

# 铁岭:乘势而上 整装再出发

本报记者 李 波

核心提示

全面振兴新突破三年行动首战之年,铁岭市以“首战即决战”的状态和超常规的举措,以“日周旬月季”调度机制推动各项工作落实,不仅如期实现了“时间过半、任务过半”目标,还取得了7项主要指标增速高于全国平均水平、8项主要指标增速高于全省平均水平的好成绩。

7月25日、26日,铁岭市围绕“三年行动”连续两天召开会议。先是市委常委会召开会议,传达学习省委全面振兴新突破三年行动推进会精神;接下来召开铁岭全面振兴新突破三年行动领导小组(扩大)会议,全市上下总结经验、明确方向,继续以“首战即决战”的状态,冲刺三季度、决胜四季度。

## 数据飘红 发展预期持续向好

在我省全面振兴新突破三年行动推进会上,5个市地区生产总值增速跑赢全国平均水平被点名表扬,其中就包括铁岭市。

今年上半年,铁岭市地区生产总值增长5.7%,增幅高于全国0.2个百分点,这是自2021年一季度以来,增速首次超过全国平均水平,恢复明显好于预期目标。

除了地区生产总值,铁岭市规模以上工业增加值增长5.5%,高于全国平均水平1.7个百分点;固定资产投资增长11%,高于全国平均水平7.2个百分点;一般公共预算收入增长27.1%,高于全国平均水平4.4个百分点;外贸进出口总额增长36.3%,高于全国平均水平34.2个百分点;第一产业增加值同比增长4.1%,高于全国平均水平0.4个百分点。

比数字更让人兴奋的是经济运行质量。上半年,作为铁岭工业经济的支柱企业,“三电一煤”产值同时出现下降,但规模以上工业增加值仍然实现了5.5%的增长,经济韧性显著增强。其中,制造业的拉动作用十分明显,上半年实现增加值36.6亿元,增长13.2%,上拉工业增加值增速6.8个百分点。

同样有亮眼表现的,还有高科技

企业和新能源企业。今年上半年,铁岭市新增科技型中小企业52家,申报高新技术企业16家,高技术制造业增加值增长11%,上拉规模以上工业增加值增速0.5个百分点;新能源发电增加值增长52.6%,比前5个月提高4.6个百分点,上拉全市规模以上工业增加值0.2个百分点。

在全面振兴新突破三年行动的首战之年,铁岭市以“首战即决战”的状态和超常规的举措,“日周旬月季”调度机制推动各项工作落实,顺利实现了“时间过半、任务过半”的目标。

如今的铁岭,发展预期持续向好,人流、物流、资金活跃度明显提升。

上半年,铁岭市累计接待游客人次同比增长90%,央企、省属国企等各类企业纷纷到铁岭洽谈推进项目,国电投百万千瓦级风光火储多能互补示范项目、华电铁岭25兆瓦离网储能制氢一体化项目等一批重大项目顺利开工建设。

上半年,铁岭市新发展经营主体17220户,增长8.6%,其中,新增纳税人增长10.7%;反映经济增长预期的工业用电量、公路货运周转量、金融业贷款销售收入3项指标全部实现增长,较去年同期分别增长7.5%、2.5%、5.3%。



辽宁麦琪新材料集团有限公司工人在装卸货物。本报特约记者 李林峰 摄



莱尼线束安岭工厂生产车间。张瑜 摄



在第十一届铁岭荷花文化节上,铁岭市举办了特色农产品展销活动。本报特约记者 杨也迅 摄

## 直面差距 激发干部干事热情

制定“十条措施”激励干部担当作为,以“日周旬月季”调度机制推动各项工作,用“赛马机制”和“即时考核”推动全市干部比学赶超,今年上半年,铁岭市上下比学赶超、谋突破、促振兴的热潮持续升温。

搭建党员干部展示素养和能力的舞台,搭建青年干部“揭榜挂帅、赛马争先”的竞技场,铁岭市把三年行动主战场作为发现、识别干部的练兵场,树立起重实干重实绩的鲜明用人导向。

以“时时放心不下”的责任感,以森林火灾“零火情”、安全生产事故“零发生”的高标准,不断健全完善应急响应机制,着力防风险、保安全,进入“七下八上”的防汛关键期,铁岭市精心组织安排,扎实做好各项准备工作。

实施全面振兴新突破三年行动以来,铁岭市各方面工作变化很大、成效十分显著,呈现出多年

未有的好局面。在经济恢复基础不牢固、内生动力还不强、需求仍然不足的情况下,取得这样的成绩殊为不易。铁岭市在连续两天的会议中,在提振信心、鼓舞干劲的同时,把更多的精力都放在分析差距、研判形势上,把更多的精力放在解决问题、深化改革上。

