

# 搭平台 拓渠道 提质效

## ——营口市精准发力做好稳岗促就业工作纪实

本报记者 佟利德 文并摄

**核心提示** 营口市人社部门始终把稳就业、促就业作为保民生的重中之重,实施就业优先战略,强化就业优先政策,根据企业和求职者实际需求,搭建线上线下平台,进一步提升公共就业服务精细化、规范化、专业化水平,推动基层公共就业服务提质增效。

今年以来,营口市人社部门已举办各类线下大型招聘活动23场,参与企业2562家(次),形成了全市各县区周周有招聘、场场有特色的局面。截至5月底,营口市城镇新增就业8313人,同比增加18.8%;城镇失业人员再就业15449人,同比增加67%;扶持创业带头人275人,同比增加54.5%;就业困难人员实现就业488人,农村剩余劳动力转移就业8840人。

### 思变求进 “请进来”“走出去”双管齐下

“以往都是到人力资源市场找岗位,如今却是送岗位到身边,这变化真是太大了。”5月13日,市民王鑫凯和几个朋友到辽河老街夜市溜达,没想到却与一场招聘会不期而遇。

当晚,营口市人社部门把招聘会开到了老街夜市,联合202家企业代表集体在辽河老街夜市“摆摊”,推介2100多个工作岗位。为了吸引求职者关注,市人社部门工作人员走上街头发传单、讲政策,问需推介岗位。同时进行线上直播,同步答疑带岗。当晚的夜市招聘线上线下皆人气火爆,仅线上直播浏览量就达1.9万人次。

夜市招聘是今年营口市人社部门推出的创新举措。他们先是问岗于企,开展了“2023年营口市重点项目规模企业人力资源需求调查”统计工作,编制了《营口市就业创业政策清单》《人力资源需求清单》和《营口市人才需求清单》。同时,实施失业人员再就业帮扶、保企业用工等五大专项行动,建立市、县(市)区(园区)两级企业就业服务专员保障制度,为46户重点企业提供“一企一策”用工对接服务。

为了给招聘会带流量提能效,切实把岗位送到求职者身边,他们打破了以往在人力资源市场办招聘会“坐家”等求职者上门的做法,主动把招聘会开进夜市、农村大集、商业中心和学校社区,哪里求职者多就把岗位带到哪里。

“要稳就业、保就业,就必须拓宽视野、更新观念、思变求进,以系统破题之策、行精准破壁之举,全面推动基层公共就业服务提质增效。”营口市人力资源和社会保障局局长

负责同志介绍,年初以来,营口市在招聘活动中树立全市一盘棋、多点开花、百花齐放理念,在春风行动、中小微企业专项招聘、高校毕业生双选招聘等招聘工作中,形成了全市统筹、县区承办、第三方落实的工作模式,把各类招聘会开在农村大集、商业中心、老街夜市等多个人流量较大点位,主动出击,送岗上门,多样化、个性化、便捷化的招聘服务满足了农民工、城市青年、高校毕业生等各类群体的求职需求。

### “云”端发力 线上搭建就业“供需桥”

“主播今天不带货,带的是工作岗位。今天推介的是月薪4000元左右的专场,直播间还请来了企业的人事主管,感兴趣的网友可以现场连线咨询。”每周四、周五9时至11时,营口市人社局都会联合营口新闻传媒中心在抖音上开展“直播带岗”活动,倾力打造“就业951”公共就业直播品牌,市人社部门领导、企业人事主管现场答疑推介,求职者可通过视频了解了解企业的工作、食宿等条件,新员工上岗后适应较快,离职率大大降低。

“以往通过招聘会招来的新员工,信息认知和公司的实际情况可能不一致,导致新员工离职率较高。”辽宁耐金属建筑系统有限公司人力资源部经理邢秋雨介绍,今年春招中有25%的新员工是通过直播带岗招聘来的,因为通过视频了解企业的工作、食宿等条件,新员工上岗后适应较快,离职率大大降低。

