

# 从“全城打Call”到“老板请客”： “必吃榜”点燃辽宁城市美食新“赞”役

这个冬天，一股源于味蕾的热情在辽沈大地奔涌。锦州出租车顶灯昼夜滚动着“邀请必吃榜开城”的鲜明标语，城市地标大屏被同样的呼吁点亮；丹东文旅官方视频中，一句真诚的喊话激起千层浪。网络上市民自发的“催榜”热潮未平，一场更实在的行动已然落地——锦州数十家餐饮老板集体上线，豪掷千份免费套餐，“诚邀全国食客品鉴”。这场名为“这里要有必吃榜”的活动，已从一次网络互动，演变为一场“自下而上”、全民参与的城市美食动员。

## 现象 一场邀约“必吃榜”开城的“全民总动员”

近期，辽宁美食界的热闹景象堪称一幅生动的“全民必吃榜应援图”。锦州与丹东的官方文旅部门率先下场，不再只是传统的风光宣传，而是将镜头对准街头巷尾的烧烤摊、海鲜市场，用极具网感的语言和画面，直接向“必吃榜”发出邀请。锦州更将这份邀请从线上延伸至线下，全市出租车变身移动广告牌，中心商圈巨幕同步呼应，形成了覆盖日常生活的全域推广场景。

“市民和游客的呼声很高，我们希望借助‘必吃榜’这样的国民榜单，把锦州烧烤这张名片擦得更亮，实实在在地拉动消费。”锦州文旅相关负责人的话，道出了行动的初衷。而真正将这场动员推向高潮的，是市场主体的主动“接棒”。本周，二十余家锦州烧烤、火锅、小吃等特色商家联合行动，在大众点评平台分批发放免费套餐及深度折扣套餐。“‘必吃榜’是吃出来的，我们想先请大家来吃！”一位参与活动的烧烤店老板坦言。

## 逻辑 国民榜单的信任基石 为何“必吃榜”成为众望所归？

在这场如火如荼的城市动员中，“必吃榜”本身为何能成为各方共同争取的目标？其核心吸引力源于不可替代的公信力与价值。

大众点评“必吃榜”自2017年首次发布以来，坚守一条铁律：不设专家评委、无商家报名或付费参与，完全基于海量用户



锦州出租车顶灯昼夜滚动着“邀请必吃榜开城”的鲜明标语。

锦州文旅供图

的真实评价和数据模型分析产生，可谓“万里挑一”。这份诞生于互联网、成长于民间的榜单，其本质是一份浓缩的“大众美食民意报告”。正是这种去中心化、去商业化的纯粹性，赋予了它坚实的信任根基。

历经九年沉淀，“必吃榜”已成为超9亿用户规划“味蕾游”的首选参考之一。上榜意味着进入全国饕客的视野，能直接带来显著的客流增长。同时，它将“锦州烧烤”“丹东黄蚬子”等抽象概念，具象为一家可体验的实体店铺，成为传播城市风情最鲜活、最接地气的载体。一张榜单，就是一张动态的、有温度的城市美食名片。

## 赋能 超越榜单 美食数字化如何赋能城市未来

这场热潮的意义，早已超越邀请争夺一张榜单开城本身。它标志着，以美食为切入点的数字化赋能，正在重塑城市发展与文旅竞争的新逻辑。

其一，它为“非热点”城市提供了“弯道超车”的契机。辽宁省内美食资源丰富，但许多城市并非传统旅游目的地。正如业内观点指出的，“必吃榜”具有“赋能小城”的潜力，通过挖掘并高光呈现其独特风味，可以打造差异化的旅游吸引力，激活沉睡的文旅资源，实现从“过境地”到“目的地”的转变。

标签，在消费决策日益依赖线上口碑的今天，意味着巨大的关注度与客流转化潜力。

从“政府喊话”到“商家请客”，行动主体的变化揭示了一个积极趋势：驱动城市发展的引擎，正从单一主体转向社会协同。市民热心分享，是家园认同感的表达。这种自下而上的全民参与，共同构筑的是城市的“数字形象资产”与“口碑护城河”。每一次点击、每一条真实评价好评，都是在为城市的数字化生存环境添砖加瓦，是在参与定义这座城市的网络形象与气质。

因此，眼前的“争榜”热，是一次生动的预演。它演练的是一座城市如何在发展新格局下，利用数字平台和口碑经济，将自身独特的文化资源转化为发展优

势。其二，它推动传统餐饮业与数字经济深度“连接”。锦州商家主动请客、求取真实评价的行为，是一个标志性信号。它表明本地传统餐饮经营者正日益重视线上口碑体系，主动利用数字化工具进行品牌建设和客源开拓。这种意识的觉醒，是行业迈向精细化、品牌化运营的关键一步。

