



辽宁省市场监督管理局 辽宁法治报 联办

为打造“辽宁优品”品牌 提供质量设施支撑保障

——省市场监管局学习贯彻省委经济工作会议精神

本报记者 张乐悦

12月20日至21日召开的省委经济工作会议总结今年经济工作，分析当前经济形势，对明年经济工作进行安排部署。会议精神如同嘹亮的“冲锋号”，传遍全省市场监管系统，掀起学习热潮、引起热烈讨论。

省市场监督管理局第一时间组织党员干部传达学习省委经济工作会议精神，大家一致表示，将坚持以全面振兴新突破三年行动

为总牵引，锚定新时代“六地”目标定位，紧紧围绕九方面工作，讲政治、强监管、优服务、促发展、保安全，突出抓好经营主体发展质量，深入开展个体工商户分型分类精准帮扶，着力打造支撑全面振兴的一流企业方阵。服务和融入全国统一大市场建设，强化公平竞争治理，推动经济循环畅通。加强质量支撑、标准引领和品牌驱动，充分发挥质量基础设施支撑保障作用，

打造“辽宁优品”品牌，助推科技创新和新质生产力发展。坚持以标准提升牵引大规模设备更新和消费品以旧换新，深化市场秩序综合治理，助力扩大内需。持续优化市场监管方式和手段，提升监管效能，稳定市场预期。深化食品、药品、工业产品、特种设备安全隐患排查治理，及时防范化解重大风险隐患，为三年行动决战决胜作出新的更大贡献。

营口农贸市场现场快检农产品

本报讯 记者张乐悦报道 日前，营口市市场监督管理局在营口市西市区几家农贸市场及超市开展现场问卷调查及食用农产品快检活动。

工作人员在活动现场宣传“你点我检”“你扫我检”食品抽检相关知识，对参与方式进行演示，邀请群众点选最关心的食品品种、检验项目及抽样场所。现场接受群众送检的蔬菜、水果等农产品样品18批次，营口市食品药品检验检测中心检测人员现场进行相关农残快速检测并当场给出检测结果。

此次“你点我检”问卷调查依托国家食品抽检系统开展的“你点我检 服务惠民生”食品安全监督



工作人员宣传食品抽检相关知识

抽检问卷调查活动，活动从12月5日开始至24日止，为2025年开年

的“两节”期间食品抽检吸引社会关注。

盘锦筑牢燃气安全“防火墙”

本报讯 记者张乐悦报道 近日，盘锦市市场监督管理局对全市燃气企业开展了安全专项检查，纵深推进燃气领域特种设备安全专项整治，筑牢燃气安全“防火墙”。

此次检查重点查看燃气企业压力容器、压力管道是否在检验有效期内，是否办理使用登记，安全阀、压力

表是否经过校验，特种设备作业人员持证情况、安全培训情况以及设备日常维护保养、应急演练等情况。

检查人员要求各燃气企业务必严格按照《特种设备安全法》等相关规定和法律法规，充分落实安全主体责任，严格落实“日管控、周排查、月调度”工作机制，认真

开展隐患排查治理，加强对燃气压力管道的日常巡检和维护保养，坚决杜绝不按规定对燃气管道等相关特种设备进行检验等违法违规行为。此外，还要加大安全用气知识宣传力度，增强从业人员安全生产意识和市民安全用气意识，确保全市燃气领域特种设备使用安全。

凤城专项治理塑料污染

本报讯 记者张乐悦报道 近日，凤城市市场监督管理局立足市场监管职能，认真组织排查，积极开展塑料污染治理专项行动。

执法人员重点对辖区内流通环节的农资销售店、集贸市场、商场超市等塑料制品经营单位开展

检查，重点检查是否销售厚度小于0.025毫米的超薄塑料购物袋，聚乙烯农用地膜厚度是否小于0.01毫米，一次性塑料餐具是否有质量合格证明。

检查的同时，执法人员还向经营业户宣传聚乙烯农用地膜、塑料

购物袋等产品标准要求，以及《产品质量法》《消费者权益保护法》等法律法规。

截至目前，该局共出动执法人员224人次，检查农资销售店、集贸市场、商超等塑料制品销售单位112家，未发现不合格塑料制品。

一线行动

检查汽车销售企业 确保车辆3C认证

坐标：大连

本报讯 记者张乐悦报道 为进一步规范机动车销售企业经营行为，防止无CCC认证、产品信息与认证证书不一致产品进入销售市场，切实保障消费者合法权益，构建安全放心的汽车消费环境，近日，大连市市场监督管理局与市商务局联合开展机动车销售企业“双随机、一公开”监督检查。

此次检查通过“互联网+监管”系统随机抽取检查对象及执法检查人员，大连市市场监管局与市商务局组成联合执法检查组，对3家汽车销售企业进行了实地检查，大连市市场监管局重点检查所售车型是否已获得CCC强制性产品认证、证书状态是否有效、是否正确施加了认证标志以及轮胎、玻璃、安全带等产品是否符合CCC认证要求；大连市商务局对企业是否遵守《汽车销售管理办法》等情况进行了监督检查。检查人员将在规定时限内将抽查结果录入“互联网+监管”平台，公示检查结果，接受社会监督。

在检查的同时，执法人员向商户宣传相关政策及法律法规，督促经营者严格履行验收把关职责，指导经营者通过国家市场监督管理总局全国认证认可信息公共服务平台查询车辆轮胎、玻璃、安全带等强制性产品认证目录内的产品3C认证情况。

截至目前，大连市区两级市场监管部门和商务部门按照工作计划已联合检查汽车销售企业15家次，出动执法人员65人次。从检查情况看，被检查的企业均能提供所销售车辆一致性证书和强制性产品认证证书，未发现违法违规情况。

职称评审上门办 服务企业把好关

坐标：沈阳

本报讯 记者张乐悦报道 为深入落实“领导干部进企业 服务振兴新突破”专项行动，帮助企业纾困解难、实现健康发展，近日，沈阳市市场监督管理局职称评审“直通车”走进两家医药企业，上门为30名专业技术人员开展职称评审卷及评审服务，现已有18名专业技术人员获评职称。

近年来，沈阳市市场监督管理局坚持“惠帮企”政策，日常深入企业开展调研，结合联系服务企业的实际，有针对性地了解企业发展过程中存在的实际困难。在职称评审工作中，坚持将职称评定向企业延伸、向产业融合、向人才对接，以高度的政治责任感、历史使命感开展好专项行动，求创新、求突破。评审当天，沈阳市市场监督管理局工作人员及评审专家通过“点对点”服务企业，为企业开辟职称评审“绿色通道”，让企业足不出户开展评审。同时，精简申报材料，全面实行职称申报材料目录清单制度，减少证明事项，减轻企业专业技术人员负担，坚持通过持续改进和优化职称申报服务方式，进一步优化营商环境。

职称评审“直通车”服务是沈阳市市场监管局帮助企业纾困解难、实现健康发展的重要举措，沈阳市市场监管局将继续完善“直通车”服务手段，持续畅通人才职称评审渠道，坚持躬下身子服务、优化服务品质，切实把联系服务企业工作抓实抓到位。