针对上半年工作暴露出的基层干部主动发展意愿不强,一些党员干部思想认识不到位、精力不集中、精神懈怠问题,个别领导干部部署工作不精准、应对复杂环境能力不足、改革创新能力不强、浮在表面抓落实等问题,铁岭市提出,在下半年的工作中要以狠抓工作落实为导向,建设高素质专业化、敢担当善作为的干部队伍。

要落实党委负责制,领导带头督督办,推进三年行动任务落实转化。要大力弘扬钉钉子精神,对中央作出的决策部署及省

委、市委提出的工作要求,对看准的事情、瞄准的项目,要紧紧不放、“马上就办”,一抓到底、跟踪推进。要大力弘扬求真务实作风,树立正确政绩观,多打基础、利长远的实事,追求货真价实、实实在在的发展,严肃做好统计工作,坚决防范和惩治统计造假、弄虚作假。要大力弘扬攻坚克难作风,坚持敢担当、善作为,化压力为动力,排位靠前、工作成效好的地区和部门要保持良好态势,争取多作贡献;排位靠后地区,要检视差距、强化举措,确保下半年迎头赶上。要深化“赛马比武”即时评价考核,激励干部强化斗争精神,比学赶超、争先创优,以正确的用人导向保落实,以科学严谨的督查督导保落实,以精准的绩效考核保落实,在全市树立崇尚实干、狠抓落实的鲜明导向,不断激发干部干事创业积极性。

## 明确重点 全力冲刺全年目标

“打一仗总结一次,打一仗进步一次。”

两天的会议,各地各部门晒实绩、找差距,学经验、找方法,每个人都收获满满。剖析问题、寻找规律、明确思路,在真刀真枪的发展竞赛中,大家深刻认识到,深入贯彻党的二十大精神部署,将习近平总书记关于东北、辽宁振兴发展的重要讲话和指示批示精神转化为实际行动,是上半年如期实现“双过半”的根本所在,在接下来的工作中,必须把习近平新时代中国特色社会主义思想作为解决一切问题的“金钥匙”,全力推动习近平总书记重要指示精神在铁岭不折不扣落地。

面对铁岭实际,大家深刻认识到,坚持“归零”再出发,是铁岭振兴发展不断实现新突破的“动力源”。只有摒弃旧思维、克服“守成”心态,勇于学习、接受、

运用新思想、新理念、新办法,不断追求更高远目标,才能在不断自我进取、革新突破中开辟各项工作新境界。

在7月26日召开的铁岭全面振兴新突破三年行动领导小组(扩大)会议上,铁岭市委进一步提高标准、拉高标杆,在冲刺全年目标时提出确保“四个高于”,即地区生产总值、固定资产投资、规模以上工业增加值、社会消费品零售总额增速要高于全省平均水平,推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。

抓扩大需求,在做大经济总量上加快突破,全力以赴扩大有效投资、千方百计提振消费,综合施策扩大进出口。抓特色产业,在产业转型升级上加快突破,夯实农业这个根本,突出工业这个引领,做活服务业这个赛道。抓改革创新,在培育发展新动能上加快突破,坚持创新驱动发展,多措并举做好助企纾困,做好国企改革“后半篇文章”。

抓民生福祉,在提高人民生活品质上加快突破,全力办好民生实事,提高居民收入水平,提高群众生活品质。抓安全稳定,在风险化解上加快突破,以“时时放心不下”的责任感,强化组织保障、机制保障、力量保障,狠抓安全生产、信访稳定、风险防范、平安建设、防汛防灾等工作,为三年行动首战告捷营造安全稳定的社会环境。

归零再出发,奋战正当时。为紧紧抓住下半年经济增长“黄金期”,铁岭市还把推进有效投资增长、推进工业经济发展、壮大农业产业链、努力扩大市场需求、持续深化重点领域改革、防范化解重点领域风险6项具体工作作为冲刺首战告捷的重点,提出要咬定目标任务,全力攻坚克难,以月保季、以季保年,确保响铃交卷,实现年初确定的目标任务。

创城进行时 JINXINGSHI

## 开原市 评比促提升 管理更精细

本报讯 记者王晓波报道 走进铁岭开原市,从城市主干道到街头巷尾,城乡的每一个角落都因为文明城市建设而悄然发生变化。

7月22日,受强对流天气影响,开原市部分路段有大树被风吹倒折断,个别楼体出现瓦片或外墙脱落情况。为了尽快解决道路受阻和安全隐患问题,新城街道各社区巡查员和街道“排险员”在雨后立即行动,对辖区进行全面巡查,第一时间对接物业、园林、消防等部门,及时清理倾倒和折断的树木,排除无物业小区楼顶坠物风险隐患。

