

让“大连蚝”叫响全国

——庄河市创新模式全力建设“生蚝小镇”纪实

赵金花 本报记者 王荣琦

核心提示

庄河市作为全国县域经济百强县和黄海北岸的海滨城市,依托得天独厚的海洋资源优势,以市场为导向,以科技为支撑,坚定不移向海发展、向海图强,全力把海洋经济打造成全市经济增长的重要引擎,以“蓝色经济”助力乡村振兴。

近年来,庄河市委、市政府深入贯彻落实大连市第十三次党代会提出的“推动海洋经济高质量发展”目标要求,力争在发展海洋经济上实现新突破。庄河市最大的海岛乡镇——石城乡,结合自身海洋资源优势,贯彻市委、市政府工作部署和要求,以生蚝产业为主攻重点,加强国家级海洋牧场示范区建设,创新采取“政府+企业+渔民”经营模式,建立“育苗—养殖—加工—销售—冷链物流—售后”全产业链,推动生蚝产业高质量快速发展。短短几年时间,石城乡“生蚝小镇”的名声越来越响,“大连蚝”的品牌知名度越来越高,养殖户们的腰包越来越鼓。



庄河市石城乡生蚝养殖区。

本版图片由庄河市委宣传部提供

构建联合体 “小生蚝”做成大产业

清晨的第一缕金色光芒刚从地平线升起,王玉勇驾驶的养殖船便已劈开波浪,驶向生蚝养殖区进行捕捞作业。身后的岛越来越小,那是石城乡——庄河市的石城乡政府所在地。

石城乡,是庄河海域最大的海岛,距庄河陆域仅3海里远,自有38万亩一类无污染海区,属于国家级海洋牧场示范区。

牡蛎,大连人称之为海蛎子,在南方被称为“生蚝”,因富含大量蛋白质和人体所需的锌,被誉为“海里的牛奶”。

石城乡的牡蛎养殖已有一百多年的历史,有县志记载以“蛎子”闻名。民间有“冬至到清明,蛎肉肥晶晶”的俗谚。

相比于其他海域出产的生蚝,石城乡的生蚝口感回甘,达到顶级甜蚝的口感标准,据专家解释,这是因为石城乡地处北纬39度,水温相对较低,盐度适中,属于冷暖流交汇处,海水自净能力强,水越洁净无污染,生长的生蚝越肥美香甜,是世界公认最适宜海洋生物生长的地带,再加上石城乡毗邻鸭绿江和碧流河入海口,周边海域水深10米至30米,在河海交界处激起的活泛洋流,导致浮游生物众多,为生蚝的养殖提供了得天独厚的养料。

石城乡包括9个岛、礁、坨,陆地面积仅有26.77平方公里,耕地面积不到1.5万亩。但石城乡海域广阔,海域总面积50.8万亩,滩涂面积6000亩,大海成了岛上的“耕地”,耕海牧渔,人们餐桌上美味的生蚝,成了这个乡许多人的生计所在。

“石城乡是一个典型的集水产养殖、生产、加工、销售为一体的渔业乡镇。岛上80%以上的居民直接或间接从事与海洋生产有关的工作。生产旺季时,每天上万斤的生蚝从石城乡源源不断地销往全国各地。”庄河市委、市政府党委书记姜华表示。

花山村的海水养殖就是石城乡最具有代表性的重点产业,特色项目就是生蚝养殖、加工、销售,素有“生蚝专业村”之称。

王玉勇是石城乡花山村生蚝养殖大户。“我们过去养殖

的是二倍体小生蚝,因为品种不好卖不上价,收购价每斤不到2元。”王玉勇说,“当时是粗放养殖,该放苗的时候可能还在装壳,往往耽误了时节,赶上冬天上市的时候,又得冒着严寒开壳取肉,而且只能卖到周边很小的范围。”