“随着直播带岗这种新招聘方式的兴起,‘云就业’成了一个重要的就业渠道,从蓝领群体到高层次人才,众多岗位招聘正在加速往线上转



“校园招聘直通车”开进营口职业技术学院。

移,直播带岗、直播施政也成了我们促就业的新机制。”营口市人力资源和就业事务中心主任刘建平介绍,营口“就业951”线上直播始于2021年11月,截至目前,粉丝量已达33万,在线对接就业服务500余万人次,今年已达成就业意向2000余人。

为了把“云招聘”办活,为企业和求职者提供更多贴心服务,营口市人社部门不断增设新栏目。今年,营口“就业951”全媒体就业服务行动正式启动,推出了“小吖陪你找工作”“空中就业服务号”“就业有位来”等多个栏目,推出就业指导服务类短视频100个,线上招聘正在成为营口促就业的“金字招牌”。

### 助企引才 “招聘直通车”开进大学校园

营口市石化产业发展迅猛,人才需求量较大。5月24日,营口市组织60多家企业走进沈阳航空航天大学开展“校园招聘直通车”活动,营口市人社局与沈阳航空航天大学签订了框架协议。当天,有270余名高校毕业生与企业达成就业意向。

企业对人才求贤若渴,营口市人社部门急企业之所急,提前谋划、主动出击,今年2月份即与东北财经大学、沈阳工业大学、辽宁工业大学等高校对接校园招聘事宜。从3月份开始启动“校园招聘直通车”揽才行动,先后3次包车组织营口60

多家重点企业到东北财经大学、沈阳理工大学、沈阳工业大学等省内高校举办校园招聘并会进行政策宣讲,提供岗位752个,发放就业服务包1000余份,有320余名毕业生与企业达成初步就业意向。

除了在省内直连高校招聘外,营口市还将引才目光瞄向了省外。在辽宁省“百万学子留辽来辽”专项行动基础上,营口市制定了“万名高校毕业生引进计划”,将高校毕业生就业和人才工作深度融合。

从以往经验来看,与发达地区的高校相比,营口市对甘肃、青海等地的高校毕业生更具吸引力。因此,今年,营口市人社计划局长带

队开展“走进省外·引才入营”工作,开辟甘肃、青海、宁夏、山西、内蒙古等地高校毕业生引进新渠道。

营口市人力资源和社会保障局局长唐露介绍,本次培训分校内校外两次进行,校内培训为专业讲解理论知识,由营口市博物馆及雷锋文化博物馆派出专业讲解员,在营口市理工学院为报名学生进行培训。校外培训为场馆实地指导,学生们按照自己讲解的不同板块提前准备讲解内容,指导老师现场培训考核,考核优秀的学生将签订志愿服务协议。能够在社会实践中锻炼自己,学生们热情高涨,报名踊跃,共有150余名学生“抢”到了参与机会。高校学子纷纷加入志愿讲解员行列,也为营口市更好地传播历史文化提供了优质人才。



营口接企所需加强职业技能培训。

### 营口市人才服务云平台

## “营口市人才服务云平台”上线运行

本报讯 记者佟利德报道 日前,“营口市人才服务云平台”正式上线,旨在帮助企业精准引才,拓宽企业与人才线上交流渠道,为企业和人才提供指尖上的“智能服务”。

“营口市人才服务云平台”是由营口市委组织部联合国内知名人力资源机构共同搭建。平台共设置“走进营口”“人才政策”“招聘专区”等6个栏目。使用者可借此了解营口市人才政策以及企业招聘信息等,实现个人简历在线投递、供需双方在线洽谈。营口市人社局还将“营口市人才服务云平台”与“就业云”就业平台融合其中,向省内外高校毕业生及各类人才推介“营口市人才服务云平台”,为高校毕业生就业提供方便。

## 校馆联合 培养志愿讲解员

本报讯 记者佟利德报道 近日,营口理工学院马克思主义学院与营口市博物馆、营口市雷锋文化博物馆联合开展志愿讲解员培训,既丰富了学校实践教学,增强学生的实践能力,又为博物馆培养了高素质讲解人才。

