

54座楼宇、700次走访、180个难题…… 一串数字背后的“北站温度”

“街道干部来得勤、做得实，我们心里有底，发展也有底气。”这句来自辽宁鑫临工机械设备有限公司综合部部长张丽莹的心声，既是北站街道深化作风建设成效的鲜活缩影，更是政企同心的有力见证。作为沈河区金融商贸发展的“主阵地”，北站街道以作风建设为突破口，从招商引资的主动出击，到企业帮扶的精准施策，再到项目落地的全程护航，用真招实招将营商环境的“软实力”打造成楼宇经济的“硬支撑”。



北站街道用真招实招将营商环境的“软实力”打造成楼宇经济的“硬支撑”。 沈河区供图

走出去问需于企 沉下身服务为要

辖区内54座商务楼宇鳞次栉比，集聚近万户市场主体、272户“四上”企业，总部资源密集，市场主体诉求多元。面对繁重的经济服务任务，北站街道坚持把企业的真实感受摆在突出位置，立足楼宇经济发展实际，把新发展理念转化为助企纾困的务实举措，坚决杜绝“纸上文章”。

摒弃坐办公室看报表、听汇报的惯性思维，北站街道大力推行一线工作法，将服务阵地直接搬到楼宇大堂、企业办公室。“坐在办公室都是问题，走进楼宇全是办法。我们的职责不是等企业找上门，而是要把服务送到企业身边。”北站街道党工委书记刘楠表示。街道分管经济工作副主任卜志钢带头下沉企业一线，坚持“每天多走一个企业、多了解一份需求、多解决一个问题”，把脚步印在每一栋楼宇里。

卜志钢与工作人员走进市府恒隆、新地中心、财富中心等重点楼宇开展实地调研，累计走访总部企业、“四上”企业、重点税源企业700余户。针对企业反映的政策咨询、融资贷款、涉税办事等各类经营难题，建立企业诉求专项台账，实行清单化管理、闭环式销号。依托全区高效联动机制，北站主动联动税务、市场监管等区级职能部门协同会商、多方合力赋能，彻底告别“纸上落实”，实现企业诉求“接诉即办、全程跟踪”。

迎难而上攻坚有招 硬作风啃硬骨头

围绕项目落地、企业纾困等关键环节，北站街道靠前担当、主动作为，累计协调化解企业各类经营难题180余个。

精准破局融资“拦路虎”。沈阳市点石荣达电子有限公司在新手机上市窗口期出现200万元流动资金缺口。卜志钢了解情况后，第一时间对接盛京银行、建设银行等多家金融机构，逐

条研判适配贷款政策，顺利落实放款。“200万元两天就到账了，正好赶上新机发售黄金期，街道的帮扶帮到了刀刃上。”沈阳市点石荣达电子有限公司总经理宫玉翠感慨道。截至目前，已累计帮扶近10家企业完成融资近千万元。

全周期服务护航项目落地。获悉沈阳东方丽晶酒店管理有限公司选址意向后，街道依托楼宇服务群深挖存量资源，多次陪同实地踏勘比对，最终选定卓越精品馆，并联动多部门为项目提供全周期服务。目前亚朵酒店已落地建成。“从选址到开业，街道干部全程陪着我们跑，每个环节都有专人跟进。”沈阳东方丽晶酒店管理有限公司总经理吴野表示，“这种务实高效的作风，坚定了我们长期发展的信心。”

高效联动抢出“黄金时间”。辽宁美韵和祥通讯技术有限公司推出买手机赠金箔纸活动，但因经营范围不含黄金销售，营销面临停滞。街道第一时间对接市场局，专人一对一指导申报材料，当日便完成10余家分公司经营范围增项，确保活动顺利开展。“前后不到一天，如果没有街道的高效协调，筹备了半个多月的促销就得叫停。”辽宁美韵和祥通讯技术有限公司总经理赵鹏深有感触地说，“街道干部比我们还着急，这种作风让我们心里踏实。”

“企业等不起，我们也慢不得。每一个问题背后，都是一家企业的生存与发展。”卜志钢如是说。在他看来，干部每一次下沉都是一次作风淬炼，只有把企业的“急难愁盼”当成自己的事来办，才能真正赢得口碑，让更多企业选择北站、扎根北站。

