协会房车专委会与营口市房车露营协会签署战略合作协议。

营口是一座宜居宜游的生态城市,122公里的海岸线、42公里的河

岸线,夏季的海滨度假、冬季的冰雪运动,三季的果蔬海鲜,四季的养生温泉,都成为营口文化旅游和体育品牌的城市名片。2023环沿海运动休闲体育产业巡礼暨营口秋季文化旅游的启动,是营口市贯彻落实党中央、国务院扩大内需促消费系列部署和体育总局《关于恢复和扩大体育消费的工作方案》的实际举措,也是展示营口滨海山川美丽风光,推广生态自驾、康养旅游资源的有效尝试。以本次活动为契机,营口将与全国各地的房车爱好者携手共进,共享营口发展成果,共同谱写营口文化旅游和体育事业的崭新篇章。

韩雅竹 本报记者 徐鑫

辽宁绒山羊优秀种羊推介会开幕

本报讯 记者徐鑫报道 为全面推进乡村振兴,培育壮大传统产业优势,推动乡村产业高质量发展,进一步拓宽农民增收渠道,9月23日上午,由盖州市人民政府、辽宁省现代农业生产基地建设工程中心主办,盖州市农业农村局、辽宁省辽宁绒山羊原种场有限公司、盖州市楞式堡镇人民政府承办的盖州市辽宁绒山羊优秀种羊推介大会暨第三十一届辽宁绒山羊优秀种羊竞卖会在盖州市楞式堡镇开幕。

盖州市是辽南农业大县,山海林泉皆美、农林牧渔俱丰,是辽宁绒山羊种羊繁育基地县。1986年被农业部批准为国家养羊基地县;2001年被农业部批准为国家秸秆养羊示范区;2009年被我省确定为“一县一业”牧业优势主导产业(辽宁绒山羊)重点县;2011年被我省确定为现代畜牧业(辽宁绒山羊)示范区。近年来,围绕脱贫攻坚、乡村振兴,大力发展绒山羊养殖产业,绒山羊成了盖州农民的“致富羊”。盖州市相关负责人表示,举办此次辽宁绒山羊优质种羊推介大会暨优秀种羊竞卖大会,就是要搭建起一个合作交流平台,让辽宁绒山羊优质种羊通过竞卖走向全国,在促进本地农民增收致富的同时,为全国绒山羊养殖业输送优质的原种资源。

据了解,此次大会吸引来自新疆、内蒙古、陕西等七省(区)的上千人前来竞拍。拍卖现场,辽宁绒山羊原种场提供的330只优质种羊,以自行投标的方式进行竞卖。

实现乡村振兴,产业振兴是关键。盖州市把绒山羊养殖作为乡村振兴的重要抓手,已形成了国内业界有目共睹的一道绒山羊产业的亮丽风景线。

“好货网上行”促消费活动启动

本报讯 日前,由营口市商务局联合各县(市)区、园区商务主管部门举办的“数字消费新场景、营口好货网上行”促消费活动正式启动。本次活动为期半个月,其间,将开展“营口汽保产业带跨境电商出口业务培训”“庆中秋、迎国庆”“直播助农”等系列活动,旨在以电子商

务新业态为引领,为全市各地供应链搭建与电商平台、直播、物流、金融和媒体等优势资源对接合作的新通道,为全市特色产品拓宽销售渠道,提升附加值与影响力,助力打造线上线下深度融合的数字消费新场景,持续激发消费活力。

董雪 本报记者 徐鑫

文明花开黄旗堡

仲属宁 本报记者 徐鑫

夏秋时节,盖州市双台镇黄旗堡村油葵花次第开放,繁盛的花海,吸引着四面八方的游客纷至沓来。在黄旗堡村,盛开的不仅仅有油菜花,更有乡风文明的绚丽之花。

文明花开,源于百姓获得感、幸福感、安全感的不断增强。近年来,在谋求乡村振兴乡村的同时,黄旗堡村把农村人居环境整治作为一项重要的民生工程来抓。卫生净化,为村民免费发放分类垃圾桶,村民院落卫生整体面貌全面提升;墙体美化,粉刷墙体3000平方米;村庄亮化,安装太阳能路灯125盏;村庄绿化,栽种树木1.5万株;道路硬化,全面实施畅通工程,全村黑色路面达1.2公里,水泥路面9.8公里,整治边沟1公里,呈现出网格化村庄轮廓;污水净化,全村所有污水全部并网,实现了生活污水收集和集中处理;小型污水处理系统全面建成,建设600户无害化厕所,让村民生活质量明显提升。

如今,文明之花开放,不仅让村民们过上殷实富足的日子,还让他们脸上有光,人前更有面子。娶媳妇、嫁女儿能进黄旗堡村,是十里八村百姓的荣耀。

他办。党员、学雷锋志愿者定期开展活动,尽全力解决百姓难题,对孤寡老人、残疾人、留守妇女儿童等进行定期走访和服务;加强对未成年人的法制教育,净化全村文化环境,为未成年人成长提供肥沃土壤。开展星级文明户、五好家庭、科技示范户评选,形成了典型带动效应;村文化广场上,跳广场舞、健身运动成了村民业余生活新常态;村委会图书室、村农家书屋,书香浸润着向上向善的力量。

