

# “小豸”出圈 法润万家

——盘锦中院创建法治传播与司法服务新生态

本报驻盘锦记者 孙硕辰

深入学习贯彻习近平法治思想

司法热点观察

## 全域融合： “IP+”战略织就立体网络

盘锦中院精研细作，打造形神兼备的“小豸”形象体系——如火焰升腾的发髻，象征司法“明如火焰、公正不阿”；中央挺立的独角，融汇“五维公正”现代理念；阔达的耳廓，传递“兼听则明”的职业素养；刚毅而温煦的剑眉，兼表司法权威与为民温度；圆眼聚焦洞察职能；庄重法袍辉映职业尊荣。

不仅如此，盘锦中院还为“小豸”设计了标准化的三套制服形象，赋予了“亲切、睿智、可靠”的人格特质，使其不仅成为公正象征，更化身法官群体的精神投射与社会沟通的温情桥梁。

## 着力实践深耕： 整合资源做好系统工程

聚焦数字赋能，盘锦中院通过“小豸”，将普法模式由“漫灌”转向了“滴灌”。

依托“小豸”形象，盘锦中院开设了“小豸说法”专栏，灵活运用动画短片、漫画等形式解读法律法规与典型案例，实现“法条”到“生动故事”的转变。

同时，盘锦中院创新推出“小豸AI主播”，它既能主持重要会议、赋能青年干警活动，又能常态化录制普法短视频，以智能科技提升传播效率与体验感，让法治声音突破时空界限。

獬豸(zhì)是中国古代神话传说

中的神兽，因为拥有“触不直者”的神力，所以它自诞生起就同法律、诉讼等密不可分。盘锦市中级人民法院对獬豸这一传统法治符号进行创造性转化，倾力打造新时代盘锦法治文化标志性IP——“小豸”，并以此为核心，创建了“小豸IP+”特色机制，成功构建起深度融合、广泛覆盖的法治传播与司法服务新生态，为审判工作现代化建设注入强劲文化动能。



“小豸”深入校园参与法律宣讲活动

此外，盘锦中院还通过整合品牌发力，以“小豸”IP为统领，统合“初心如‘盘’”品牌体系，成功孵化两大特色子品牌：宣传品牌“初心如‘盘’豸扬法声”与环境资源审判

品牌“初心如‘盘’豸守蒹葭”，形成“主品牌引领、子品牌支撑”的品牌矩阵。

如今在田庄台遗址、湿地司法基地等地，都能看见“小豸”的身影，司法与文化地

标融合成的互动“打卡点”，吸引了2000余人次参与，打造出盘锦的“法治文化地图”。

## 效能转化： 文化软实力激活硬支撑

盘锦中院还延伸生活浸润，推动“小豸”形象日常化。

盘锦中院同步推进“小豸课堂进校园”，覆盖26所中小学600余名学生，在青少年群体中树牢法治意识，并在社区设立“小豸普法角”，推出微信表情包，开发“小豸”卡包、书签、钥匙扣、环保袋等7类文创周边，累计发放800余件。

从手机里的表情包到校园里的普法课，从社区的打卡点到会场中的AI主播，“小豸”以高频次、多场景的渗透，彻底打破司法“高冷”印象，塑造出“权威不失亲和、专业更显温情”的全新形象，让公众在潜移默化中增进对司法工作的亲近感。

服务直达基层，惠泽民生关切，由盘锦中院的44名骨干组成的“豸扬法声”团队，一年间深入企业、社区、校园等开展46场普法活动。开放日、模拟法庭等丰富形式极大提升了司法服务温度与群众获得感，持续激发前端治理效能。

盘锦中院“小豸IP+”的探索，是习近平法治思想和习近平文化思想在地方司法实践中的深度融汇和生动写照。通过构建“文化塑魂—IP聚力—融合增效”的新模式，盘锦中院不仅丰富了法院文化建设的内涵与载体，更显著增强了公众对司法工作的亲近感、认同感和对法治的坚定信仰。展望未来，植根于深厚传统文化又焕发时代生机的“小豸”系列法治文化实践，将持续输出“盘锦智慧”。

