

打造北方重要休闲旅游目的地城市

——来自(中国)山岳旅游联盟2023(千山)年会暨鞍山文旅产业推介会的报道

本报记者 刘家伟



国家5A级旅游景区——千山。

本版图片由鞍山市委宣传部提供

核心提示

9月5日至7日,(中国)山岳旅游联盟2023(千山)年会暨鞍山文旅产业推介会在鞍山举行,以此为契机,鞍山市吹响了新一轮文旅产业振兴发展集结号。

鞍山市以实施全面振兴新突破三年行动为引领,通过推介文旅资源及线路、强化文旅项目谋划包装推介、组织旅行社线路采风、召开文旅产业专题报告会等,宣传鞍山、推介鞍山,诚邀海内外宾客畅游钢都,提升招商引资成效,进一步理思路、明方向、找方法,全力把资源优势转化为产业优势、竞争优势,推动文旅经济“旺”起来、文旅市场“火”起来、文旅产业“强”起来,打造北方重要休闲旅游目的地城市,为谱写“现代钢都、秀美鞍山”崭新篇章提供强有力支撑。

思想破冰行动突围 让文旅经济“旺”起来

蓄势赋能促振兴,文旅奋进正当时。

9月6日,位于鞍山市的鞍钢会展中心高朋满座,(中国)山岳旅游联盟2023(千山)年会暨鞍山文旅产业推介会开幕式在此举行。来自黄山等40余家(中国)山岳旅游联盟成员单位相关负责人、联合国世界旅游组织等文旅产业专家学者和业界大咖、百家国内知名旅行社商等齐聚红色钢都、玉美之城,共叙山水友情、共话文旅融合、共商发展大计,为鞍山实现文旅产业新突破赋能增效。

“诚邀各位宾朋多来鞍山这座城市看一看,多到鞍山的街头走一走,亲身感受一下鞍山的如书厚蕴、如画壮丽和如家温馨,现代钢都、秀美鞍山一定让大家尽兴而来、满载而归!”当日的开幕式上,鞍山市向海内外宾客发出了走进钢都、畅游钢都的诚挚邀请。随后,令人震撼的鞍山城市宣传片,精彩的文旅资源及精品文旅线路推介,进一步加深了与会嘉宾对现代钢都的认知,对秀美鞍山的期盼。

鞍山有着“共和国钢都”“中国玉都”“世界菱镁之都”的美誉和全国文明城市、国家卫生城市、国家森林城市、中国优秀旅游城市、奥运冠军之城等多项殊荣。近年来,鞍山市始终坚持以文塑旅、以旅彰文,坚持高点布局、大空间运作、高标准建设、品质化运营,全力打造资源优化、空间有序、产品丰富、产业发达的现代化旅游体系,强力推动文旅康养产业多元化、一体化融合发展,文旅产业迸发新的强劲活力。

千山是国家级风景名胜区,素有“东北明珠”之称,古往今来一直

是备受各地旅游者青睐的旅游胜地和人间仙境。自加入(中国)山岳旅游联盟,特别是担任联盟轮值主席单位以来,千山始终牢记联盟章程,积极参与联盟集体推广活动和年会,与联盟景区密切交流、互通互鉴,有效促进了山岳景观、资源和思路之间的良性互动,整体提升。

当前,鞍山市以实施全面振兴新突破三年行动为引领,聚力实施“五大提升工程”,推进“五个专项攻坚”,紧紧围绕打造“北方重要休闲旅游目的地城市”的目标,进一步明确“红色钢都、山水文化”的发展主线,全力把资源优势转化为产业优势、竞争优势,努力走出一条具有钢都特色的文旅产业高质量发展新路子。

思想是行动的先导,思想上无法“破冰”,行动上就难以“突围”。大会期间,鞍山市举行了市委理论学习中心组学习(扩大)会议暨“鞍山文旅品牌爆发的产业逻辑”专题报告会,聚焦全面振兴新突破三年行动和省文旅产业振兴发展大会部署,推动全市党员干部进一步理思路、明方向、找方法,加快文旅产业高质量发展。

