

# “网红铁岭”探路文旅融合

本报记者 李波

铁岭时讯 SHIXUN

## 清河区水系连通及水美乡村建设项目开工

本报讯 记者李波报道 开工指令发出后,在河道中早已准备就绪的20多辆工程车同时启动。4月28日,在铁岭市清河区聂家满族乡聂家沟河的河道里,清河区水系连通及水美乡村建设项目正式开工。

水系连通及水美乡村建设项目是全面落实“绿水青山就是金山银山,冰天雪地也是金山银山”理念,统筹山水林田湖草沙系统治理的具体行动,是贯彻落实党中央决策部署,补齐农村基础设施短板、推进乡村振兴的重要举措。

着眼于通过项目实施对清河水库上游入河河流进行系统的改造和升级,打造水美乡村典型样板,清河区连续多年申请,并于2022年12月获批进入全国第四批水系连通及水美乡村建设名单。

清河区水系连通及水美乡村建设项目,实施范围包括清河区3个乡镇共24个行政村,涉及中小河流15条,治理河道总长度67.6公里。项目总投资为38996.76万元,主要建设内容包括水利项目、景观人文项目、防污控污项目三部分。其中水利项目有农村河流生态治理及水美乡村建设项目、清河河道综合治理二期项目、清河河道综合治理二期项目(二步)、小流域综合治理工程;景观人文项目有乡村振兴景观示范项目,对6个行政村进行绿化美化、发展旅游产业;防污控污项目有清河水库水源地保护工程、张相镇污水处理厂提质增效改造工程。

此次举办开工仪式的聂家沟河,在去年8月曾遭遇洪水,当时因河段淤积严重,无护岸措施,河道防洪能力不足,造成河道阻塞,过水桥冲毁3座,堤坝基本农田一侧冲断500米。

清河区相关负责人介绍,水系连通及水美乡村建设项目,通过对河道的综合整治,将极大提高防洪防灾御能能力,而且通过水系结构优化、滨水蓝绿空间建设,将有效带动项目区农业产业资金投入,拉动地区经济增长,推动乡村旅游发展。

## 破解农村人居环境“老大难”问题

本报讯 在农村,很多村民会把生活垃圾堆到河边或倒入村头大坑,时间久了,这些垃圾堆放点就成了各村“老大难”问题,即使进行集中清运,很快也会再次堆满垃圾。

在今年开展的农村人居环境整治行动中,开原市业民镇就遇到了类似问题。各村在开展越冬垃圾清运中,都清理出一些垃圾堆放点,地块不大,高低不平,或在村头,或在路边,如果不妥善管理,很容易再次被垃圾填满。

为了避免进入“清理、堆积、再清理、再堆积”的恶性循环,业民镇推出了一个绿地认养的“土办法”,号召村民在刚刚清理干净的垃圾坑里种上彩色苗木,并做出了“谁认领谁管护,谁出力谁受益”的承诺。

开原是远近闻名的彩叶苗木产区,很多农户通过种树育苗增收。镇里的工作人员就主动与苗木种植户取得联系,鼓励他们充分利用这些空地。为了调动村民的热情,业民镇还购买了一些彩色苗木免费发放给有管护意愿的村民。

这样的“土办法”,既能美化村屯环境,又能产生经济效益,一经推出就获得了村民的支持。昔日垃圾坑变身今日小花园,绿地认养的做法,根治了村中“老大难”问题。现在在开原,不仅业民镇在全面推广,邻近的莲花镇、靠山镇也开始尝试。

张宇琦 柏立巍 本报记者 李波

## 一季度城镇新增就业同比增长16.8%

本报讯 5月4日,记者从铁岭市人力资源和社会保障了解到,一季度,铁岭市城镇新增就业3032人,同比增长16.8%,完成全年任务的25.3%,就业形势呈现回稳向好态势。

讲政策,全力打造就业稳岗“稳定器”。为精准落实扶持政策,铁岭市通过送政策上门、直播送政策等活动,到企业宣讲各项政策、在线解答企业群众疑难问题。一季度,共发放稳岗返还资金319万元,减征失业保险费1385万元,这些扶持政策在减轻企业负担、提振市场信心的同时,直接稳定岗位7931个。

强服务,架起市场供需“立交桥”。一季度,铁岭市开展各类招聘活动116场,参加企业3459家次,提供岗位2.16万个,帮助企业招工1600余人。开展“乐业铁岭”等直播带岗活动52场,在线人数47.7万人次,提供免费就业服务7061人次。为企业免费发布用工信息22期,提供就业岗位2687个。

抓培训,托稳高质量就业“基本盘”。提升了群众就业创业能力,促进了广大劳动者就业增收,铁岭市在一季度先后开设母婴护理、老人陪护、中式面点师等培训班22期,开展职业技能培训2356人次,培养企业新型学徒88人。打造“铁岭子家政”“昌图月嫂”等特色劳务品牌,带动就业2500人次。