和王玉勇一样,当年花山村生蚝养殖业的普遍状况是苗种品质差、经营管理粗放、销售渠道狭窄……村民虽多年养殖生蚝,却始终没有“豪”起来。

靠海吃海!为了变劣势为优势产业,实现强乡富民的目标,石城乡党委、政府积极求变,2016年,乡政府与当地省级龙头企业融入入股组建了“大连石城乡生蚝小镇实业有限公司”,创新采取“政府+企业+渔民”的模式建设“生蚝小镇”,以高端精品生蚝为主要产品,由乡里提供优惠政策,划定相关海域,依托企业向养殖户提供设备和技术,同时企业负责打通销售渠道,打造了一条育苗、养殖、加工、销售全产业链。

作为“政府+企业+渔民”模式中的最重要一环,养殖户们告别以往各自为战状态,联合起来,按照公司统一标准进行养殖作业,除了每个月都能拿到数额不菲的基本工资外,每年还可以根据各自养殖成果的经营收益拿到分红。

“我现在的年收入能达到八九十万元,这可比原来自己承包搞养殖好多了。”王玉勇满心欢喜地说,“收入翻了好几倍,但是自己也没觉得多干活,从装壳到放苗再到捕捞,都有一套标准化程序进行分工作业,原来最累的装壳,现在有专人负责,我只负责放苗、捕捞就行了。”

生蚝产业已成为石城乡的支柱产业、富民产业和朝阳产业,石城乡也因此成为我省首批特色乡镇,并获得辽宁省“牡蛎特产之乡”荣誉称号。

依托生蚝产业,石城乡养殖户增收效果显著,青壮年养殖户人均年收入11万元左右,老年及妇女养殖户人均年收入3万元左右,村民们买了小车、盖了新房,日子越过越有奔头。



养殖户在海上捕捞生蚝。

打好“科技牌” 换代品种升级产业

每年3月份左右,石城乡生蚝养殖户们都在忙着把去年秋天投入海中的网笼打捞上岸。在育苗场内,已经附着了生蚝卵的扇贝壳被穿成了一串,每个扇贝壳上至少附着七到八枚生蚝卵。养殖户们要赶在五月份生蚝生长期到来之前,将新的生蚝苗全部播种入海。

为了规避养殖户风险,保障全年收入,大连石城乡生蚝小镇实业有限公司从技术、质量、管理等方面入手,加强标准化示范场建设,从而使生蚝养殖走上规模化、标准化、科学化的发展道路。

公司注重打好“科技牌”,组建生蚝良种培育与健康养殖工程研究中心,根据大连海域条件和特点,围绕生蚝产业发展过程中的高品质优良品种缺乏、苗种自给率低、养殖方式落后等瓶颈问题,以生蚝四倍体制备工艺及良种选育为主要研究方向,积极开展出肉率高、壳型美观、风味独特、营养丰富的生蚝新品种研发。

2017年,公司独家从国外引进新品种“三倍体生蚝”与大连生蚝杂交,培育出一年四季都可以生吃的“四季肥”品种生蚝,其个头大、蚝肉肥厚、口感鲜甜,从而使生蚝产业规模迅速扩大,全乡生蚝养殖面积达十余万亩。

同时,公司研发专利技术十余个,如冰温和气调协同保鲜技术,超声波、超高压联合生蚝杀菌技术,生蚝多肽的超声酶解制备技术等,大大提高产品的品质和市场竞争力。

据大连石城乡生蚝小镇实业有限公司养殖负责人王明新介绍,现在“生蚝小镇”拥有育苗20亿粒的国家级生蚝原种场,生蚝年产量逾万吨;建有占地面积4万平方米、日生蚝加工量达60万只的净化加工中心。

“以前卖生蚝是论斤卖,一斤差不多1.3元,现在论个卖,算起来一斤能卖8元。岛上人很少出去打工,还有不少人到岛上打工呢!”王明新略带骄傲地说。

“以前自己单干,养的蚝又小又卖不上价钱。如今在生蚝小镇打工,已经干了六年,一年四季都有活干,月月都能收入四五千元,收入高出以前好几倍,大伙儿都特别知足!”在海岸边进行分拣作业的女工王玲笑着说。