鞍山市将高质量抓好此次学习成果的转化,切实在深入实施服务业提升工程中找准切入点、着力点和契合点,及时将学习成果转化为推动文旅产业高质量发展的鞍山路径、鞍山方法、鞍山模式。全市将依托丰富的文旅资源优势,推动政府搭台、文化唱戏、旅游切入、经济受益,丰富旅游业态,规划特色文旅线路,聚焦“吃、住、行、游、娱、购”,培育新的消费热点,形成全域旅游产业链条,全力让文旅经济“旺”起来,奋力在推动经济增长上实现新突破。



二一九公园成为市民及游客休闲度假的好地方。

推介线路引客入鞍 让文旅市场“火”起来



游客在千山景区嬉水纳凉。

此次文旅盛会,鞍山市还邀请了携程、同程等多家国内大型文旅企业负责人,以及全国21个省49个城市的百名旅行社代表等来到鞍山,开展文旅交流合作和鞍山旅游线路采风活动,全力推介钢都文旅资源及线路引客入鞍,让文旅市场“火”起来。

“秀美鞍山的美,美在山水,美在人文,更美在精神!”“环境优美、空气清新,目之所及皆是一派生态风光。”“赏美景、品美食、泡温泉,不失为旅游观光、休闲度假打卡的首选之地。”……9月6日,精品文旅线路采风

活动结束后,无论是旅行社代表,还是自媒体达人,纷纷对鞍山的文旅体验称赞不绝。

事实也的确如此,鞍山市的文化旅游体育资源以及文旅产品可谓得天独厚、潜力无限。

鞍山市历史悠久、底蕴深厚。拥有38亿年前古老的岩石、5万年前的岫岩陨石坑、2万年前的海城小孤山仙人洞、3000年前的柞木石棚,有全国重点文物7处、省级32处,有国家级非物质文化遗产11项、省级12项,形成了独具地域特色的钢铁文化、温泉文化、千山

文化、岫玉文化、非遗文化和体育文化。

鞍山市景区众多、星罗棋布。拥有3A级以上旅游景区52个,国家级工业旅游示范基地1个,全国乡村旅游重点村3个。岫岩满族自治县、千山区是省级文旅融合发展示范区,老院子景区是省级夜间文旅消费示范区。

鞍山市人杰地灵、英模辈出。有“英模之乡”“评书之乡”“乒乓之乡”之称,走出了孟泰、雷锋、王崇伦、郭明义等全国英模人物,家喻户晓的刘兰芳、单田芳等评书艺术家,以及徐梦桃、马龙、李晓霞、李雯雯、刘洋等11位奥运

用好资源招引项目 让文旅产业“强”起来

招商引资是经济发展的源头活水,是文旅产业实现高质量发展的重要牵引。

此次文旅盛会上,鞍山市精心谋划包装重点推介的文旅产业项目深深吸引着与会客商们的目光。一个个优势特色产业项目、一句句真诚恳切的推介词,让现场每一位企业家代表深感振奋。

在这场让世界进一步了解鞍山、爱上鞍山、投资鞍山,共享振兴发展机遇、共创合作未来的重磅推介中,鞍山市诚意殷殷,企业家们信心满满。这种信心不仅来源于鞍山良好的产业发展基础、得天独厚的资源禀赋,更有优质营商环境的“加持”。

鞍山市着重把优化营商环境专项攻坚列为“五个专项攻坚”之首,聚焦经营主体关切的突出问题,全力逐项推动解决。全市围绕打造高效便捷的政务环境、守信践诺的信用环境、公平公正的法治环境、降本增效的投资环境等重点,以更大力度和过硬举措,大力营造市场化、法治化、国际化一流营商环境,向外界释放出举全市之力推进营商环境建设的强烈信号,不断提升经营主体和群众的满意度、获得感,进一步树形象、稳预期,聚人气、增活力。

