



东北超 瞭望哨



“东北超”开赛了！ 四省区同步激活文体旅新动能

第二现场

老北市露天狂欢

本报讯 记者王月宏报道 5月23日晚,距球场数公里外的四百年街区——沈阳老北市景区,巨幅观赛大屏亮起,百年民俗底蕴与火热足球激情撞了个满怀,上演了一场关于热爱、烟火与狂欢的盛夏夜曲。

当日19时许,老北市观赛区的8米×3.5米专业大屏前早已座无虚席。这里被装点成沉浸式的足球集市。“东北超”主题的助力展板、网红打卡点设置在40个标准化摊位之间。

“这氛围一点儿不输场内!咱们是在老北市主场给沈阳队助威!”球迷老张提前两小时就来占座。每一次射门,人群便发出一阵惊呼;每一次解围,全场又是一阵惋惜的叹息。现场,没有孤独的观众,只有一群心跳频率完全一致的“第十二人”。

中场休息,民乐互动演艺环节准时登场。在特色小吃摊位前,商户忙得满头大汗。“平时这时候人流量没这么大,今天配合赛事优惠套餐,销量至少翻了三倍。”一位经营烤串的摊主说。景区推出的赛事专属餐饮优惠,让“看球+逛吃”成为最地道的东北夜生活,观赛流量实实在在地转化成了现场的消费热力。

“丁香湖不夜城”惊艳亮相

本报讯 记者朱柏玲报道 5月23日,沈阳市于洪区“丁香湖不夜城”启幕。惊艳亮相的“丁香湖不夜城”既是球迷观赛、互动交流的专属空间,也是激活夜间消费、丰富消费场景、拉动经济增长的重要载体。

开幕式现场,平日里的都市休闲空间变身全民球迷狂欢胜地,处处洋溢着浓浓烟火气。摊位前商贩热情待客,食客络绎不绝,美食飘香,人声鼎沸。广大球迷齐聚一堂,一边畅享美食、举杯欢聚,一边文明观赛,为球队呐喊助威,一浪高过一浪的助威声将现场氛围持续推向高潮。据悉,持“东北超”赛事票根的球迷,可前往于洪区丁香东湖“阿提图”游乐园、浪里个浪丛林水秀等合作场所,享受专属消费优惠,以实打实的福利举措,全方位展现东北城市的蓬勃活力与暖心人文关怀。

人民广场近万名球迷同屏狂欢

本报讯 记者赫巍利报道 5月23日,夏夜的沈阳,微风轻拂青年大街。当暮色降临,位于城市心脏地带的人民广场并未沉入宁静。作为沈阳市规模最大、规格最高的“东北超”第二现场,人民广场迎来了近万名球迷与市民。

晚7时,步入人民广场南侧,巨大的声浪瞬间将人包围。为营造极致观赛体验,主办方下足了功夫:中央矗立着一块16米×9米的巨型主屏,两侧辅以两块8米×9米的副屏,观赛区中央还巧妙设置了一块3D屏幕。无论身处2400个观赛席位,还是正在美食区挑选小食,甚至只是路过广场边缘,都能享受到“全域无死角”的高清直播。现场配备的顶级专业音响系统,实现了赛事直播的“高清零延迟”。

球场内的争夺持续进行,人民广场中部的“球迷畅玩市集”则迎来又一高潮。68个统一标准的市集展位灯火通明,升腾起浓郁的烟火气。更令人惊喜的是,西侧通道专门开辟了10个鸡西密山市特色展位。这种美食联动,让沈阳球迷在观赛之余也能品尝到兄弟城市的风味,拉近了东北各地的心理距离。

动,哈尔滨投放超4000万元文旅消费券;内蒙古推出299元文旅一卡通,整合区内120家景区及多项消费权益。

赛场外,四省区依托核心商圈、商业综合体打造“第二现场”,配套特色餐饮、文艺展演、专属观赛等服务。开行球迷专列、包机,发放1500万元打车券包,保障群众跨城观赛出行便利。目前,参与赛事配套服务及文旅优惠的商户超万家。同时,卡尔美、大商集团联合冠名,宁德时代、吉利汽车、京东等30余家知名企业参与合作,构建完善五级赞助体系,充分激发区域市场活力。

作为东北地区体育协同发展的创新实践,“东北超”打破区域壁垒,整合优质资源,深耕群众体育,融合文旅体商,助推东北全面振兴。为保障赛事公平公正,全部赛事均启用视频助理裁判系统(VAR),超70%比赛监督具备职业联赛从业资质,超60%裁判员为国家级裁判,以专业团队与科技手段筑牢赛事保障根基。

据了解,本届“东北超”将有34场精彩赛事,以足球凝聚区域人气、以赛事赋能地方经济、以融合展现东北形象,着力打造东北地区群众体育标杆IP,持续释放体育赛事带动区域发展的多元价值,助力东北文旅体商协同发展、提质升级。 **本报记者 高鹏**

