



辽宁省市场监督管理局 辽宁法治报 联办

# 以专业化服务助推高质量发展

## ——我省着力提升质量基础支撑能力

本报记者 张乐悦

推进小微企业质量管理体系认证提升行动,深入开展质量认证服务强企强链强县行动,指导产品碳足迹标识认证联盟协同开展产品碳足迹标识认证,进一步优化CCC免办审批流程,加强认证领域有效性抽查……2025年以来,省市场监督管理局围绕服务高质量发展大局,以质量认证为牵引,着力提升质量基础支撑能力,助推质量强省建设取得了阶段性成效。

### 规范行业与优化机制并重 提升认证监管效能

认证活动与生产生活的方方面面紧密相关,对于加强市场准入管理、引导企业加强质量管理、促进产品和服务质量提升发挥着基础性作用。

守护认证市场秩序从规范源头入手,省市场监管局认证监管处负责人向记者介绍,2025年,省局对40家获证组织进行监督检查,其中涉及电线电缆、防爆电器、装饰装修材料、儿童用品及汽车等产品。

在严格监管认证行业的同时,省市场监管局创新开展CCC免办工作,推动便捷发证,为两家企业开通强制性产品

认证免办自我承诺便捷通道,相关企业涉及产品近5万个。促进跨区域核查,签署《东北三省一区CCC免办联动工作机制暨合作备忘录》,2025年核查9家免办企业,增强区域内免办互信互认。

### 聚焦试点创新与服务供给 赋能重点产业升级

在国家认监委去年公布的全国首批质量认证服务强企强链强县融合试点名单中,我省申报的“仪器仪表产业集群融合试点”“轴承产业融合试点”以及“与新疆维吾尔自治区联合申报的“袜业、棉花种植与棉纺初加工产业融合试点”成功入选。

开展质量认证服务强企强链强县融合试点,是贯彻《质量强国建设纲要》精神,落实《质量认证服务强企强链强县行动方案(2024—2026年)》的具体举措。

为了以质量认证赋能绿色低碳治理,省市场监管局还大力推动碳足迹管理标准制定、技术创新和应用实践,组建产品碳足迹标识认证联盟。

2025年10月20日,辽宁省钢铁(菱镁制品)产品碳足迹标识认证试点在鞍山市启动。试点为重点行业绿色低碳转型注入新动力,在探索产品全生命周期

绿色管理、构建低碳产业体系方面提出新路径,更将推动产业绿色转型、培育新质生产力落在行动上,通过不断实践,将为全国碳达峰碳中和贡献“辽宁方案”。

### 深化企业帮扶与通道建设 激发市场主体活力

全省市场监管系统深入开展小微企业质量管理体系认证提升行动,结合产业发展实际和企业现状,突出“有力、有效、有感”,持续优化质量认证服务,并通过需求调研、精准帮扶、加强培训、联合激励等,助力小微企业强管理、解难题、增信心、添动力,全面帮扶指导企业运用先进质量管理工具和方法,实现降本增效、转型升级和发展壮大,为增强产业竞争力提供了坚实的质量基础支撑。

此外,为畅通内外贸一体化认证通道,便利省内企业开展国际贸易业务,省市场监管部门编制《强制性产品认证指定机构名单及服务措施》《强制性产品认证政策解读》,发布《关于协助强制性产品认证目录内产品出口转内销的通告》,在帮助外贸企业开展国内外认证应用中发挥积极作用。

# 阜新推出优化营商环境 “五个聚焦”新举措

王宝祥 本报记者 张乐悦

今年以来,阜新市市场监督管理局深入贯彻落实全省优化营商环境大会精神,以全力打造“营商环境最佳口碑省”为工作目标,立足监管职能,推出“五个聚焦”系列新举措,全力建设一流营商环境,为区域高质量发展注入市场监管动力。

### 聚焦打造

#### 高效便捷的市场准入环境

实行政许可“一办到底、送证上门”,采取咨询、受理、审查、核准、送达迅速链接、接续推动,最终实现证照办理或立等可取或送证上门。优化市场准入准营退出机制,实施个体工商户分型分类监管服务,积极培育“名特优新”个体工商户,鼓励“个转企”。实施专利助企,为企业铺就专利预审“快车道”,为企业群众提供更加优质服务。