大会期间,在鞍山市举行的文旅企业项目签约仪式上,总投资达111.8亿元的15个文旅项目成功签约。

细数这些签约落地的文旅项目,可谓亮点突出、精彩纷呈——



台安县辽河文化旅游景区里的稻田画。



千山景区举办梨花节活动。



老院子景区。



鞍钢博物馆。

总投资40亿元的千山景区田园综合体项目,分成生态环境综合提升、旅游技术设施及运营升级、乡村振兴类三大项目板块。该项目致力于千山风景区景观打造、水系综合治理、矿坑修复、生态绿廊、湿地公园、慢行系统等;开展旅游基础设施建设、光影夜景主题打造、景区运营升级、工业、红色旅游提质改造、体育休闲运动、萌宠乐

园、全域旅游品牌策划与营销等;开展千山风景区美丽乡村、改善农村人居环境、主题特色小镇建设,农业三产联动体系等。

总投资4亿元的仙人谷温泉旅游度假区项目,规划了温泉度假、生态观光、健康养生三大综合体,打造乡村振兴示范点、全域旅游新节点、乡村振兴背景下新型集体经济发展模块、全国

冠军。

不仅如此,鞍山市还精心梳理出千山、汤岗子温泉、玉佛苑等八大必游景点,南果梨、汤泉一品酸菜、牛庄馅饼等七大必品美味,岫岩玉器市场、君子兰花卉市场、三台子观赏鱼交易中心等六大特色必逛市场,岫岩玉雕、鞍山老铁壶、南果梨系列产品等五种必买伴手礼,鞍山评书、东北二人转、鞍山皮影戏等四大必赏节目。这些丰富的旅游资源和产品让游客满怀期待而来,满载收获而归。

“此次鞍山之行,不仅是考察线路,我们还带着满满的诚意而来,计划9月30日从京津冀、山海关出发,开启鞍山旅游专列,带领游客畅游现代钢都、秀美鞍山。”与会的秦皇岛百事通国际旅行社总经理曹亚中说。

携程集团副总裁张旭则表示,此次参会让他深刻体会到鞍山市对文旅产业的高度重视。携程将充分发挥基于平台的优质资源、会员、数据等优势,更好地为鞍山文旅产业发展赋能,从产业产品、品牌营销等方面助力引客入鞍,吸引更多产业资源落地钢都,助力鞍山文旅C位出圈。

大会期间,鞍山市还举行了旅行社客源互换签约仪式,中国康辉旅游集团、中国旅行社总社、北京金旅国际旅行社等10家国内知名文旅企业与鞍山胜达国际旅行社、鞍山市阳光国际旅行社、辽宁百事通国际旅行社等10家鞍山本地旅行社签署了客源互换协议,双方将进一步加深合作,互换客源,为吸引更多游客到鞍奠定坚实基础。

百草温泉科技康养特色小镇。

总投资2亿元的新世界酒店项目,将北辰大厦规划1至6层为智能停车,7至28层为新世界品牌酒店,建设集餐饮、会议、客房于一体的综合型商务酒店。

总投资1亿元的大江户温泉酒店项目,引进“大江户”知名温泉酒店品牌,建设温泉、餐饮、娱乐、客房及室内水上乐园等,为全天候提供食、玩、宿、娱、乐、赏等于一体的综合性酒店项目。

“鞍山是一座开放包容的城市,在这次与鞍山相关部门对接的过程中,我们深刻地感受到他们积极的态度与专业的服务,这进一步坚定了我们在钢都投资兴业的信心。”

“鞍山是有发展后劲的一块热土,对于我们文旅企业来说,是大有可为、必有作为的。”

“鞍山旅游资源优势得天独厚,工业文化深入人心,发展要素集聚,产业体系完备,各项配套政策集成,是我们开展项目合作的首选城市。”

与会企业家们纷纷表示,将进一步加强政企合作,全力把鞍山丰富的文旅资源优势转化为产品优势、产业优势、竞争优势,在助力鞍山文旅产业不断做强做优的同时,实现企业自身高质量发展。

推动文旅经济“旺”起来,文旅市场“火”起来,文旅产业“强”起来,鞍山市紧紧围绕打造“北方重要休闲旅游目的地城市”的目标,奋力实现文旅产业振兴发展新突破,为谱写“现代钢都、秀美鞍山”崭新篇章提供强有力支撑。