在花山村,当地1200多户人家,90%以上从事生蚝的养殖、生产、加工和销售。“岛里现在妇女几乎没有不在家里



花山村村民在海边处理刚捕捞上岸的生蚝。



大连石城乡生蚝小镇实业有限公司生蚝加工车间。

待着的,全都出来干活。冬天生蚝离水3天至4天都没有问题,所以大量生产都在这个季节完成,一般早晨6点到下午5点,年轻人手头的快,一天能挣500元左右,岁数大的每天也能收入300元左右。”生产车间班长滕健说。

据花山村党总支书记李玉庆介绍,全村仅生蚝产业便可实现年产值近亿元,花山村因此成为“全国乡村特色产业亿元村”。

培育新业态 肥美生蚝走俏市场

目前,石城乡“生蚝小镇”建有覆盖国内大部分地区的冷链物流体系,实现从大海到餐桌,真正把控每个环节,保证客户吃到最新鲜的生蚝产品,并且端上了很多五星级连锁酒店的餐桌。

顺应互联网时代大众购物消费新趋势,石城乡打破传统,创新采取“互联网+”营销模式,拓展线上销售渠道。

“生蚝小镇”加强与大型电商平台合作,分别在天猫和京东上开设旗舰店;通过内容平台的官方达人渠道,对生蚝产品进行介绍推广,公司在多个主流销售渠道已达到全网布局,在生鲜行业内打造高质量的生蚝产品形象。

2022年,石城乡实现生蚝线下供应渠道销售额达3亿元,线上渠道销售额达2000万元。

同时,公司还积极参加多类型电商、生鲜、海洋牧场、渔业等展会和城市市集活动,推广产品,拓展销售途径,创造更大的盈利空间。

在发展过程中,公司还不断完善产业链,已建成3条生蚝产品深加工生产线,开发出鲜活生蚝和去壳蚝肉

生蚝深加工产品,将产品包装分为鲜活批发装和鲜活家庭装,更多新潮的生蚝吃法被创造出来,芝士、麻辣、蒜蓉等口味冷冻系列产品目前全面投放市场。

石城乡“生蚝小镇”扛起了“大连蚝”的品牌大旗,带领大连生蚝产业摆脱“散户们粗放式养殖海蛎子”的状况,实现“从批发海蛎子到营销生蚝产品、经营生蚝品牌和文化”的蜕变。

“2023年,我们石城乡作为辽宁省农业产业强镇,将全力推动一二三产业融合发展,加快生蚝深加工产业链拓展,引导和支持企业研发生蚝、海参、贻贝预制菜,提升品牌附加值。同时,花山村作为全国乡村特色产业亿元村,将充分发挥股份经济合作社功能,推动生蚝养殖户科学养殖、联合经营,统一对外开拓市场,真正让生蚝产业强乡富民。”姜华如是说。

千帆竞发,破浪远航。随着“生蚝小镇”建设步伐的加快,生蚝这种风味独特的海鲜,不仅发展成为庄河市的一大特色产业,而且将成为大连加速构建现代海洋产业体系中的一个新的经济增长点,为大连海洋经济的蓬勃发展贡献力量!

庄河时讯 SHIXUN

获评全国 “避暑旅游目的地”

本报讯 近日,2022年气候生态品牌创建示范活动评审结果公布,庄河荣获2022年“避暑旅游目的地”称号,成为全国37个“避暑旅游目的地”之一,是我省唯一一家获得该称号的地区。

庄河市位于辽东半岛东南侧南部、黄海北岸,是东北地区独具魅力的智慧滨海田园养生城市之一。区域内气候生态环境良好,集海、河、湖、山、林、泉、岛、港、城九大自然景观和旅游资源于一体。曾获得“国家卫生城市”“中国生态旅游品牌城市”“美丽中国·深呼吸小城”“中国优秀旅游城市”“健康中国·康养旅游百强县”“全国村庄清洁行动先进县”等荣誉称号。