刘楠则表示：“作风建设永远在路上。我们将持续把企业获得感作为衡量工作的唯一标尺，以更实作风、更优服务，让每家企业都能在北站放心投资、安心经营、专心发展。”

本报记者 赫巍利 王迪

中国制博会采购商对接会举办 达成意向成交金1.25亿

本报讯 记者朱柏玲报道 9月2日，2026中国制博会采购商对接会在沈阳国际展览中心举行。

本次对接会作为第三届沈阳市制造业经贸活动周配套活动之一，吸引了来自巴基斯坦、俄罗斯、也门、印度、乌克兰、尼日利亚、土库曼斯坦、白俄罗斯、萨尔瓦多、塔吉克斯坦等40余家海外专业采购商以及30余家国内采购商，现场采购工业母机、高端智能装备、精密测量仪器、机械自动化等多领域装备制造业产品，200余家中国制博会现场的装备制造业龙头企业、行业领军企业、辽宁省内知名企业代表现场对接采购需求。

此次对接会上，国际采购商团队及现场的包括装备制造业龙头企业、行业领军企业、辽宁省内知名企业在内的200余家企业代表结合自身采购供应需求进行了充分的交流对接，现场自由配对组合，开展贸易洽谈并达成合作意向。据统计，现场达成意向成交金额1.25亿元。

沈阳和平区十家企业 组团亮相制博会

本报讯 记者王月宏报道 9月1日，第二十四届中国国际装备制造业博览会在沈阳国际展览中心举办，此次制博会汇聚千余家海内外企业。沈阳市和平区商务局组织10家优质企业组团亮相，以“智造出海 和平先行”为主题，在12个专业展区中搭起和平特色展台，成为展会上一道亮眼的“和平风景”。

参展企业紧扣“数智赋能 品质出海 共赢发展”工作导向，依托制博会国家级展示窗口，精心打造实物展品陈列、数字化成果演示、经贸政策咨询一体化的特色展区。中航光电华亿、沈阳北碳密封、沈阳贝瑞科技、沈阳雅译网络、辽宁牧龙科技、辽宁聆客外贸、辽宁省国贸集团等10家企业集结出征，聚焦高端装备配套、新能源、数字技术、跨境电商产业园等重点赛道，集中展出工业连接器、特种密封件、精密齿轮、储能供电系统、AI大模型、智能机器翻译、网络信息安全等一批“和平智造”创新成果，同步提供出海政策解读、跨境资源对接一站式配套服务，全方位展现和平区先进制造、数字经济、跨境服务融合发展的产业实力与出海雄心。

下一步，和平区商务局将放大制博会辐射带动效应，持续做好参展企业跟踪服务与经贸成果转化，推动数字技术与实体经济深度融合，厚植新质生产力发展根基，让更多“和平智造”扬帆出海、走向世界，为区域经济高质量发展和沈阳制造业提质出海贡献和平力量。

“唱响沈阳城”

2026年沈阳群众合唱展演沈河区专场嘹亮启幕

本报讯 记者赫巍利 王迪报道 近日，“唱响沈阳城”2026年沈阳群众合唱展演沈河区专场在中街盛京龙城西区一楼大厅启幕。

本次活动由中共沈河区委宣传部、沈河区文化旅游和广播电视局主办，沈河区文化馆、中街盛京龙城联合承办，旨在浸润百姓精神文化生活，厚植区域文艺根脉。

参演队伍阵容多元，既有刚刚退休的机关干部、各行各业在职人员，也有即将迎来新学期的小学生、天真烂漫的幼儿园小朋友。老中青幼同台献艺，汇聚成一股鲜活蓬勃的群众文艺力量。合唱队员意气风发、声情并茂，一曲曲红色经典、时代金曲依次唱响。婉转悠扬的旋律饱含赤诚，铿锵有力的歌声寄托深情，以声为天籁礼赞时代盛景，抒发滚烫家国情怀，尽显沈河群众文艺的蓬勃活力，绘就辖区百姓昂扬向上的精神画卷。



活动现场。

沈河区供图