王心

面对全面复苏的文旅市场,这个“五一”小长假,全省各地各部门都顺势而为,努力提升公共服务水平、丰富旅游产品供给,以最大的努力满足大众个性化、多层次的需求。

与此同时,各地也把文旅市场的这次“井喷式”爆发作为重大发展机遇,聚焦文旅消费热点需求和升级趋势,充分挖掘整合各类资源,通过投资和政策引导,创新消费场景,激发民间投资,持续推动文旅市场升温、文旅产品升级,擦亮有地方特色的文旅名片。作为“网红城市”,铁岭也依托快乐文化底蕴和网红品牌优势,进行了大胆的探索。

## 因势而为 激活铁岭“网红基因”

“五一”期间,铁岭凡河新区的如意湖畔,每天都有文艺演出,参演者全是铁岭本地演员,其中有在央视综艺节目获奖的歌手,也有在全国和省内外展演中获奖的小品小戏演员。

相比于其他城市的音乐节,如意湖畔主打的是一种可以沉浸其中的快乐。

铁岭是盛产快乐的地方,素有“小品之乡”美称,语言艺术表演人才辈出。特别是在网络社交时代,铁岭涌现了大量新文化名人,仅快手平台粉丝超10万的网红就超过300人,在电商直播业一度有“全国网红看辽宁、辽宁网红看铁岭”的说法。

为了推动“快乐文化”“网红基因”与当地经济社会发展相融合,铁岭市把电商直播作为扩大内需、提振消费的重要力量,充分发挥电商直播人才优势,从主体培育、打

造品牌、培养人才等方面入手,大力发展电商直播业。目前,铁岭市已拥有省级电商直播示范基地8个、省级县域电商直播示范基地2个,网络零售额年均增长15%。

面对奔腾而来的“五一”文旅消费热潮,铁岭市提前准备、精心组织,以承办辽宁省第五届双品网购节为契机,策划了“铁岭·最快乐”网红铁岭文旅美食促消费系列活动。

系列活动聚焦吃、游、购、娱四大领域,打造了一系列商旅文体融合、线上线下联动、文娱美食集聚的消费新场景,通过网红直播引流,聚人气增活力,带动消费市场持续升温。

激活网红基因,助推文旅融合。统计显示,今年“五一”期间,铁岭市共接待游客126.9万人次,旅游总收入6.86亿元,旅游市场呈现平稳有序的良好态势。



众多网红在活动现场开启直播模式,为铁岭引流。 本报特约记者 桂铁军 摄



“铁岭·最快乐”网红铁岭文旅美食促消费系列活动现场。 本报特约记者 李林峰 摄

## 迎难而上 精准助力“流量变现”

“你问我现在在哪里?我在‘宇宙的尽头’——铁岭。”

4月27日,网红歌手官箴羽拖着直播设备来到铁岭,在“铁岭·最快乐”网红铁岭文旅美食促消费系列活动现场,一边唱歌一边与直播间里的粉丝互动。

当天上午,她就站在一个销售煎饼的展台前情绪饱满地说着、唱着。煎饼展台的主人叫高宏军,一位在开原榛子直播基地创业的沈阳人。为了解决当地榛子生意“半年闲”的问题,他依托当地的农产品资源推出了面包煎饼产品。

为了在活动现场吸引人眼球,他专门请来官箴羽助阵,而效果也正如他所设想的那样,“煎饼很抢眼,达到了流量变销量目的。”

网红经济方兴未艾,但“流量变

现”是普遍难题。

铁岭有着令人羡慕的“网红体质”,但是从“较大城市”到“宇宙的尽头”,红了很多年,却始终没有更好地解决“流量变现”的问题。

在这个“五一”,为了吸引更多的游客走进铁岭,把“流量”变成当地“土特产”的销量,铁岭市拿出了属于自己的“流量变现”新算法——既然铁岭是因生产快乐而红,那就做足快乐的文章,让游客体验到铁岭人原汁原味的快乐。

当地商务部门推出的以“铁岭·最快乐”为主题的系列活动,打破以往赶大集的模式,而是专注于生产快乐。在凡河新城的地标——钻石广场,搭起舞台,每天组织文艺演出;支起展台,精选200款优质农特产品供游客挑选;留出空间,马戏表

演和儿童乐园等项目全天开放;做足细节,把“宇宙的尽头是铁岭”做成可供合影的标牌,把给观众准备的座椅都设计成网红风格。

如此精心的准备,自然带来了具体而又接地气的快乐。钻石广场留影、如意湖泛舟,品铁岭特产、看小品小戏,“五一”期间,铁岭持续供应快乐。

快乐来了,紧随其后的就是流量和销量。网红在广场周边直接开播,卖农产品的中年夫妇与带货主播现场达成合作意向……

让人印象深刻的是凡河源农副产品直营店店主,她以吐嘈的方式描述了火爆的销售现场——“早上吃的饭,一直到现在才吃一碗面条”,5月1日晚,当她发出这条朋友圈时,时间已经是21时55分。