# 沈阳有了酒类“专家门诊”

本报记者 张乐悦

近日，沈阳市消费者协会在沈阳市酒类流通商会设立的“消费维权服务站”正式挂牌成立，这既为酒类消费纠纷提供了一条高效、权威的解决渠道，也标志着沈阳市在专业化、行业性消费维权领域迈出关键一步。

## 行业专家担纲调解

成立当天，沈阳市消费者协会工作人员为沈阳市酒类流通商会颁发了消费维权服务站的牌匾，同时送达消费维权服务站工作手册，明确了服务站的工作职责、流程规范与运行机制，对积极发挥消费维权服务站作用进行指导。

“这个服务站的成立，不是摆样子，而是要真正解决问题。”辽宁省酒类流通协会执行会长、沈阳市酒类流通商会秘书长李腾龙在接受记者采访时表示，“以往消费者购买酒类商品遇到问题，可能主要依靠市场监督管理部门或拨打12315热线。现在，我们这个服务站就相当于在行业内部设立了一个‘专家门诊’，利用商会积累的行业经验和专家资源，为消费者提供专业的维权支持。”

李腾龙介绍，服务站主要受理和调解涉及酒类商品的三大类问题：一是真假鉴别，这是消费者最关心也最头疼的问题；二是品质争议，如口感异常、包装瑕疵、疑似临期酒等；三是价格疑问，包括标价不清、结账价格不符等。“我们的专家团队由行业协会内的资深从业者、品酒师、熟悉酒类标准的专业人士组成，能够对产品的真伪、品质做出初步、权威的判断，这为快速、公正调解纠纷提供了坚实的技术支撑。”

## 维权有法依

当被问及服务站调解工作的法律依据时，李腾龙告诉记者：“《中华人民共和国消费者权益保护法》是我们处理一切消费维权诉求的根本准绳。”

对于消费者如何向服务站求助，李腾龙透露了下一步的具体计划：“揭牌只是第一步，让渠道畅通起来才是关键。我们正在积极对接，计划与沈阳市12345政务服务便民热线平台建立联动机制。届时，消费者通过12345反映的酒类消费问题，凡属专业领域内的，可以直接转办到我们

服务站处理，实现‘接诉即办’。”

此外，李腾龙还表示，商会内部正在筹备设立一部专用的维权服务热线电话，号码确定后将通过媒体和商会官方渠道向社会公布，方便消费者直接、快速联系。“我们的目标就是降低消费者的维权成本，让专业维权变得触手可及。”

## 提振消费信心

近日，有消费者在市场上购买了两瓶知名品牌白酒，饮用其中一瓶后，发现口感不对，怀疑产品存在问题，随即向服务站投诉求助。接到投诉后，商会第一时间介入协调。经反复协商，商家为消费者重新更换了两瓶白酒。

李腾龙坦言，这类纠纷在行业内并不少见，过去酒类行业的渠道流通相对不规范，存在部分商家故意收购、销售假酒的情况。因此在调解时更注重兼顾消费者权益与商家合理诉求，既帮消费者争取到满意的解决方案，也引导商家规范经营，逐步推动行业渠道走向正规。

同时，李腾龙认为，这不仅解决

个体纠纷，更是优化整体消费环境的重要一环。“我们将从大量个案中梳理出行业共性问题，向生产、流通环节反馈，推动行业自律和标准提升，从源头上减少消费纠纷的发生。还要主动开展消费教育引导工作，帮助消费者提高鉴别能力，明明白白消费。这才是对消费者权益更深层次的保护，也是提振消费信心的长久之策。”

## 构建维权新格局

沈阳市消费者协会秘书长金霞在接受采访时表示：“在专业性较强的领域设立维权服务站，是深化消费纠纷源头治理、构建社会共治格局的有效探索。酒类商品消费群体广、专业门槛高，设立行业性维权站极具针对性。”

金霞强调，沈阳市消协将全力支持服务站的工作，提供法律法规指导，建立常态化沟通协调机制。“我们相信，通过消协组织与行业商会的紧密合作，能够形成维权合力，共同推动沈阳消费环境持续优化，为促进消费增长、保护消费者合法权益贡献更大力量。”