



新闻热线:22699110

国内统一刊号 CN21-0027
报刊代号 7-126

辽沈晚报

辽宁报刊传媒集团(辽宁日报社)主管主办 1993年1月1日创刊

2026.7.24 星期五

农历丙午年六月十一

今日8版 总第10913期



国务院批复同意 超7万亿元大产业

未来5年体育产业蕴藏这些新机遇

经国务院批复同意,国家体育总局近日印发《体育强国建设“十五五”规划》。《规划》提出,到2030年,体育产业总规模突破7万亿元,其中蕴藏这些新机遇。

推动发展这些体育业态

大力发展山地、水上、冰雪、低空等户外运动,打造精品路线和品牌赛事。推进水域、空域、山地等自然资源向户外运动安全有序开放。统筹建设100个高质量户外运动目的地,加强管理运营维护。

推动冰雪经济主要产业链条实现高水平协调融合发展,鼓励有条件的地方建设一批冰雪经济集聚区。

推动健身休闲业多元化发展,提升健身服务个性化、品质化供给水平。

完善竞赛表演业产业链条,建立以自主赛事IP为核心的赛事经济生态圈。

培育壮大体育线上直播、线上培训、虚拟体育、智慧运营等体育新业态。

推动商旅文体健融合发展,拓展体育产业发展空间。

在保障安全的前提下,鼓励部分资源禀赋强的地区发展航空和水上运动。

加快构建适应体育产业发展、多层次、广覆盖的金融产品和服务体系。

提升体育产品设计、体育经纪、体育标准

认证、体育信息技术服务等发展水平。

培育支持这些赛事

引导高质量户外运动目的地至少培育1项影响力较强的特色品牌赛事。

组织开展“乐享精彩赛事 寻味中华美食”等活动,持续举办“跟着赛事去旅行”系列活动。

发挥足球、篮球等城市联赛影响力和综合带动作用,鼓励地区间、都市圈联合举办区域性体育赛事活动。

支持举办以“村超”“村BA”“村排”等为代表的村系列赛事。

优化体育赛事审批管理。深化开展促进体育消费和赛事经济试点工作。

打造这些新产品新模式

提高体育用品制造企业自主研发和科技创新水平,打造一批具有科技含量的体育国货潮品、潮牌。

加大体育特许商品开发,鼓励创新开发体育数字藏品、体育文创产品和体育影视动漫作品。

推动体育消费场景与数字经济有机融合,培育智能化、定制化、体验式体育消费模式。

据新华社微信公众号综合中国政府网微信公众号