一件街头巷尾的“琐碎小事”,何以快速牵动这么多部门?这得从一项评比说起。2021年8月,开原市以文明城市建设为契机,进一步推进城市精细化管理,创新开展街路评比工作,推动管理重心下移,调动社会力量参与。

在街路评比中,由志愿者、网格员、沿街商户等组成的群众街长,根据出现的问题及解决情况给各责任单位打分,各责任单位每个月得分总和即为所在街路最终得分,得分后三名的街路要结合具体问题进行调整。

街路评比把群众身边的“琐碎小事”变成了社区工作的排名和责任部门的工作实绩。在“琐碎小事”倒逼之下,各部门解决实际问题的能力全面提升。

街路评比成效的最直接体现,是开原城区大街小巷环境秩序不断优化,广大群众的获得感、幸福感不断提升。这种以评比促提升的风气延续到乡村,全市开展文明乡村“片区、乡镇、行政村三级”评比,以人居环境整治为主要内容,组成联合检查组,深入273个村开展全域督导检查,现场评分,问题通报,月度排名,张榜公示。

评比充分调动了各地积极性,今天,开原各乡镇持续开展“全参与、全覆盖、全天候”的农村人居环境整治行动,使农村绿起来、美起来、亮起来,加快建设宜居宜业和美乡村。

昌图县

## 着眼细微处 共建惠民生

本报讯 记者王晓波报道 连日来,铁岭市昌图县对标文明城市建设要求,坚持建设为民、惠民、利民的宗旨,在辖区广泛掀起全员参与文明创建的热潮。

文明城市建设,在于细枝末节之处。在城市里的大街小巷,总是能看到志愿者佩戴红袖标开展常态化巡查巡路,他们看到路面上的垃圾弯腰捡起,看到违规停放的车辆打电话联系车主挪车,看到破损的井盖及时拍照反馈给县创城办。

昌图县县直各单位充分发挥机关党员志愿者作用,常态化开展包保街路工作。此外,环卫工人、执法人员也佩戴文明监督员红袖标,在做好本职工作的同时,对市民的不文明行为进行劝导纠正。

文明城市建设,在于增进民生福祉。在金月湖社区,着力构建以社区党组织为领导核心、业主委员会和物业服务企业共同参与的新格局,施行“物区联动”,通过每月召开一次“物区议事会”,解决居民提出的难题。截至目前,有效解决环境改善、道路硬化、路口安装减速带等民生实事23件。

文明城市建设,在于共建共治共享。近日来,昌图人的朋友圈经常会转发一些短视频,对不文明行为进行曝光。“今年,我们创办‘创城小剧场’,通过拍摄短视频的方式,引导市民养成各种文明习惯。”昌图县创城办负责人葛丹丹介绍,“创城小剧场”通过昌图融媒APP、抖音、快手、视频号进行发布,并通过各网络群转发到朋友圈,目前,已播发7期,播放量6.7万次。

西丰县

## 落实包保制 城市换新颜

本报讯 记者王晓波报道 为进一步提升城市环境卫生质量,扎实做好文明城市建设工作,今年,铁岭市西丰县严格落实三级包保责任制,推动问题在一线发现、难题在一线解决、成效在一线体现。

前不久,西丰县启动了“四清三引”小区包保行动,设立2765名创城包保单元长,联合所在单位,对包保单元开展清理小广告、杂物、积存垃圾和空中飞线等工作,同时,单元长还利用假期休息的时间,积极引导居民垃圾分类、文明养犬、绿色出行。

改变不只在于社区,为加强文明交通和文明礼仪引导,西丰县启动了“七无四有”街路包保行动,为县直机关单位划分了包保路段,机关干部作为志愿者,按照“无烟火、无痕迹、无垃圾杂物、无占道经营、无车辆乱停、无招贴广告、无异味扰民、有上岗名单、有巡查记录、有整改时限、有志愿服务点”的要求对街路开展包保。

街路包保开展以来,相关单位积极性高涨:每天早晨,西丰城市管理综合执法局执法人员对早市场摊位业主经营情况进行巡查和劝导;西丰县交警大队持续开展城区交通秩序专项整治,就城区内占道经营、乱停车、行人交通意识不强等现象进行全面整治。

