



辽宁省市场监督管理局 辽宁法治报 联办

省市联合开展专项重点检查行动

为抽检不合格食品生产企业“开药方”

本报讯 记者张乐悦报道 近日,辽宁省、大连市两级市场监督管理部门组成联合检查组,并聘请了技术专家,针对前期在大连市监督抽检中发现的不合格食品生产企业开展专项重点检查行动。

此次检查聚焦大连食品生产领域抽检发现的突出问题,精准抽查四个县区8家重点企业,通过“靶向检查+精准指导”的方式,助力企业系统性排查隐患、全面整改提升。

本次检查以问题为导向,紧扣食品安全关键环节,旨在通过深入企业生产一

线,全面排查质量安全风险点,帮助企业找准问题根源,推动食品生产企业严格落实食品安全主体责任。

通过检查发现,部分企业存在原料采购管控不够严格、供应商资质审核流于形式、生产过程关键参数记录不完整不规范、卫生防护措施不到位等问题。针对排查出的问题,联合检查组现场进行专业技术指导,帮助企业逐一分析问题成因,结合企业生产实际,从原料筛选标准优化、供应商动态管理、生产工艺参数细化、卫

生消毒流程规范、检验检测能力提升、从业人员技能培训等方面提出具体可操作的整改建议,明确整改要求和完成时限,确保问题整改责任到人、落地见效。

此次省市联合检查,既保持了监管“严的标准”,又注重服务指导的实效,切实帮助企业解决生产经营中的实际困难,有效帮助企业提升食品安全管理水平。检查过程中,工作组还向企业解读最新标准政策要求,引导企业树立“质量第一、安全至上”的经营理念。

市场监管部门将持续加大对不合格企业的跟踪检查力度,落实“整改—复查—销号”闭环管理机制,对逾期未整改或整改不到位的企业依法从严处置,确保问题整改落地见效。同时,进一步扩大地产食品专项监督抽检覆盖面,增加高风险食品、重点企业的抽检频次,强化抽检结果数据分析应用,及时发现区域性、行业性食品安全风险,从源头防范食品安全风险,全力筑牢大连食品安全防线,守护人民群众“舌尖上的安全”。

沈阳给赛事广告宣传“立规矩”

本报讯 记者张乐悦报道 记者12月15日从沈阳市市场监督管理局获悉,《沈阳地区赛事广告宣传合规指引》(以下简称《指引》)近日发布。《指引》通过明确对赛事广告宣传全流程的要求,助力沈阳赛事经济增量提升,推动体育热起来、文化活起来、旅游火起来。这也是我省首个赛事广告宣传合规指引。

据介绍,《指引》聚焦规范赛事广

告全链条,从政治导向、内容真实、绝对化用语禁用等10个维度提出明确要求,严禁虚假宣传、冒用赛事名义等行为,尤其强化了对沈阳故宫、工业遗产等文化符号的保护,守护城市形象与公众情感。

《指引》特别突出了赛事广告宣传中的沈阳特色,鼓励挖掘工业文化、冰雪文化等地域资源,将赛事广告与棋盘

山、中街商圈等景观及四季文旅资源结合,推动“赛事+文旅”深度融合。同时,倡导选用本土奥运冠军、正能量市民代言,让赛事广告宣传充满城市温度。

沈阳市市场监督管理局相关负责人表示,《指引》的出台,不仅是为赛事广告活动“立规矩”,更是要把沈阳的赛事热度有效转化为文旅消费力,为文旅良性循环注入强劲动力。

召开电梯更新对接会
聚合力共筑安全防线

本报讯 记者张乐悦报道 近日,盘锦市市场监督管理局联合市住房和城乡建设局,召集电梯安装单位、电梯检验机构、物业企业及电梯制造企业,召开全市电梯更新推进工作及协调对接会议。各级市场监管、住建部门负责人,相关企业负责人共36人参加会议。