### 聚焦打造

#### 公平有序的市场竞争环境

完善公平竞争审查机制,加大对教育、医疗、养老等民生领域价格收费检查力度,开展“保价(格)护(旅)行”活动。加强直播电商监管和引导,规范直播电商行为。强化反垄断合规宣传引导,构建“政策宣传+合规指导+风险预警”三位一体服务体系。聚焦农村地区、城乡接合部等重点区域制售“三无”食品、“山寨”食品等欺瞒诱导消费行为,纵深推进农村假冒伪劣食品整治行动,加强食品批发商源头监管。

### 聚焦打造

#### 寓管于服的市场监管环境

全面推行服务型执法,构建“预防为主、轻微免罚、重违严惩、过罚相当、事后回访”的服务型执法模式。全面推行信用修复全程网办,压缩经营异常名录信用修复时间。开展“进校园、进企业、进媒体”活动,加强医疗、药品等重点民生领域广告监管,促进广告业高质量发展。

### 聚焦打造

#### 稳定优质的市场发展环境

深入推进质量强企强链强县,擦亮花生品牌,建立“辽宁优品”培育库。开展质量追溯全链条服务,强化归集生产参数、检验报告、流向信息三大核心数据。深化个体工商户分型分类精准帮扶,做好“名特优新”个体工商户认定培育。持续加大“辽宁优品”品牌建设力度,促进阜新“辽宁优品”量质双升。

### 聚焦打造

#### 安全放心的市场消费环境

实施食品安全全链条监管,强化肉制品、校园食品、网络销售食品等重点领域监管,有效防范化解食品安全风险隐患。开展“无忧退货多元化”和“3·15”国际消费者权益日宣传活动,积极发展消费者与商家“直达”在线消费纠纷解决单位和线下无理由退货单位。实施消费环境提升工程,积极培育放心消费单元和放心消费集聚区,营造良好社会氛围。

## 精准监管

近日,沈阳市大东区市场监督管理局深入辖区五个重点点位开展现场检查指导。工作组仔细核查经营资质、进货票据及价格标识,严查食品安全隐患与违规行为。针对发现问题,现场提出整改要求并指导规范操作,督促经营者落实主体责任。

本报记者 张乐悦 摄



# “牦牛髓源腺细胞”吹成“神药”? 查!

## 执法一线

本报讯 记者张乐悦报道 近日,沈阳市沈北新区市场监督管理局执法人员在排查中发现一处涉嫌虚假宣传“牦牛髓源腺细胞”产品的窝点,第一时间对接沈阳市公安局沈北新区分局经侦食药侦大队,按照专项行动中“行政执法与刑事侦查协同联动”的工作要求,组建综合执法专班。

执法人员凭借专业监管经验,对线索核心信息进行深度梳理,通过前期摸排和缜密侦查,逐步掌握了相关经营场

所的基本情况与违法证据。

在全面掌握违法事实和证据的前提下,综合执法组果断对相关经营场所开展突击检查。执法人员严格按照专项行动整治要求,对经营场所内的宣传设施、虚假宣传材料存放区域等关键部位进行全方位排查。

经查,该经营主体通过宣传视频对“牦牛髓源腺细胞”产品进行夸大其词的虚假宣传,将其描绘成能根治多种疑难杂症的“神药”,宣称可缓解关节僵硬、降低血糖血压、修复受损心肌细胞和脑细胞,

甚至能使死亡脑细胞复活、抑制癌细胞等,严重误导消费者。同时,宣传视频还虚构产品原材料为藏红花等中草药及无污染冰川水、生产环境无污染等信息,试图营造天然纯净、高效的虚假形象,其行为已涉嫌违反《专项整治行动方案》中重点打击的“神医神药虚假宣传”违法行为。

执法人员现场对涉嫌虚假宣传的设施设备及相关材料进行全面登记保存,全程规范记录执法流程、固定关键证据,确保执法行为合法合规,为后续案件办理奠定坚实基础。