山海关不住,东北超级酷。5月23日20时,2026年东北地区城市足球联赛(简称“东北超”)在沈阳、长春、哈尔滨、呼和浩特正式打响揭幕战。

“东北超”由东北四省区联合主办,八个城市协同联动,带动周边城市共同参与的全国首个区域性城市足球超级IP,赛事一经启动便收获超高人气。四座城市现场观赛人数超过10万人次,揭幕战门票提前售罄。上千个“第二现场”吸引大量市民驻足观赛,掀起全民参与足球的热潮。据了解,210多家媒体平台、500余个自媒体账号参与开幕式及揭幕战直播。

赛事坚持草根足球定位,树立“为城市而战”理念,从各城市数万名报名者中选拔出390名参赛球员,包括学生、快递员、企业职工、文体明星等各行各业,充分彰显全民参与、大众竞技的群众体育内核。常规赛每轮各个省区都有一个主场,还规定了最高不超过20元的亲民票价,把赛事办在群众“家门口”。

四省区联合打造“超游东北”文化IP,“一张球票闯关东”。辽宁发布“超十惠”十大惠民政策,百余知名旅游景区推出免票优惠,球迷凭票根、客队省份游客凭身份证,均可直接享受消费福利;吉林打造“超”游吉林精品文旅线路,数十家重点景区实行持票免首道门票;黑龙江计划开展500场以上促消费活



23日晚,市民在人民广场观看“东北超”揭幕战。

本报记者 王迪 摄

大连“文旅男团”燃放“东北超”

本报讯 记者张宇报道 5月23日,“东北超”哈尔滨赛区揭幕战在阿城区文化体育中心激情启幕,大连队客场迎战哈尔滨队,赛场氛围火热爆棚。赛前开幕式环节,由大连歌舞剧院、大连杂技团实力演员联袂组成的东北超开心“文旅男团”惊艳亮相,倾情献唱改编版《大海啊!故乡》。曲目巧妙融入国家级非物质文化遗产长海号子、省级非物质文化遗产复州鼓乐两大特色元素,以独具大连韵味的文艺表演,瞬间引爆整个阿城赛场。

当晚开幕式主打“文艺+体育”创新融合理念,大连文旅男团带来的节目也是客队唯一登台参演的文艺节目,自觉承担起牢牢锁定全场目光。

改编版《大海啊!故乡》打破经典曲目原有演绎形式,将本土家喻户晓的旋律与长海号子、复州鼓乐两项非遗技艺创新融合演绎,促成传统与现代、柔情与豪迈的微妙碰撞。本次演出还创新联动球迷群体,110名大

连球迷现场化身参演一员,与台上专业演员默契互动的旗帜海洋,鲜明视觉场面震撼全场。

表演中,“一领众和”的长海号子铿锵嘹亮、气势雄浑,复州鼓乐声激荡、振奋人心。节目既原汁原味留存原曲眷恋故土的温度,又融入大连渔家耕海劳作的豪迈气魄,将城市独有的海洋文化底蕴与人文情怀悉数展现。

由大连杂技团演员创意演绎的连宝吉祥物同步亮相赛场,灵动翻跃、俏皮互动,尽显斑海豹的憨趣活泼,鲜活可爱的形象引得现场观众心生好感,不少人也由此萌生奔赴大连观光的想法。

整场节目时长仅有两分半钟,台上演员全情投入演绎,身后百余名球迷并肩呼应,队旗翻涌气势如虹,全方位展现出大连深厚的足球文化底蕴与昂扬向上的海洋精神,一次次将现场气氛推向高潮。

当晚开幕式主打“文艺+体育”创新融合理念,大连文旅男团带来的节目也是客队唯一登台参演的文艺节目,自觉承担起牢牢锁定全场目光。

改编版《大海啊!故乡》打破经典曲目原有演绎形式,将本土家喻户晓的旋律与长海号子、复州鼓乐两项非遗技艺创新融合演绎,促成传统与现代、柔情与豪迈的微妙碰撞。本次演出还创新联动球迷群体,110名大

连球迷现场化身参演一员,与台上专业演员默契互动的旗帜海洋,鲜明视觉场面震撼全场。

表演中,“一领众和”的长海号子铿锵嘹亮、气势雄浑,复州鼓乐声激荡、振奋人心。节目既原汁原味留存原曲眷恋故土的温度,又融入大连渔家耕海劳作的豪迈气魄,将城市独有的海洋文化底蕴与人文情怀悉数展现。

由大连杂技团演员创意演绎的连宝吉祥物同步亮相赛场,灵动翻跃、俏皮互动,尽显斑海豹的憨趣活泼,鲜活可爱的形象引得现场观众心生好感,不少人也由此萌生奔赴大连观光的想法。

整场节目时长仅有两分半钟,台上演员全情投入演绎,身后百余名球迷并肩呼应,队旗翻涌气势如虹,全方位展现出大连深厚的足球文化底蕴与昂扬向上的海洋精神,一次次将现场气氛推向高潮。



铁西体育场内热情的球迷汇聚成沸腾的人潮。

本报记者 高鹏 摄

沈阳陷入全城狂欢模式

5月23日的沈阳,因“东北超”揭幕战带来的活力与热度几乎遍布于城市中的每个角落,而且是从早到晚不停歇。这样的盛况,让每一个沈阳人都深切地感受到,“东北超”是如何通过一场赛事,点燃了一座城市!

