



辽宁省市场监督管理局 辽宁法治报 联办

## 我省规范网络集中促销行为

本报讯 记者张乐悦报道 为督促电子商务经营者落实主体责任,规范网络集中促销行为,日前,省市场监督管理局组织召开网络集中促销行政指导会。各级市场监管部门相关工作人员,省内部分电商企业代表,淘宝、京东、拼多多、美团等外省头部平台企业代表参加会议。

会上,省市场监管局相关负责人按照相关法律法规、规章及有关规定,结合近期国家市场监督管理总局、省市场监管局部署开展的各项专项工作,从“加强

### 规范内容

- ☑ 加强对平台内经营者资质审核
- ☑ 规范开展集中促销活动
- ☑ 依法依规开展网络直播营销
- ☑ 加强禁限售商品管控
- ☑ 落实合规管理主体责任
- ☑ 协助监管执法
- ☑ 反食品浪费和维护外卖送餐员合法权益

对平台内经营者资质审核”“规范开展集中促销活动”“依法依规开展网络直播营销”“加强禁限售商品管控”“落实合规管理主体责任”“协助监管执法”“反食品浪费和维护外卖送餐员合法权益”等方面对电商企业进行行政指导。

会议要求,各地市场监管部门要结合近期各项专项整治行动,切实加强网络交易监管,维护良好网络市场秩序。要加强行政指导,推动政府行政监管与企业合规管理的有机结合,促进平台经济规范健康发展。

## 应急演练 提升上下联动协调性

本报讯 记者张乐悦报道 6月16日,省市场监督管理局联合辽阳市市场监督管理局,在某公司举办环氧乙烷罐区泄漏事故应急演练,来自辽阳市市场监管局、宏伟区市场监管局以及当地特种设备检验机构的80余人观摩了演练。

在全省消防安全集中整治的关键时期,省市场监管局组织开展环氧乙烷罐区泄漏事故应急演练,模拟环氧乙烷罐区泄漏事故,针对事故情况,相关部门、企业立即按照应急预案分工开展行动,上下联动、应急响应,启动环氧乙烷泄漏应急预案,演练过程紧张有序,各级市场监管部门以及相关救援力量之间沟通协调与联动配合,明确各部门和单位在应急处置工作中的职责和任务,形成统一指挥、反应灵敏、协调有序、运转高效的应急救援工作机制,现场各单位配合默契、分工明确,达到了演练的目的。

## 公益讲堂 培训操作人员专业技能

本报讯 记者张乐悦报道 6月12日,省市场监督管理局以网络直播方式开展特种设备焊接操作人员能力提升公益大讲堂培训。此次培训旨在全面推进全省市场监管系统消防安全集中整治行动落地落实,进一步加强特种设备生产单位特种设备焊接操作人员继续教育培训,全省特种设备生产单位特种设备焊接操作人员、各级特种设备安全监管人员等3630余人参加了培训。

本次培训采用了“理论授课+案例分析”的教学模式,极大地调动了学员的积极性和参与度。培训重点对特种设备焊接相关基础理论、实操技巧、安全防护、安全管理和应急处置能力等进行了深入讲解,提升了企业的安全管理水平和焊接操作人员的安全操作能力,激发了大家消除身边安全隐患的主动性,促进特种设备本质安全水平整体提升。

## 联合督查 查处电动车安全隐患

本报讯 记者张乐悦报道 日前,营口市市场监督管理局、营口市公安局等多部门组成联合督查组,开展消防隐患整治电动自行车非法改装销售督查行动。在检查鲅鱼圈电动车专营店时,执法人员发现该店存在非法加装电动车配件的问题,且未落实电动车安全主体责任。针对这一情况,联合督查组现场提出了明确的整改要求,并要求鲅鱼圈相关部门督促经销商限期改正,确保隐患及时消除。

此次联合督查行动,有效震慑了电动自行车销售和维修领域的违法违规行为,进一步规范了市场秩序。各部门将继续加强协作,持续开展督查检查,形成长效监管机制,为人民群众创造安全、放心的消费环境和生活环境,切实维护广大市民的生命财产安全。

## 摆摊设点 讲“安全”

今年6月是第24个全国“安全生产月”。日前,丹东市元宝区市场监督管理局在元宝山公园广场参与“安全生产月”宣传咨询日活动。

活动现场设置咨询台、设立展板,工作人员向群众发放乘梯安全知识、液化石油气等特种设备及产品质量相关安全常识宣传手册,宣传电梯、气瓶等特种设备使用注意事项和应急处置措施以及燃气具等质量安全知识。

姚云婷 本报记者 张乐悦 摄



## 省消协开展消费教育进乡村活动

本报讯 记者张乐悦报道 6月12日,省消费者协会工作人员到沈阳市浑南区王滨街道魏家沟村开展消费教育进乡村活动。

活动中,省消协工作人员根据《中华人民共和国消费者权益保护法》及其《实施条例》,对赠品是不是免责品、商品退换修期限有何新规、老年人如何规避虚假宣传陷阱、商品包装不完

整能不能作为不予退货的理由、直播平台带货商品没有商家信息怎么办等村民关注的消费维权典型问题进行了讲解,村委会工作人员和村民代表听得认真、看得仔细,并就自身或身边村民遭遇的消费陷阱或者维权困惑向省消协工作人员咨询。

省消协工作人员对村委会工作人员和村民代表提出的问题逐一耐心解答,

并介绍了相关消费维权投诉举报渠道,同时还向村民分发300份不同内容的消费维权教育宣传册。

通过此次消费教育进乡村活动,进一步向广大农民朋友普及了消费者权益保护法律法规知识,提升了农民消费维权意识和能力,对优化农村消费环境、提振农民消费信心、助力乡村全面振兴起到了积极的推动作用。

## 大连集体约谈34家校外供餐单位

本报讯 记者张乐悦报道 近日,大连市市场监督管理局组织召开全市校外供餐单位集体约谈会议。大连市市场监管局分管领导、餐饮服务监管处相关负责人、各相关区(市)县(先导区)市场监管局负责餐饮服务食品安全监管工作的负责人以及全市34家校外供餐单位的法定代表人、食品安全总监,共80余人参加会议。

会议通报了近期对校外供餐单位采取“四不两直”检查时发现的食品安全主体责任落实不到位、进货查验制度落实不到位、设备设施清洁维护不及时等六个方面存在的问题,并就下一步工作提出要求:一是提高思想认识,压实责任链条;二是强化监管执法,坚守食安底线;

三是健全制度机制,提升标准水平。

大连市市场监管局将督促全市各级市场监管部门和校外供餐单位严格落实食品安全属地监管责任和企业主体责任,补齐春季学期校外供餐单位在食品安全突出问题专项整治中存在的短板弱项,全力守护全市广大师生“舌尖上的安全”。