营口理工学院马克思主义学院教师唐露介绍,本次培训分校内校外两次进行,校内培训为专业讲解理论知识,由营口市博物馆及雷锋文化博物馆派出专业讲解员,在营口市理工学院为报名学生进行培训。校外培训为场馆实地指导,学生们按照自己讲解的不同板块提前准备讲解内容,指导老师现场培训考核,考核优秀的学生将签订志愿服务协议。

能够在社会实践中锻炼自己,学生们热情高涨,报名踊跃,共有150余名学生“抢”到了参与机会。高校学子纷纷加入志愿讲解员行列,也为营口市更好地传播历史文化提供了优质人才。

## 西炮台周边道路及景观维修工程竣工

本报讯 记者佟利德报道 日前,营口西炮台周边道路及景观维修工程全面竣工通车。该项工程是营口市2023年民生工程之一,于今年5月6日正式开工,维修范围包括渤海大街环岛、河堤路延长线、四海路、西炮台遗址东西两个停车场及既有水泥混凝土道路的道路维修、交通标线施划和排水设施维修,工程总投资约300万元。

此次维修主要涉及西炮台周边道路及停车场,营口市准备充分,设计合理,施工进度快,最大限度减少了对西炮台和市民游览的影响;实现功能分区优化,使停车场与道路分开,调整路面整体高程,增加排水管线,改善排水现状,消除大面积积水,使市政设施得到更新,优化了西炮台周边环境,得到市民的普遍赞誉。

## 50个非遗项目 集中展示展演

本报讯 记者佟利德报道 每年6月的第二个星期六是我国的文化和自然遗产日,6月10日下午,“辽河岁月 非遗同行”文化和自然遗产日营口市非遗展示展演活动在红旗广场举行,集中展示50个国家、省、市级非遗项目。

活动中,国家级非遗项目盖州高跷、盖州皮影戏、北京评书(营口)、市级非遗项目大石桥陈氏民间鼓舞、盖州林氏鼓舞、北派双彩堂郝氏戏法、营口冯家门相声、盖州梅花螭螭拳、元功拳、胡氏戳脚拳轮番上演,会聚成一场丰富多彩、别开生面的非遗文化大餐,让现场观众一饱眼福。营口陈氏面塑、营口木雕、老世兴金银制作技艺、伊尔根觉罗剪纸、营口陈氏葫芦烙画、营口满族民间刺绣、营口申氏缙丝、商氏剪纸等30个非遗项目展位中,传承人分别展示技艺、作品,吸引过往市民驻足观看。

## 158名检察官进校园 担任法治副校长

本报讯 记者佟利德报道 日前,营口市人民检察院举行法治副校长聘任仪式。营口市教育局为新聘任的6名法治副校长颁发聘书。至此,营口市已有158名检察官进校园担任法治副校长。

担任法治副校长的检察官们将深入学校,通过开展未成年人法治宣传教育、参与校园治安防护等方式,帮助在校学生增强自身安全保护意识和遵法守法守法观念养成,协助学校开展安全管理、优化教书育人环境,全面推进平安校园建设。

同时,营口市人民检察院还通过举办“检爱同行 共护花开”检察开放日活动,展示检察机关加强未成年人司法保护的工作成效。

### 记者在一线 ZAIYIXIAN

# 鲅鱼圈区建强新业态党建阵地赋能行业发展

本报记者 高汉雷

“每次参加组织生活会,心里都以自己是一名党员而感到骄傲,参加志愿活动也有干劲!感谢物流协会党委让我们这些流动党员找到了新家。”身为货车司机的党员老赵在党日活动的交流中激动地说。

物流行业是鲅鱼圈服务业的主导产业。2018年2月鲅鱼圈成立了物流协会党支部,当时党员人数不足10人。2020年6月,鲅鱼圈区委批准建立营口市物流协会

党委,下设党支部17个,共有党员116名。如今,物流协会党委已拥有党员173名。

随着快递物流行业迅猛发展,加强新业态党建工作,提升新就业群体“归属感”,对于夯实党的执政基础、创新社会治理、促进经济社会健康发展等具有重要意义。鲅鱼圈区充分发挥物流协会党委桥梁纽带作用,整合多方资源,为企业发展提供源源不断的“红色动能”。

