

沈阳中欧班列跑出对俄出口“黄金时效” 精品班列 10 天直达俄罗斯别雷拉斯特

“从沈阳出发 10 天就能运抵俄罗斯别雷拉斯特，稳定的运输时效，让我们对接海外客户时更有底气。”一家长期通过中欧班列出口的外贸企业负责人说。这条中欧班列精品线路，正把“黄金时效”变成外贸企业抢单的底气。

俄罗斯是沈阳中欧班列最重要的目的地市场之一，机电产品、汽车零部件、消费电子、轻工制品等大批中国制造经这条通道输往俄罗斯各地。运输时效直接关系到订单交付、库存周转和市场话语权。

为更好服务中俄经贸往来，国铁沈阳局立足区位优势，优化运输组织，打造沈阳至别雷拉斯特精品直达班列。通过科学规划运行径路、统筹调度机车车辆、强化沿途各站衔接配合，最大限度提高运输效率，成功实现沈阳至别雷拉斯特 10 天左右稳定送达，打造出一条中

俄之间高效快捷的物流快车道。

精品班列推出后，10 天稳定直达的“黄金时效”改变了过去被动局面。企业可以精准制定生产、发货、销售计划，合理压缩海外仓备货规模，有效降低资金占用与仓储成本，市场竞争力明显增强，在和海外客户谈判时拥有更多主动权。

高效的班列时效，是全链条协同发力的结果。前端依托 95306 平台企业可线上完成全部发运手续；场站内部推行“以卸促装”装卸组织模式，投入 200 余台新型集装箱平车提升车辆周转；通过龙门吊加装吊装信息采集系统、建设关铁跨部门信息化平台，实现通关流程再造，关铁协同效率提升 50% 以上。从客户下单、场内集结、快速通关到准点发车，各个环节紧密咬合，为精品班列 10 天直达提供坚实保障。

稳定的时效优势，不断放大集结中心的集聚效应。沈阳至别雷拉斯特精品班列品牌影响力持续提升，吸引辽宁本地及京津冀、长三角、珠三角众多外贸企业将沈阳作为对俄出口的集结节点。新能源配件、高端装备、日用消费品等高附加值货物源源不断汇聚。稳定的去程货源，也带动返程进口木材、化肥、食品等货物运量稳步增长，不断提升“重去重回”比例。

从“黄金时效”到“集聚效应”，沈阳至别雷拉斯特精品班列正把物流优势转化为订单优势、开放优势。

国铁沈阳局将持续擦亮这一品牌，拓展“班列+贸易、班列+产业、班列+金融”融合模式，更好服务中俄经贸合作与区域产业发展，助力辽宁打造国家向北开放新高地。

李振村

基本覆盖亚欧全境 发送货值超 5600 亿美元 中欧班列开行突破 14 万列

2026 年 10 月 22 日 11 时 30 分，随着开往俄罗斯莫斯科的 X8059 次中欧班列从中国沈阳蒲河站发车，中欧班列累计开行突破 14 万列，发送货值超 5600 亿美元。中欧班列“快捷准时、安全稳定、绿色环保”的品牌优势更加凸显，市场竞争力稳步提升。

中国国家铁路集团有限公司（下称国铁集团）物流中心负责人介绍，今年以来，国铁集团坚持共商共建共享原则，加强国内国际协调合作，深化基础设施和规则标准衔接，加快推进中欧班列数字化、智能化建设，有效管控各类安全风险，全力保障国际产业链供应链稳定，持续推动中欧班列朝着更高质量、更好效益、更加安全方向发展。

服务范围基本覆盖亚欧全境

国铁集团拓展通道网络，强化辐射效应。充分利用中国境内西、中、东三大通道，动态优化中欧班列运行线路，境内时速 120 公里中欧班列图定线路已达 96 条，联通 132 个国内城市。

