

3.0版电子社保卡有哪些新服务

近期,北京、湖南、广西等多地已全面启动第三代社会保障卡的换发工作。从2021年起,个人在申领第三代实体社保卡时,会同步完成电子社保卡的申领。目前,电子社保卡已迭代更新到3.0版。

如今,电子社保卡在政务、消费、交通、文旅等领域拓展了丰富多样的服务功能。在移动

支付领域,26个省份电子社保卡实现了生活缴费、购物结算等功能。电子社保卡正逐步打通地域限制,扩大服务范围,已开通102项全国服务和1000余项各省市属地服务,同时上线社保卡居民服务“一件事”服务专区,为群众提供场景机构查询、线上办事、咨询等服务,实现服务同源、全国互联。

电子社保卡还上线亲情服务,可以帮助家人办理个人社保权益单查询、养老保险关系转移等业务,解决了“老人孩子不会用”的难题。为满足老年人的需要,其“长辈版”精选老年人常用的电子社保卡服务,简化页面,放大按钮,还增加了语音引导人脸识别服务。

胡静

日本养老机构开在商场里

在人们印象中,为老年人提供日间托养服务的日照中心往往是封闭的,里面的老人少与外界交往,但日本千叶县一个名为瓦达齐的日照中心,打破了这一刻板印象。

该日照中心位于一家综合商场的一层,可容纳35名老人,配有5台接送车、1个食堂以及2个大浴池,每天的营业时间是早上9点到下午4点15分。其建立的初衷是让老人能在社区中按照自己的个性和生活方式养老。这家机构提供多项服务,包括接送、餐食、基础护理(助力老人实现生活自理)、兴趣与生存价值护理(根据老人兴趣爱好和性格等精心设计活动)、口腔功能改善、健康检查、洗浴等。此外,该中心还会举

办护理课堂,为护理人员提供知识和技能培训,帮助减轻护理负担。

由于享受的服务内容不同,老人每天所花费用也有区别,最低6580日元,最高11480日元。日本国家健康保险会报销大部分,所以老人只需花1/10的价格,也就是每天658~1148日元,换算成人民币大概是31~55元。

日照中心位于开放式的大型综合商场里,很多人会担心老人有走失风险。据了解,中心的工作人员经过专业培训,有很多预防措施,同时会给老人佩戴定位设备。商场其他工作人员也很熟悉日照中心的老人,如果发现有人迷路会及时通报。中心工作人员表示,截至目前还没有

发生过走失问题。

与普通日照中心相比,这种模式的好处是老人可以在自由又充满安全感的空间里,从事兴趣爱好、回忆往昔、过上舒适的生活。一位老人说,在普通的日照中心,每天就是起床、吃饭、睡觉,没有什么乐趣,简直是度日如年,在这里,可以和年轻人一样交友、享受生活,对未来充满期待,而不是仅仅活着。

至于未来的发展方向,负责人片平垒先生接受采访时表示,日照中心会继续探索,努力为老人创造更宜居的环境,让他们能够像年轻时一样充实地生活。

马骅

海外

“月落乌啼霜满天,江枫渔火对愁眠。姑苏城外寒山寺,夜半钟声到客船。”说起唐代诗人张继的这首《枫桥夜泊》,其实有一段颇为凄美的爱情故事。

张继刚成年时,已是襄州(今湖北襄阳)小有名气的才子,先后考取了秀才和举人。故而,面容姣好、年方二八的大家闺秀王晓薇对他情有独钟,亲手将指腹为婚的婚约撕毁,并当着父母的面说要嫁给张继。她的父母无奈做出让步,但提出一个条件:张继必须考中进士,才能将女儿嫁给他。

依照张继的文才,考中进士似乎不是问题。经过认真准备后,他便踏上赴长安赶考之路。不料,事与愿违,当年张继竟落榜了。面对这一结果,他苦闷异常,感到无法面对恋人和家人。于是,他决定暂时不回襄州,南下苏州散心。