会上,各监管部门就电梯更新改造工作明确提出具体要求。盘锦市住建局要求电梯制造企业依照合同及时交付电梯,提醒物业企业紧盯进度节点,严格按照既定计划推进各项工作,确保年底前圆满完成全部电梯更新改造任务。盘锦市市场监管局要求物业企业必须选聘具备相应资质的电梯安装单位,安装单位在施工过程中要严格遵守法律法规及技术规范要求,对标国家市场监督管理总局52号文件规定的标准,保障工程质量达标合规。同时要求电梯检验机构对新安装电梯开展监督检验,及时出具监督检验报告,物业企业及时办理使用登记证,确保电梯及时交付业主使用,实现各环节无缝对接。

主动上门服务
解企业燃眉之急

本报讯 记者张乐悦报道 近日,中石油丹东东北出口加油站因业务拓展急需办理营业执照,却在名称申报环节遇到困难,其选定的企业名称因含特殊词语无法进行自主申报。丹东市市场监督管理局行政审批分局窗口人员主动了解情况,迅速向省市场监督管理局申请启动名称解禁程序,为企业打开办理通道。

在等待名称审核期间,行政审批分局提前介入,指导企业同步准备其他申报材料,名称获准解禁后,仅用半小时就为企业办理了营业执照。

行政审批分局积极推动服务模式从“被动审批”向“主动服务”转变,通过送证上门服务机制,安排专人第一时间为企业送达营业执照,切实做到“急企业之所急、想企业之所想”,以高效暖心的举措帮助企业纾困解难,持续优化营商环境,提高企业和群众的满意度。

丹东检查电动自行车“新国标”落实情况

本报讯 记者张乐悦报道 近日,丹东市市场监督管理局联合丹东市消防救援支队、丹东市公安局开展电动自行车“新国标”落实情况专项检查。

本次检查聚焦销售源头、合规经营、消费者权益三大环节,重点检查是否取得3C认证,是否符合“新国标”技术要求;旧标车(指2025年8月31日前生产的不符合“新国标”的电动自行车)是否在11月30日前清库,是否仍售旧标车;是否存在非法改装、加装行为,是否落实进货查验制度、建立销售台账;是否公示产品目录、消费提示,是否虚假宣传等。本次检查,暂未发现销售“旧国标”电动自行车行为。

检查中,工作人员持续对电动自行车经销单位进行宣传指导,通过线上线下相结合,深入经销单位宣传“新国标”和质量法律法规,提高经营者的质量安全主体责任意识,做到严格执行国家法



工作人员对电动自行车“新国标”落实情况进行检查

律、法规和强制性标准。以区域代理为主要抓手,指导督促全市电动自行车经销单位落实质量安全主体责任。发放《致电动自行车销售者和消费者的一封信》宣传海报600张,以通俗易懂的方式及时回应社会关切,引导公众正确理解和使用“新国标”电动自行车,增强安全意识。

针对排查中发现的问题,执法人员现场给予专业指导,明确整改要求和时限,督促相关单位立行立改。同时,向各学校、幼儿园着重强调食品安全主体责任,要求严格执行“日管控、周排查、月调度”工作制度,筑牢食品安全防线。

沈阳沈北:为校园食堂做“安全体检”

本报讯 记者张乐悦报道 近日,沈阳市沈北新区市场监督管理局餐饮大队聚焦辖区中小学食堂,开展了一场全面深入的食品安全专项检查行动。执法人员对校园食堂展开全方位细致排查,重点检查场所环境卫生是否达标、“三防”设施是否规范设置、进货查验制

度是否严格落实,同时核查从业人员健康管理情况、食品留样是否合规、餐饮用具清洗消毒流程是否规范。此外,执法人员还对食品加工操作、食品添加剂使用及台账记录、“互联网+明厨亮灶”系统运行等关键环节逐一核实,确保食品安全监管无盲区。

针对排查中发现的问题,执法人员现场给予专业指导,明确整改要求和时限,督促相关单位立行立改。同时,向各学校、幼儿园着重强调食品安全主体责任,要求严格执行“日管控、周排查、月调度”工作制度,筑牢食品安全防线。