其三，它致力于构建一个“可持续的消费生态”。活动的终极目标，是形成一个健康正向的循环：真实消费产生真实评价，积累数据口碑入选榜单、榜单公信力带来全国客流、客流激励商家优化产品与服务、催生更多好评……

## 呼吁 您的一条真实评价 或能为家乡赢得一张名片

当前，大众点评“必吃榜”相关负责人表示：2026年榜单将加速扩城，并运用更先进的技术模型分析真实评价，旨在发现更多像辽宁这样拥有深厚美食底蕴的宝藏地区。您饭后随手写下的一段真诚点评，您为心头好的那座城点亮的“心愿”……这些看似微小的举动，一旦汇聚，便能产生巨大的能量。它们共同编织成一张专属于辽宁的、活色生香的“美食口碑网络”。

我们呼吁您打开大众点评APP，搜索“要有必吃榜”，为您支持的城市助力加油。

势。它考验的是城市的凝聚力、市场的活力与社会的共创力。对于正处在振兴发展关键阶段的辽宁而言，各地展现出的这份对本土文化的自信、对市场机遇的敏感、对全民参与的调动，其意义早已超越美食本身。

大众点评2026年“必吃榜”扩城在即，窗口已然打开。我们乐见辽宁各城市的积极作为，更期待每一位热爱家乡的人，能将这份自豪与期盼转化为一次具体的行动：去体验，去分享，去助力。因为，当我们为家乡的味道投票时，我们也在为一个更具烟火气、更富吸引力、更充满生机的未来城市投票。这场“软实力”竞赛的终点，终将是整个区域的活力绽放与文化繁荣。

## 千份免费！ 锦州商家请您吃饭

**时间：**即日起至12月21日  
**行动：**锦州二十余家特色餐饮商家联手“出大招”。  
**内容：**在大众点评平台分批上线总计千份免费套餐，并提供海量深度折扣套餐。  
**目的：**以最大诚意广邀全国食客亲身体验，为“必吃榜”在锦州开城积累最真实、宝贵的美食线索与口碑。  
**涵盖品类：**本次活动覆盖锦州烧烤、火锅、本地特色菜及经典小吃等多个核心品类。参与商家均为本地口碑特色门店，提供的套餐均包含其招牌菜与网友推荐菜，确保体验地道风味。  
**参与方式：**全国用户只需打开大众点评App，将城市切换至“锦州”，搜索“锦州请客吃饭”即可进入活动专题页，有机会抽取免费套餐，或以优惠价购买超值团购套餐。



## 为家乡味道代言 在沈外地人美食推荐调查

我们在沈阳工作的各地老乡中做了一次小调查，请他们为自己家乡的必吃美食代言。当被问及“最想推荐给全国的一道家乡味”时，回答瞬间点燃了整个群聊：

“沈阳的鸡架配老雪，是夜宵摊上永恒的江湖。”

“大连的海胆饺子，鲜味是海风的浓缩。”

“锦州烧烤，万物皆可烤，烟火气就是底气。”

“丹东的草莓与黄蚬子，一个甜入心，一个鲜入魂。”

“鞍山的牛庄馅饼，酥皮与滚烫肉汁的完美二重奏。”

“抚顺麻辣拌，酸甜辣咸麻，一碗拌进所有念想。”

“本溪的羊汤，奶白浓香，是冬日里最朴实的慰藉。”

“朝阳的炖肠，是刻进成长记忆里的校门口味道。”

“葫芦岛的多宝鱼，清蒸方能凸显其极致嫩滑。”

……

这份冒着热气的美食地图，由无数“他乡胃”对“故乡味”的思念绘成。你的家乡也值得开榜。现在，只需打开大众点评App，搜索“要有必吃榜”，为你心仪的城市助力，并用真实评价，为你心中的“那道菜”认真代言。

本版稿件均由记者郑红采写

## “争榜”背后：一场关于城市未来的“软实力”竞赛

当一座城市从管理者到普通市民，再到街头巷尾的店主，都为了一份美食榜单而积极行动时，我们所见的，早已不是简单的“美食推介”。从锦州文旅局的官方喊话，到烧烤店主的“请客吃饭”，辽宁多地正在上演的这幕邀请“必吃榜”的总动员，其本质是一场在数字经济时代，关于城市吸引力、文化认同与发展动能的前瞻性竞赛。这角逐的不仅是一张榜单的席位，更是面向未来的“软实力”入场券。

“必吃榜”之所以能牵动一城之心，核心在于其无可替代的“真实公信力”。这份榜单生于民间、长于口碑，其入选完全基于亿万普通消费者的真实评价。城市争夺它，实则是争夺一个在数字世界中被广泛信任的“品质认证”标签。这个