大力拓展境外多元化通道，形成了北、中、南三线并行的多元通道格局，通达欧洲 26 个国家 237 个城市以及 12 个亚洲国家超过 100 个城市，服务范围基本覆盖亚欧全境。南通道班列实现常态化开行，运量稳步提升，今年 1 至 9 月已开行 746 列，同比增长 125%， “畅通高效、多向延伸、海陆互联”的中欧班列境外通道网络格局日趋完善。

积极推动中哈阿拉山口—多斯特克口岸、中俄满洲里—后贝加尔口岸跨境增轨增建二线工程前期工作，力争尽早开工建设，进一步提升口岸通行能力。大力发展国际铁公、铁海多式联运，开发应用基于铁路多式联运提单的国际物流产品，实现与无铁路口岸的周边国家间“一单到底、便捷结算”，进一步拓展中欧班列物流通道辐射范围。

中欧班列单月开行 1965 列

国铁集团加强运输组织，提升开行质效。与沿线国家密切协作，积极推动铁路基础设施“硬联通”和标准规则“软联通”，提升中欧班列运行效率，今年 5 月份，中欧班列单月开行 1965 列、发送 19.7 万标箱，创单月运量历史新高。

建好用好国内 14 个中欧班列集结中心，提高货源组织效率，推动形成“干支结合、枢纽集散”的高效集疏运体系。发挥亚欧互联控股（北京）有限公司作用，进一步加强与境外铁路、物流、港口、货代企业务实合作，充分发挥各方优势，打造具有竞争力的国际物流解决方案。

与海关部门紧密协作，全面推广“铁路快通”模式，



中欧班列重箱率连续 49 个月实现 100%。国铁沈阳局供图

用好中国铁路物流 95306“数字口岸”系统，不断提高通关便利化水平，口岸通关时间最短压缩至 30 分钟以内。与境外铁路部门强化沟通协调，科学排定各口岸班列开行班期，持续提升口岸交接水平，今年以来，六大口岸日均交出 51.2 列，同比增长 12.8%。

截至 2026 年 9 月，中欧班列重箱率连续 49 个月实现 100%，回程与去程比连续 9 个月超过 90%。

实现货物运输全程追踪和破封报警

国铁集团优化物流服务，提升运营品质。每周在中国 9 座城市和欧洲 6 座城市间稳定开行 22 列全程时刻表中欧班列，通过稳定、可预期的境内外全程运输时效，精准匹配高端制造业跨境运输需求。

创新应用 40 英尺箱液体集装袋、冷藏温控集装箱等特种装备，提高中欧班列非危液体、冷链等特种货物运输能力，有效拓展进口货物品类，提升境内外车辆、集装箱等铁路装备周转效率；研发投用 40 英尺 35 吨通用汽车箱，单箱装车量更大，助力中国商品汽车便捷走向国际市场。

境外铁路箱合作还箱堆场拓展至 17 个国家，覆盖

绝大部分境外主要节点城市，方便客户用箱还箱。研发推广电子施封锁，实现中欧班列货物运输全程追踪和破封报警。

持续优化中欧班列门户网站功能，打造一站式服务窗口，为客户提供高效便捷的全流程线上服务；每月发布中欧班列高质量发展指数，为各地货源组织和班列开行提供决策参考。

随着中欧班列服务范围和运行品质的持续提升，汽车汽配、机械设备、电子电气等高附加值货物成为去程中欧班列的主要货源，欧洲的木材、纸浆、特色农副产品和日常消费品也通过中欧班列快速进入中国市场，为中欧贸易往来注入了新活力。

该负责人表示，国铁集团将继续深入贯彻落实高质量共建“一带一路”八项行动，秉持和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢的丝路精神，深化国内国际协调合作，持续提升中欧班列运输能力和运行品质，努力推动双向均衡运输，不断巩固和发展中欧班列品牌优势，为服务我国高水平对外开放、构建人类命运共同体提供可靠运输保障。

李振村