协会把党建工作与物流产业发展深度融合。针对会员企业反映的有关车辆通行、物流用地、涉企收费等方面的问题,组织各类政企座谈会活动30余次,向政府有关部门和营口港提出意见建议100余条,为会员企业减免各项费用近千万元。针对企业融资难的问题,协会先后组织召开21次政银企对接会,与光大银行、邮储银行、建设银行等多家银行开展对接活动,成功

助力企业融资。协会党委书记王永富介绍,“2022年8月,我们承办了中国物流企业家夏季峰会,近400名国内知名物流行业专家企业家参加会议,我们坚信产业发展到哪里,党建工作就覆盖到哪里,企业发展一定能实现创新突破。”

协会党委深入开展党员服务承诺、行业形象提升等主题党日活动,在快递员、操作人员等岗位开展先锋评选,在新就业群体党员

中培植选树先进典型。物流协会党委不仅是物流行业发展的领头雁,而且在助力乡村振兴、参与文明城市创建等工作中也是当之无愧的排头兵。郭明义爱心团队营口市物流协会分队成立之初,不足10名队员,现在志愿者已达500余人,累计服务时长超2000小时,筹集爱心资金物资200余万元。目前,营口物流协会所属企业中各级文明单位24家、诚信企业30家。

# 电商直播火了“圣士”老品牌

本报记者 徐鑫

在营口圣士实业有限公司的生产车间,这一边,几十台烤炉开足马力,旋转不停;另一边,工人们在工作台上字排开,紧张忙碌地进行制作,在他们的揉、搓、捻之下,一根根麻花坯子快速成型。

走进二楼电商直播间,伴随着主播热情的“吆喝”,网红产品“酸奶奶花”“雪媚娘”“蛋月烧”等爆品正以每场上万单的速度在直播间里售卖……董事长王有刚告诉记者,今年一季度,企业烘焙食品销售额已达5000多万元,其中线上销售额就占到了七成以上。

建厂33年后,圣士迎来了全新的销售时代。

营口圣士实业有限公司曾经是全国闻名的烘焙食品企业,圣士蛋糕等食品更是营口人味蕾上挥之不去的记忆。然而,到了2017年,面对激烈的市场竞争,圣



“圣士”公司电商直播间里主播正销售产品。 本报记者 徐鑫 摄

士的生产经营逐渐陷入困境,不仅让圣士品牌蒙尘,而且企业也一度陷入停摆状态。

心有不甘的王有刚一直不停地在寻找着拯救企业的良方。转机发生在2019年。营口市

老边区创建网红小镇、探索直播电商、发展网红经济的新举措,打开了王有刚的思路。老边区委、区政府主要领导多次来企业调研,组织交流座谈,为企业发展把脉定向。当年下半年,企业与网红进行了第一场直播试水,瞬间上千单的月饼销量让王有刚彻底感受到了网红经济的力量,从此,圣士踏上了互联网销售这趟经济发展快车。

采访中,王有刚多次强调“产品为王”。在逐步将销售方向由线下向线上转移的同时,企业的研发团队也在不断研制具有互联网属性的“网红食品”,打造了“酸奶奶花”“雪媚娘”“蛋月烧”等爆品,“酸奶奶花”单品销售高达110万单,“蛋月烧”300万单,“雪媚娘”150万单,创造了圣士品牌强势扩张的奇迹。企业负责线上运

营的董赫指着办公区60余人的团队告诉记者:“目前这些客服人员已经无法满足现有的销售咨询量,为了保障企业线上销售的服务品质,今年我们将把客服团队扩充至150人。”

在公司打单包装区,记者看到,操作员赵恒正麻利地在电脑上打印订单,当时的订单量已达1.8万份。董赫说,预计当天的订单量可达3.5万份以上。

谈及企业未来发展,王有刚充满信心:“圣士公司作为营口市食品行业的重点企业,今年的目标是实现产值4亿元,增长160%;纳税1200万元,增长160%。未来3年,我们要继续扩大生产规模,力争产值突破8亿元,带动就业超过1500人,将圣士打造成中国食品行业创新品类领军企业、全国烘焙市场的引领者。”