市民和游客沉浸式体验铁岭快乐文化。 本报特约记者 李林峰 摄

# 即时考评考出干事创业好状态

本报记者 狄文君

为推动全面振兴新突破三年行动各项部署落地落实,动态掌握各级领导班子整体效能和领导干部履职情况,提高知事识人精准度,铁岭紧盯“日周月季”阶段性指标,采取“当面听评”“现场查验”“闭环跟踪”等方式,坚持按季度开展领导干部即时考核评价工作,取得了良好成效。

盯紧“关键人”,还要抓准“关键事”。铁岭市坚持以事为轴,突出考核的即时性、阶段性、连续性,量身定制差异化考核指标。考核主要聚焦领导干部围绕中心服务大局,特别是全面振兴新突破三年行动中承担的重点、专项工作任务完成情况、成效及工作中的综合表现。

比如,对照《铁岭市全面振兴新突破三年行动方案》,聚焦关键性、引领性、支撑性指标,重点了解领导干部围绕中心服务大局的素质、能力;紧扣工作实际,围绕招商引资、项目建设、工业运行、乡村振兴、生态环保等重点任务,结合被考核对象履职情况,聚焦上年度工作成效,重点了解干部履职尽责情况;紧盯薄弱环节,坚持问题导向,有针对性聚焦制约全市高质量发展的短

板弱项、工作滞后的地区和部门环节,影响工作落实的“中梗阻”问题等方面设置考核项目,重点了解干部的斗争精神和本领,以严督实考促进工作作风转变、行政效能提升,保障中心工作有效落实。

聚焦重大项目,专门制定了《督导考核重大项目工作方案》,建立了《重大项目推进工作责任清单》。由市委组织部门联合市委考核组,采取“捆绑”模式,对31个市委、市政府重大项目实行“一对一”“全过程”闭环考核,在项目推进过程中考准考实干部履职情况。

瞄准重点工作,就文明城市创建和农村人居环境整治开展专项考核,由市委组织部门联合市委宣传部、市农业农村局组成考核组,采取“招单子”方式,对标对表相关测评体

系,以“四不两直”、现场问卷等形式,对47名相关责任地区分管领导干部工作实绩和现实表现开展专项考核,按百分制标准,逐人量化打分,即时排名,倒逼干部担当作为。

## 用好“关键招” 用在“关键处”

为全方位、多角度抓好即时考评工作,铁岭坚持“当面听评”“现场查验”“闭环跟踪”相结合,由市直90家单位主要负责同志组成8个市直考核组,11家职能部门组成乡镇考核组,根据述职情况对被考核对象现场分类评议、量化分数。随后,考核组立即深入实地,对领导干部工作实绩进行核验,排出名次。

“当面听评”即“上评下”,由被考核对象的上级相关部门和地区主要领导干部组成考核组,被考核对象采取PPT展示与口述相结合方式,自己晒“成绩单”,考核组根据述职汇报情况进行综合评价、现场汇报。“现场查验”即“下评上”,述职评议后,考核组当即直插一线,现场摸清真假虚实,听取下级机关或直接下

## 优化服务 有效满足“算法偏好”

“我从南方城市来到铁岭,看到的是这幅景象——这不就是三年来我们追求的国泰民安吗?”这是一位网友在游览铁岭龙首山时,发布在短视频平台的铁岭烟火气。

这样的烟火气,正是铁岭主政者的追求。在“铁岭·最快乐”网红铁岭文旅美食促消费系列活动启动仪式上,铁岭市领导在介绍举办活动的初衷时清楚地指出,活动在丰富群众节日文化生活的同时,还要加速升温城市烟火气,激活消费市场一池春水,推动铁岭经济持续向好。

今年“五一”文旅市场空前火爆,不仅是大城市,一些有烟火气的三四线城市也都创下了历史纪录。面对这样的机遇,首要的事就是做好公共服务,最大限度提升游客的舒适度和满

意度,然后再靠游客的口碑相传推动城市再上新台阶。

这个“五一”,铁岭市在举办“引客来”系列活动时,市领导也带头在“留客在”的战线上拼尽全力。

假日到来前,市委主要领导专题调研了全市群众文化体育工作,在塑造“快乐铁岭”城市文化上面面对面听取意见建议;专题调研了凡河新区商业街和露营地,在提升城市软实力和对外形象上与基层干部交流互动;专题调研了全市旅游市场准备和旅游安全工作,要求广大党员干部亮出身份、提供服务,竭力打造更有温度和质感的城市。

“五一”期间,铁岭市委、市政府领导全部行动起来,以“四不两直”方式深入各县(市)区督导检查安全生产、文明创建、防火和节日旅游安全等

## 盯紧“关键人” 抓准“关键事”

4月8日,铁岭市市民服务中心5个会场,10场述职评议会如期举行,117名市直部门领导干部和乡镇党政正职,边述职边接受即时考核评议。这是继4月1日的县(市)区委副书记、政府常务副职述职评议后,铁岭市召开的第二轮述职评议会。