同样的包保工作也在西丰县营商大厅、校园等重点开展,16名副县级以上领导包保,聚焦群众急难愁盼,推动点开展更优质的服务。下一步,西丰县将继续落实三级包保责任制,上下联动,形成合力,通过党建引领,志愿服务,补齐背街小巷、老旧小区、农贸市场等建设短板。

# 好生态引来大项目

## 发力保健酒赛道,贵州茅台集团与西丰县合作建厂

本报讯 记者李波报道 日前,贵州茅台集团健康产业有限公司分别在长沙和郑州举办了茅鹿源系列产品上市推广活动。因为贵州茅台集团健康产业有限公司建在铁岭市西丰县,茅鹿源系列产品产自西丰县,两场活动后,在铁岭市掀起了一轮“茅台热”,并引发了有关绿水青山如何转化为金山银山的大讨论。生态优良的西丰县,在成功对接万亿品牌贵州茅台后,绿水青山的生态价值持续放大,今年上半年,仅贵州茅台集团健康产业有限公司就上缴税费4500多万元。

在群山环绕的西丰县工业园区,贵州茅台集团健康产业有限公司就像一座大花园,蓝天白云下,被绿树环绕的白色厂房和银色酒罐排列有序,干净整洁。

走进基酒库,茅台元素扑面而来。

一排排红布封口的大酒坛,每一坛都有自己的“身份证”——贵州茅台健康产业有限公司陈酿酒坛统一标识卡。“身份证”上清楚地记录了基酒的生产地是贵州仁怀茅台镇,是纯粮固态发酵方式生产的53度酱香型基酒,甚至还记录了是哪一天从茅台镇运到西丰并封坛入库的。

进入生产流程后,来自茅台镇的基酒开始融入西丰的生态元素。在生产车间,基酒和鹿茸、人参等中药材同时被注入巨大的静置罐中,按照冷浸工艺的勾兑浸泡12天,随后再经过提取、勾兑、冷冻、静置、过滤等工序,16天后琥珀色的保健酒成品就顺利产出。

在包装车间,工人紧张有序地将刚刚生产出来的茅鹿源酒酒盒封箱。流水线上流动的酒瓶,同样融合了西南和东北两地的文化元

素。酒瓶的整体设计取材于贵州茅台的经典风格,瓶身和外包装则加入了梅花鹿的纹饰,4种产品分别取色正黄、正白、正蓝、正红,给人以大气祥和之感。

依托品牌优势发力保健酒赛道,落户西丰县后,贵州茅台集团持续挖掘生态优势。把健康产业公司建在西丰,把集团旗下唯一GMP生产车间建在西丰,以酱酒工艺与国粹中药相融合的方式推出了茅鹿源系列产品,一经推出就成为引领时尚的保健酒新贵。

与贵州茅台集团的合作,更坚定了西丰县走生态优先、绿色发展之路的决心。

近年来,西丰县立足气候特色、森林资源、特产优势等自然资源禀赋,科学制定发展规划,着力将生态资源培育为生态产品,生产要素和价值转化载体。目前,“西

丰梅花鹿”区域品牌价值达96亿元,柞蚕产业年产值达到2.5亿元、中药材产业年产值达5亿元,森林覆盖率达57.81%,被誉为“中国天然氧吧”。

围绕生态资源优势培育特色产业,西丰县已初步构建起以鹿产业为龙头的生命健康产业体系。着力打造“三产融合”的中国鹿乡,扩大梅花鹿养殖规模,发挥纯种优势、推进纯种化进程,加速推进中国梅花鹿(西丰)现代农业产业园二期建设,依托东北参茸中草药材市场,做大“中国鹿茸之都”品牌;积极培育以休闲观光、避暑养生、亲子科普为主题的生态旅游产品,依托冰砬山国家森林公园、城市山省级森林公园的独特气候和生态优势,倾力打造中国鹿文化康养旅游目的地和国家级全域旅游示

范区。随着茅台集团、越秀辉山的进驻,如今,西丰县梅花鹿、中药材和绿色食品深加工三个产业集群已初具规模。今年上半年,西丰县抓住中央企业与我省不断深化合作的机遇,积极对接华润医药集团和中国丝集团,助推野生柞蚕丝加工项目进行技术改造。随着生态价值的持续释放,绿水青山已成为助力西丰县经济可持续发展的重要支撑。

今年,西丰县的国家级储备林项目落地授信8.81亿元,其中,用于储备林森林空间利用的达1亿元,可推进冰砬山景区提升改造工程,进一步丰富景区内涵,完善配套设施,其余资金用于储备林人工林栽培、林下经济等工程,也为实现中长期收益打下基础。