



辽宁省市场监督管理局 辽宁法治报 联办

## 守护消费

## 铁拳行动已办结238件案件

本报记者 张乐悦

自省市场监督管理局2025年“守护消费”铁拳行动开展以来,全省各级市场监管部门协同发力、有效配合,截至目前,全省市场监管系统已办结铁拳行动相关领域案件238件,取得了初步成效。

省市场监督管理局网监处制定《电商领域“霸王条款”专项监管方案》,向省内平台企业发出《关于电商领域格式条款的合规提示》,指导平台企业做好合规经营;下发《电商领域常见不公平合同格式条款》,提出示例条款的法律分析和处置建议。广告监管处聚焦突出的违法食品广告问题,分2批次组织对全省120个传统媒体、7619家互联网媒体及14个地级市(包括沈抚示范区)的户外广告开展专项监测。发布《辽宁省市场监管局“五一”国际劳动节期间广告合规经营工作提示》《商业广告导向审查规范指引(2025年版)》,引导广告经营主体依法履行主体责任,增强消费者自我防范意识,切实维护广告市场秩序,营造良好节日消费环境。质量监督处围绕“保春耕、护权益”这一关键目标,聚焦化肥、农膜、农用管材管件、农用泵等农资产品,以“零容忍”的态度,严厉打击各类制售假劣农资违法行为。食品生产处印发《辽宁省市场监督管理局开展整治制售假劣肉制品专项行动工作方案》,制定《肉制品小作坊提升整治行动工作方案》,开展整治食品中非法添加有毒有害物质工作。制

定出台《肉制品小作坊质量安全管理规范》,明确了“三规范三严禁、四查四记录”的整治标准。餐饮服务处印发《平台外卖食品安全监督检查工作方案》,下发《关于开展平台外卖食品安全监督检查工作的通知》,指导各地按照方案要求,强化平台外卖食品安全监管。推动平台落实食品安全主体责任,严把外卖经营者资质审查关,严查租借、过期

资质以及公示的经营场所等信息与实际不符的外卖经营者,严厉打击平台外卖食品安全违法违规行。认可检测处组织各市对辖区内建筑保温材料检验检测机构开展专项摸排,重点核查同时具备导热性能和燃烧性能检测能力的机构数量及分布。组织开展保温材料产品质量检验检测机构专项监督检查。

## 地方行动

## 锦州市

## 开展专项整治行动

锦州市市场监督管理局针对加工和经营肉制品、淀粉及淀粉制品、糕点、面制品小作坊、餐饮服务和现制现售单位,组织开展食品生产经营单位食品添加剂专项整治行动,打击食品中非法添加有毒有害成分的违法行为。

## 铁岭市

## 排查检验检测隐患

铁岭市市场监督管理局与铁岭市住房和城乡建设局联合开展了建筑保温材料检验检测机构专项监督检查,深入排查整治建筑保温材料检验检测各环节存在的问题隐患,鼓励同一样品的燃烧、导热性能由同一检验检测机构实施。

## 朝阳市

## 健全质量安全管理制

朝阳市市场监督管理局认真开展市场监管系统电动自行车安全隐患全链条整治行动。建立健全产品质量安全管理制度,依法配备质量安全总监和质量安全员,实行日管控、周排查、月调度制度。

## 大连市长兴岛区

## 检查有无使用“作弊秤”

大连市长兴岛区市场监督管理局针对农贸市场、超市、餐饮服务单位等经营场所商家使用的电子秤计量器具是否在检定合格有效期内、是否有计量检定合格标志、有无使用“作弊秤”、是否使用不合格计量器具等问题进行重点检查。

以党建引领之“新”  
助非公经济之“兴”

王宝祥 本报记者 张乐悦

近年来,阜新市市场监督管理局党组以“围绕发展抓党建,抓好党建促发展”为目标,积极发挥非公经济综合党委的战斗堡垒作用和非公党员先锋模范带头作用,紧扣“党建引领、融合发展”主线,将非公经济党建与市场监管业务统筹部署、协同推进、双向奔赴、一体落实,凝“新”聚力。

织密体系  
创新载体

阜新市市场监管局在全省率先成立了“阜新市非公经济组织综合党委”,让“口袋”党员有了归属感。建立“爱心驿站”84个,为外卖送餐骑手、快递小哥提供临时休息、免费饮水、手机充电、急救药品、爱心雨伞等实用服务,打造暖人心、聚人气、有温度、展形象的平台阵地,以高质量党建激活非公经济发展新动能。

目前,阜新市已建立小微企业党组织186个、专业市场党组织8个,党员覆盖1970人。这些党员在非经济各行各业发挥着中流砥柱作用,形成“党建强、发展优”的局面。

打“六张牌”  
增“六个力”

在非经济党建工作中,阜新市市场监管局始终秉承“党建引领、助力发展、红色引擎、红心向党”的理念,打好强基固本牌,增强个私协会执行力;打好夯实基础牌,增强个私协会吸引力;打好非公党建牌,增强个私协会引领力;打好服务牌,增强个私协会凝聚力;打好平台载体牌,增强个私协会创新力;打好宣传牌,增强个私协会影响力。

党建赋能  
活动多样

阜新市市场监管局会同相关部门举办“夏日送清凉”活动,为网约配送员群体送去矿泉水、防暑降温礼包、政策书籍等慰问品;会同阜新市人社局、市教育局开展“送岗进校园”活动,在辽宁工程技术大学举办“2025年大型校园人才专场招聘会”,有30多家企业进校揽才,提供就业岗位494个,吸引3000多人进场求职咨询,有181名大学生签订了意向协议;会同市商务局、餐饮行业协会共同举办“阜新餐饮老字号”品牌评选活动,有25家经营15年以上的餐饮店被评为阜新餐饮“老字号”。

注重引导外卖餐饮骑手融入基层治理。阜新市市场监管局研发搭建了“骑手之声”服务平台,对外卖骑手采用网络版小程序进行实名认证和动态管理,聘请为“基层治理网格员”,定期开展食品安全、反诈知识、卫生健康宣传。同时,开展“随手拍”活动,重点针对环境卫生、占道违停、安全隐患,以及黑作坊和套牌店,主动发现问题,拍照上传街道社区和有关部门,化身“流动探头”。目前,阜新市已有1200多名外卖送餐骑手加入了“随手拍”行列。

## 构筑食安堡垒

高考期间,为切实保障广大考生的饮食安全,沈阳市沈北新区市场监督管理局餐饮监管大队对沈阳八十三中学、沈阳电子技术学校等多个考点实施驻点监管保障。持续开展高考期间考点周边综合检查,重点检查预包装食品保质期、存放物品隔墙离地、食材储存条件等方面,保障广大考生用餐安全。

曲振安 本报记者 张乐悦 摄



## 丹东举办“世界认可日”主题宣传活动

本报讯 记者张乐悦报道 日前,丹东市市场监督管理局举办2025年“世界认可日”主题宣传活动。

今年“世界认可日”的国内主题为“认证认可检验检测:与供应链协同发

展”。近年来,丹东市不断完善认证认可检验检测监管体系,推进资源共享,指导行业有序发展,以具有本地区特色的仪器仪表产业为质量认证提升试点,助推先进质量理念和质量管理模式向全产业

集群延伸,带动整个产业质量管理提升。同时锚定丹东市特色产业在检验检测方面的技术服务需求,开展技术指导与基础性难题协同攻关,促进了检验知识的共享与提升,赢得了市场的认可。