



辽宁省市场监督管理局 辽宁法治报 联办

我省交流推广消费教育基地建设试点经验

本报讯 记者张乐悦报道 11月21日，省市场监督管理局组织召开消费教育基地建设试点经验交流推广会议。

本次会议通过视频形式展示了大连市消费教育基地试点建设成果，充分

肯定了大连市在消费教育基地建设中形成的“1348”模式，即“一套制度体系、三项工作机制、四类功能阵地、八大消费场景”。

会议强调，建设消费教育基地是优

化消费环境、提升消费者获得感的重要载体，是推动“敢消费、愿消费、会消费”的有效路径。

全省各级市场监管部门要以大连经验为蓝本，加快制度移植与标准对

接，推动资源整合与阵地拓展，强化队伍建设与能力提升，注重宣传引导与氛围营造，力争三年内形成覆盖全省、功能完善、运行高效的消费教育网络体系。

守护早市“烟火气”

沈阳市沈北新区市场监督管理局清水所聚焦清水早市人员密集、经营业态多样的特点，组织骨干执法力量开展食品安全与液化气使用安全专项检查行动，以细致排查筑牢安全屏障。

本报记者 张乐悦 摄



锦州

三项措施 优化审批服务环境

本报讯 记者张乐悦报道 今年以来，锦州市市场监督管理局采取三项措施，优化审批服务环境。

首先，深入推进综合窗口改革，确立“只进一门，只到一窗、只跑一次”的目标，实现了“三集中、三到位”管理，并将进行审批事项从24项增加至40项，确保市场监管领域行政审批事项集中统一办理。

其次，推出了简易版《办事不找关系指南》，针对企业登记注册、药品医疗器械许可等20项高频事项制作了三折页指南，通过扫描二维码即可获得详细办事指南，使申请材料及流程更加清晰易懂。

最后，全面规范行政审批行为，采用“营商+纪检”审批监督模式，与驻市局纪检组合作，通过随机回访、流程跟访等方式对行政审批全流程进行监督，确保行政审批权力透明运行。

这些措施共同促进锦州市审批服务环境更便捷、更高效。

丹东

开展消费环境 提升工程

本报讯 记者张乐悦报道 近日，丹东市市场监督管理局、市发展改革委、市工业和信息化局、市商务局、市文化旅游广电局联合印发《丹东市消费环境提升工程实施方案(2025—2027年)》。

通过系统实施消费供给提质、消费秩序优化、消费维权提效、消费环境共治、消费环境引领五大行动，全面构建安全、公平、便捷、诚信的消费环境，提振消费信心，释放消费潜力，推动丹东经济高质量发展，不断增强人民群众的获得感、幸福感与安全感，提升民生福祉。

沈阳市市场监管局亮出“十四五”成绩单

本报讯 记者张乐悦报道 11月21日，沈阳市政府新闻办召开“砥砺奋进的‘十四五’”主题系列新闻发布会(第十六场)。发布会上，沈阳市市场监督管理局相关负责人介绍，“十四五”时期，沈阳扎实推进食品安全全链条监管，培育了蓬勃发展的市场生态，深入实施质量强市战略，全面加强知识产权保护，激发了引领发展的强劲动能。

守护食品安全方面，“十四五”期间，沈阳扎实推进食品安全全链条监管，坚守食品安全底线，未发生重大及以上食品安全事故，食品安全满意度从83.05%升至85.63%，荣获“国家食品安全示范城市”称号，全市食品安全状况稳健向好。升级智慧监管，全市585家中学校食堂、19家学生集体用餐配送单位和300人以上养老机构100%实现“互联网+明厨亮灶”，让

“一老一小”在“阳光”下用餐。创新推广“食安封签”、外卖骑手“随手拍”、外卖餐饮店“阳光厨房”等举措，守护网络订餐“最后一公里”。

持续推进“证照分离”“一业一证”“高效办成一件事”等改革，企业开办时间由平均20天压减至0.5天以内，办理营业执照平均用时压减至2小时以内，准营审批时限比法定要求平均压减70%以上。政府简政放权的“减法”，换来了市场活力的“乘法”。“十四五”前四年，沈阳年均新登记经营主体21.91万户，达到历史峰值；截至10月底，全市经营主体总量达138.73万户，较“十三五”末增长48.84%。

铸造“沈阳质量”金色名片，沈阳目前拥有18个国家地理标志保护产品，数量居全省第一；“辽中玫瑰”“老龙口白酒”“新农寒富

苹果”等入选中欧地理标志互认产品清单，飘香海外。不仅如此，“十四五”期间，全市高价值发明专利拥有量从9095件增至16069件，增长76.7%，每万人口高价值发明专利拥有量17.39件，高价值发明专利全省占比44%。

持续加大对企业之间不正当竞争行为的监管力度，查办各类不正当竞争、价格违法案件391件，责令退还违规收费2883.22万元。“铁拳”治理行业乱象，累计查办各类案件共计19673件，涉刑移送公安机关268件，推动线上线下市场竞争生态不断优化。同时，推行包容审慎监管，2024年以来，全市办理免罚案件476件、减轻处罚1302件、从轻处罚1132件，累计减免金额6381万元，彰显法治温度。用心用情保护消费者权益，累计退货56.04万件、金额10919.12万元，让消费者消费更温暖、更无忧。

阜新：特色产业入选2025年度百城质量提升榜单

本报讯 记者张乐悦报道 近日，国家市场监督管理总局发布2025年度百城质量提升活动名单，阜新市市场监督管理局组织申报的“阜新高油酸花生”成功入选，使阜新市重点领域再添“国字号”。这一荣誉为阜新花生产业高质量发展注入强劲动能。

阜新市市场监管局聚焦特色产业，扎实铺就质量提升之路，主动对接辽宁省沙地治理与利用研究所、阜新蒙古族自治县市场监督管理局和农业农村局，联合阜新鲁花高端食用油有限公司、卓花种业有限公司等龙头企业与种植合作社，打造高油酸花生产业质

量协同体。搭建“种植—加工—流通”全链条平台，明确“学会攻技术、协会统资源、企业抓生产、农户守标准”分工，破解产业分散痛点，让产业链各环节高效联动。

同时，主动联合阜新蒙古族自治县市场监管局，将阜新鲁花高端食用油有限公司5S压榨一级花生油、阜新洪时花生制品有限公司等两家企业的花生米纳入“辽宁优品”培育库，组建“专家+专员”服务专班，提供材料梳理、模拟考评等全流程指导。开展政策培训，建立领军企业培育库，以“龙头效应”带动全产业链升级。更值得

一提的是，老黄土花生参与2025年辽宁省品牌价值评价，以790分品牌强度、11.46亿元品牌价值再度上榜，持续巩固阜新花生产业品牌优势。

作为阜新农业优势产业，高油酸花生产业依托独特沙地资源，在良种培育、绿色种植基础上，发力拓展高油酸精深加工、开发高端产品。与此同时，阜新市市场监管局积极发挥质量在支撑产业建圈强链中的作用，培育质量技术优势突出、产业链融通发展的农业产业集群，形成“种—收—储—销”全产业链技术指南，助力花生产业实现更高质量发展。