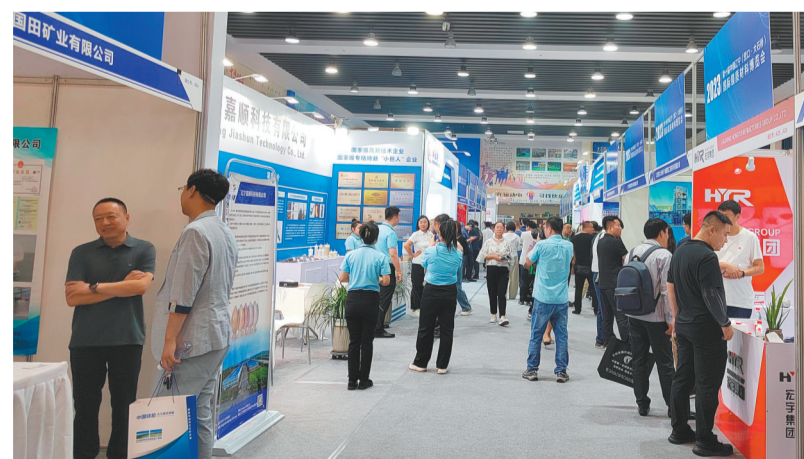
推门观景,开窗见画,环境是乡村的“底色”。村干部说,这片油葵花曾是精准扶贫观光产业园,为当地建档立卡户脱贫作出突出贡献。如今,黄旗堡村再次以油菜花、油菜花为媒,大力发展“赏花经济”,通过合作建设花海休闲露营地,打造广大游客观光拍照、娱乐休闲打卡地,增加村集体收入。

村规民约是乡风文明建设中最接地气的“规矩”。黄旗堡村结合实际,对村规民约作了修订,特别对移风易俗作了明确规定,婚事简办,其

第十届镁博会签约额224.2亿元

本报讯 记者徐鑫报道 以“积极推动镁产业转型升级,促进镁产业高质量发展”为主题的2023第十届中国辽宁(营口·大石桥)国际镁质材料博览会暨第四届辽宁投资贸易洽谈会镁产业招商引专题推介会,历时3天于9月24日圆满收官。本届镁博会立足镁产业急需解决的问题,全面展示了我省镁产业综合治理成果和最新产品、新技术、新设备、新成果,促进镁产业高质量发展,推动省内外各方经贸合作。

在此次博览会项目签约仪式上,厦门信达股份有限公司镍矿供应链融资项目、营口辽滨发展黑有限公司风控管理项目、三华集团年产17万吨石墨生产项目、辽宁永壮铝业集团有限公司自动化包装车间及成品库项目建设项目等12个重点项目签约。据了解,镁博会期间共签约89个项目,总金额224.2亿元。在金融支持镁产业高质量发展银企对接会暨战略合作签约仪式上,参会的13家银行与营口南楼经济开发区、营口大石桥经济开发区签订《金融支持镁产业高质量发展战略合作协议》,并与12家重点企业签订《银企对接授信意向协议书》。



第十届镁博会助力企业实现资源整合。图为展厅一角。本报记者 徐鑫 摄

会长李永全表示,这次会议对行业的高质量发展、带动大石桥市相关企业转型升级有非常好的促进作用。辽宁镁质材料处于发展的关键时期,如何发挥好资源优势,发挥好大石桥镁质材料产业集群优势非常重要,镁博会提供了交流机会。中国耐火材料行业协会愿意发挥穿针引线的作用,积极助力大石桥市耐火材料行业的高质量发展。

镁博会创办于2004年,是我省倾力打造的镁产业专业盛会,参展企业

累计1600余家,其中80余家国外知名企业参展,参会人数近15万人。本届镁博会设置镁质材料综合展区、镁建材化工展区、非碱性耐火材料及设备企业等3个专业展区181个展位,参展企业124家,全面展示了辽宁省镁产业综合治理成果和新产品、新技术、新设备、新成果。本届镁博会聚焦发展瓶颈,重点研讨,同把把脉,助力企业提高产品附加值,实现资源整合。

大石桥市“依镁而立,因镁而

兴”。中国的第一窑镁砂、第一炉电熔、第一块不烧砖、第一块烧成砖均生产于此,是国家可持续发展实验区、国家镁质材料产业化基地、国家新型工业化产业示范基地,被誉为“中国镁都”。

多年来,营口以大石桥市为核心,大力推动镁产业链式布局,集群发展。目前,全市涉镁规模以上企业达到193家,产品占据了60%的国内市场和40%的国际市场。2022年完成产值334亿元,占全市规模以上工业比重达到15%,已成为全市战略性支柱产业之一。依托“一平台+双园区”项目,营口市着力打造中国镁质数字化产业基地,设立了镁质材料科研机构36个,推动252家镁质材料企业与国内外高校院所及大型企业集团建立了全面科技合作和长期技术协作关系,获得省部级科技进步奖、优秀新产品奖和专利奖69项,镁质耐火材料制品、磷酸镁肥、电工级氧化镁技术处于国际领先,产量均为全国第一。

以此届镁博会为契机,营口市将深化与国内外相关领域交流与合作,不断促进镁质新材料产品、技术的研发与应用,引领镁产业转型升级,促进镁产业高质量发展,打造世界级镁制品加工基地。

■ 图说 TUSHUO

走进种植大棚排查用电隐患



近日,国网营口供电公司共产党员服务队走进营口盖州市陈屯镇太平沟村阳光玫瑰葡萄种植大棚,了解种植户用电需求,为他们检查大棚用电设备,全方位排查用电

隐患。图为种植户周亮与国网营口供电公司共产党员服务队队员分享丰收喜悦。

本报记者 徐鑫 摄