当张继来到苏州后,便在枫江边租了一条乌篷船,意图用沿途的美景冲淡心中的愁苦。枫江上游有一座枫桥。夜深人静时,小船行至枫桥下,泊在水中一动也不动。月亮西斜,乌鸦哀鸣,霜华满天,寒意袭人。约三更时分,不远处,寒山寺里突然传来撞钟的声音。这钟声划破寂静的夜空,直抵难以入眠的张继的心底,激起了他的创作灵感。他伫立船头,情不自禁地写下了《枫桥夜泊》一诗。

之后,张继便离开苏州重返长安,决定从头再来。几年后,张继终于进士及第。然而那位为爱等待的女子王晓薇,由于望断秋水杳无音信,没有等到张继及第的这一天,便在父母催促下嫁作他人妇了。

肖锡光

文史

多地调查处理假羽绒制品

11月25日,针对央视《财经调查》栏目报道的“假羽绒制品”市场肆意泛滥问题,江苏省南通市市场监督管理局发布通报称,已针对相关经营主体的违法行为采取固定证据、查封扣押、立案查处等执法措施,庐山市市场监督管理局工作人员称,未来会通报处理的具体进展及结果。

调查发现,一些羽绒制品不仅填充物是假的,合格证、水洗标、羽绒充气标也是假的,连检验检测报告都是伪造的。在江苏南通,直播博主透露,他们采用“飞丝”来填充到羽绒被里替代“绒”,如此一来,成品从外观上几乎难以辨别差异,手感也极为相近,这也是控制成本的核心手段。由于飞丝是边角废料粉碎后形成的,可能不含羽绒成分,因此保暖效果不佳。在南通市家纺市场,将“飞丝”添加到羽绒制品里,甚至用“飞丝”代替羽绒,已是“公开的秘密”。江西、江苏、河北等地多家羽绒公司、商家及品牌涉嫌造假。

程曼

以旧换新,智能产品大受欢迎

在各地政府补贴政策的推动下,银发族成为家居消费以旧换新的主要群体。相关数据显示,他们尤其偏好健康、安全、省心的智能家电产品,助起沙发、具有AI抑嘌呤技术的冰箱、防干烧灶具等成为爆款产品。不少中老年人还借此机会,更换了助行器、坐便椅、助听器等。

最爱智能家电产品

从苏宁易购、京东等平台公布的数据可以得知,银发族参与以旧换新活动后,智能家电产品的销售增长超过200%。北京市统计局的数据表明,84.1%的银发族乐意选用智能产品,其中智能家居产品需求强烈。

与传统的消费刻板印象不同,很多中老年人积极拥抱新技术,更乐于尝试新事物和新产品。家住北京71岁的林添瑛购买了新款智能门锁,“我好多朋友都换了智能锁,通过人脸识别解

锁开门,出去遛弯儿、跳舞再也不怕忘记带钥匙了”。江苏南京74岁的谭为臻在试用一款洗地机后爱不释手,“之前在短视频上看到不少介绍,现场体验后发现确实能将地面清洗干净,最主要的是不用再弯腰拖地了”。

助起沙发成爆款产品

“这个沙发好,我坐在上面都快睡着了,而且起身也非常方便。”最近,在有关部门组织的居家适老化以旧换新活动现场,经常有老年人前来体验广东永爱医养的助起沙发。在活动中,这款助起沙发成为同类产品中的佼佼者,一个月就卖出100多张。

工作人员介绍,这款适老神器具有躺平和助起功能。许多老人体验时纷纷表示,躺平功能让他们更好地休息、看手机、听广播,“配上沙发的按摩功能,躺在上面,就感觉跟躺在摇椅中一样”。另外,它最大特点是助起功

能,“普通沙发坐下去后,老年人想站起时,可能会出现起身不易、站立不稳等情况,而这款智能沙发可以智能控制沙发的倾斜角度,帮助老人轻松起身和站稳。而且,30度的角度不高不低,还可以随叫随停,非常的方便和安全”。

不再一样东西用十年

部分中老年人的消费理念不断更新,和年轻人的消费差异在不断缩小。

家住湖南株洲天元区的宋启元最近想给自己换一款助听器。“我这助听器是进口品牌,是女儿送给的礼物,当时花了1万多元。这才买了两年多,音质已经不太好了,我想换一款助听器。”宋启元说,“这种刚需性的产品该换就要换,不能太节省,一样东西用十年,只会给自己带来很多不便。”

顾宇