庄河市空气质量优良,负氧离子浓度高,森林覆盖率达38%,水质干净达标。境内河流纵横,植被丰富,山水林田湖错落有致,自然风光秀美,有“辽南小桂林”冰峪沟国家地质公园、“东北生态第一山”天门山国家森林公园、“海上盆景”海王九岛风景区等。庄河依山面海的独特地理优势,使得其夏季常有云海、晨曦、晚霞等气候景观。

近年来,庄河市深入践行“绿水青山就是金山银山”理念,科学做好“生态保护与开发”这篇大文章,使绿水青山“底色”更重,金山银山“成色”更足,共同富裕“本色”更亮。

“避暑旅游目的地”荣誉称号的获得,是近年来庄河市委、市政府结合自身生态资源优势、产业优势、区位优势,持续深化干部作风建设、项目攻坚、营商环境建设“三个年”活动所取得的重要成果,也为庄河正在全力打造清洁能源、海洋经济、农副产品生产加工、建筑业、装备制造和文旅康养“六大百亿级产业集群”,创建“六大城市品牌”,大力发展绿色、蓝色和金色“三色”经济,加快建设区域引领性绿色发展示范区和北黄海生态型现代化海滨城市提供了强有力支撑。

赵金花 本报记者 王荣琦

推出25条精品旅游线路

本报讯 庄河作为中国优秀旅游城市,围绕“旅游+”思路深耕细作,将民俗文化、红色文化、田园综合体、家庭农场等旅游要素深度融合,全力打造“庄河特色”旅游热推线路。

今年以来,庄河市文化和旅游局以打造“全景庄河、全域旅游”为目标,全面精准梳理全市旅游资源,坚持打好“旅游+农业”“旅游+民俗”“旅游+民宿”“旅游+体育”“旅游+特产”等特色牌,着力强化自驾游营地、温泉康养、海岛观光等特色主题旅游线路,设计推出了25条涵盖春夏秋冬四季30余个优质景区景点的精品旅游线路,其中春季6条、夏季10条、秋季6条、冬季3条,以单项游、组合游、一日至多日游等形式组合,为游客量身打造不同特色的项目线路,满足不同消费需求。

在此基础上,庄河市充分利用传统媒体和互联网新媒体手段,通过线上线下同时发力,向游客推介时令旅游线路,为游客提供全过程攻略信息,提升游客旅游体验度,将庄河逐步打造成令人向往的旅游目的地。

赵金花 本报记者 王荣琦

庄河大学城 举办双选会促就业

本报讯 日前,“春暖庄河·援企护航——百余千岗进校园”2023届毕业生春季校园双选会在庄河大学城举办。6000多名学生与来自省内外的220多家企业进行了双向洽谈。

本次活动由2017年9月落户庄河大学城的大连工业大学艺术与信息工程学院和辽宁师范大学海华学院主办。几年来,两所高校实施“人才强校、质量立校、特色兴校”发展战略,以培养德、智、体、美、劳全面发展的应用型、复合型本科人才为培养目标,不断深化教育教学改革,提升人才培养质量,加强学校内涵建设,连续多次开展融入庄河元素的社会实践活动,助力庄河地方经济社会发展,目前两所高校在校生已达1.8万多人。

双选会现场,用人单位与应聘大学生热情互动,最终2000余名大学生达成了实习与就业意向,其中与庄河企业签订实习与就业协议300余份。当天,学校还举办了企业专场招聘会以及就业政策宣讲活动,庄河人社局就今年就业形势进行分析。

近年来,庄河市委、市政府高度重视庄河大学城的发展,自2019年起专门针对大学城莘莘学子举办“触摸庄河”系列活动,在校企、校地之间搭建了沟通的桥梁,让学生、高校、企业、政府之间有更深入了解,为服务地方经济发展提供了实习与就业的平台。吕化雨 赵金花 本报记者 王荣琦