场外倾情助力

从当天上午开始,遍布全市各个主要商区、广场的“第二现场”就开始了紧锣密鼓的筹备,丰富多彩各类助力、预热活动也在有条不紊开展。

在人民广场上,由沈阳市教育局开展的校园足球主题展览,迎来了从鸡西远道而来的足球少年们。他们是借此次“东北超”之际,来与沈阳的校园足球队进行“小东北超”的友谊赛。比赛之余,则来到沈阳赛区的“第二现场”,进一步领略沈阳的校园足球文化与人文历史底蕴。

沈河区文化路小学和沈阳市第七中学附属小学的孩子,带领这些来自鸡西的小伙伴一起体验了他们平日在校园内接触到的非遗。亲手制作漆扇、尝试印章篆刻、欣赏掐丝珐琅……在这样的过程中,沈阳独特的非遗同样给鸡西的足球少年们留下了深刻的印象。

而到了下午,在铁西体育场外早就已经被提前赶来的球迷们包围成红色的海洋。体育场周边的球迷集市上,更是摆满了各类地方特色的美食和独具匠心的文创纪念品,让球迷们在关注比赛之余,也能够更加丰富地沉浸于“东北超”带来的热烈氛围。

场内热情聚力

晚7时15分,盛大的开幕式在铁西体育场内上演。伴随着《大东北我的家乡》旋律响起,让原本已经气

氛热烈的看台上瞬间沸腾,红色的人潮中,巨大的“整装东北”主题TIFO在东看台上浮现,在舞台级灯光的衬托下熠熠生辉,尤其是正中间那只威风凛凛的猛虎,在微风与光影的交织下栩栩如生。

电影《森中有林》导演郑执携主演于和伟、高圆圆、张天爱亮相,引燃现场激情。韩德君、郭艾伦、颜妮等体育明星登场,体现出辽宁体育深厚的底蕴。歌手张玮和胡海泉献唱《三天三夜》+《奔跑》之后,杜海涛、郭艾伦和肇俊哲加入合唱《东北雄风》,把开幕式的气氛推向又一个高潮。此外,开幕式上还呈现了代表着青春活力和大国重器的各类主题表演,向外界展示了沈阳这座老工业基地厚实的历史积淀与如今奋发向上的昂扬姿态。而随后进行的开球仪式,更是点燃全场。曾经带领中国足球打进世界杯正赛的传奇教练米卢,携手辽宁足球“十连冠”辉煌缔造者李应发,以及前国家队队长肇俊哲等嘉宾一同登场,让现场无数球迷梦回那段铭刻着中国足球辉煌成就的美好时代。

夜色渐深,随着比赛的结束,铁西体育场的灯光熄灭,周边逐渐恢复安静。但是,在这个夜晚,仍有无数热情与欢笑在沈阳街头巷尾的烧烤店里散发出来。一场揭幕战的落幕,是无数场欢乐盛宴的开启。而对于“东北超”来说,开局之后仍有更多令人期待的惊喜!

当晚开幕式主打“文艺+体育”创新融合理念,大连文旅男团带来的节目也是客队唯一登台参演的文艺节目,自觉承担起牢牢锁定全场目光。

改编版《大海啊!故乡》打破经典曲目原有演绎形式,将本土家喻户晓的旋律与长海号子、复州鼓乐两项非遗技艺创新融合演绎,促成传统与现代、柔情与豪迈的微妙碰撞。本次演出还创新联动球迷群体,110名大

连球迷现场化身参演一员,与台上专业演员默契互动的旗帜海洋,鲜明视觉场面震撼全场。

表演中,“一领众和”的长海号子铿锵嘹亮、气势雄浑,复州鼓乐声激荡、振奋人心。节目既原汁原味留存原曲眷恋故土的温度,又融入大连渔家耕海劳作的豪迈气魄,将城市独有的海洋文化底蕴与人文情怀悉数展现。

由大连杂技团演员创意演绎的连宝吉祥物同步亮相赛场,灵动翻跃、俏皮互动,尽显斑海豹的憨趣活泼,鲜活可爱的形象引得现场观众心生好感,不少人也由此萌生奔赴大连观光的想法。



图①



图②

图①“整装东北”主题TIFO在东看台浮现,成为开幕式上的焦点。 **本报记者 高鹏 摄**

图②沈阳市于洪区精心打造的“丁香湖不夜城”启于洪区委宣传部供图